



raba interneta v Sloveniji

Socialna omrežja 2011 (#94)

avtorji:

dr. Vasja Vehovar,
Ajda Jerman Kuželički,
Lea Lebar

Ljubljana, januar 2011

Center za metodologijo in informatiko
Fakulteta za družbene vede,
Univerza v Ljubljani

e-mail: info@ris.org
internet: <http://www.ris.org>

Kazalo

POVZETEK	4
METODOLOGIJA:	5
DEMOGRAFSKI PODATKI	6
VARNOST, ZAŠČITA IN ZASEBNOST NA SPLETNIH SKUPNOSTIH	11
A. GESLA ZA DOSTOP	11
B. DOSTOP DO PROFILA.....	14
C. OBJAVA PODATKOV NA SPLETNIH SKUPNOSTIH	15
D. ZAVEDANJE O PASTEH SPLETNIH SKUPNOSTI.....	18
E. OBJAVE FOTOGRAFIJ NA SPLETNIH SKUPNOSTIH.....	21
UPORABA SPLETNIH SKUPNOSTI	28
A. OTROCI.....	28
B. STARŠI	29

Kazalo tabel

TABELA 1: PORAZDELITEV PO SPOLU.	6
TABELA 2: PORAZDELITEV PO STAROSTI.	6
TABELA 3: PORAZDELITEV PO SPOLU IN STAROSTI	7
TABELA 4: KRAJ BIVANJA.	7
TABELA 5: DOSEŽENA STOPNJA IZOBRAZBE	7
TABELA 6: STATUS ANKETIRANCA.	8
TABELA 7: POZNAVANJE SPLETNIH SOCIALNIH OMREŽIJ	8
TABELA 8: OBLIKOVANJE PROFILA NA SPLETNIH SOCIALNIH OMREŽJIH	9
TABELA 9: OBLIKOVANJE PROFILA GLEDE NA SPOL, STAROST, KRAJ BIVANJA, IZOBRAZBO IN STATUS.....	10
TABELA 10: ŠTEVILO GESEL ZA DOSTOP DO SPLETNIH STRANI PO SPOLU IN STAROSTI.	12
TABELA 11: TIP GESEL ZA DOSTOP DO SPLETNIH STRANI GLEDE NA SPOL IN STAROST.	12
TABELA 12: KDO VSE POZNA GESLO ZA DOSTOP DO SOCIALNEGA OMREŽJA PO SPOLU IN STAROSTI.....	13
TABELA 13: OMEJITEV DOSTOPA DO PROFILA SOCIALNEGA OMREŽJA GLEDE NA SPOL IN STAROST	14
TABELA 14: OBJAVA JAVNIH PODATKOV (POGOSTOST)	15
TABELA 15: POGOSTOST OBJAVE LAŽNIH PODATKOV NA SPLETNIH SKUPNOSTIH GLEDE NA SPOL IN STAROST	16
TABELA 16: VZROKI ZA OBJAVO OSEBNIH PODATKOV NA SPLETNIH SKUPNOSTIH GLEDE NA SPOL IN STAROST.....	17
TABELA 17: SKRIB PRED ZLORABO PODATKOV NA PROFILU SPLETNIH SKUPNOSTI (NPR. KRAJO IDENTITETE, ZALEZOVANJEM, CILJANIM OGLAŠEVANJEM IPD.) GLEDE NA SPOL IN STAROST.	18
TABELA 18: SKRIB PRED OBJAVO NEŽELENIH PODATKOV, SLIK, POSNETKOV GLEDE NA SPOL IN STAROST.	19
TABELA 19: SPREMENLJIVKA <i>KAJ BI STORILI, ČE BI VAS NEKDO NA SPLETNEM SOCIALNEM OMREŽJU MED PRIJATELJE POVABIL NEKDO, S KATERIMI NE ŽELITE IMETI VEČ STIKOV</i> GLEDE NA SPOL IN STAROST.	20
TABELA 20: OBJAVA FOTOGRAFIJ ALI VIDEOPOSNETKA V PROVOKATIVNI POZI, POMANJKLJIVO OBLEČENEGA, OB PITJU ALKOHOLA, KAJENJU ALI OB UPORABI PREPOVEDANIH SUBSTANC (FREKVENCE).....	21
TABELA 21: OBJAVA FOTOGRAFIJ V PROVOKATIVNI POZI GLEDE NA SPOL IN STAROST.	22
TABELA 22: OBJAVA FOTOGRAFIJ S POMANJKLJIVO OBLEČENO OSEBO GLEDE NA SPOL IN STAROST.....	22
TABELA 23: OBJAVA OB PITJU ALKOHOLA ALI KAJENJU GLEDE NA SPOL IN STAROST.	23
TABELA 24: OBJAVA FOTOGRAFIJ OB UPORABI PREPOVEDANIH SUBSTANC GLEDE NA SPOL IN STAROST.	23
TABELA 25: SPREMENLJIVKA <i>ALI STE NA SPLETNEM SOCIALNEM OMREŽJU KDAJ OBJAVILI INFORMACIJE ALI SLIKE DRUGIH LJUDI BREZ NJIHOVEGA DOVOLJENJA</i> GLEDE NA SPOL IN STAROST.	24
TABELA 26: SPREMENLJIVKA <i>ALI KDAJ DRUGI BREZ DOVOLJENJA OBJAVLJAJO SLIKE, NA KATERIH STE TUDI VI,</i> GLEDE NA SPOL IN STAROST.	25
TABELA 27: SPREMENLJIVKA <i>ALI JE KDAJ VAŠ PRIJATELJ, PARTNER, ZNANEC ALI KDO DRUGIH IZRABIL VAŠE ZAUPANJE IN OBJAVIL INFORMACIJE, ZA KATERE NISTE ŽELELI, DA BI BILE OBJAVLJENE</i> GLEDE NA SPOL IN STAROST.	26

TABELA 28: PREVERJANJE OBJAV NA SPLETNIH SKUPNOSTIH O SEBI GLEDE NA SPOL IN STAROST.....	27
TABELA 29: OMEJITVE IN PRAVILA, KI JIH STARŠI DOLOČAJO PRI UPORABI SPLETNIH OMREŽIJ (ODGOVARJAJO OTROCI)	28
TABELA 30: UPOŠTEVANJE PRAVIL, KI JIH STARŠI POSTAVIJO GLEDE UPORABE OMREŽIJ (ODGOVARJAJO OTROCI).....	29
TABELA 31: ALI IMAJO OTROCI PROFIL NA SPLETNEM SOCIALNEM OMREŽJU (ODGOVARJAJO LE STARŠI).	30
TABELA 32: ALI STE PRIJATELJI Z OTROKI NA TEM SOCIALNEM OMREŽJU (ODGOVARJAJO LE STARŠI).....	30
TABELA 33: PRAVILA, KI JIH STARŠI POSTAVIJO SVOJIM OTROKOM ZA UPORABO SPLETNIH OMREŽIJ (ODGOVARJAJO STARŠI).....	31
TABELA 34: ALI OTROCI UPOŠTEVAJO PRAVILA (ODGOVARJAJO LE STARŠI).	31

Povzetek

Rezultati kažejo, da ima **60% anketirancev oblikovan profil na vsaj enem od številnih spletnih socialnih omrežij**. Med temi prevladujejo **mlajši**, predvsem stari med 16 in 25 let (75%), **ženske** (63% žensk v primerjavi s 57% moških), **prebivalci iz naselji, ki imajo več kot 2000 prebivalcev, in srednje izobraženi** (72%).

Glede na status anketiranca izrazito izstopajo **šolajoči** (otroci, učenci, dijaki in študenti); dobre tri četrtine le-teh je poročalo o uporabi vsaj enega spletnega socialnega omrežja. **Najmanj** glede na status spletna socialna omrežja uporabljajo **kmetovalci, pomagajoči družinski člani ter nezmožni za delo zaradi bolezni, invalidnosti, starosti ipd.** (dobra tretjina vprašanih uporablja spletna socialna omrežja).

Uporabniki najpogosteje javno objavljajo svoje **ime in priimek ter prikazno sliko in spol**.

Uporabniki navajajo, da podatke objavljajo javnosti zato, da jih **prijatelji najdejo na spletni skupnosti** (slaba polovica moških in 56% žensk) ter **ker naj bi bili le-ti potrebni za vzpostavitev profila** (četrtnina moških in petina žensk).

Morebitna **zloraba profila bolj skrbi ženske** (tretjino žensk objava skrbi ali zelo skrbi; takih moških je petina).

Kar **slaba tretjina vprašanih je na spletni skupnosti že objavila fotografije sebe ali koga drugega ob pitju alkohola ali kajenju**. 40% deklic, starih od 10 do 15 let navaja, da je že objavilo fotografijo sebe ali koga drugega v provokativni pozi.

Petina moških in 14% žensk trdi, da je njihov prijatelj, znanec, partner ali kdo drug **izrabil njegovo zaupanje in objavil informacije, za katere niso želeli, da bi bile objavljene**. Izrabo zaupanja pogosteje čutijo **mlajši, stari do 25 let** (slaba petina vprašanih).

Nekaj vprašanj smo postavili tudi izključno **otrokom in staršem**. Ugotovili smo, da **slabi dve tretjini vprašanih otrok trdi, da jim starši niso postavili nobenih pravil**; med ostalimi prevladujejo pravila o izdajanju osebnih informacij (pri tretjini vprašanih), omejitve pri objavi fotografij (pri četrtnini vprašanih) in pravila glede srečanja v živo z osebami, ki so jih spoznali preko spleta (pri petini vprašanih).

Pri odgovorih **staršev** lahko opazimo, da se postavljanje pravil pojavlja bolj pogosto kot je bilo to razvidno iz rezultatov otrok; najpogosteje so to pravila glede izdajanja osebnih informacij, omejitve pri spoznavanju novih ljudi na spletu, pravila glede srečanja v živo s tistimi, ki so jih spoznali na spletu. **Le dobra tretjina staršev trdi, da ni postavila nobenih pravil**.

Metodologija

Zbiranje podatkov je potekalo od 11. februarja do 12. marca 2010 z metodo spletnega anketiranja preko 1ka.si. Izbrana populacija so uporabniki interneta.

Anketa je bila aktivna en mesec (od 11. februarja 2010 do 12. marca 2010), v tem času se je zabeležilo več kot 25.000 klikov na nagovor, od tega 4.200 na samo anketo. Okoli 14.950 klikov na anketo je bilo preusmerjenih iz spletne strani central.iprom.net, 10.000 jih je na anketo neposredno kliknilo, 50 preko spletnega omrežja Facebook in 10 iz drugih spletnih strani. Dejansko je anketo začelo izpolnjevati 2.178 posameznikov, od katerih jih je končala dobra polovica, 1.162.

Končni vzorec (1.143 enot) vsebuje tiste enote, ki so odgovorile vsaj na dva od treh splošnih vprašanj (spol, letnica rojstva, uporaba socialnih omrežij) in na vprašanja o nevarnostih (če so to vprašanje seveda dobili), odstranili pa smo tudi testne vnose.

V končnem vzorcu je 1.143 posameznikov v starosti od 10 do 83 let. Med njimi je 56,2% moških, 43,5% žensk, 0,3% pa jih ni odgovorilo na vprašanje o spolu. Anketirance smo razdelili v 8 starostnih skupin (10-15 let, 16-20 let, 21-25 let, 26-30 let, 31-35 let, 36-40 let, 41-50 let in 51 let + starejši), največ anketirancev je starih med 21 in 30 let (38,9%), 1,6% jih na starost ni odgovorilo. Dobra četrtina anketirancev je iz Ljubljane ali Maribora (26,1%), 39,1% pa prihaja iz kraja z manj kot 2000 prebivalci ali iz hiše na samem. 46% anketirancev je (samo)zaposlenih, 32% je učencev ali študentov. Velika večina uporablja internet skoraj vsak dan (90,5%). Za spletna socialna omrežja ni slišala petina anketirancev, slabi dve tretjini (59,2%) pa jih spletna socialna omrežja tudi uporablja - imajo svoj osebni profil na enem izmed naštetih omrežjih. Uporabniki spletnih socialnih omrežij uporabljajo Facebook (93%) in Netlog (38,8%), sledijo jima MySpace (20%), Twitter (17,6%), LinkedIn (13%) in Hi5 (13%).

Med neuporabniki socialnih omrežij anketiranci za razloge za neuporabo najpogosteje navajajo, da se nočejo dati na ogled vsem (47,5%), da se s svojimi prijatelji raje srečujejo in družijo v živo (46,9%), da jih ne zanima (38,2%) in da jih skrbi, da bi osebni podatki prišli v napačne roke (30,7%).

DEMOGRAFSKI PODATKI

Tabela 1: Porazdelitev po spolu.

Spol	Število	%	Veljavni %
0 Moški	642	56,2	56,4
1 Ženski	497	43,5	43,6
Skupaj	1139	99,7	100,0
Neznano	4	,3	/
Skupaj vsi	1143	100,0	/

Tabela 2: Porazdelitev po starosti.

Starost	Število	%	Veljavni %
1 10-15 let	57	5,0	5,1
2 16-20 let	136	11,9	12,1
3 21-25 let	216	18,9	19,2
4 26-30 let	229	20,0	20,4
5 31-35 let	113	9,9	10,0
6 36-40 let	97	8,5	8,6
7 41-50 let	152	13,3	13,5
8 51 let in več	125	10,9	11,1
Skupaj	1125	98,4	100,0
Neznano	18	1,6	/
Skupaj vsi	1143	100,0	/

Tabela 3: Porazdelitev po spolu in starosti

Starost	Spol					
	0 Moški		1 Ženski		Skupaj	
	N	%	N	%	N	%
1 10-15 let	30	52,6	27	47,4	57	100,0
2 16-20 let	84	61,8	52	38,2	136	100,0
3 21-25 let	127	58,8	89	41,2	216	100,0
4 26-30 let	117	51,1	112	48,9	229	100,0
5 31-35 let	61	54,5	51	45,5	112	100,0
6 36-40 let	55	56,7	42	43,3	97	100,0
7 41-50 let	90	59,2	62	40,8	152	100,0
8 51 let in več	65	52,8	58	47,2	123	100,0
Skupaj	629	56,1	493	43,9	1122	100,0

Tabela 4: Kraj bivanja.

V79 Kakšen je kraj, v katerem živite?	Število	%	Veljavni %
1 hiša na samem, zaselek ali manjša vas z do 500 prebivalci	225	19,7	20,7
2 vas, kraj, trg z nad 500 do 2000 prebivalci	222	19,4	20,4
3 kraj z nad 2000 do 10.000 prebivalci	200	17,5	18,4
4 kraj z nad 10.000 do 50.000 prebivalci	143	12,5	13,1
5 Ljubljana, Maribor	298	26,1	27,4
Skupaj	1088	95,2	100,0
Neznano	55	4,8	/
Skupaj vsi	1143	100,0	/

Tabela 5: Dosežena stopnja izobrazbe.

V80 Katero najvišjo stopnjo izobrazbe ste doslej dosegli?	Število	%	Veljavni %
1 brez šolske izobrazbe oz. nepopolna osnovna izobrazba, 1 – 3 razredi	9	,8	,8
2 nepopolna izobrazba, 4 – 7 razredov	19	1,7	1,8
3 osnovna izobrazba	89	7,8	8,3
4 nižja ali srednja poklicna izobrazba	76	6,6	7,1
5 srednja strokovna izobrazba	227	19,9	21,1
6 srednja splošna izobrazba	271	23,7	25,2
7 višja strokovna izobrazba, višješolska izobrazba	102	8,9	9,5

8 visoka strokovna izobrazba	73	6,4	6,8
9 visoka univerzitetna izobrazba	168	14,7	15,6
10 specialistična povisokošolska izobrazba, magisterij, doktorat	40	3,5	3,7
Skupaj	1074	94,0	100,0
Neznano	69	6,0	/
Skupaj vsi	1143	100,0	/

Tabela 6: Status anketiranca.

V81 Kako bi opisali vaš sedanji status? Ali ste ...	Število	%	Veljavni %
1 zaposleni	453	39,6	41,6
2 samozaposleni	73	6,4	6,7
3 kmetovalec	12	1,0	1,1
4 otrok, učenec, dijak, študent	366	32,0	33,6
5 upokojenec	55	4,8	5,1
6 pomagajoči družinski član	6	,5	,6
7 brezposelni	75	6,6	6,9
8 gospodinja	9	,8	,8
9 nezmožni za delo zaradi starosti, bolezni, invalidnosti	14	1,2	1,3
10 Drugo:	26	2,3	2,4
Skupaj	1089	95,3	100,0
Neznano	54	4,7	/
Skupaj vsi	1143	100,0	/

Tabela 7: Poznavanje spletnih socialnih omrežij .

V11 Ali ste že slišali za pojem spletna socialna omrežja?	Število	%	Veljavni %
1 Da	908	79,4	79,6
2 Ne	232	20,3	20,4
Skupaj	1140	99,7	100,0
Neznano	3	,3	/
Skupaj vsi	1143	100,0	/

Tabela 8: Oblikovanje profila na spletnih socialnih omrežjih

V82 Ali imate svoj osebni profil na katerem izmed naslednjih socialnih omrežjih (našteti po abecednem redu)? Bebo, Facebook, Friends Reunited, Friendster, Habbo, Hi5, ii2, LinkedIn, MySpace, Netlog, Piczo, Sagazone, Twitter, Xanga ...	Število	%	Veljavni %
0 Ne	463	40,5	40,6
1 Da	677	59,2	59,4
Skupaj	1140	99,7	100,0
Neznano	3	,3	/
Skupaj vsi	1143	100,0	/

Na vsaj enem spletnem socialnem omrežju ima profil oblikovanih 60% anketirancev.

Svoj osebni socialni profil imajo pogosteje *ženske* (63% nasproti 57% moških) in mlajši anketiranci, predvsem stari med 16 do 20 let; starejše od 40 let spletne skupnosti zanimajo manj (profil ima oblikovana dobra tretjina starih med 41 in 50 let in dobra četrtnina starih nad 50 let).

Glede na kraj bivanja so si odgovori relativno podobni; velja, da ima profil sicer oblikovanih največ oseb, ki živijo v krajih z nad 2.000 do 10.000 prebivalcev, vendar razlike niso izstopajoče.

Po izobrazbi sicer izstopajo tisti, ki imajo nepopolno osnovnošolsko izobrazbo, vendar zaradi izrazito majhnega vzorca težko sklepamo o tem, ali se ustvarjanje profila na spletnih skupnostih teh oseb res statistično značilno razlikuje od vseh ostalih. Po izobrazbeni strukturi je med tistimi, ki oblikujejo svoj profil na spletnih skupnostih največ takih, ki imajo srednjo splošno izobrazbo in osnovno izobrazbo ter specialistično povisokošolsko izobrazbo, magisterij ali doktorat. Na podlagi teh podatkov se težko sklepa o vzrokih takih rezultatov, saj gre na eni strani za povprečno ali manj izobražene posameznike, na drugi pa visoko izobražene.

Glede na status lahko zaključimo, da pri oblikovanju profila visoko prevladujejo šolajoči ter otroci, med katerimi ima tri četrtine anketirancev oblikovan profil.

Tabela 9: Oblikovanje profila glede na spol, starost, kraj bivanja, izobrazbo in status.

	V82 Ali imate svoj osebni profil na katerem izmed naslednjih socialnih omrežjih (našteti po abecednem redu)? Bebo, Facebook, Friends Reunited, Friendster, Habbo, Hi5, ii2, LinkedIn, MySpace, Netlog, Piczo, Sagazone, Twitter, Xanga ...	1 - Ne	%	2 - Da	%
Spol	0 Moški	277	43,2	364	56,8
	1 Ženski	184	37,2	311	62,8
Starost	10 - 15 let	19	33,9	37	66,1
	16 - 20 let	31	22,8	105	77,2
	21 - 25 let	55	25,6	160	74,4
	26 - 30 let	79	34,5	150	65,5
	31 - 35 let	41	36,6	71	63,4
	36 - 40 let	36	37,1	61	62,9
	41 - 50 let	95	62,5	57	37,5
	51 let in več	92	73,6	33	26,4
Kraj bivanja	Hiša na samem, zaselek ali manjša vas z do 500 prebivalci	92	40,9	133	59,1
	Vas, kraj, trg z nad 500 do 2000 prebivalci	102	45,9	120	54,1
	Kraj z nad 2.000 do 10.000 prebivalci	70	35,0	130	65,0
	Kraj z nad 10.000 do 50.000 prebivalci	53	37,1	90	61,9
	Ljubljana, Maribor	113	37,9	185	62,1
Izobrazba	Brez šolske izobrazbe oz. nepopolna osnovna izobrazba 1-3 razredi.	6	66,7	3	33,3
	Nepopolna izobrazba - 4 - 7 razredov	12	63,2	7	36,8
	Osnovna izobrazba	31	34,8	58	65,2
	Nižja ali srednja poklicna izobrazba	43	56,6	33	43,4
	Srednja strokovna izobrazba	97	42,7	130	57,3
	Srednja splošna izobrazba	77	28,4	194	71,6
	Višja strokovna izobrazba, višješolska izobrazba	44	43,1	58	56,9
	Visoka strokovna izobrazba	29	39,7	44	60,3
	Visoka univerzitetna izobrazba	66	39,93	102	60,7
Specialistična povisokošolska izobrazba, magisterij, doktorat.	14	35,0	26	65,0	
Status	Zaposleni	197	43,5	256	56,5
	Samozaposleni	35	47,9	38	52,1
	Kmetovalec	8	66,7	4	33,3
	Otrok, učenec, dijak, študent	86	23,5	280	76,5
	Upokojenec	39	70,9	16	29,1
	Pomagajoči družinski član	4	66,7	2	33,3
	Brezposelni	34	45,3	41	54,7
	Gospodinja	5	55,6	4	44,4
	Nezmožni za delo zaradi bolezni, invalidnosti, starosti ipd.	9	64,3	5	35,7
	Drugo	13	50,0	13	50,0

VARNOST, ZAŠČITA IN ZASEBNOST NA SPLETNIH SKUPNOSTIH

a. Gesla za dostop

Iz podatkov je razvidno, da slabi dve tretjini uporabnikov (63%) uporablja nekaj različnih gesel za dostop do različnih spletnih strani, slaba petina uporablja le eno geslo za vse spletne strani, 16% uporabnikov pa ima za vsako spletno stran svoje geslo. Zanimivo je, da med tistimi, ki imajo le eno geslo za vse spletne strani, predvsem pri moških prevladujejo najmlajši (stari med 10 in 15 let) ter starejši od 50 let (slednje je izrazito predvsem pri ženskah, za katere velja, da kar polovica vprašanih uporablja le eno geslo za vse spletne strani, uporaba enega gesla pa je značilna tudi za dobro tretjino vprašanih žensk v starosti med 41 in 50).

Spodbudno je, da 40% vprašanih za geslo uporablja besedo ali besedno zvezo, ki ne vsebuje osebnih podatkov. Ženske so pri uporabi gesel bolj nepazljive od moških; le 15% jih (v primerjavi s 27% pri moških) uporablja naključno sosledje različnih črk in števil, pogosteje uporabljajo tudi gesla z osebnimi podatki (22,5% v primerjavi s 17% pri moških).

Pri vprašanju o poznavanju gesla za dostop do socialnega omrežja so odgovarjali le tisti anketiranci, ki imajo neko socialno omrežje. 83% moških trdi, da so edini, ki poznajo geslo, pri ženskah je takih 72%. Razlike se pojavijo predvsem pri tistih, ki geslo delijo še z eno osebo; takih je kar slaba četrtnina žensk v primerjavi s 15% moških.

Glede na starost se razlike pojavijo predvsem med ženskami - najbolj varujejo svoje geslo ženske, stare med 31 in 40 let, kjer kar okoli 90% žensk trdi, da je geslo izključno njihova skrivnost. V starosti med 10 in 15 let je takih dve tretjini žensk, še nekaj manj pa jih je v starosti med 21 in 25 let.

Tabela 10: Število gesel za dostop do spletnih strani po spolu in starosti.

Spol	Starost	ŠTEVILO GESEL ZA DOSTOP							
		Uporabljam eno geslo za vse spletne strani.		Uporabljam nekaj različnih gesel za različne spletne strani.		Za vsako spletno stran imam svoje geslo.		Skupaj	
		f	%	f	%	f	%	f	%
Moški	10-15 let	11	36,7	16	53,3	3	10,0	30	100
	16-20 let	12	14,8	58	71,6	11	13,6	81	100
	21-25 let	12	9,4	99	78,0	16	12,6	127	100
	26-30 let	7	6,2	81	71,7	25	22,1	113	100
	31-35 let	8	13,6	42	71,2	9	15,3	59	100
	36-40 let	4	7,4	43	79,6	7	13,0	54	100
	41-50 let	20	23,8	46	54,8	18	21,4	84	100
	51 let in več	25	41,7	28	46,7	7	11,7	60	100
	Skupaj	99	16,3	413	67,9	96	15,8	608	100
Ženski	10-15 let	8	30,8	10	38,5	8	30,8	26	100
	16-20 let	9	17,3	37	71,2	6	11,5	52	100
	21-25 let	11	12,5	65	73,9	12	13,6	88	100
	26-30 let	13	11,6	79	70,5	20	17,9	112	100
	31-35 let	10	20,8	28	58,3	10	20,8	48	100
	36-40 let	9	22,5	25	62,5	6	15,0	40	100
	41-50 let	22	36,1	30	49,2	9	14,8	61	100
	51 let in več	28	50,0	22	39,3	6	10,7	56	100
	Skupaj	110	22,8	296	61,3	77	15,9	483	100

Tabela 11: Tip gesel za dostop do spletnih strani glede na spol in starost.

Spol	Starost	VRSTA GESEL ZA DOSTOP									
		Naključno sosledje različnih črk in znakov.		Geslo, ki vsebuje kakšen osebni podatek (roj. datum, ime žene, otroka, psa ipd.).		Uporabljam besedo ali besedno zvezo, ki ne vsebuje osebnih podatkov.		Drugo:		Skupaj	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Moški	10-15 let	3	12,5	6	25,0	12	50,0	3	12,5	24	100
	16-20 let	19	28,4	12	17,9	31	46,3	5	7,5	67	100
	21-25 let	29	27,1	19	17,8	52	48,6	7	6,5	107	100
	26-30 let	26	28,0	6	6,5	54	58,1	7	7,5	93	100
	31-35 let	12	26,1	5	10,9	26	56,5	3	6,5	46	100
	36-40 let	18	37,5	11	22,9	19	39,6	0	,0	48	100
	41-50 let	17	25,0	21	30,9	25	36,8	5	7,4	68	100
	51 let in več	13	27,1	5	10,4	24	50,0	6	12,5	48	100
	Skupaj	137	27,3	85	17,0	243	48,5	36	7,2	501	100
Ženski	10-15 let	2	12,5	3	18,8	9	56,3	2	12,5	16	100
	16-20 let	4	8,7	8	17,4	31	67,4	3	6,5	46	100
	21-25 let	8	9,9	13	16,0	58	71,6	2	2,5	81	100
	26-30 let	16	18,2	24	27,3	46	52,3	2	2,3	88	100
	31-35 let	5	13,9	5	13,9	23	63,9	3	8,3	36	100
	36-40 let	4	12,5	8	25,0	18	56,3	2	6,3	32	100
	41-50 let	8	17,8	15	33,3	20	44,4	2	4,4	45	100
	51 let in več	11	25,6	11	25,6	16	37,2	5	11,6	43	100
	Skupaj	58	15,0	87	22,5	221	57,1	21	5,4	387	100

Tabela 12: Kdo vse pozna geslo za dostop do socialnega omrežja po spolu in starosti.

Spol	Starost	POZNAVANJE GESLA ZA DOSTOP DO SOCIALNEGA OMREŽJA							
		Geslo je moja skrivnost, poznam ga izključno jaz.		Moje geslo pozna še ena oseba. Kdo (npr. oče, mati, brat, sestra, ipd...)?		Moje geslo pozna več ljudi. Kdo vse?		Skupaj	
		f	%	f	%	f	%	f	%
Moški	10-15 let	15	83,3	3	16,7	0	0,0	18	100
	16-20 let	45	81,8	8	14,5	2	3,6	55	100
	21-25 let	74	81,3	16	17,6	1	1,1	91	100
	26-30 let	62	87,3	9	12,7	0	0,0	71	100
	31-35 let	32	86,5	4	10,8	1	2,7	37	100
	36-40 let	28	80,0	7	20,0	0	0,0	35	100
	41-50 let	27	81,8	4	12,1	2	6,1	33	100
	51 let in več	11	84,6	1	7,7	1	7,7	13	100
	Skupaj	294	83,3	52	14,7	7	2,0	353	100
Ženski	10-15 let	12	63,2	4	21,1	3	15,8	19	100
	16-20 let	33	71,7	12	26,1	1	2,2	46	100
	21-25 let	42	60,9	22	31,9	5	7,2	69	100
	26-30 let	61	77,2	18	22,8	0	0,0	79	100
	31-35 let	26	86,7	4	13,3	0	0,0	30	100
	36-40 let	23	92,0	2	8,0	0	0,0	25	100
	41-50 let	15	65,2	7	30,4	1	4,3	23	100
	51 let in več	13	68,4	5	26,3	1	5,3	19	100
	Skupaj	225	72,6	74	23,9	11	3,5	310	100

b. Dostop do profila

Pri vprašanju o tem, komu vse je viden profil uporabnika, prihaja do razlik med spoloma predvsem med uporabniki, ki imajo profil na socialnem omrežju viden vsem uporabnikom interneta. Med vsemi moškimi je takih kar slaba petina, med ženskami pa le 6%; ženske prevladujejo med tistimi, ki imajo profil viden samo svojim prijateljem.

Tabela 13: Omejitev dostopa do profila socialnega omrežja glede na spol in starost.

Spol	Starost	DOSTOPNOST PROFILA											
		viden vsem uporabnikom interneta		viden vsem uporabnikom tega socialnega omrežja		viden samo mojim prijateljem		viden samo meni osebno (nobena druga oseba ga ne more videti)		Drugo:		Skupaj	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Moški	10-15 let	2	11,1	5	27,8	11	61,1	0	0,0	0	,0	18	100,0
	16-20 let	15	26,3	11	19,3	31	54,4	0	0,0	0	,0	57	100,0
	21-25 let	13	14,8	5	5,7	69	78,4	0	0,0	1	1,1	88	100,0
	26-30 let	8	11,8	6	8,8	53	77,9	0	0,0	1	1,5	68	100,0
	31-35 let	12	30,8	7	17,9	18	46,2	1	2,6	1	2,6	39	100,0
	36-40 let	10	28,6	6	17,1	18	51,4	0	0,0	1	2,9	35	100,0
	41-50 let	6	20,0	8	26,7	16	53,3	0	0,0	0	,0	30	100,0
	51 let in več	0	0,0	3	23,1	10	76,9	0	0,0	0	,0	13	100,0
	Skupaj		66	19,0	51	14,7	226	64,9	1	0,3	4	1,1	348
Ženski	10-15 let	2	10,5	3	15,8	13	68,4	0	0,0	1	5,3	19	100,0
	16-20 let	2	4,3	4	8,7	40	87,0	0	0,0	0	,0	46	100,0
	21-25 let	2	2,9	4	5,8	60	87,0	1	1,4	2	2,9	69	100,0
	26-30 let	4	5,1	10	12,8	61	78,2	1	1,3	2	2,6	78	100,0
	31-35 let	2	6,9	1	3,4	26	89,7	0	0,0	0	,0	29	100,0
	36-40 let	2	8,3	4	16,7	18	75,0	0	0,0	0	,0	24	100,0
	41-50 let	2	9,5	6	28,6	12	57,1	1	4,8	0	,0	21	100,0
	51 let in več	2	11,1	8	44,4	7	38,9	1	5,6	0	,0	18	100,0
	Skupaj		18	5,9	40	13,2	237	78,0	4	1,3	5	1,6	304

c. Objava podatkov na spletnih skupnostih

Med podatki, ki so javno objavljeni (lahko vidijo vsi uporabniki interneta), se najpogosteje pojavljajo ime (67%) in priimek (63%) ter osebna slika (56%) in spol (55%). Slike (66%) in sporočilna tabla - zid (64%) so najpogosteje objavljene tako, da jih lahko vidijo le prijatelji posameznega člana omrežja. Med neobjavljenimi podatki se najpogosteje (nad 70%) pojavljajo povezave na spletne strani, telefon, MSN naslov in naslov kraja bivanja.

Tabela 14: Objava javnih podatkov (pogostost)

Število (odstotki %)	JAVNI PODATKI					
	Informacija	Nimam objavljeno	Imam objavljeno, a lahko vidim samo jaz.	Imam objavljeno, a vidijo samo prijatelji	Imam objavljeno, lahko vidijo vsi	Ne vem
V42a Ime	64 (9,6)	7 (1)	140 (21)	449 (67,2)	8 (1,2)	668 (100)
V42b Priimek	89 (13,3)	10 (1,5)	142 (21,3)	419 (62,7)	8 (1,2)	668 (100)
V42c Datum rojstva	93 (14)	22 (3,3)	302 (45,4)	233 (35)	15 (2,3)	665 (100)
V42d Spol	52 (7,8)	5 (0,8)	224 (33,6)	371 (55,7)	14 (2,1)	666 (100)
V42e Osebno prikazno sliko	103 (15,6)	2 (0,3)	175 (26,6)	372 (56,4)	7 (1,1)	659 (100)
V42f Naslov bivanja	455 (70,5)	21 (3,3)	109 (16,9)	45 (7)	15 (2,3)	645 (100)
V42g Mesto	268 (40,8)	15 (2,3)	213 (32,4)	146 (22,2)	15 (2,3)	657 (100)
V42h Telefon	496 (77,1)	14 (2,2)	96 (14,9)	28 (4,4)	9 (1,4)	643 (100)
V42i Šola	345 (53,9)	9 (1,4)	203 (31,7)	69 (10,8)	14 (2,2)	640 (100)
V42j e-mail	174 (26,6)	53 (8,1)	308 (47)	100 (15,3)	20 (3,1)	655 (100)
V42k Msn naslov	491 (76,8)	7 (1,1)	92 (14,4)	33 (5,2)	16 (2,5)	639 (100)
V42l Link do svoje spletne strani	502 (79,1)	8 (1,3)	67 (10,6)	46 (7,2)	12 (1,9)	635 (100)
V42m Slike	117 (17,9)	13 (2)	427 (65,5)	88 (13,5)	7 (1,1)	652 (100)
V42n Video posnetke	363 (56,7)	6 (0,9)	209 (32,7)	48 (7,5)	14 (2,2)	640 (100)
V42o Sporočilno tabla (zid)	108 (16,7)	6 (0,9)	413 (64)	102 (15,8)	16 (2,5)	645 (100)

Pri objavi lažnih podatkov izstopa starostna skupina od 10-15 let, in sicer pri obeh spolih. Kar dobra tretjina vprašanih v tej starostni skupini je na spletni skupnosti že objavila lažne podatke o sebi; pri ostalih je ta delež med 0 in 18%.

Tabela 15: Pogostost objave lažnih podatkov na spletnih skupnostih glede na spol in starost.

Spol	Starost	OBJAVA LAŽNIH PODATKOV					
		da		ne		Skupaj	
		f	%	f	%	f	%
Moški	10-15 let	6	35,3	11	64,7	17	100,0
	16-20 let	6	10,2	53	89,8	59	100,0
	21-25 let	7	7,8	83	92,2	90	100,0
	26-30 let	7	9,9	64	90,1	71	100,0
	31-35 let	4	10,3	35	89,7	39	100,0
	36-40 let	1	2,8	35	97,2	36	100,0
	41-50 let	6	18,2	27	81,8	33	100,0
	51 let in več	2	15,4	11	84,6	13	100,0
	Total	39	10,9	319	89,1	358	100,0
Ženski	10-15 let	7	36,8	12	63,2	19	100,0
	16-20 let	7	15,2	39	84,8	46	100,0
	21-25 let	3	4,4	65	95,6	68	100,0
	26-30 let	2	2,6	76	97,4	78	100,0
	31-35 let	0	0,0	29	100,0	29	100,0
	36-40 let	0	0,0	25	100,0	25	100,0
	41-50 let	4	17,4	19	82,6	23	100,0
	51 let in več	2	10,5	17	89,5	19	100,0
	Total	25	8,1	282	91,9	307	100,0

Uporabniki spletnih skupnosti poročajo o različnih vzrokih za objavo osebnih podatkov. Moški v starosti do 15 let in nad 40 let in ženske, starejše od 30 let, najpogosteje poročajo o dejstvu, da so bili osebni podatki potrebni za vzpostavitev profila. Če predvidevamo, da so uporabniki med 16. in 30. letom najbolj večji uporabe novih tehnologij, lahko zaključimo, da gre za uporabnike z manj poznavanja spletnih skupnosti.

Večina uporabnikov sicer objavlja osebne podatke zato, da jih lahko prijatelji poiščejo na spletu, predvsem med moškimi pa nekoliko izstopa tudi iskanje podobno mislečih ljudi (v starosti nad 30 let in predvsem med starejšimi od 50 let).

Tabela 16: Vzroki za objavo osebnih podatkov na spletnih skupnostih glede na spol in starost

Spol	Starost	RAZLOGI ZA OBJAVO OSEBNIH PODATKOV																	
		Ker so bili osebni podatki potrebni za vzpostavitev profila.		Ker želim, da drugi ljudje čim več vedo o meni.		Ker to počnejo tudi drugi.		Ker je zabavno imeti vse te podatke na strani.		Ker lahko na tak način pridem v stik z večjim številom podobno mislečih ljudi.		Ker se lahko o njih zlažem.		Da prijatelji vedo, da gre zame in me lahko poiščejo.		Drugo:		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Moški	10-15 let	7	38,9	1	5,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	5,6	7	38,9	2	11,1	18	100,0
	16-20 let	14	24,1	3	5,2	4	6,9	1	1,7	3	5,2	2	3,4	29	50,0	2	3,4	58	100,0
	21-25 let	15	17,0	3	3,4	5	5,7	1	1,1	4	4,5	0	0,0	50	56,8	10	11,4	88	100,0
	26-30 let	14	20,0	2	2,9	4	5,7	2	2,9	4	5,7	1	1,4	37	52,9	6	8,6	70	100,0
	31-35 let	7	17,9	3	7,7	1	2,6	0	0,0	6	15,4	3	7,7	12	30,8	7	17,9	39	100,0
	36-40 let	5	14,3	0	0,0	1	2,9	0	0,0	4	11,4	1	2,9	19	54,3	5	14,3	35	100,0
	41-50 let	11	33,3	1	3,0	2	6,1	0	0,0	5	15,2	0	0,0	11	33,3	3	9,1	33	100,0
	51 let in več	4	30,8	0	0,0	1	7,7	2	15,4	3	23,1	1	7,7	2	15,4	0	0,0	13	100,0
	Skupaj	77	21,8	13	3,7	18	5,1	6	1,7	29	8,2	9	2,5	167	47,2	35	9,9	354	100,0
Ženski	10-15 let	3	15,8	1	5,3	0	0,0	2	10,5	2	10,5	1	5,3	7	36,8	3	15,8	19	100,0
	16-20 let	12	26,1	2	4,3	1	2,2	0	0,0	4	8,7	1	2,2	24	52,2	2	4,3	46	100,0
	21-25 let	12	17,6	2	2,9	1	1,5	1	1,5	2	2,9	1	1,5	45	66,2	4	5,9	68	100,0
	26-30 let	21	26,6	1	1,3	1	1,3	0	0,0	6	7,6	0	0,0	45	57,0	5	6,3	79	100,0
	31-35 let	10	34,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	19	65,5	0	0,0	29	100,0
	36-40 let	8	33,3	1	4,2	1	4,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	14	58,3	0	0,0	24	100,0
	41-50 let	8	34,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	13	56,5	2	8,7	23	100,0
	51 let in več	7	38,9	0	0,0	1	5,6	1	5,6	2	11,1	0	0,0	6	33,3	1	5,6	18	100,0
	Skupaj	81	26,5	7	2,3	5	1,6	4	1,3	16	5,2	3	1,0	173	56,5	17	5,6	306	100,0

d. Zavedanje o pasteh spletnih skupnosti

Kažejo se razlike med moškimi in ženskami pri skrbi pred zlorabo podatkov, ki jih objavljajo na profil spletnih skupnosti (npr. zalezovanje, kraja identitete, ciljano oglaševanje ipd.).

Ženske zloraba podatkov skrbi bolj od moških; med tistimi, ki jih zloraba "sploh ne skrbi" je dobrih 15% moških in le 7% žensk, med tistimi, ki jih "ne skrbi" pa je 29% moških in 22% žensk. Na drugi strani pa 28% žensk in 20% moških meni, da jih zloraba skrbi. 6% žensk nasproti 4% moških zloraba zelo skrbi.

Tabela 17: Skrb pred zlorabo podatkov na profilu spletnih skupnostih (npr. kraja identitete, zalezovanjem, ciljanim oglaševanjem ipd.) glede na spol in starost.

Spol	Starost	SKRB PRED ZLORABO											
		me sploh ne skrbi		me ne skrbi		niti skrbi-niti ne skrbi		me skrbi		me zelo skrbi		Skupaj	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Moški	10-15 let	4	23,5	5	29,4	5	29,4	2	11,8	1	5,9	17	100,0
	16-20 let	12	20,3	17	28,8	16	27,1	12	20,3	2	3,4	59	100,0
	21-25 let	14	15,6	23	25,6	30	33,3	20	22,2	3	3,3	90	100,0
	26-30 let	9	12,7	26	36,6	16	22,5	20	28,2	0	,0	71	100,0
	31-35 let	6	15,4	8	20,5	15	38,5	9	23,1	1	2,6	39	100,0
	36-40 let	5	14,3	15	42,9	10	28,6	2	5,7	3	8,6	35	100,0
	41-50 let	3	8,8	7	20,6	14	41,2	5	14,7	5	14,7	34	100,0
	51 let in več	3	23,1	2	15,4	5	38,5	3	23,1	0	,0	13	100,0
	Skupaj	56	15,6	103	28,8	111	31,0	73	20,4	15	4,2	358	100,0
Ženski	10-15 let	2	10,5	4	21,1	6	31,6	2	10,5	5	26,3	19	100,0
	16-20 let	6	13,0	10	21,7	15	32,6	13	28,3	2	4,3	46	100,0
	21-25 let	3	4,3	20	29,0	22	31,9	22	31,9	2	2,9	69	100,0
	26-30 let	3	3,8	15	19,0	34	43,0	23	29,1	4	5,1	79	100,0
	31-35 let	1	3,4	7	24,1	11	37,9	10	34,5	0	,0	29	100,0
	36-40 let	2	8,0	4	16,0	12	48,0	6	24,0	1	4,0	25	100,0
	41-50 let	1	4,5	5	22,7	9	40,9	4	18,2	3	13,6	22	100,0
	51 let in več	2	10,5	3	15,8	6	31,6	7	36,8	1	5,3	19	100,0
	Skupaj	20	6,5	68	22,1	115	37,3	87	28,2	18	5,8	308	100,0

Podatki kažejo, da ženske pogosteje skrbi, da bi drugi o njih objavljali podatke, slike ali posnetke, za katere ne želijo, da bi prišli v javnost, saj 15% žensk nasproti 10% moških taka zloraba *zelo skrbi*. Izrazito skrb izražajo predvsem dekleta, stara med 10 in 15 let (42%) in med 16 in 20 leti (dobra petina vprašanih).

Skrb za varnost podatkov se kaže tudi pri vprašanju *kaj bi storili, če bi vas na spletnem socialnem omrežju med prijatelje povabil nekdo, s katerim ne želite imeti več stikov*. Dve tretjini anketirancev pri moških ter slabi dve tretjini pri ženskah menijo, da povabila ne bi sprejeli, še dodatnih 12% pa bi osebo še blokirali.

Tabela 18: Skrb pred objavo neželenih podatkov, slik, posnetkov glede na spol in starost.

Spol	Starost	Koliko vas skrbi, da bi v drugi o vas objavljali podatke, slike in posnetke, ki ne želite, da pridejo v javnost?							
		Me ne skrbi.		Malo me skrbi.		Zelo me skrbi.		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%
Moški	10-15 let	6	33,3	10	55,6	2	11,1	18	100,0
	16-20 let	21	35,6	28	47,5	10	16,9	59	100,0
	21-25 let	39	42,9	45	49,5	7	7,7	91	100,0
	26-30 let	35	49,3	31	43,7	5	7,0	71	100,0
	31-35 let	17	43,6	17	43,6	5	12,8	39	100,0
	36-40 let	19	52,8	16	44,4	1	2,8	36	100,0
	41-50 let	17	50,0	12	35,3	5	14,7	34	100,0
	51 let in več	7	53,8	5	38,5	1	7,7	13	100,0
	Skupaj	161	44,6	164	45,4	36	10,0	361	100,0
Ženski	10-15 let	2	10,5	9	47,4	8	42,1	19	100,0
	16-20 let	14	30,4	22	47,8	10	21,7	46	100,0
	21-25 let	25	36,2	35	50,7	9	13,0	69	100,0
	26-30 let	26	33,3	40	51,3	12	15,4	78	100,0
	31-35 let	17	56,7	10	33,3	3	10,0	30	100,0
	36-40 let	14	56,0	10	40,0	1	4,0	25	100,0
	41-50 let	11	47,8	9	39,1	3	13,0	23	100,0
	51 let in več	11	64,7	6	35,3	0	0,0	17	100,0
	Skupaj	120	39,1	141	45,9	46	15,0	307	100,0

Tabela 19: Spremenljivka *kaj bi storili, če bi vas nekdo na spletnem socialnem omrežju med prijatelje povabil nekdo, s katerimi ne želite imeti več stikov* glede na spol in starost.

Spol	Starost	Kaj bi storili, če bi vas na spletnem socialnem omrežju med prijatelje povabil nekdo, s katerim ne želite imeti več stikov.											
		Ne bi sprejel/a povabila.		Ne bi sprejel/a povabila in bi ga/jo blokiral/a.		Okleval/a bi, saj nočem prizadeti njegovih/njeni h čustev.		Z vsemi si želim imeti stike, zato bi ga/jo dodal/a.		Dodal/a bi ga/jo, a bi mu omejil/a dostop do mojih podatkov.		Skupaj	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Moški	10-15 let	9	50,0	4	22,2	1	5,6	1	5,6	3	16,7	18	100,0
	16-20 let	29	51,8	7	12,5	7	12,5	1	1,8	12	21,4	56	100,0
	21-25 let	54	60,0	12	13,3	5	5,6	7	7,8	12	13,3	90	100,0
	26-30 let	53	74,6	2	2,8	8	11,3	5	7,0	3	4,2	71	100,0
	31-35 let	26	66,7	4	10,3	5	12,8	1	2,6	3	7,7	39	100,0
	36-40 let	18	50,0	9	25,0	5	13,9	2	5,6	2	5,6	36	100,0
	41-50 let	22	66,7	3	9,1	2	6,1	5	15,2	1	3,0	33	100,0
	51 let in več	8	61,5	3	23,1	1	7,7	0	0,0	1	7,7	13	100,0
	Skupaj	219	61,5	44	12,4	34	9,6	22	6,2	37	10,4	356	100,0
Ženski	10-15 let	12	63,2	2	10,5	3	15,8	2	10,5	0	0,0	19	100,0
	16-20 let	26	56,5	6	13,0	5	10,9	3	6,5	6	13,0	46	100,0
	21-25 let	49	71,0	7	10,1	7	10,1	3	4,3	3	4,3	69	100,0
	26-30 let	57	72,2	10	12,7	6	7,6	0	0,0	6	7,6	79	100,0
	31-35 let	20	69,0	4	13,8	4	13,8	0	0,0	1	3,4	29	100,0
	36-40 let	18	72,0	4	16,0	1	4,0	1	4,0	1	4,0	25	100,0
	41-50 let	16	69,6	6	26,1	1	4,3	0	0,0	0	0,0	23	100,0
	51 let in več	10	52,6	4	21,1	1	5,3	2	10,5	2	10,5	19	100,0
	Skupaj	208	67,3	43	13,9	28	9,1	11	3,6	19	6,1	309	100,0

e. Objave fotografij na spletnih skupnostih

Skoraj 30% vprašanih je na spletni skupnosti že objavilo fotografijo sebe ali koga drugega ob pitju alkohola oz. kajenju. Manj (13%) oseb je objavilo osebo v provokativni pozi, pomanjkljivo oblečeno osebo (9%) in osebo pri uporabi prepovedanih substanc (5%).

Tabela 20: Objava fotografij ali videoposnetka v provokativni pozi, pomanjkljivo oblečenega, ob pitju alkohola, kajenju ali ob uporabi prepovedanih substanc (frekvence).

V55 Ali ste kdaj objavili fotografijo ali videoposnetek sebe ali koga drugega...	Število Da	% vseh	Veljavni % (brez manjkajočih)	Skupaj DA + NE
V55a v provokativni pozi	85	12,6	12,7	667
V55b pomanjkljivo oblečenega	58	8,6	8,7	663
V55c ob pitju alkohola/kajenju	196	29,0	29,4	667
V55d ob uporabi prepovedanih substanc	31	4,6	4,7	666
V55e Drugo: 1 Je na sliki oseba?; 1 ko smo se zabavali; 1 ko tepe štajerca (viale); 1 ne objavljam fotografij, zato je to vprašanje odveč!; 1 never; 1 običajne slike narave, živali in sebe na izletih; 1 samo ko mi je dal dovoljenje za fotografiranje oz. slikanje; 1 SEKS; 1 Slike krajev/dogotkov ki sm jih obiskal; 1 šaljenje; 1 V kakršnokoli družbeno nezaželeni situaciji; 1 v vsakdanjem življenju, tudi fotomontažo	16	2,4	3,3	478
Skupaj odgovorov	677	100,0	/	/

Pri fotografijah v provokativni pozi izstopajo predvsem ženske, stare med 10 in 15 let, med katerimi je kar dobrih 40% vprašanih zatrdilo, da so že objavile tako fotografijo. Tudi pri moških je to dejanje pogostejše med mlajšimi, starimi do 25 let, med katerimi je fotografijo v provokativni pozi objavila približno petina anketirancev.

Pri objavi fotografij s pomanjkljivo oblečeno osebo prevladujejo anketiranci - moški in ženske -, stari med 10 in 15 let, dokaj visok (18%) je tudi delež moških, starih med 16 in 25 let. Ženske v teh starostnih skupinah ne poročajo o objavi tovrstnih fotografij.

Pri objavi fotografij ob pitju alkohola močno prevladujejo moški (35% nasproti 23% pri ženskah), predvsem stari med 16 in 30 let. Pri obeh spolih je izrazita starostna skupina med 21 in 25 leti, kjer kar 56% moških in polovica žensk poroča o objavi tovrstnih fotografij.

Med vsemi štirimi tipi fotografij se najmanjkrat pojavlja objava fotografij z osebami, ki se poslužujejo prepovedanih substanc. Zanimivo je, da pri moških

nekoliko izstopa starostna skupina med 16 in 25 leti, pri ženskah pa so to deklice, stare med 10 in 15 let.

Tabela 21: Objava fotografij v provokativni pozi glede na spol in starost.

Spol	Starost	FOTOGRAFIJA V PROVOKATIVNI POZI					
		da		ne		Skupaj	
		f	%	f	%	f	%
Moški	10-15 let	4	23,5	13	76,5	17	100,0
	16-20 let	10	17,2	48	82,8	58	100,0
	21-25 let	22	24,2	69	75,8	91	100,0
	26-30 let	12	16,9	59	83,1	71	100,0
	31-35 let	4	10,8	33	89,2	37	100,0
	36-40 let	3	8,6	32	91,4	35	100,0
	41-50 let	5	15,2	28	84,8	33	100,0
	51 let in več	1	7,7	12	92,3	13	100,0
	Skupaj	61	17,2	294	82,8	355	100,0
Ženski	10-15 let	8	42,1	11	57,9	19	100,0
	16-20 let	8	17,8	37	82,2	45	100,0
	21-25 let	6	8,7	63	91,3	69	100,0
	26-30 let	1	1,3	78	98,7	79	100,0
	31-35 let	0	0,0	30	100,0	30	100,0
	36-40 let	0	0,0	25	100,0	25	100,0
	41-50 let	0	0,0	22	100,0	22	100,0
	51 let in več	1	5,3	18	94,7	19	100,0
	Skupaj	24	7,8	284	92,2	308	100,0

Tabela 22: Objava fotografij s pomanjkljivo oblečeno osebo glede na spol in starost.

Spol	Starost	FOTOGRAFIJA S POMANJKLJIVO OBLEČENO OSEBO					
		da		ne		Skupaj	
		f	%	f	%	f	%
Moški	10-15 let	4	23,5	13	76,5	17	100,0
	16-20 let	10	17,9	46	82,1	56	100,0
	21-25 let	16	17,6	75	82,4	91	100,0
	26-30 let	8	11,4	62	88,6	70	100,0
	31-35 let	3	8,1	34	91,9	37	100,0
	36-40 let	0	,0	35	100,0	35	100,0
	41-50 let	2	6,1	31	93,9	33	100,0
	51 let in več	1	7,7	12	92,3	13	100,0
	Skupaj	44	12,5	308	87,5	352	100,0
Ženski	10-15 let	4	21,1	15	78,9	19	100,0
	16-20 let	3	6,8	41	93,2	44	100,0
	21-25 let	5	7,2	64	92,8	69	100,0
	26-30 let	2	2,5	77	97,5	79	100,0
	31-35 let	0	,0	30	100,0	30	100,0
	36-40 let	0	,0	25	100,0	25	100,0
	41-50 let	0	,0	22	100,0	22	100,0
	51 let in več	0	,0	19	100,0	19	100,0
	Skupaj	14	4,6	293	95,4	307	100,0

Tabela 23: Objava ob pitju alkohola ali kajenju glede na spol in starost.

Spol	Starost	FOTOGRAFIJA OB PITJU ALKOHOLA ALI KAJENJU					
		da		ne		Skupaj	
		f	%	f	%	f	%
Moški	10-15 let	2	11,8	15	88,2	17	100,0
	16-20 let	24	42,1	33	57,9	57	100,0
	21-25 let	51	56,0	40	44,0	91	100,0
	26-30 let	26	36,6	45	63,4	71	100,0
	31-35 let	12	31,6	26	68,4	38	100,0
	36-40 let	8	22,2	28	77,8	36	100,0
	41-50 let	3	9,1	30	90,9	33	100,0
	51 let in več	0	,0	13	100,0	13	100,0
	Skupaj	126	35,4	230	64,6	356	100,0
Ženski	10-15 let	5	26,3	14	73,7	19	100,0
	16-20 let	14	31,1	31	68,9	45	100,0
	21-25 let	34	49,3	35	50,7	69	100,0
	26-30 let	9	11,4	70	88,6	79	100,0
	31-35 let	3	10,3	26	89,7	29	100,0
	36-40 let	2	8,0	23	92,0	25	100,0
	41-50 let	1	4,5	21	95,5	22	100,0
	51 let in več	2	10,5	17	89,5	19	100,0
	Skupaj	70	22,8	237	77,2	307	100,0

Tabela 24: Objava fotografij ob uporabi prepovedanih substanc glede na spol in starost.

Spol	Starost	FOTOGRAFIJA OB UPORABI PREPOVEDANIH SUBSTANC					
		da		ne		Skupaj	
		f	%	f	%	f	%
Moški	10-15 let	1	5,9	16	94,1	17	100,0
	16-20 let	6	10,7	50	89,3	56	100,0
	21-25 let	10	11,0	81	89,0	91	100,0
	26-30 let	4	5,6	67	94,4	71	100,0
	31-35 let	1	2,6	37	97,4	38	100,0
	36-40 let	2	5,6	34	94,4	36	100,0
	41-50 let	1	3,0	32	97,0	33	100,0
	51 let in več	0	,0	13	100,0	13	100,0
	Skupaj	25	7,0	330	93,0	355	100,0
Ženski	10-15 let	2	10,5	17	89,5	19	100,0
	16-20 let	2	4,5	42	95,5	44	100,0
	21-25 let	1	1,4	68	98,6	69	100,0
	26-30 let	0	0,0	79	100,0	79	100,0
	31-35 let	0	0,0	30	100,0	30	100,0
	36-40 let	1	4,0	24	96,0	25	100,0
	41-50 let	0	0,0	22	100,0	22	100,0
	51 let in več	0	0,0	19	100,0	19	100,0
	Skupaj	6	2,0	301	98,0	307	100,0

Mlajši pogosteje od starejših objavljajo slike drugih ljudi; pri moških to počne približno tretjina anketirancev, starih med 16 in 30 let, pri ženskah pa je največ starih med 10 in 15 let. Tudi za ženske velja, da pogostost objavljanja fotografij upada s starostjo.

Dobrih 40% moških in slaba tretjina žensk sicer meni, da je objava fotografij brez dovoljenja povsem sprejemljiva ter da so drugi že objavljali slike o njih. Z njimi se ne strinja dobra tretjina žensk in 31% moških, katerih slike so bile že objavljene brez dovoljenja, vendar se jim to zdi sporno. Med tistimi, katerih fotografije še niso bile objavljene brez dovoljenja, prevladujejo starejši od 40 let, predvsem pa stari od 51 let in več, kjer je takih kar tri četrtine.

Slaba petina moških in 14% žensk trdi, da je njihov prijatelj, znanec, partner ali kdo drug že izrabil njihovo zaupanje ter na profilu svoje spletne skupnosti objavil informacije, za katere si niso želeli, da bi bile javno objavljene. Izrabo zaupanja pogosteje občutijo mlajši (stari do 25 let), pri ženskah pa izrazito izstopajo deklice, stare med 10 in 15 let.

Tabela 25: Spremenljivka *Ali ste na spletnem socialnem omrežju kdaj objavili informacije ali slike drugih ljudi brez njihovega dovoljenja glede na spol in starost.*

Spol	Starost	OBJAVA SLIK DRUGIH					
		ne		da		Skupaj	
		f	%	f	%	f	%
Moški	10-15 let	14	77,8	4	22,2	18	100,0
	16-20 let	41	69,5	18	30,5	59	100,0
	21-25 let	58	64,4	32	35,6	90	100,0
	26-30 let	49	69,0	22	31,0	71	100,0
	31-35 let	32	82,1	7	17,9	39	100,0
	36-40 let	31	86,1	5	13,9	36	100,0
	41-50 let	27	79,4	7	20,6	34	100,0
	51 let in več	13	100,0	0	0,0	13	100,0
	Skupaj	265	73,6	95	26,4	360	100,0
Ženski	10-15 let	12	63,2	7	36,8	19	100,0
	16-20 let	35	76,1	11	23,9	46	100,0
	21-25 let	50	73,5	18	26,5	68	100,0
	26-30 let	65	82,3	14	17,7	79	100,0
	31-35 let	27	90,0	3	10,0	30	100,0
	36-40 let	24	96,0	1	4,0	25	100,0
	41-50 let	19	90,5	2	9,5	21	100,0
	51 let in več	18	94,7	1	5,3	19	100,0
	Skupaj	250	81,4	57	18,6	307	100,0

Tabela 26: Spremenljivka ali kdaj drugi brez dovoljenja objavljajo slike, na katerih ste tudi vi, glede na spol in starost.

Spol	Starost	OBJAVA SLIK BREZ DOVOLJENJA							
		Da, to se mi zdi čisto sprejemljivo.		Da, a se mi to ne zdi sprejemljivo.		Ne.		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%
Moški	10-15 let	5	31,3	5	31,3	6	37,5	16	100,0
	16-20 let	22	40,7	23	42,6	9	16,7	54	100,0
	21-25 let	42	49,4	28	32,9	15	17,6	85	100,0
	26-30 let	28	41,2	26	38,2	14	20,6	68	100,0
	31-35 let	15	50,0	6	20,0	9	30,0	30	100,0
	36-40 let	15	53,6	4	14,3	9	32,1	28	100,0
	41-50 let	5	20,8	5	20,8	14	58,3	24	100,0
	51 let in več	1	8,3	2	16,7	9	75,0	12	100,0
	Skupaj	133	42,0	99	31,2	85	26,8	317	100,0
Ženski	10-15 let	3	23,1	3	23,1	7	53,8	13	100,0
	16-20 let	15	36,6	14	34,1	12	29,3	41	100,0
	21-25 let	24	35,8	25	37,3	18	26,9	67	100,0
	26-30 let	21	30,0	31	44,3	18	25,7	70	100,0
	31-35 let	6	28,6	7	33,3	8	38,1	21	100,0
	36-40 let	3	16,7	7	38,9	8	44,4	18	100,0
	41-50 let	4	36,4	3	27,3	4	36,4	11	100,0
	51 let in več	4	25,0	0	,0	12	75,0	16	100,0
	Skupaj	80	31,1	90	35,0	87	33,9	257	100,0

Tabela 27: Spremenljivka ali je kdaj vaš prijatelj, partner, znanec ali kdo drugih izrabil vaše zaupanje in objavil informacije, za katere niste želeli, da bi bile objavljene glede na spol in starost.

Spol	Starost	IZRABA ZAUPANJA IN OBJAVA NEŽELENIH INFORMACIJ					
		ne		da		Skupaj	
		f	%	f	%	f	%
Moški	10-15 let	15	83,3	3	16,7	18	100,0
	16-20 let	42	71,2	17	28,8	59	100,0
	21-25 let	70	77,8	20	22,2	90	100,0
	26-30 let	60	84,5	11	15,5	71	100,0
	31-35 let	33	84,6	6	15,4	39	100,0
	36-40 let	32	88,9	4	11,1	36	100,0
	41-50 let	29	85,3	5	14,7	34	100,0
	51 let in več	11	84,6	2	15,4	13	100,0
	Skupaj	292	81,1	68	18,9	360	100,0
Ženski	10-15 let	14	73,7	5	26,3	19	100,0
	16-20 let	38	82,6	8	17,4	46	100,0
	21-25 let	62	89,9	7	10,1	69	100,0
	26-30 let	65	82,3	14	17,7	79	100,0
	31-35 let	28	93,3	2	6,7	30	100,0
	36-40 let	20	83,3	4	16,7	24	100,0
	41-50 let	21	91,3	2	8,7	23	100,0
	51 let in več	18	94,7	1	5,3	19	100,0
	Skupaj	266	86,1	43	13,9	309	100,0

Ženske so tiste, ki pogosteje preverjajo objave o sebi (odgovora "pogosto" in "vedno" znašata skupaj četrtno odgovorov pri ženskah in slabo petino pri moških). Slednji so pogosteje obkrožali odgovora nikoli ali redko (slaba polovica moških nasproti 42% žensk).

Tabela 28: Preverjanje objav na spletnih skupnostih o sebi glede na spol in starost.

Spol	Starost	OBJAVE O VAS											
		nikoli		redko		občasno		pogosto		vedno		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Moški	10-15 let	0	0,0	6	33,3	5	27,8	7	38,9	0	0,0	18	100,0
	16-20 let	8	13,6	17	28,8	20	33,9	6	10,2	8	13,6	59	100,0
	21-25 let	9	9,9	24	26,4	27	29,7	20	22,0	11	12,1	91	100,0
	26-30 let	10	14,1	30	42,3	21	29,6	4	5,6	6	8,5	71	100,0
	31-35 let	7	17,9	14	35,9	15	38,5	2	5,1	1	2,6	39	100,0
	36-40 let	8	22,2	16	44,4	9	25,0	2	5,6	1	2,8	36	100,0
	41-50 let	11	32,4	11	32,4	10	29,4	2	5,9	0	0,0	34	100,0
	51 let in več	2	15,4	5	38,5	6	46,2	0	,0	0	0,0	13	100,0
	Skupaj	55	15,2	123	34,1	113	31,3	43	11,9	27	7,5	361	100,0
Ženski	10-15 let	4	21,1	4	21,1	2	10,5	5	26,3	4	21,1	19	100,0
	16-20 let	2	4,3	11	23,9	12	26,1	15	32,6	6	13,0	46	100,0
	21-25 let	6	8,7	17	24,6	26	37,7	14	20,3	6	8,7	69	100,0
	26-30 let	13	16,5	17	21,5	27	34,2	15	19,0	7	8,9	79	100,0
	31-35 let	13	43,3	6	20,0	7	23,3	3	10,0	1	3,3	30	100,0
	36-40 let	7	28,0	6	24,0	10	40,0	2	8,0	0	0,0	25	100,0
	41-50 let	8	34,8	6	26,1	8	34,8	1	4,3	0	0,0	23	100,0
	51 let in več	3	16,7	9	50,0	5	27,8	1	5,6	0	0,0	18	100,0
	Skupaj	56	18,1	76	24,6	97	31,4	56	18,1	24	7,8	309	100,0

UPORABA SPLETNIH SKUPNOSTI

a. Otroci

Tabela 29: Omejitve in pravila, ki jih starši določajo pri uporabi spletnih omrežij (odgovarjajo otroci)

V77 Katera pravila in omejitve ti starši določajo pri uporabi spletnih omrežij?	Število Da	Veljavni % (brez manjkajočih)
V77a Pravila glede spoznavanja novih ljudi online.	11	15,5
V77b Pravila glede izdajanja osebnih informacij.	21	29,6
V77c Pravila glede srečanja v živo s tistimi, ki sem jih spoznal/a online.	15	21,1
V77d Pravila glede nastavitve zasebnosti v spletnih osebnih profilih.	13	18,3
V77e Omejitve pri objavljanju fotografij.	18	25,4
V77f Omejitve pri objavljanju video posnetkov.	10	14,1
V77g Omejitve pri gledanju fotografij drugih oseb.	3	4,2
V77h Omejitve pri gledanju posnetkov drugih oseb.	2	2,8
V77i Drugo: Omejitve glede preživljanja časa na internetu.	1	1,4
V77j Starši mi niso postavili nobenih pravil.	45	63,4
Skupaj odgovorov	71	100,0
Preskočil vprašanje (letnica rojstva < 1992)	1037	/
Neznano	35	/
Skupaj vsi	1143	/

Kot otrok je kategorizirana oseba, ki je rojena leta 1992 ali po tem letu in te osebe smo vprašali o morebitnih omejitvah, ki jim jih starši določajo pri uporabi spletnih socialnih omrežij.

Slabima dvema tretjinama vprašanih starši niso postavili nobenih pravil; ugotovimo lahko, da je kar 72% teh rojenih leta 1994, 1993 ali 1992, gre torej za nekoliko starejše uporabnike.

Med ostalimi odgovori ugotovimo, da prevladujejo omejitve glede izdajanja osebnih informacij (pri kar tretjini vprašanih), omejitve pri objavi fotografij (pri četrtini vprašanih) in pravila glede srečanja v živo s tistimi, ki so jih spoznali preko spleta (petina vprašanih).

Tabela 30: Upoštevanje pravil, ki jih starši postavijo glede uporabe omrežij (odgovarjajo otroci).

V78 Ali upoštevaš pravila, ki so ti jih starši postavili glede uporabe socialnih omrežij?	Število	%	Veljavni %
1 nikoli	1	0,1	4,0
2 redko	7	0,6	28,0
3 pogosto	7	0,6	28,0
4 vedno	10	0,9	40,0
Skupaj	25	2,2	100,0
Preskočil vprašanje (letnica rojstva < 1992)	1083	94,8	/
Neznano	35	3,1	/
Skupaj vsi	1143	100,0	/

Dobri dve tretjini vprašanih vedno ali pogosto upošteva pravila glede uporabe socialnih omrežij, 28% le-ta upošteva redko, le 1 vprašan pa nikoli.

b. Starši

Kot starš so bile kategorizirane osebe, ki so bile rojene leta 1985 ali prej in imajo otroke, stare med 6 in 17 let. Približno polovica otrok vprašanih staršev ima profil na spletnem socialnem omrežju in kar dobrih 70% staršev je prijateljev s svojimi otroki.

Pri odgovorih staršev lahko opazimo, da se postavljanje pravil pojavlja bolj pogosto kot je bilo to razvidno iz rezultatov otrok; najpogosteje pravila glede izdajanja osebnih informacij, omejitve pri spoznavanju novih ljudi na spletu, pravila glede srečanja v živo s tistimi, ki so jih spoznali na spletu. Le dobra tretjina staršev trdi, da ni postavila nobenih pravil.

Starši imajo visoko zaupanje v obnašanje na spletu svojih otrok; skoraj 90% jih namreč meni, da njihovi otroci pogosto ali vedno upošteva njihova navodila, le dobrih 10% pa ocenjuje, da pravila upošteva redko ali celo nikoli.

Tabela 31: Ali imajo otroci profil na spletnem socialnem omrežju (odgovarjajo le starši).

V73 Ali imajo vaši otroci osebni profil na spletnem socialnem omrežju?	Število	%	Veljavni %
1 Da	172	15,0	23,4
2 Ne	193	16,9	26,2
3 Nimam otrok.	371	32,5	50,4
Skupaj	736	64,4	100,0
Preskočil vprašanje (letnica rojstva > 1985)	353	30,9	/
Neznano	54	4,8	/
Skupaj vsi	1143	100,0	/

Tabela 32: Ali ste prijatelji z otroki na tem socialnem omrežju (odgovarjajo le starši)

V74 Ste z njimi prijatelji preko tega socialnega omrežja?	Število	%	Veljavni %
0 Ne	14	1,2	27,5
1 Da	37	3,2	72,5
Skupaj	51	4,5	100,0
Preskočil vprašanje (letnica rojstva > 1985, ne uporablja SSO)	1057	92,5	/
Neznano	35	3,1	/
Skupaj vsi	1143	100,0	/

Tabela 33: Pravila, ki jih starši postavijo svojim otrokom za uporabo spletnih omrežij (odgovarjajo starši).

V75 Katera pravila in omejitve ste postavili svojim otrokom za uporabo spletnih omrežij? (več možnih odgovorov)	Število Da	% vseh	Veljavni % (brez manjkajočih)
V75a Pravila glede spoznavanja novih ljudi online.	43	3,8	34,4
V75b Pravila glede izdajanja osebnih informacij.	60	5,2	48,0
V75c Pravila glede srečanja v živo s tistimi, ki so jih spoznali online.	42	3,7	33,6
V75d Pravila glede nastavitve zasebnosti v spletnih osebnih profilih.	38	3,3	30,4
V75e Omejitve pri objavljanju fotografij.	41	3,6	32,8
V75f Omejitve pri objavljanju video posnetkov.	36	3,1	28,8
V75g Omejitve pri gledanju fotografij drugih oseb.	15	1,3	12,0
V75h Omejitve pri gledanju posnetkov drugih oseb.	13	1,1	10,4
V75i Drugo: <i>1 dovolj stari; 1 moji otroci so že odrasli; 1 otroci so že med odraslimi; 1 otrok je odrasel; 1 so dokaj zadržani in imajo svoja pravila; 1 so odrasli; 1 so samostojni; 1 sta odrasla -ne postavljam pogojev; 1 sta polnoletni, tako da se odločata sami in prevzemata odgovornost.</i>	10	,9	8,0
V75j Nisem postavil/a nikakršnih pravil.	47	4,1	37,6
Skupaj odgovorov	125	10,9	100,0
Preskočil vprašanje (letnica rojstva > 1985)	983	86,0	/
Neznano	35	3,1	/
Skupaj vsi	1143	100	/

Tabela 34: Ali otroci upoštevajo pravila (odgovarjajo le starši).

V76 Ali vaši otroci upoštevajo pravila, ki ste jih postavili za uporabo socialnih omrežij?	Število	%	Veljavni %
1 nikoli	3	,3	4,8
2 redko	4	,3	6,3
3 pogosto	29	2,5	46,0
4 vedno	27	2,4	42,9
Skupaj	63	5,5	100,0
Ne vem	15	1,3	/
Preskočil vprašanje (letnica rojstva > 1985)	1030	90,1	/
Neznano	35	3,1	/
Skupaj vsi	1143	100,0	/