



merjenje obiskanosti
spletnih strani

Pomlad 2006

Raziskovalna hiša Aragon d.o.o. je izvajalec projekta MOSS

Valuta je doseg strani v obdobju 3.4. do 30.4.2006. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Doseg je izmerjen s tehničnim merjenjem in korigiran na podlagi rezultatov telefonske ankete.

	Krovna blagovna znamka	Glavna domena	Doseg 3.4.-30.4.2006	% uporabnikov iz tujih IP števil	% rednih uporabnikov interneta	% slovenske populacije 10 do 75 let	Prikazi 3.4.-30.4.2006
1.	Najdi.si	www.najdi.si	716.873	22,1%	60,9%	32,9%	47.133.789
2.	24ur.com	www.24ur.com	405.124	34,4%	32,5%	17,5%	20.525.197
3.	Siol.net	www.siol.net	345.310	30,9%	26,5%	14,3%	21.479.224
4.	Bolha.com	www.bolha.com	288.467	31,4%	23,7%	12,8%	22.263.488
5.	Delo	www.delo.si	160.749	25,6%	13,2%	7,2%	5.135.853
6.	Matkurja	www.matkurja.com	154.332	27,3%	12,9%	6,9%	2.440.876
7.	Mladina na spletu	www.mladina.si	144.523	27,1%	12,2%	6,6%	1.012.390
8.	Večer	www.vecer.com	143.824	28,2%	11,5%	6,2%	3.747.132
9.	Kolosej	www.kolosej.si	131.658	27,4%	10,9%	5,9%	1.949.128
10.	Glasujzame.com	www.glasujzame.com	107.227	28,7%	8,5%	4,6%	23.074.165
11.	Podnapisi.net	www.podnapisi.net	102.973	55,0%	5,5%	3,0%	2.394.037
12.	Mobisux	www.mobisux.com	101.150	28,8%	8,3%	4,5%	4.113.538
13.	www.volja.net	www.volja.net	96.204	39,3%	7,3%	3,9%	987.773
14.	Moj album	www.moj-album.com	87.366	45,1%	5,7%	3,1%	3.470.913
15.	ObalaNet	www.obala.net	84.273	24,2%	7,1%	3,9%	27.137.968
16.	Dnevnik	www.dnevnik.si	69.036	23,6%	5,9%	3,2%	798.652
17.	Simpatije.com	www.simpatije.com	66.185	28,2%	5,3%	2,8%	13.023.086
18.	Mojedelo.com	www.mojedelo.com	59.866	20,3%	5,2%	2,8%	2.028.341
19.	Direkt	www.direkt.si	58.168	22,2%	5,0%	2,7%	1.463.266
20.	Jokerjeva stranka	www.joker.si	56.997	28,3%	4,7%	2,6%	2.967.754
21.	Napovednik.com	www.napovednik.com	56.522	24,3%	4,8%	2,6%	534.176

Legenda:

- Doseg 3.4.-30.4.2006: Valuta je doseg strani v obdobju 3.4. do 30.4.2006. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen s tehničnim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.
- % uporabnikov iz tujih IP števil: V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v tehničnem merjenju. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso locirane v Sloveniji.
- % rednih uporabnikov interneta: V telefonski anketi MOSS smo izmerili, da je bilo aprila 2006 v Sloveniji 54% rednih (mesečnih) uporabnikov interneta v populaciji 10 do 75 let (921.240). Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež rednih uporabnikov interneta
- % slovenske populacije 10 do 75 let: Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež celotne slovenske populacije v starosti 10 do 75 let (1.704.904)
- Prikazi 3.4.-30.4.2006: Število prikazov posamezne strani in podstrani v času meritve

Valuta je doseg strani v obdobju 3.4. do 30.4.2006. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Doseg je izmerjen s tehničnim merjenjem in korigiran na podlagi rezultatov telefonske ankete.

	Krovna blagovna znamka	Glavna domena	Doseg 3.4.-30.4.2006	% uporabnikov iz tujih IP števil	% rednih uporabnikov interneta	% slovenske populacije 10 do 75 let	Prikazi 3.4.-30.4.2006
22.	Slonep.net	www.slonep.net	52.939	20,0%	4,6%	2,5%	637.936
23.	LuninNet	www.lunin.net	48.663	24,3%	4,1%	2,2%	719.213
24.	Nepremičninski oglasi - nepremicnine.net	www.nepremicnine.net	48.065	18,1%	4,3%	2,3%	4.123.695
25.	Kulinarična Slovenija	www.kulinarika.net	47.830	23,1%	4,1%	2,2%	1.119.307
26.	Moje igre	http://igre.akc.si	46.068	25,6%	3,7%	2,0%	1.621.725
27.	Odklop.com – last minute počitnice	www.odklop.com	40.674	21,6%	3,5%	1,9%	650.743
28.	Kompas d.d.	www.kompas.si	39.333	20,9%	3,4%	1,9%	549.167
29.	www.avtomobilizem.com	www.avtomobilizem.com	39.118	28,0%	3,2%	1,8%	1.355.397
30.	Ringaraja.net	www.ringaraja.net	37.220	20,9%	3,2%	1,7%	2.291.213
31.	Računovodja.com	www.racunovodja.com	35.224	21,0%	3,0%	1,6%	635.420
32.	Telekom Slovenije, d. d.	www.telekom.si	34.444	22,7%	2,9%	1,6%	315.529
33.	e-Študentski Servis	www.studentski-servis.com	33.889	22,3%	3,0%	1,6%	619.193
34.	Računalniške novice	www.racunalniske-novice.com	33.617	24,5%	2,8%	1,5%	521.200
35.	Spletni portal Vzajemci.com	www.vzajemci.com	30.072	20,3%	2,6%	1,4%	826.646
36.	Svarog.org	www.svarog.org	29.116	29,6%	2,4%	1,3%	298.028
37.	Avtooglasnik.com	www.avtooglasnik.com	28.580	25,0%	2,4%	1,3%	824.690
38.	Zaposlitev.net	www.zaposlitev.net	28.387	20,0%	2,5%	1,4%	532.885
39.	Potovanje.si	www.potovanje.si	27.187	19,2%	2,4%	1,3%	315.402

Legenda:

- Doseg 3.4.-30.4.2006: Valuta je doseg strani v obdobju 3.4. do 30.4.2006. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen s tehničnim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.
- % uporabnikov iz tujih IP števil: V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v tehničnem merjenju. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso locirane v Sloveniji.
- % rednih uporabnikov interneta: V telefonski anketi MOSS smo izmerili, da je bilo aprila 2006 v Sloveniji 54% rednih (mesečnih) uporabnikov interneta v populaciji 10 do 75 let (921.240). Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež rednih uporabnikov interneta
- % slovenske populacije 10 do 75 let: Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež celotne slovenske populacije v starosti 10 do 75 let (1.704.904)
- Prikazi 3.4.-30.4.2006: Število prikazov posamezne strani in podstrani v času meritve

Valuta je doseg strani v obdobju 3.4. do 30.4.2006. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Doseg je izmerjen s tehničnim merjenjem in korigiran na podlagi rezultatov telefonske ankete.

	Krovna blagovna znamka	Glavna domena	Doseg 3.4.-30.4.2006	% uporabnikov iz tujih IP števil	% rednih uporabnikov interneta	% slovenske populacije 10 do 75 let	Prikazi 3.4.-30.4.2006
40.	Trgovine Tuš	www.tus.si	22.658	24,9%	1,9%	1,0%	285.576
41.	RockOnNet – spletni časopis za glasbofile	www.rockonnet.com	22.644	31,8%	1,9%	1,0%	204.995
42.	Cosmopolitan	www.cosmopolitan.si	21.917	24,5%	1,8%	1,0%	852.811
43.	Mladinska knjiga – knjigarna emka.si	www.emka.si	21.844	20,0%	1,9%	1,0%	161.242
44.	Nakupovanje.net	www.nakupovanje.net	20.420	27,3%	1,7%	0,9%	210.982
45.	Planet Tuš	www.planet-tus.si	20.122	37,2%	1,4%	0,7%	188.894
46.	Spletna revija o vsem lepem, Lepa-si.com	www.lepa-si.com	18.272	21,3%	1,6%	0,8%	328.876
47.	Playboy	www.playboy.si	17.922	27,8%	1,4%	0,8%	147.342
48.	Ceneje.si	www.ceneje.si	16.320	19,5%	1,4%	0,8%	287.194
49.	Klub CIKCAK	www.cikcak.si	15.557	19,6%	1,4%	0,7%	211.898
50.	Megaklub.com	www.megaklub.com	15.286	23,5%	1,3%	0,7%	39.770
51.	Kvarkadabra - časopis za tolmačenje znanosti	www.kvarkadabra.net	15.263	24,9%	1,3%	0,7%	122.019
52.	www.revijakapital.com KAPITAL, revija za naložbo denarja	www.revijakapital.com	12.700	23,5%	1,1%	0,6%	77.966
53.	Finančna točka	www.finančna-točka.si	12.196	20,0%	1,1%	0,6%	270.342
54.	Igralec.com	www.igralec.com	11.876	27,3%	1,0%	0,5%	146.283

Legenda:

- Doseg 3.4.-30.4.2006: Valuta je doseg strani v obdobju 3.4. do 30.4.2006. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen s tehničnim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.
- % uporabnikov iz tujih IP števil: V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v tehničnem merjenju. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso locirane v Sloveniji.
- % rednih uporabnikov interneta: V telefonski anketi MOSS smo izmerili, da je bilo aprila 2006 v Sloveniji 54% rednih (mesečnih) uporabnikov interneta v populaciji 10 do 75 let (921.240). Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež rednih uporabnikov interneta
- % slovenske populacije 10 do 75 let: Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež celotne slovenske populacije v starosti 10 do 75 let (1.704.904)
- Prikazi 3.4.-30.4.2006: Število prikazov posamezne strani in podstrani v času meritve

Valuta je doseg strani v obdobju 3.4. do 30.4.2006. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Doseg je izmerjen s tehničnim merjenjem in korigiran na podlagi rezultatov telefonske ankete.

	Krovna blagovna znamka	Glavna domena	Doseg 3.4.-30.4.2006	% uporabnikov iz tujih IP števil	% rednih uporabnikov interneta	% slovenske populacije 10 do 75 let	Prikazi 3.4.-30.4.2006
55.	Portal	www.lajf.com	11.814	21,2%	1,0%	0,6%	269.201
56.	Poljub.com	www.poljub.com	11.578	23,5%	1,0%	0,5%	293.131
57.	Nasvet.com	www.nasvet.com	10.962	31,0%	0,9%	0,5%	31.360
58.	PortalZnanja.com	www.portalznanja.com	10.799	18,6%	1,0%	0,5%	50.327
59.	Mladinska knjiga – portal mladinska.com	www.mladinska.com	10.293	23,1%	0,9%	0,5%	42.329
60.	Diva.si	www.diva.si	9.809	22,4%	0,8%	0,5%	81.464
61.	www.avtoakustika.com	www.avtoakustika.com	9.793	23,3%	0,8%	0,5%	380.090
62.	Mojdenar.com	www.mojdenar.com	9.577	20,5%	0,8%	0,5%	173.573
63.	Podjetnik	www.podjetnik.si	8.138	21,6%	0,7%	0,4%	48.122
64.	Ekonomija.net	www.ekonomija.net	5.028	27,9%	0,4%	0,2%	41.567
65.	Spletno učenje	www.spletno-ucenje.com	4.818	18,1%	0,4%	0,2%	273.903
66.	www.zurnal.org	www.zurnal.org	4.792	26,1%	0,4%	0,2%	19.518
67.	*DrogArt	www.drogart.org	4.299	20,3%	0,4%	0,2%	410.365
68.	Hejj	www.hejj.net	4.021	17,0%	0,4%	0,2%	27.503
69.	Adrenalin	www.adrenalin.si	2.728	22,8%	0,2%	0,1%	82.231
70.	Razpisi.net	www.razpisi.net	2.116	19,2%	0,2%	0,1%	11.833

Opomba: * doseg za DrogArt se nanaša zgolj na spletno klepetalnico

Legenda:

- Doseg 3.4.-30.4.2006: Valuta je doseg strani v obdobju 3.4. do 30.4.2006. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen s tehničnim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.
- % uporabnikov iz tujih IP števil: V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v tehničnem merjenju. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso locirane v Sloveniji.
- % rednih uporabnikov interneta: V telefonski anketi MOSS smo izmerili, da je bilo aprila 2006 v Sloveniji 54% rednih (mesečnih) uporabnikov interneta v populaciji 10 do 75 let (921.240). Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež rednih uporabnikov interneta
- % slovenske populacije 10 do 75 let: Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež celotne slovenske populacije v starosti 10 do 75 let (1.704.904)
- Prikazi 3.4.-30.4.2006: Število prikazov posamezne strani in podstrani v času meritve