



Spletno oglaševanje prevzema vse večji delež celotnih investicij v oglaševanje

Zoran Savin predstavil trende v evropski spletni industriji

LJUBLJANA, 2.4.2007 Zoran Savin, podpredsednik organizacije IAB Europe in direktor digitalnega oglaševanja v agenciji Sonce.net, je na 6. seminarju o digitalnem oglaševanju v Madridu, ki ga je organizirala IAB Spain, več kot 500 udeležencem predstavil pomembne trende digitalnega oglaševanja na evropskem trgu. Pospešena penetracija širokopasovnih internetnih povezav v Evropi spreminja način uporabe spleta ter vpliva na vse večjo rast spletnega oglaševanja, je poudaril Savin. Tovrstno oglaševanje je v nekaterih severnih evropskih državah že krepko preseгло 10 odstotkov celotnih investicij v oglaševanje. Lani je bila v Sloveniji po podatkih podjetja Mediana rast spletnega oglaševanja 58-odstotna. Podjetje Sonce.net ocenjuje, da bo v letu 2007 spletno oglaševanje zabeležilo 40-odstotno rast in doseglo bruto vrednost 10 milijonov evrov. Internet pa naj bi letos dosegel 2,8-odstotni delež v celotnem oglaševalskem kolaču.

Uporaba spletnih medijev narašča, so poudarili na srečanju. Več kot 20 odstotkov vsega časa, namenjenega spremljanju medijev, uporabniki preživijo na spletu. Spletno občinstvo Zahodne Evrope zaenkrat obsega 120 milijonov uporabnikov, to število pa nenehno raste. Trendi tudi kažejo, da na pomenu pomembno pridobivajo družabna spletna omrežja in s strani uporabnikov generirane spletne vsebine ter zaradi širokopasovnih povezav spremljanje TV-programov prek spleta. Pri prodaji pa postaja splet primarni kanal za raziskovanje in pridobivanje informacij predvsem pri večjih nakupih.

»Prihodnost oglaševanja je splet, saj se meje virtualnega in fizičnega sveta vse bolj brišejo,« je povedal Zoran Savin. »Oglaševalci danes morajo biti prisotni na spletu, saj je to mesto, kjer potrošniki preživijo vse več svojega časa. Splet je v večini evropskih držav že sprejet kot pomemben element marketinških orodij, vključen v vsako oglaševalsko kampanjo.«

Zoran Savin je v svojem govoru poudaril tudi pomembnost mednarodne neprofitne organizacije, kot je IAB Europe, za hiter razvoj trga spletnega oglaševanja ter predstavil načrte organizacije za prihodnost. Kot član izvršnega odbora organizacije se je osredotočil predvsem na najpomembnejše elemente, ključne za nadaljnji razvoj organizacije. Mednje sodijo projekti izobraževanja in pospeševanja digitalnega marketinga, nadaljevanje oblikovanja standardov ter priprave raziskav, ki dokazujejo učinkovitost tovrstnega oglaševanja. Poleg tega je Savin predstavil tudi prihajajočo konferenco o digitalnem oglaševanju Interact, ki jo bo v Bruslju organizirala IAB Europe.

###

O podjetju Sonce.net:

Sonce.net je specializirano marketinško podjetje za snovanje, načrtovanje in izvedbo celovitih spletnih nastopov in spletnih oglaševalskih akcij. Z razumevanjem svetovnega spleta, s specializiranimi marketinškimi znanji in pravilno uporabo interaktivnosti je podjetje ustvarilo



sonce.net

napredno spletno oglaševanje, ki prinaša konkretne merljive rezultate. Sonce.net je vodilni slovenski ponudnik celovitih naprednih rešitev za kreativno spletno komuniciranje.

Dodatne informacije:

Podjetje: Sonce.net d.o.o.

Kontaktna oseba: Zoran Trojar

Naslov: Toplarniška 19, Ljubljana

Telefon: 01 587.54.70

E-pošta: zoran.trojar@sonce.net

Spletna stran: www.sonce.net