



merjenje obiskanosti  
spletnih strani

## **Pomlad 2007**

Izvedba, metodologija, ključni rezultati

**Raziskovalna hiša Aragon d.o.o. je izvajalec projekta MOSS**

# Izvedba Pomlad 2007

## Merjene strani

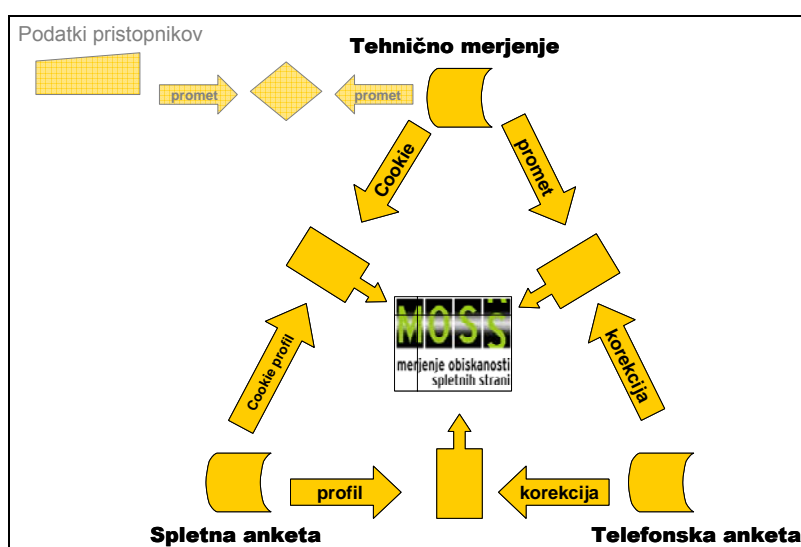
V meritvi Pomlad 2007 je sodelovalo 83 strani pristopnikov in uporabnikov MOSS. Podatki so objavljeni za 82 spletnih mest.

## Metodologija

Raziskovalni pristop je sestavljen iz treh različnih raziskav in sicer:

1. avtomatskega (tehničnega) merjenja,
2. telefonske raziskave in
3. spletne ankete.

Slika 1: Raziskovalni pristop MOSS



Cilj avtomatskega (tehničnega) merjenja je izmeriti promet pristopnikov, ki je osnova za opredelitev dosega.

Promet, izmerjen v sistemu MOSS, se med merjenjem na dnevni ravni primerja s prometom, ki ga merijo pristopniki sami.

S pomočjo telefonske ankete se korigirajo tehnično izmerjeni obiskovalci (računalniki) in pripravi projekcija števila dejanskih uporabnikov.

Osnovni cilj spletne ankete je profiliranje uporabnikov vseh sodelujočih strani.

## Časovni okvir izvedbe

Podatki se nanašajo na štiritedensko obdobje, in sicer od 2.4. do 29.4.2007. Celotna izvedba je potekala med 23.3. in 13.5.2007.

## Povzetek metodologije

Tabela 1: Povzetek metodologije MOSS Pomlad 2007

	avtomatsko merjenje	telefonska anketa	Spletna anketa
metoda	pristop prestrezanja	računalniško podprto telefonsko anketiranje, strukturiran intervju	spletne ankete, strukturiran intervju
velikost vzorca	2.412.830	1.024	5.241
vzorec	obiskovalci vsaj ene od 83 strani	enostavni naključni vzorec iz seznama telefonskih naročnikov	uporabniki vsaj ene od 83 strani
populacija	naprave, s katerimi je možno uporabljati internet	10 do 75 let	uporabniki vsaj ene od 83 strani
časovni okvir izvedbe	4 zaporedni tedni, brez prekinitev 24 ur dnevno, med 2.4. in 29.4.2007	tedensko merjenje, med 10.4. in 2.5.2007	4 zaporedni tedni, med 3.4. in 2.5.2007

## Povzetek ključnih rezultatov

### Uporaba interneta

V populaciji od 10 do 75 let je bilo pomladi 2007 62% uporabnikov interneta, 38% populacije pa interneta sploh ni uporabljalo.

Redni uporabniki interneta so tisti, ki internet uporabljajo mesečno. Predstavljajo 59% populacije v starosti med 10 in 75 let.

Projekcija števila rednih uporabnikov interneta znaša 1.012.857 prebivalcev Slovenije v starosti od 10 do 75 let. Ob upoštevanju 95% intervala zaupanja je v Sloveniji med 982.482 in 1.043.232 rednih uporabnikov interneta. Pomladi 2007 se je v primerjavi z Jesenjo 2006 rahlo (1%) povečalo število rednih uporabnikov.

### Kdo so uporabniki interneta

Med rednimi uporabniki interneta predstavljajo dobro polovico (53%) moški. Povprečna starost rednega uporabnika interneta znaša 34 let, v starosti od 10 do 44 let je 75% rednih uporabnikov interneta.

## Doseg

Valuta je doseg strani v obdobju 2.4. do 29.4.2007. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Doseg je izmerjen s tehničnim merjenjem in korigiran na podlagi rezultatov telefonske ankete.

Slika 2: Certifikat – doseg, delež uporabnikov iz tujih IP števil



Doseg vseh 82 merjenih strani znaša 1,5 milijona obiskovalcev. Med njimi je 31% obiskovalcev lociranih izven Slovenije.

1,5 mio obiskovalcev je opravilo 329,7 mio prikazov. Največ prikazov je bilo ustvarjenih v tretjem tednu meritve (16.4.-22.4.2007) in najmanj zadnji teden meritve (23.4.-29.4.2007).

Slika 3: Certifikat – podatki tehničnega merjenja

Podatki tehničnega merjenja  
*Obiskovalci pridobljeni s tehničnim merjenjem predstavljajo število naprav, ki so obiskale posamezno stran, in ne število različnih uporabnikov.*

Število prikazov od 2.4. do 29.4.2007: 329.736.424

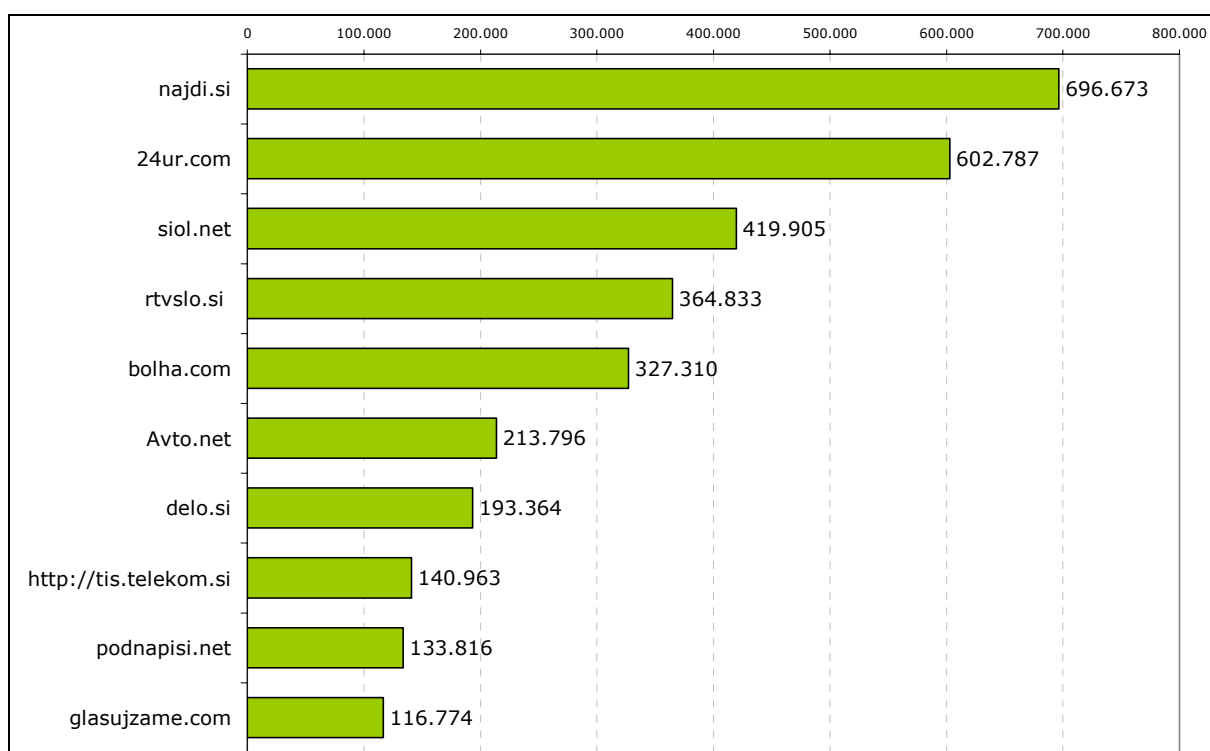
Tedenski promet od 2.4. do 29.4.2007:

	T1 (2.4.-8.4.2007)	T2 (9.4.-15.4.2007)	T3 (16.4.-22.4.2007)	T4 (23.4.-29.4.2007)
Prikazi	85.038.329	80.368.322	85.649.809	78.679.964
Obiskovalci	1.026.904	1.014.542	1.081.282	1.101.147

## Dosegi Pomlad 2007

Tudi v merjenju Pomlad 2007 ima najvišji doseg stran najdi.si. Na drugem mestu je stran 24ur.com in na tretjem siol.net. Rtv slo.si, ki je tokrat prvič sodelovala v merjenju, je z dosegom 364.833 na četrtem mestu. Med prvih 10 sodijo še strani bolha.com, avto.net, delo.si, tis.telekom.si, podnapisi.net in glasujzame.com.

Slika 4: Top 10 strani Pomlad 2007



V merjenjih Pomlad 2007 in Jesen 2006 je sodelovalo 72 spletnih mest, podatki so zaradi različnih nastavitvev merilne kode primerljivi za 70 spletnih mest.

Med merjenjema Jesen 2006 in Pomlad 2007 je absolutno največ pridobila stran 24ur.com, ki je (predvsem po zaslugi Big brotherja), povečala doseg za 115.584. Več kot 20.000 so pridobile še strani potovanja.si, ona-on.net in siol.net. Največ je zgubila stran vecer.com (42.518). Več kot 20.000 uporabnikov manj imajo še strani mladina.si, mojedelo.com in direkt.si.

## V tabeli so strani razvrščene glede na doseg Pomlad 2007.

Tabela 2: Primerjava dosegi Pomlad 2007 in Jesen 2006

Krovna blagovna znamka	Doseg 2.4.-29.4.2007	Indeks Pomlad 2007 / Jesen 2006	Doseg 2.10.-29.10.2006	Rang Pomlad 2007	Rang Jesen 2006	razlika v rangi Jesen 2006 / Pomlad 2007
Najdi.si	696.673	98%	710.106	1	1	0
24ur.com	602.787	124%	487.202	2	2	0
Siol.net	419.905	106%	394.494	3	3	0
Bolha.com	327.310	98%	333.898	4	4	0
www.Avto.net	213.796	108%	198.551	5	5	0
Delo	193.364	106%	181.865	6	6	0
Telefonski imenik Slovenije na spletu - tis.telekom.si	140.963	98%	143.701	7	7	0
Podnapisi.net	133.816	112%	119.576	8	11	3
Glasuizame.com	116.774	91%	128.863	9	9	0
Kolosej	113.321	99%	113.918	10	13	3
Finance.si	108.523	119%	90.823	11	15	4
Mobisux	106.703	90%	118.601	12	12	0
Mladina na spletu	100.077	79%	127.347	13	10	-3
ObalaNet	95.881	103%	92.675	14	14	0
Večer	87.213	67%	129.731	15	8	-7
Ona-on.net	85.462	142%	60.033	16	21	5
Dnevnik	81.005	96%	84.070	17	16	-1
Potovanje.si	79.850	310%	25.742	18	43	25
Spletni portal Si21	69.956	103%	67.790	19	19	0
Simpatije.com	68.242	95%	71.793	20	18	-2
Mojedelo.com	60.845	72%	83.931	21	17	-4
Slonep.net	59.957	106%	56.572	22	22	0
Jokerjeva stranka	58.392	104%	56.150	23	25	2
Napovednik.com	57.983	87%	66.886	24	20	-4
Ringaraja.net	53.370	124%	43.047	25	30	5
Kulinarična Slovenija	52.434	113%	46.448	26	28	2
LuninNet	48.212	93%	51.721	27	26	-1
e-Študentski Servis	47.722	104%	45.952	28	29	1
Računovodja.com	46.473	127%	36.595	29	35	6
Telekom Slovenije, d. d.	43.834	93%	46.897	30	27	-3
Kompas d.d.	42.879	115%	37.232	31	33	2
www.volja.net	41.294	73%	56.394	32	24	-8
Ceneje.si	38.229	126%	30.222	33	39	6
www.avtomobilizem.com	37.397	100%	37.334	34	32	-2
Direkt	35.759	63%	56.514	35	23	-12
Cosmopolitan	34.706	122%	28.471	36	40	4
Planet Tuš	33.870	119%	28.451	37	41	4
Ona-on.com	33.763	80%	42.397	38	31	-7
Računalniške novice	32.466	88%	37.012	39	34	-5
Avtooglasnik.com	24.794	96%	25.961	40	42	2
Svarog.org	23.469	74%	31.687	41	38	-3
www.revijakapital.com KAPITAL, revija za naložbo denarja	22.961	178%	12.909	42	50	8
Spletni portal Vzajemci.com	22.932	68%	33.560	43	37	-6
Mladinska knjiga – portal mladinska.com	22.049	64%	34.227	44	36	-8
Trgovine Tuš	21.093	103%	20.436	45	45	0
Diva.si	20.694	162%	12.799	46	51	5
Mladinska knjiga – knjigarna emka.si	18.623	79%	23.570	47	44	-3
STA Ljubljana	16.528	115%	14.334	48	46	-2
RockOnNet – spletni časopis za glasbofile	15.731	124%	12.688	49	52	3
Portal	14.180	125%	11.304	50	54	4
Otroški kotiček – http://www.otroski.com	13.025	94%	13.804	51	47	-4
www.zurnal.org	11.772	303%	3.890	52	69	17
Kapodol	11.685	94%	12.469	53	53	0
Aperio.si, spletna, telefonska in kataloška prodaja	11.378	105%	10.803	54	55	1
PortalZnanja.com	10.905	109%	9.986	55	59	4
Strojninstvo.com	10.441	97%	10.746	56	56	0

Krovna blagovna znamka	Doseg 2.4.- 29.4.2007	Indeks Pomlad 2007 / Jesen 2006	Doseg 2.10.- 29.10.2006	Rang Pomlad 2007	Rang Jesen 2006	razlika v rangi Jesen 2006 / Pomlad 2007
Playboy	9.433	69%	13.707	57	48	-9
Mojdenar.com	9.289	97%	9.622	58	61	3
Spletna revija o vsem lepem, Lepa-si.com	8.468	100%	8.496	59	63	4
Klub CIKCAK	8.116	82%	9.889	60	60	0
Poljub.com	7.376	80%	9.231	61	62	1
Radio Center	7.249	70%	10.284	62	57	-5
Ekonomija.net	7.041	55%	12.911	63	49	-14
Igralec.com	6.995	70%	10.052	64	58	-6
www.avtoakustika.com	5.791	76%	7.625	65	64	-1
www.novogradnje.com	5.496	116%	4.725	66	66	0
Spletno učenje	4.250	85%	4.975	67	65	-2
DrogArt	3.973	88%	4502	68	67	-1
Spletni proročnik eTajnica.com	3.695	92%	3.997	69	68	-1
Hejj	2.103	95%	2.214	70	70	0