



Raziskava o uporabi mobilnih podatkovnih storitev

Izvajalec: Ninamedia d.o.o.
Naročnik:

Ljubljana, november 2007

1. POVZETEK

- Internet doma uporablja 57,1 % anketiranih. V največjem številu internet koristijo za iskanje informacij (46,0 %), sledijo tisti, ki ga koristijo za komunikacije (18,0 %), izobraževanje (15,3 %), razvedrilo (12,8 %) in storitve (8,0 %).
- Mobilni telefon osebno uporablja 90,0 % anketirancev.
- Med anketiranci, ki mobilne storitve in mobilni telefon uporabljajo tudi za pregledovanje spletnih vsebin, je 34,5 % uporabnikov UMTS in 58,6 % uporabnikov GPRS, dobra desetina pa jih mobilne podatkovne storitve uporablja namesto fiksne širokopasovnega dostopa do interneta doma.
- Med anketiranci, ki mobilne storitve in mobilni telefon uporabljajo tudi za pregledovanje spletnih vsebin, sta slabi dve tretjini takšnih, ki bi podatkovne storitve uporabljali bolj pogosto, če bi bile cenovno ugodnejše, če bi omogočale večje prenosne hitrosti in če bi operaterji ponujali boljše pakete.

KAZALO

1. POVZETEK	2
2. METODOLOGIJA IN VZOREC	4
3. PREDSTAVITEV REZULTATOV	6

2. METODOLOGIJA IN VZOREC

2.1. Raziskavo smo v agenciji Ninamedia izvedli med 19. in 24. oktobra 2007, in sicer v okviru redne mesečne ankete o uporabi mobilnih telefonov. Anketiranje je potekalo telefonsko, po metodi računalniško podprtega telefonskega anketiranja. Iz računalniškega seznama smo poklicali 4145 naključno izbranih telefonskih naročnikov, 1110 v času anketiranja ni bilo dosegljivih, 1815 ni želelo sodelovati v anketi, 520 pa ni ustrezalo vzorčnim določilom. Anketiranih je bilo 700 oseb.

V raziskavi smo uporabili dvostopenjski naključni vzorec. Osnova vzorčenja je bil univerzalni telefonski imenik, iz katerega so bila naključno izbrana gospodinjstva (pri čemer smo upoštevali prostorsko razpršenost glede na slovenske statistične regije) in znotraj njih naključno izbrani anketiranci po metodi zadnjega rojstnega dne.

Anketiranje smo izvajali v telefonskem studiu Ninamedie, po metodi CATI. Obdelava podatkov pa je bila izvedena na programski opremi SPSS, verzija 15.0.

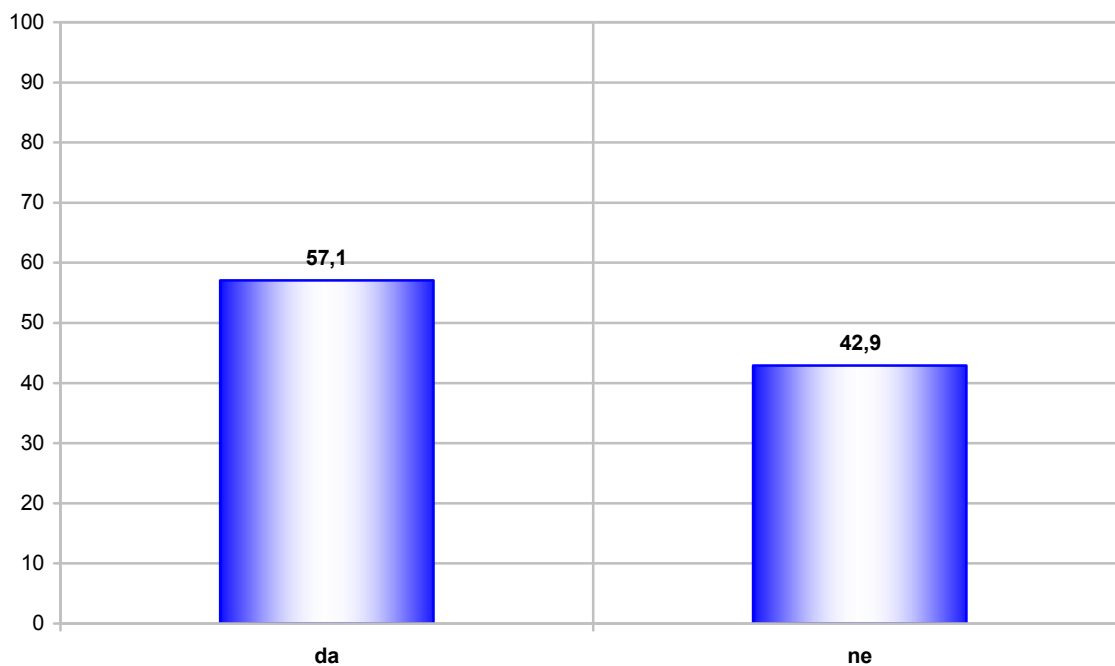
2.2. V nadaljevanju predstavljamo strukturo vzorca po sociodemografskih spremenljivkah:

ŠTEVILO ANKETIRANCEV : 700		Odstotek
Spol	ženske	51,3
	moški	48,7
Starost	do 30 let	22,2
	31 do 45 let	21,3
	46 do 60 let	34,4
	61 let in več	22,1
Izobrazba	o.š. ali manj	19,5
	poklicna izobrazba	12,4
	srednja izobrazba	43,1
	višja šola, visoka ali več	25,1
Zaposlitveni status	zaposlen	44,6
	nezaposlen, brezposeln	8,2
	upokojen	32,7
	dijak, študent	14,5
Dohodek	nadpovprečen	9,6
	povprečen	63,1
	podpovprečen	27,3
Tip naselja	podeželje	37,7
	manjši kraj	29,8
	večje mesto	16,8
	LJ ali MB	15,6
Regija	Ljubljanska	25,7
	Zg. Štajerska	27,1
	Sp. Štajerska	14,7
	Gorenjska	9,1
	Primorska	13,1
	Dolenjska	10,1

3. PREDSTAVITEV REZULTATOV

V nadaljevanju predstavljamo rezultate statistične analize podatkov iz ankete. Rezultate smo predstavili z grafično upodobitvijo frekvenčnih porazdelitev po posameznih vprašanjih ter povezanostjo posameznih vprašanj po sociodemografskih značilnostih anketirancev in gospodinjestev.

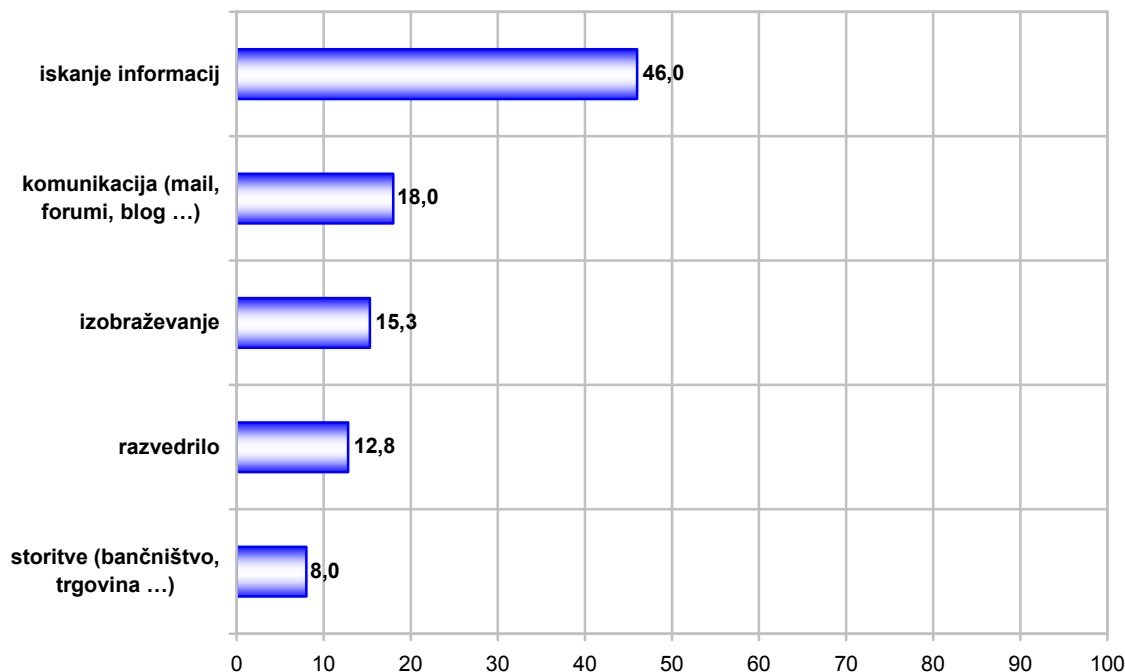
Ali doma uporabljate internet? (n=700)



Internet doma uporablja 57,1 % anketiranih. Največ uporabnikov je med moškimi, najmlajšimi anketiranci (90,3 %), najbolj izobraženimi (70,1 %), dijaki in študenti (95,0 %), tistimi z nadpovprečnimi prihodki (81,7 %) in Primorci (62,0 %).

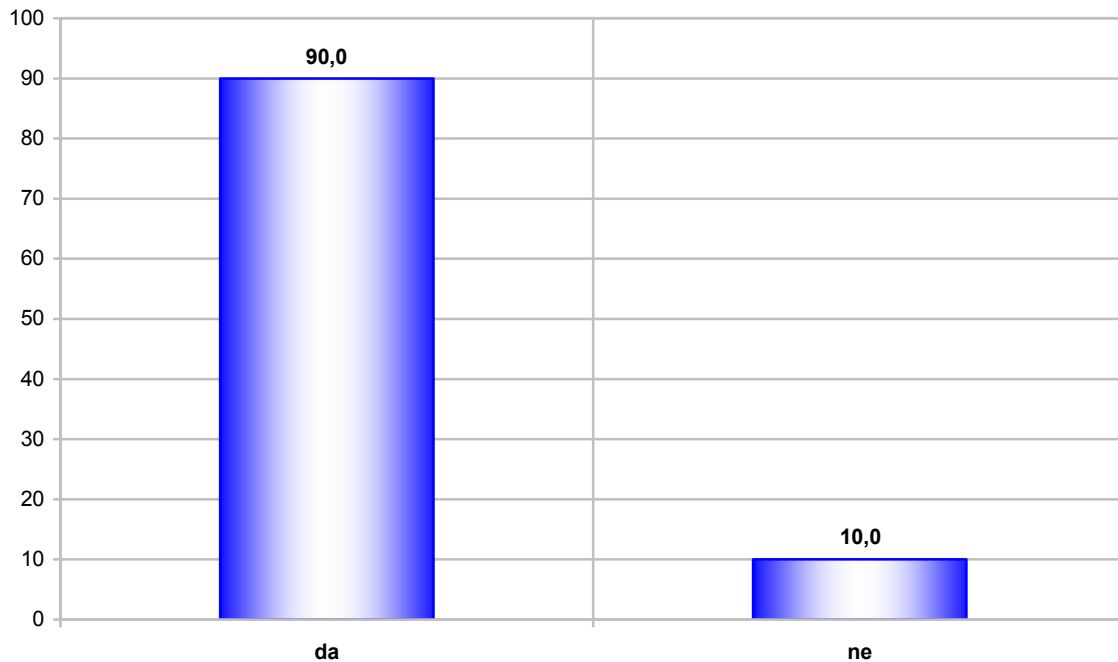
Za katere namene največ uporabljate internet doma? (n=400)

Odgovarjajo tisti, ki doma uporabljajo internet.



Uporabniki, ki doma uporabljajo internet, ga v največjem številu koristijo za iskanje informacij (46,0 %), sledijo tisti, ki ga koristijo za komunikacije (18,0 %), izobraževanje (15,3 %), razvedrilo (12,8 %) in storitve (8,0 %). Za iskanje informacij ga koristi največ starejših, bolj izobraženih, zaposlenih, podpovprečno plačanih in prebivalcev celjskega dela Štajerske; za komunikacije pa največ najmlajših, osnovnošolsko izobraženih, dijakov in študentov, nadpovprečno plačanih in prebivalcev največjih mest. Za izobraževanje ga koristi največ najmlajših, srednješolsko izobraženih, dijakov in študentov ter prebivalcev največjih mest.

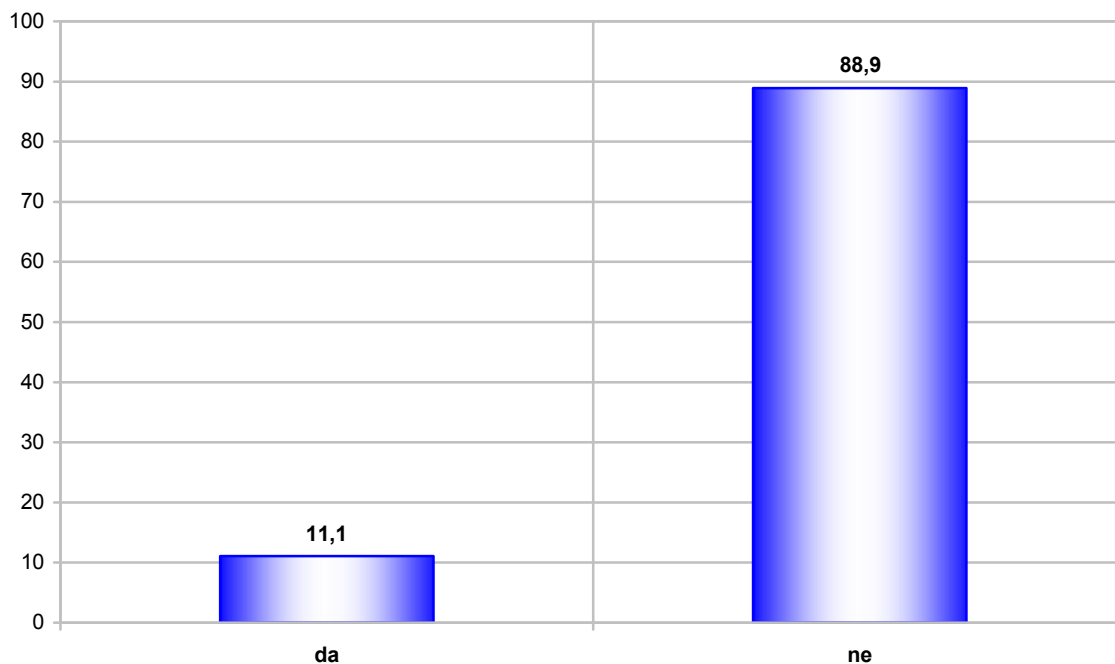
Ali vi osebno uporabljate mobilni telefon? (n=700)



Mobilni telefon osebno uporablja 90,0 % anketirancev. Največ uporabnikov je med najmlajšimi (98,1 %), najbolj izobraženimi (97,7 %), dijaki in študenti (99,0 %) ter zaposlenimi (97,1 %), anketiranci z nadpovprečnimi prihodki (96,7 %) in prebivalci največjih mest (97,2 %).

Ali uporabljate mobilne storitve in mobilni telefon tudi za pregledovanje spletnih vsebin? (n=630)

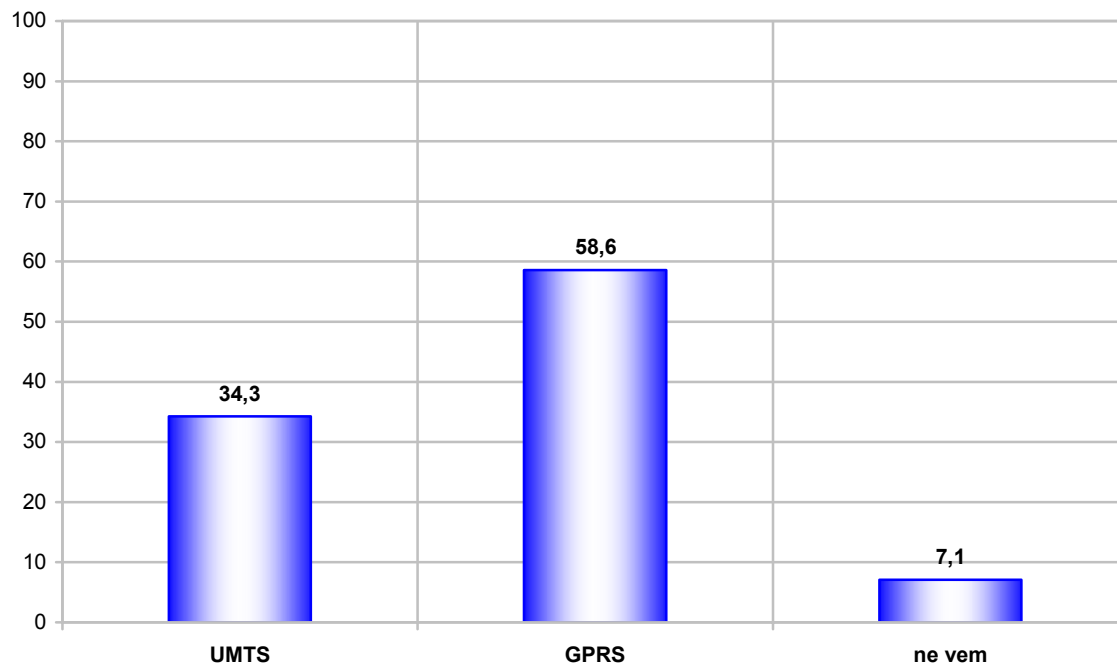
Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo mobilni telefon.



Mobilne storitve in mobilni telefon za pregledovanje spletnih vsebin uporablja dobra desetina anketirancev (11,1 %). Teh je še največ med moškimi (15,4 %), najmlajšimi (27,6 %), najbolj izobraženimi (14,1 %), dijaki in študenti (28,0 %), nadpovprečno plačanimi, prebivalci največjih mest (17,0 %) ter prebivalci osrednje Slovenije.

Ali za pregledovanje spletnih vsebin uporabljate UMTS ali GPRS? (n=70)

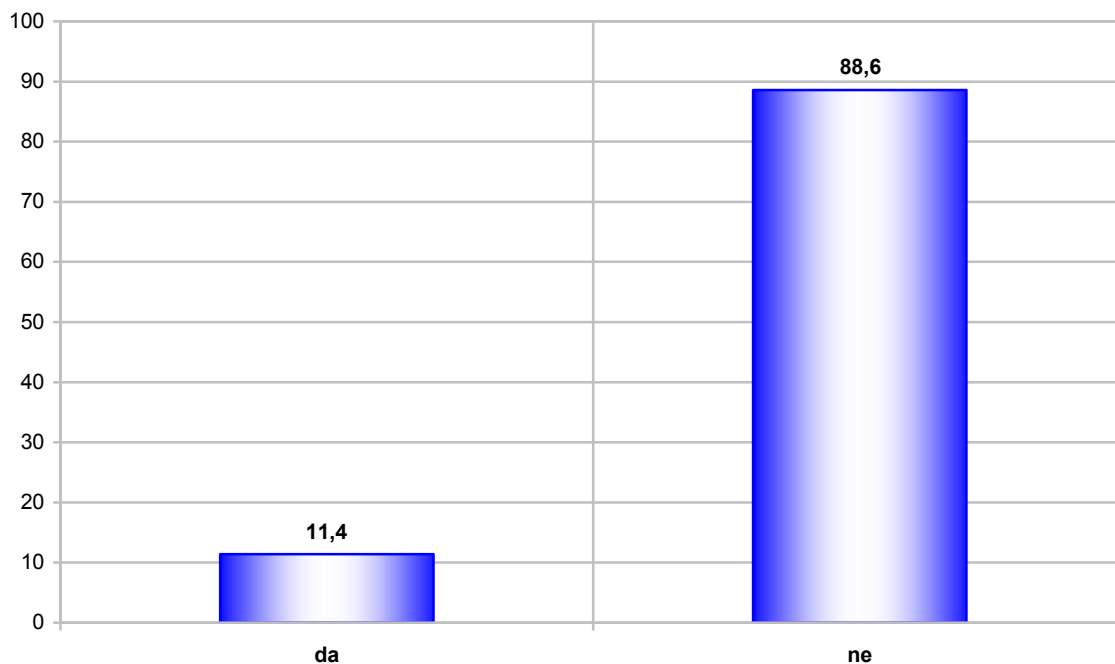
Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo mobilni telefon tudi za pregledovanje spletnih vsebin.



Med anketiranci, ki mobilne storitve in mobilni telefon uporabljajo tudi za pregledovanje spletnih vsebin, je 34,5 % uporabnikov UMTS in 58,6 % uporabnikov GPRS.

Ali mobilne podatkovne storitve uporabljate namesto fiksnega širokopasovnega dostopa do interneta doma (na osebni ali prenosni računalnik)? (n=70)

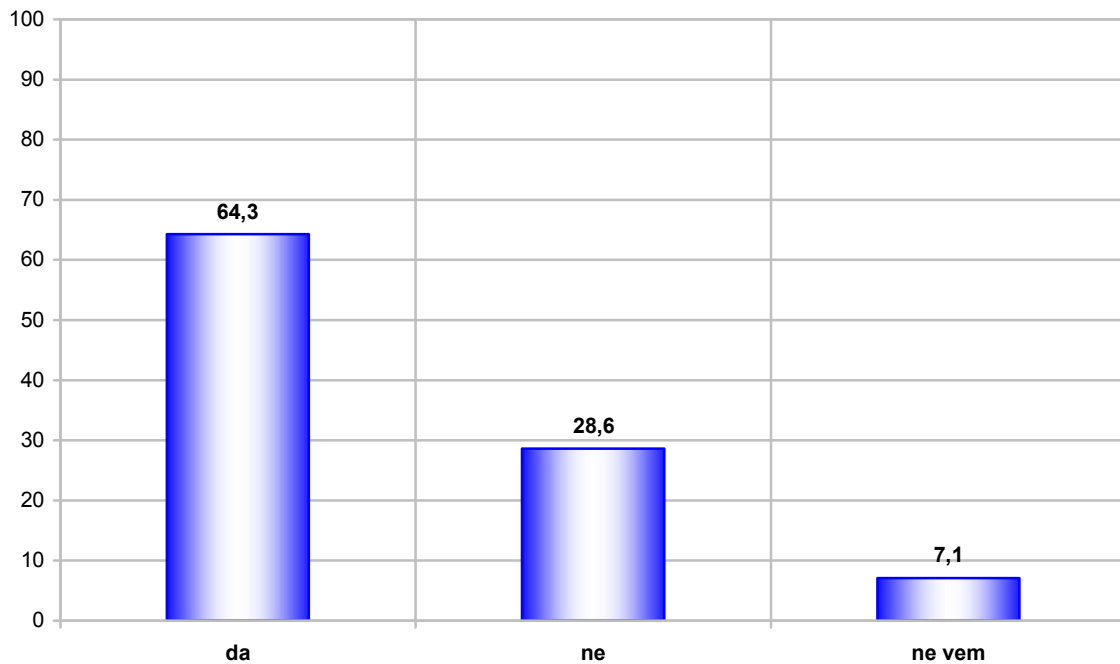
Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo mobilni telefon tudi za pregledovanje spletnih vsebin.



Med anketiranci, ki mobilne storitve in mobilni telefon uporabljajo tudi za pregledovanje spletnih vsebin, je dobra desetina (11,4 %) takšnih, ki mobilne podatkovne storitve uporabljajo namesto fiksnega širokopasovnega dostopa do interneta doma.

Ali bi podatkovne storitve uporabljali bolj pogosto, če bi bile cenovno ugodnejše?
(n=70)

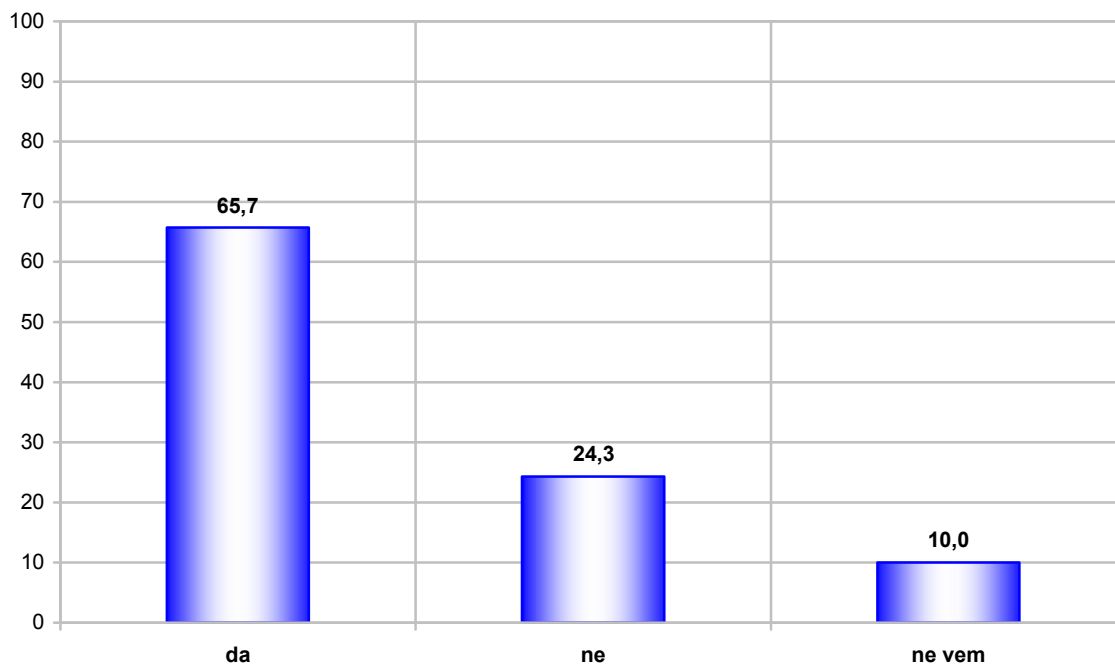
Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo podatkovne storitve.



Med anketiranci, ki mobilne storitve in mobilni telefon uporabljajo tudi za pregledovanje spletnih vsebin, sta slabi dve tretjini (64,3 %) takšnih, ki bi podatkovne storitve uporabljali bolj pogosto, če bi bile cenovno ugodnejše.

Ali bi podatkovne storitve uporabljali bolj pogosto, če bi omogočale večje prenosne hitrosti? (n=70)

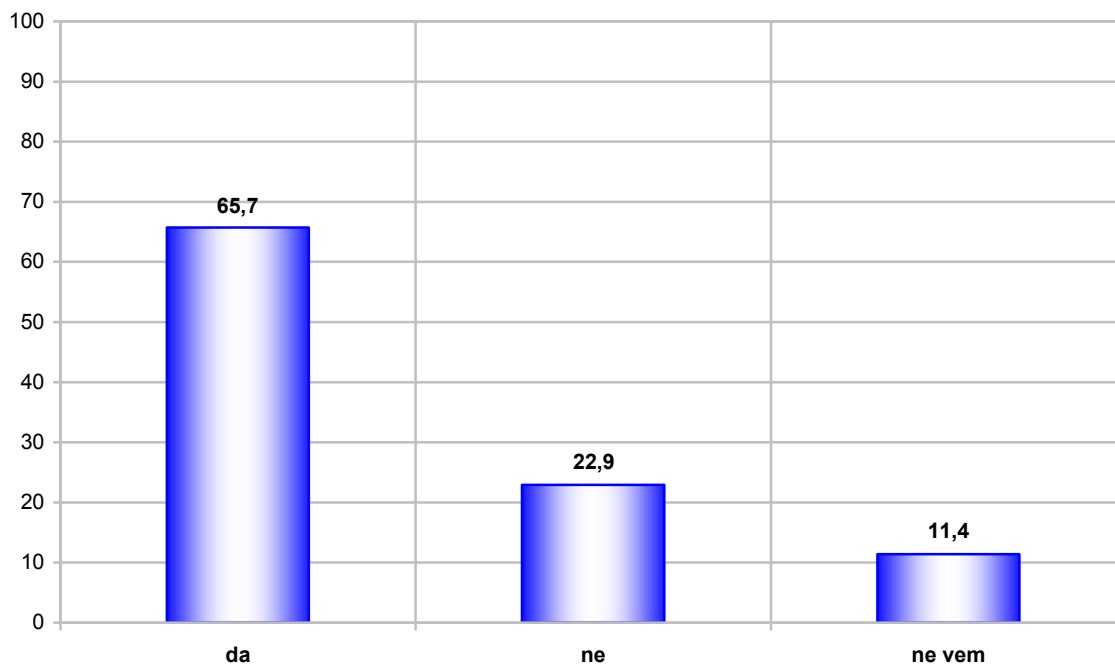
Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo podatkovne storitve.



Med anketiranci, ki mobilne storitve in mobilni telefon uporabljajo tudi za pregledovanje spletnih vsebin, sta slabi dve tretjini (65,7 %) takšnih, ki bi podatkovne storitve uporabljali bolj pogosto, če bi omogočale večje prenosne hitrosti.

Ali bi podatkovne storitve uporabljali bolj pogosto, če bi operaterji ponujali boljše pakete? (n=70)

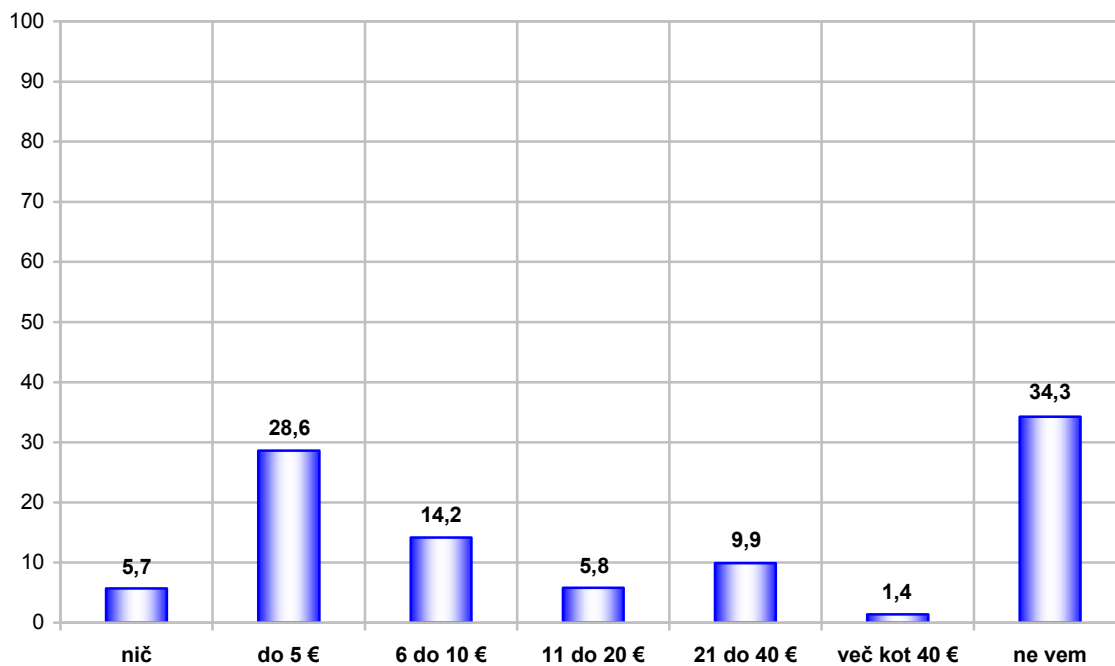
Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo podatkovne storitve.



Med anketiranci, ki mobilne storitve in mobilni telefon uporabljajo tudi za pregledovanje spletnih vsebin, sta slabi dve tretjini (65,7 %) takšnih, ki bi podatkovne storitve uporabljali bolj pogosto, če bi operaterji ponujali boljše pakete.

Koliko je v mesecu septembru znašal izdatek za mobilne podatkovne storitve v vašem gospodinjstvu? (n=70)

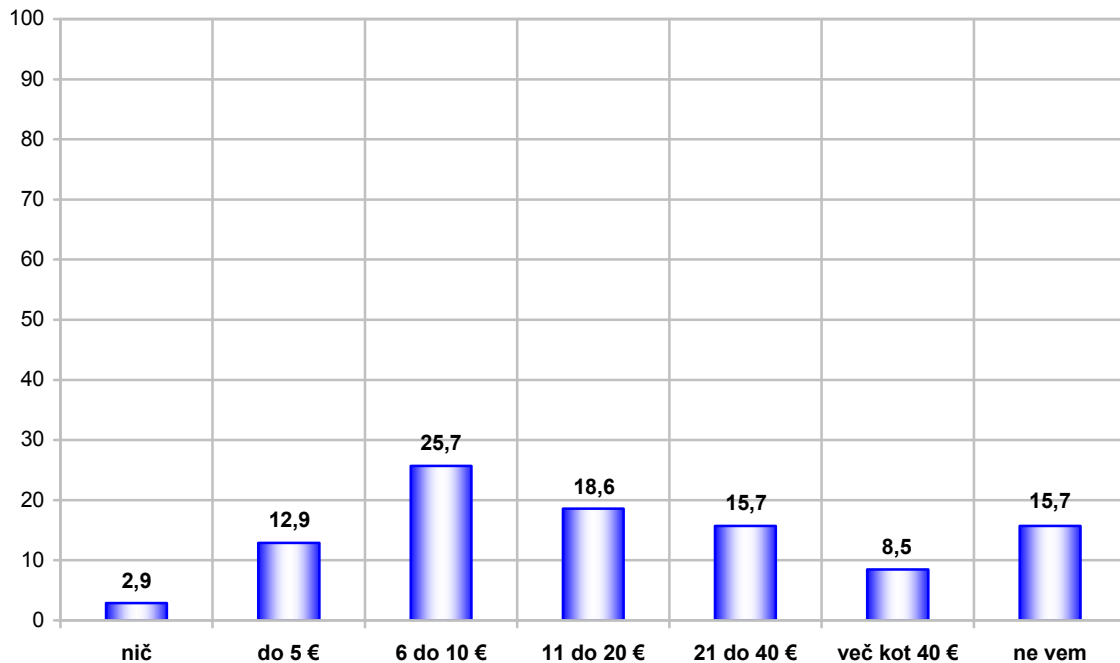
Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo podatkovne storitve.



Anketiranci so v mesecu septembru za mobilne podatkovne storitve porabili v povprečju 13,46 €, pri čemer je najvišji znesek 150 €.

Kolikšen je maksimalen mesečni znesek, ki ste ga pripravljeni plačati za mobilne podatkovne storitve? (n=70)

Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo podatkovne storitve.



Anketiranci so navedli, da bi bili pripravljeni za mobilne podatkovne storitve v gospodinjstvu porabiti v povprečju 21,25 €, pri čemer je najvišji znesek 150 €.