

*i*SMK₂₀₀₈

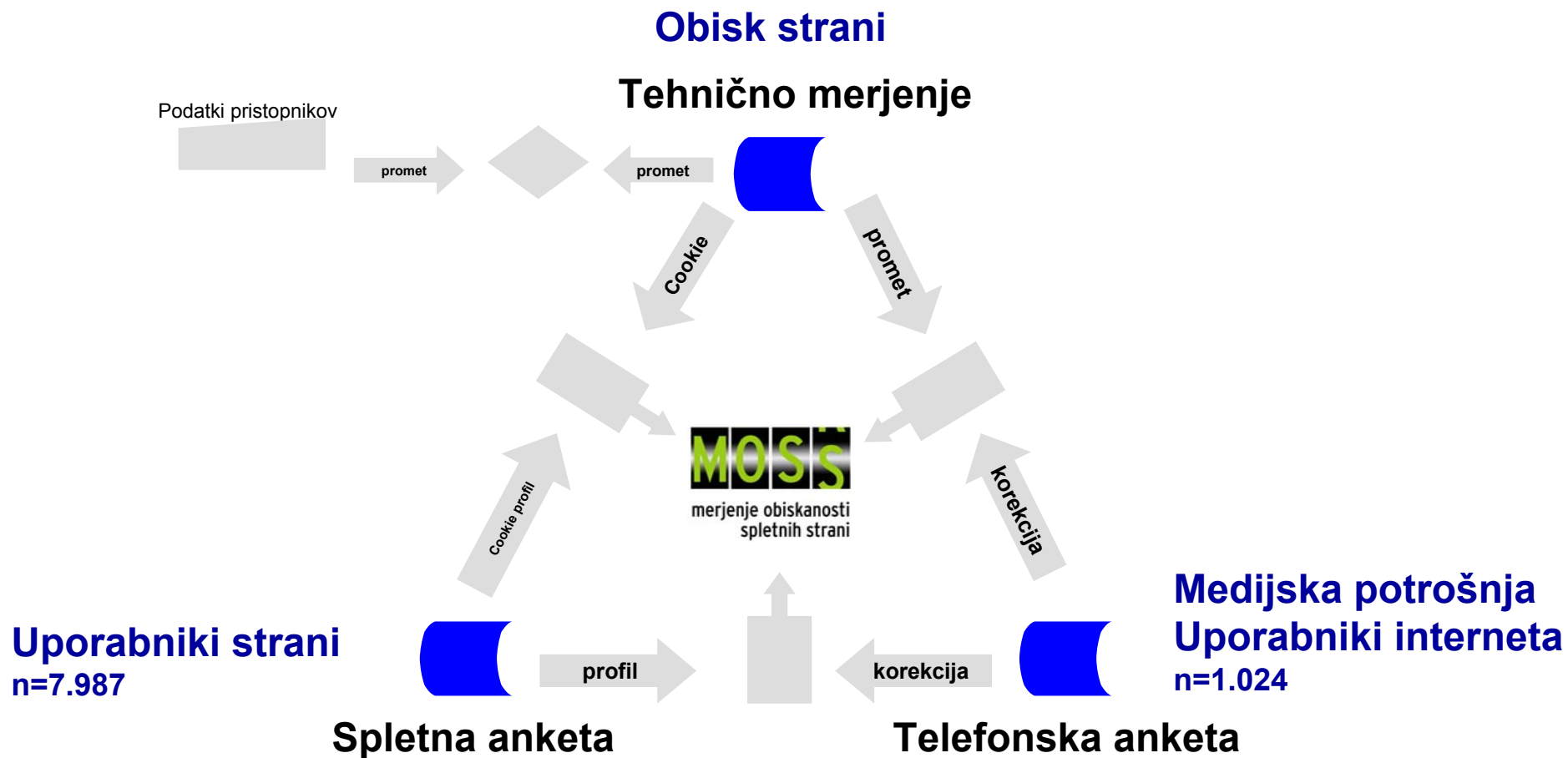
Demografija internetnih uporabnikov in spletna mesta

Patricia Cucin
Aragon

Vsebina

- Opis podatkov
- Medijska potrošnja
- Uporabniki interneta
- Uporabniki strani

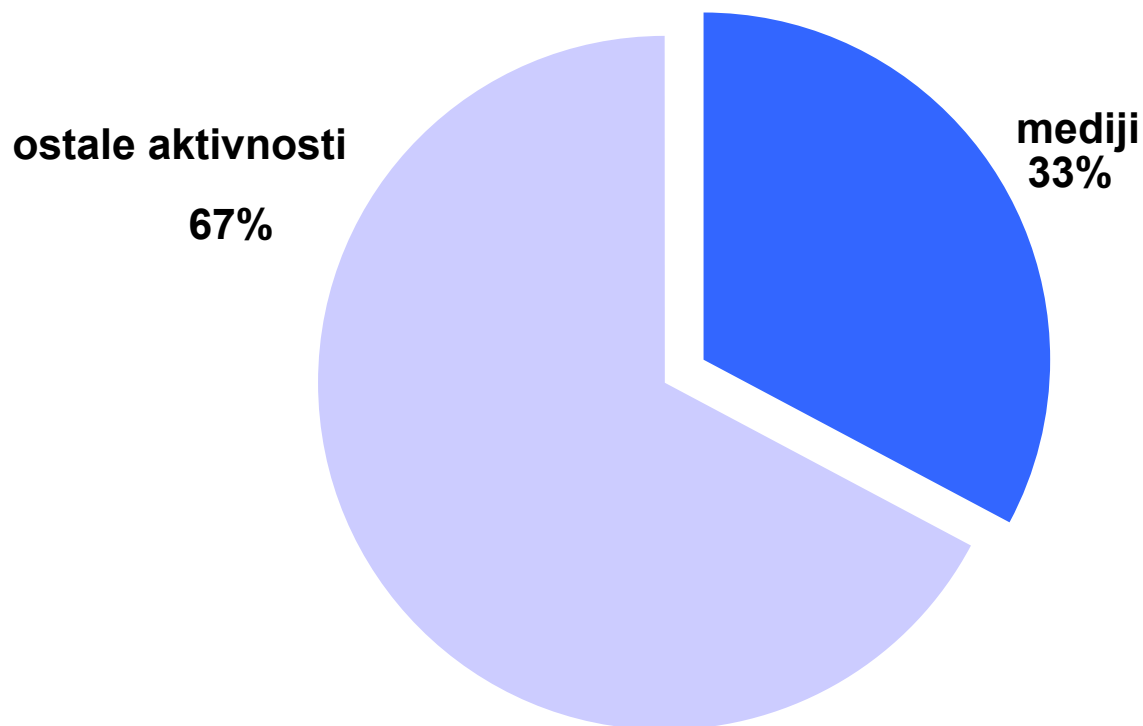
Raziskovalni pristop, podatki



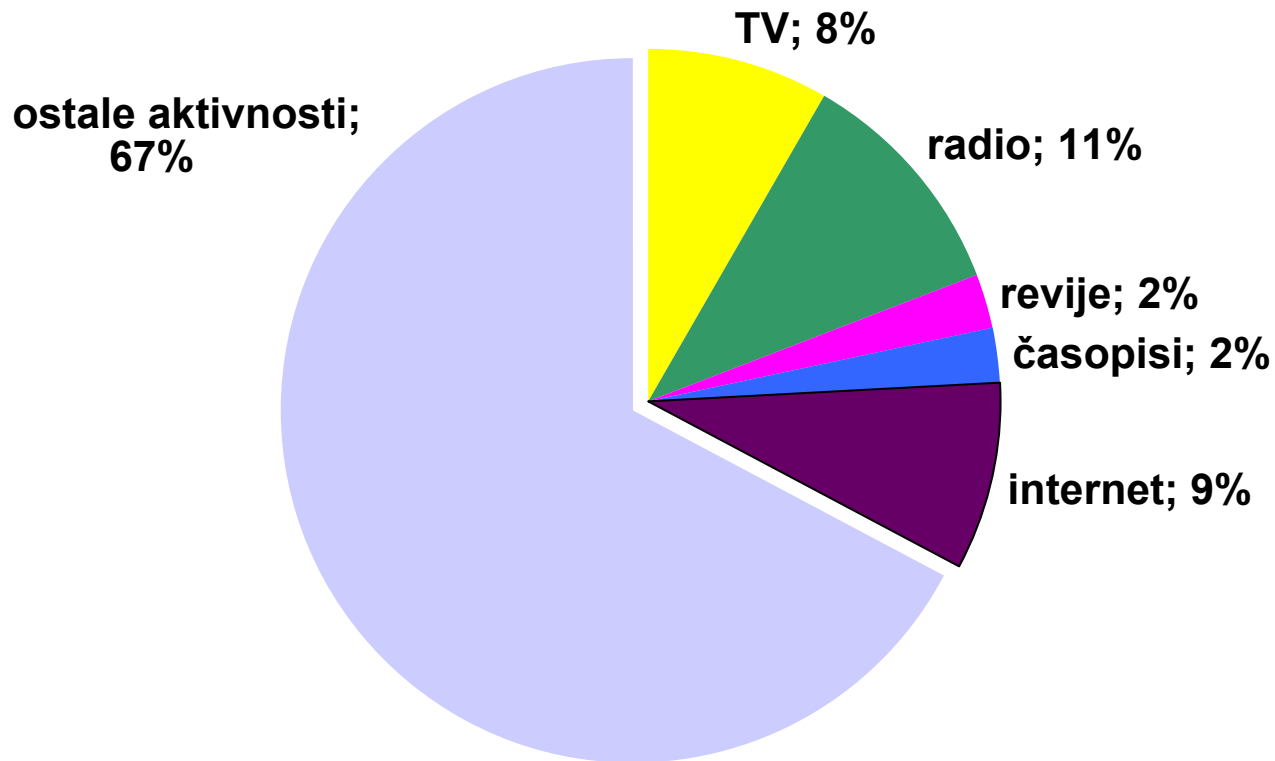
Medijska potrošnja

- EIAA (**European Interactive Advertising Association**) - European Media Consumption

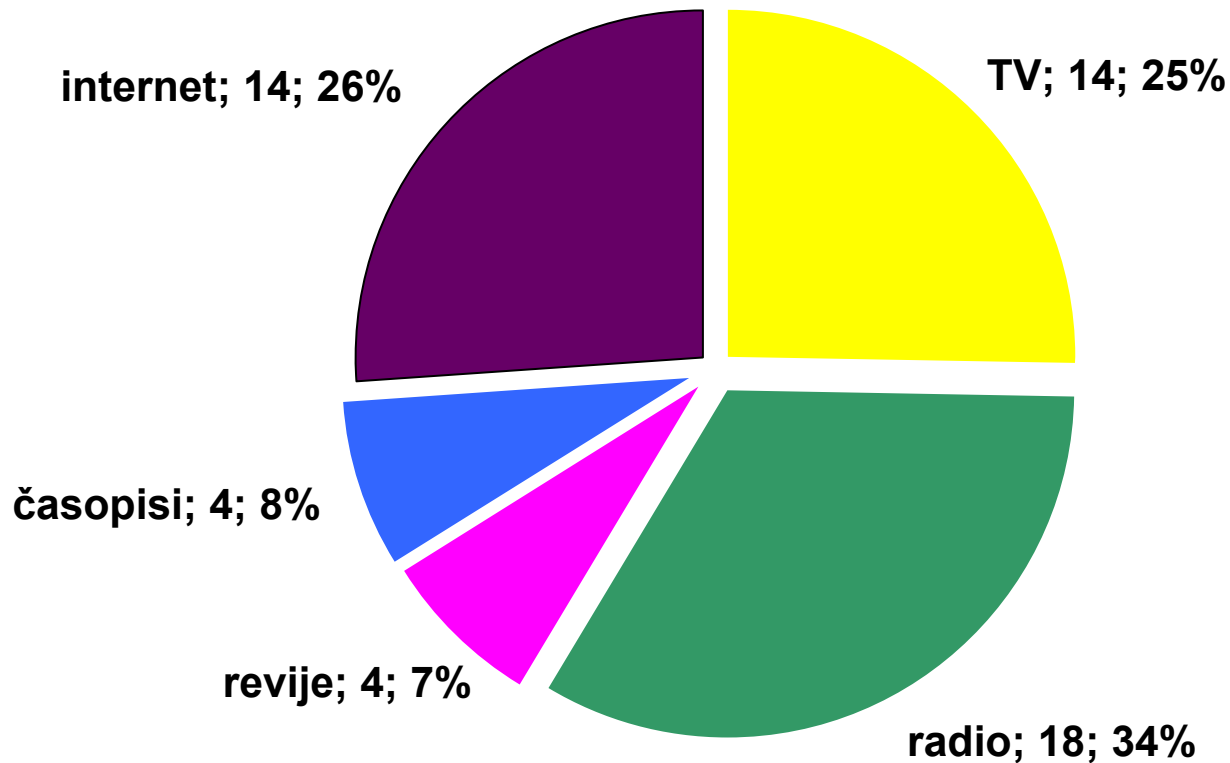
Medijem namenjamo tretjino časa



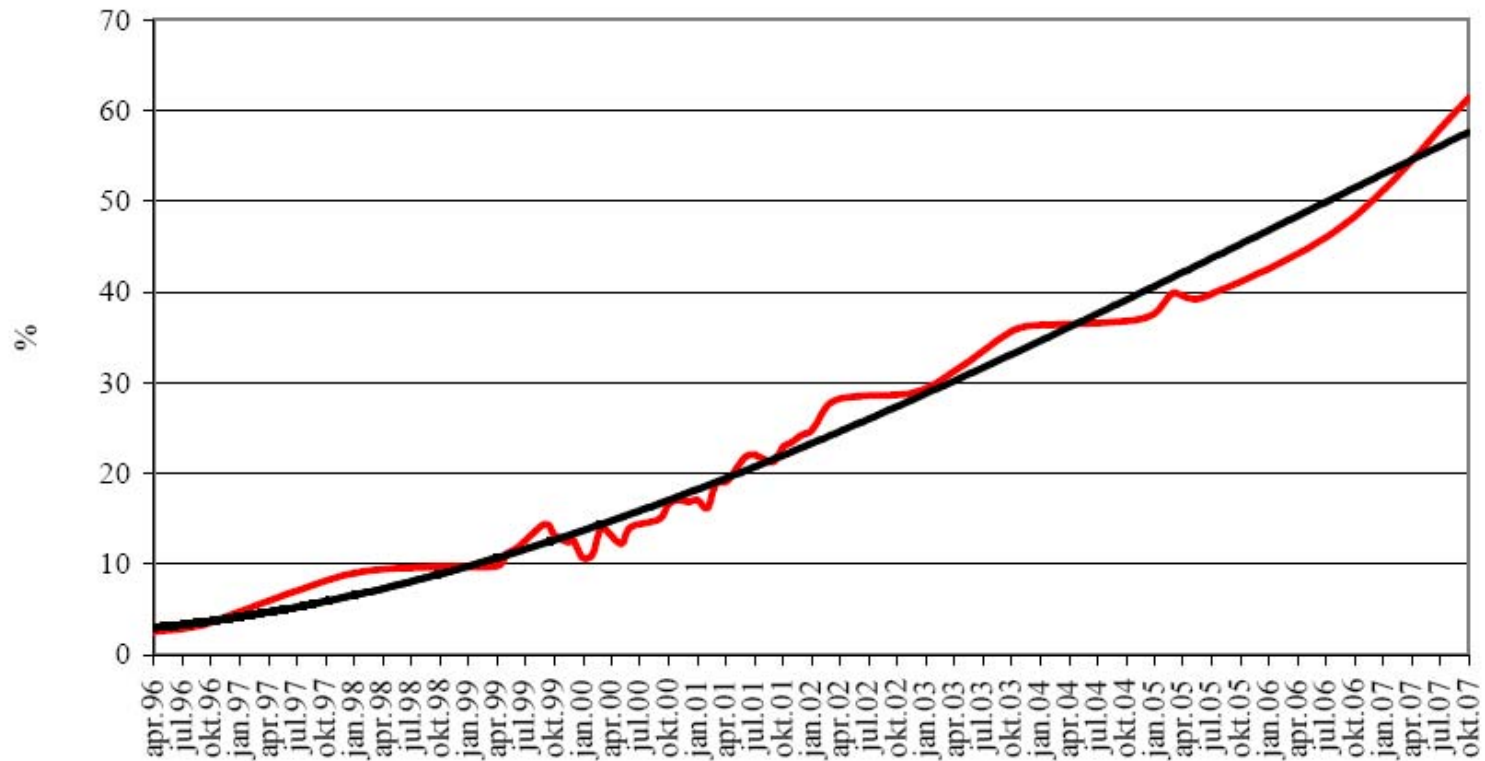
Največ, 11%, poslušanju radija



Polovico medijskega časa namenjamo internetu in televiziji

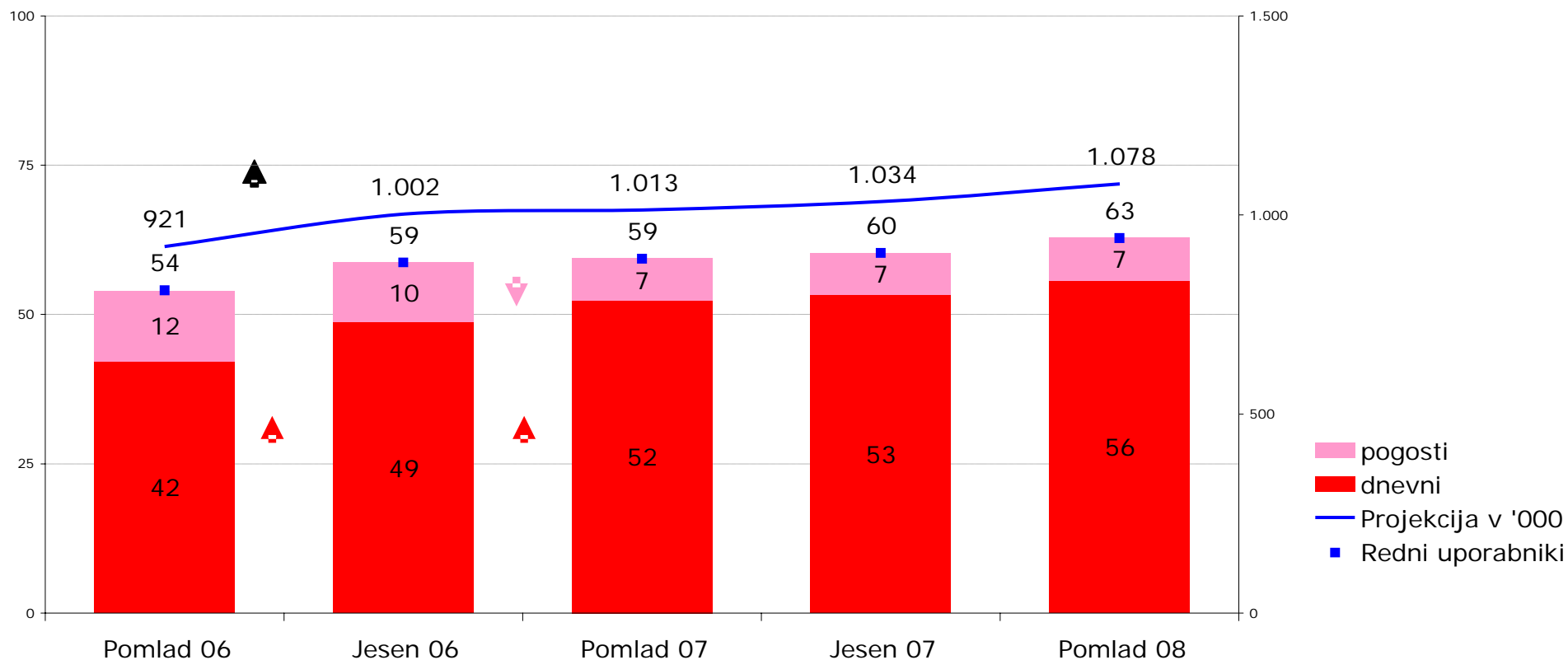


Rast števila uporabnikov



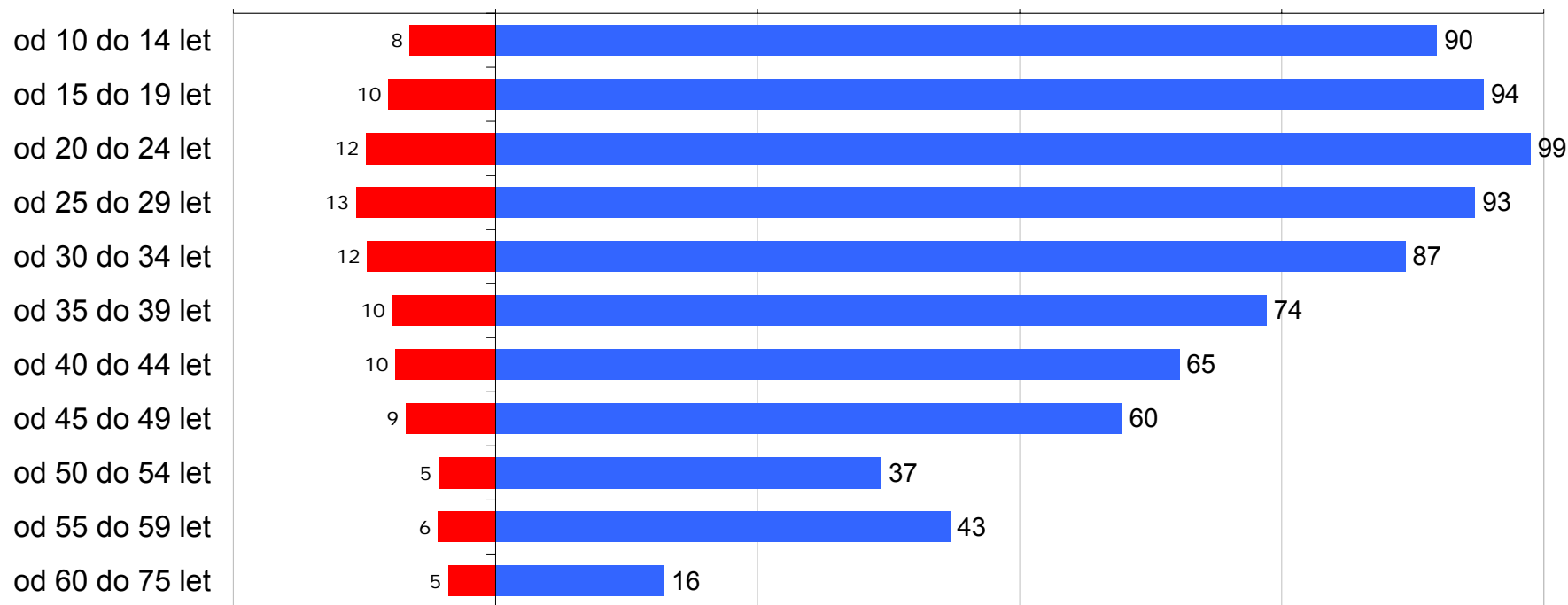
http://www.ris.org/uploadi/editor/1210328301Uporaba%20interneta_2007.pdf

Rast števila uporabnikov je nizka, dvoletna rast znaša 16%



Kdo smo?

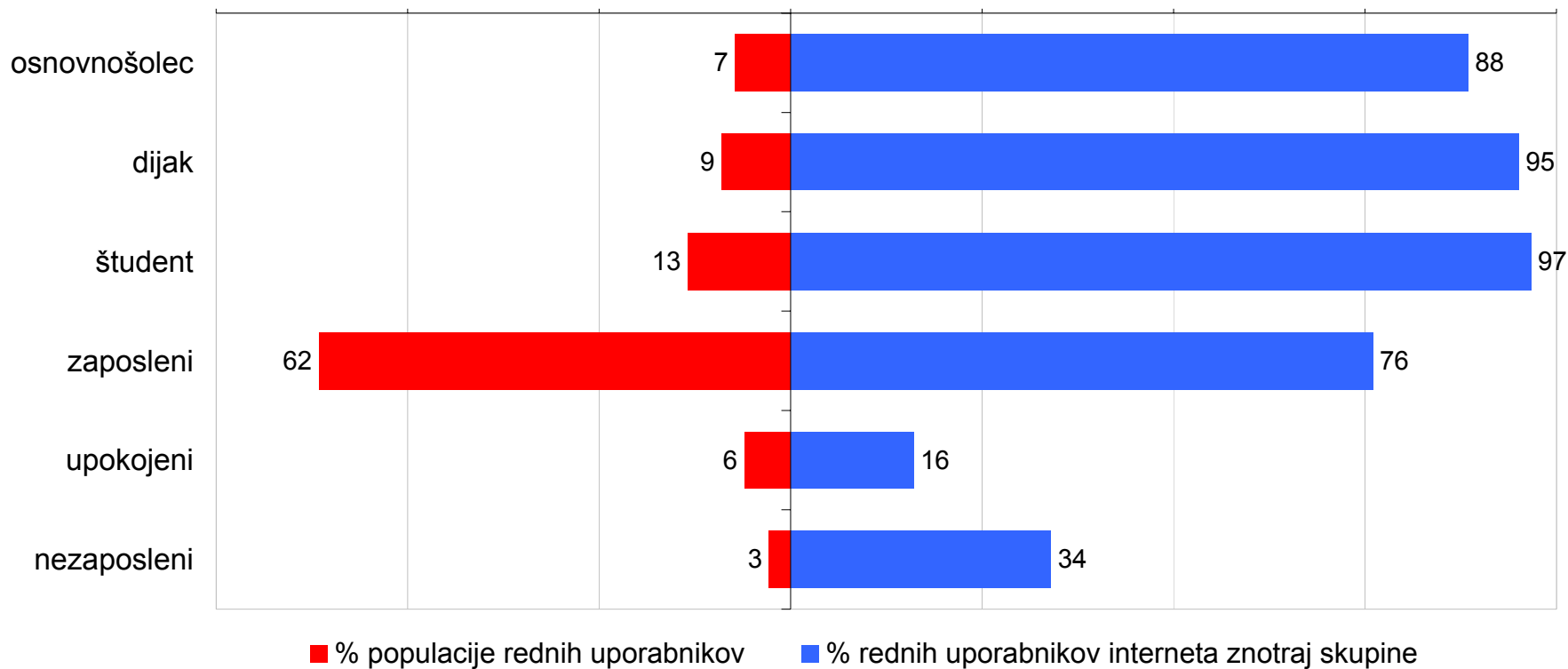
Dobra polovica do 34 let, večina do 49 let



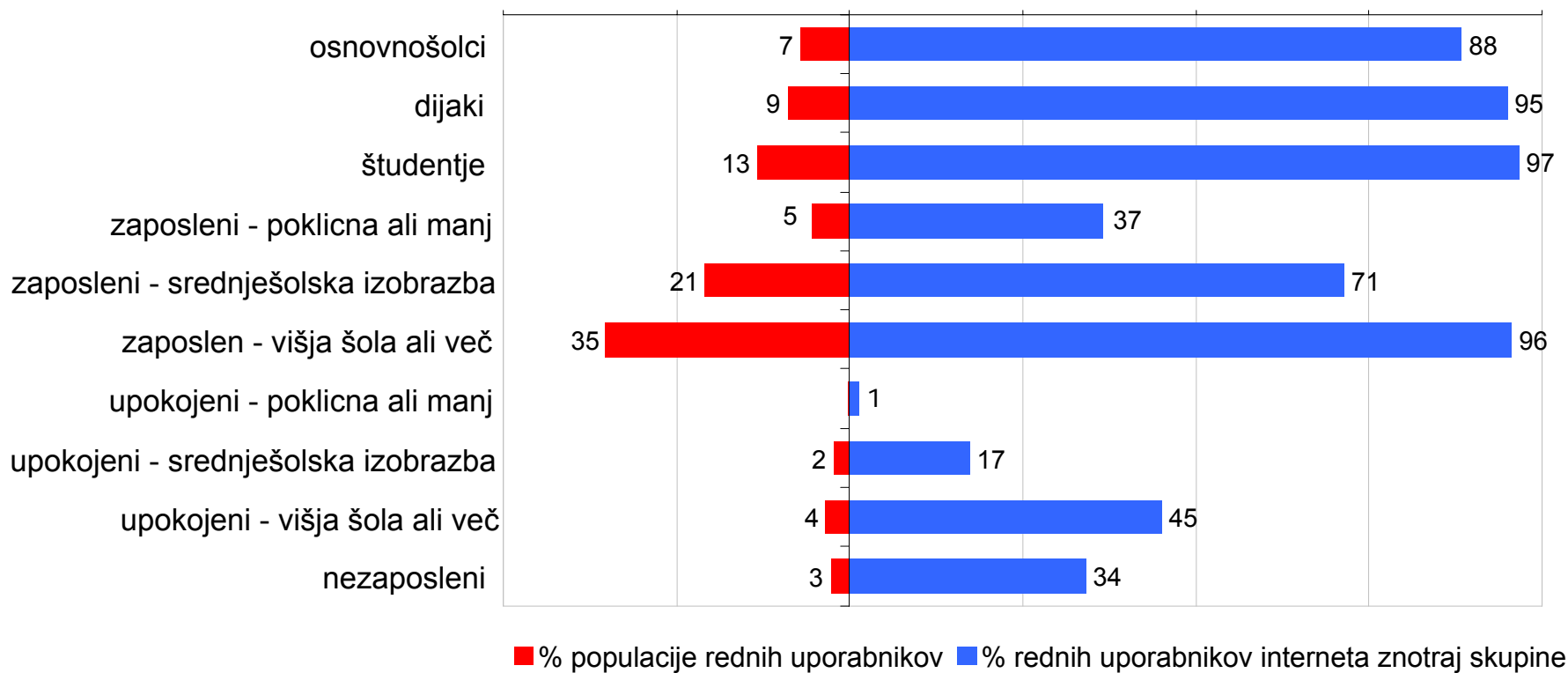
■ % populacije rednih uporabnikov

■ % rednih uporabnikov interneta znotraj skupine

Največji del predstavljamo zaposleni

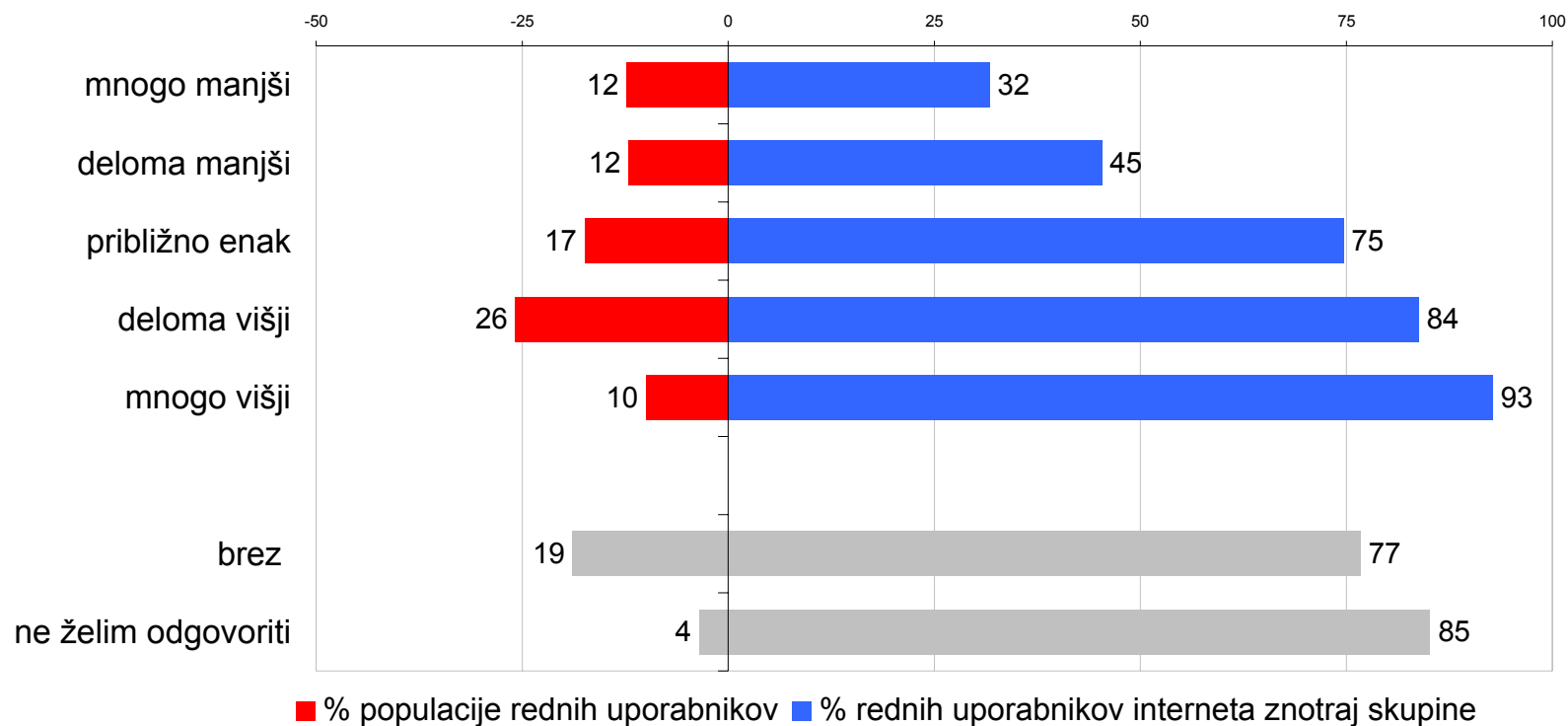


Vsi višje izobraženi zaposleni uporabljamo internet

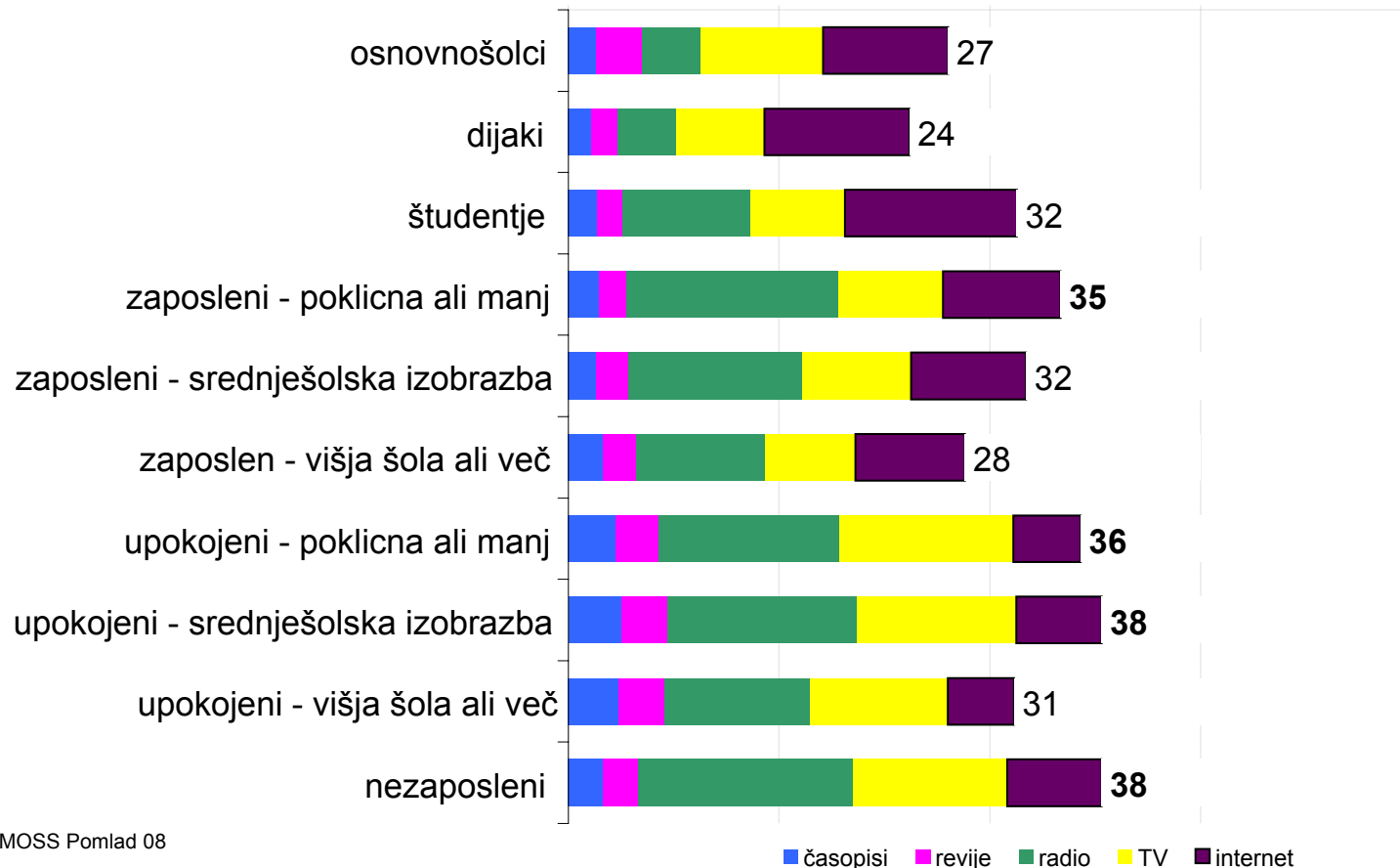


Uporabniki interneta imamo nadpovprečen dohodek

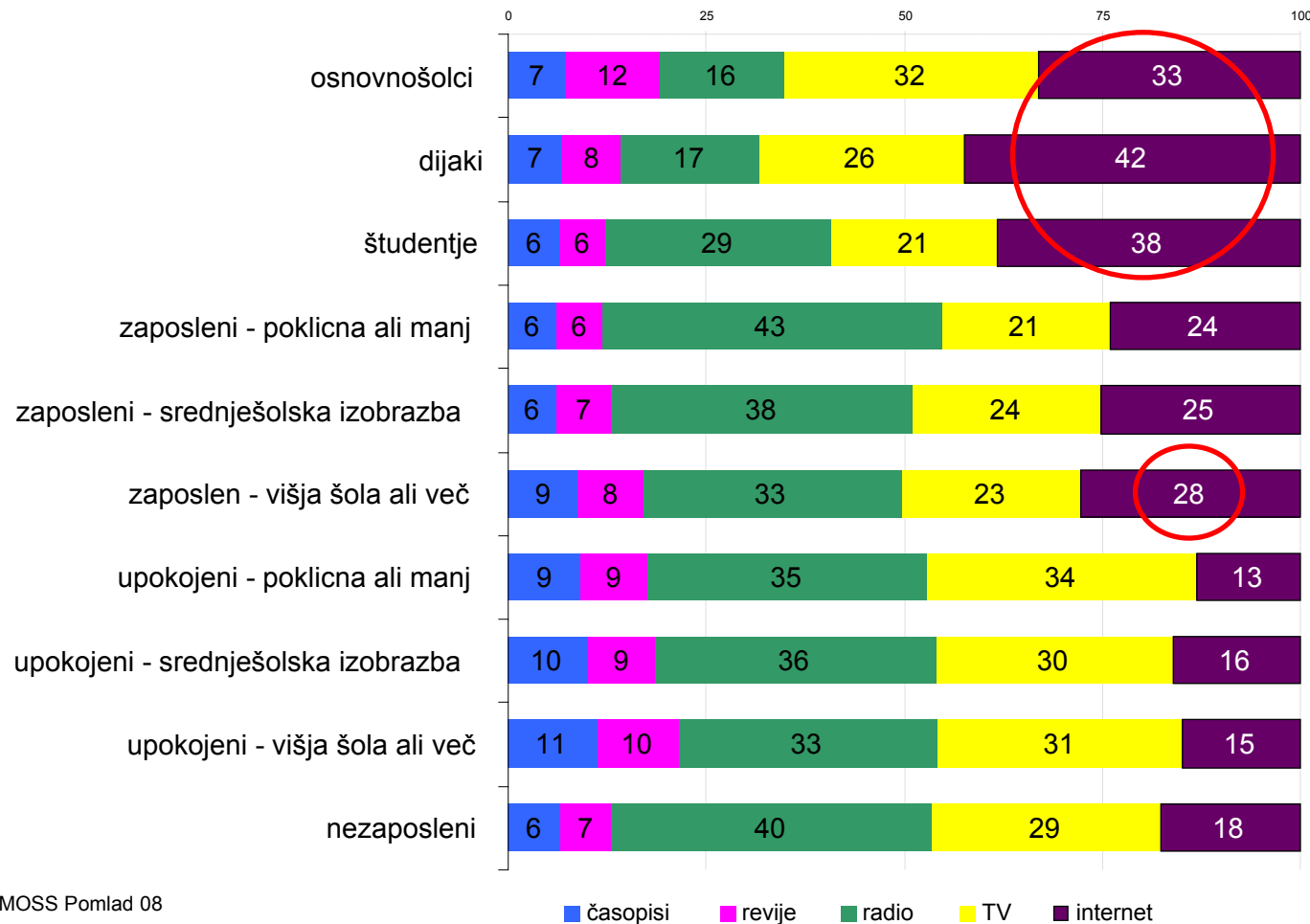
Neto (povprečje prvo tromesečje 2008) = 831€



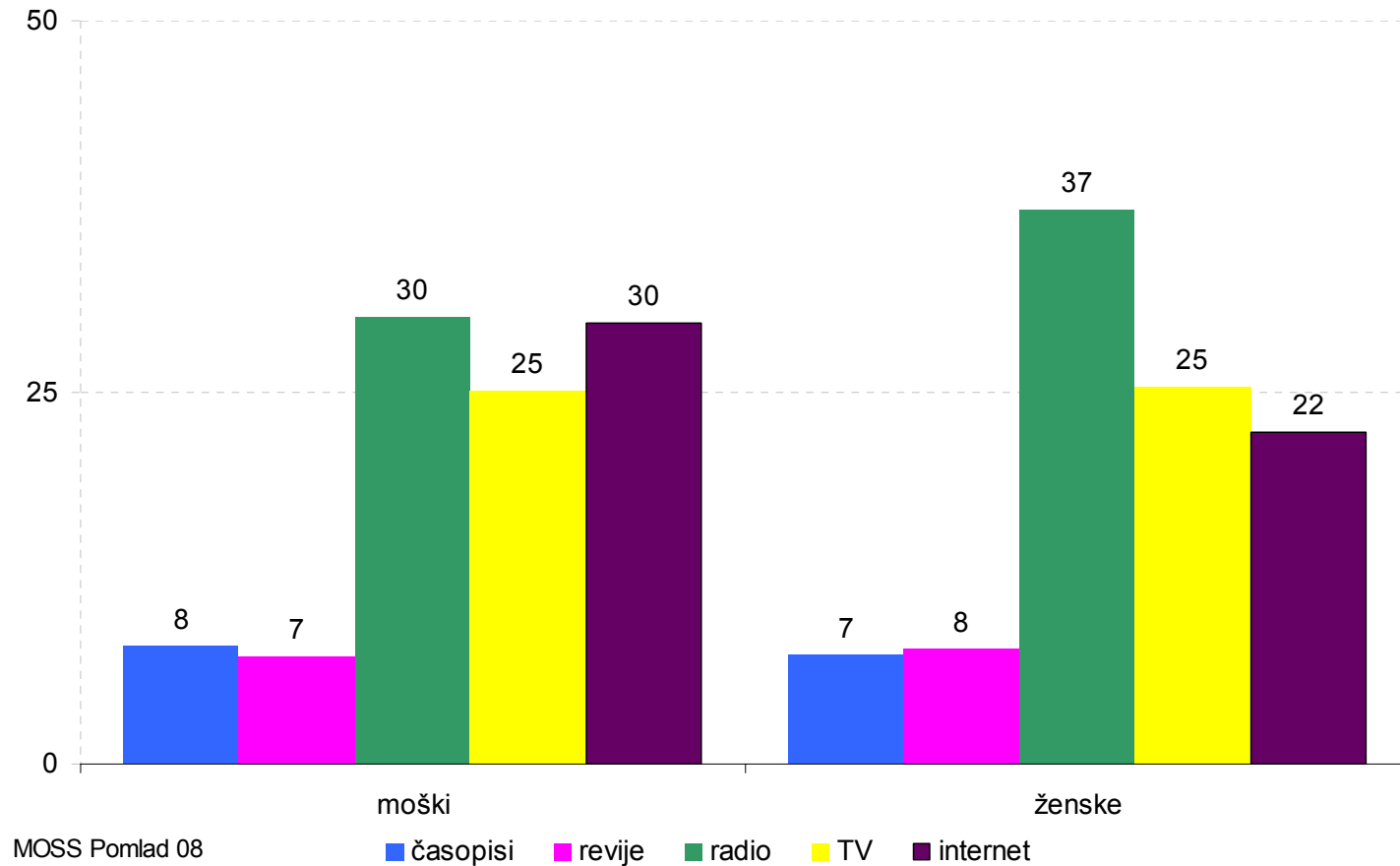
Največji del časa namenjajo medijem ...



Šolajoči namenjajo največji del medijskega časa internetu

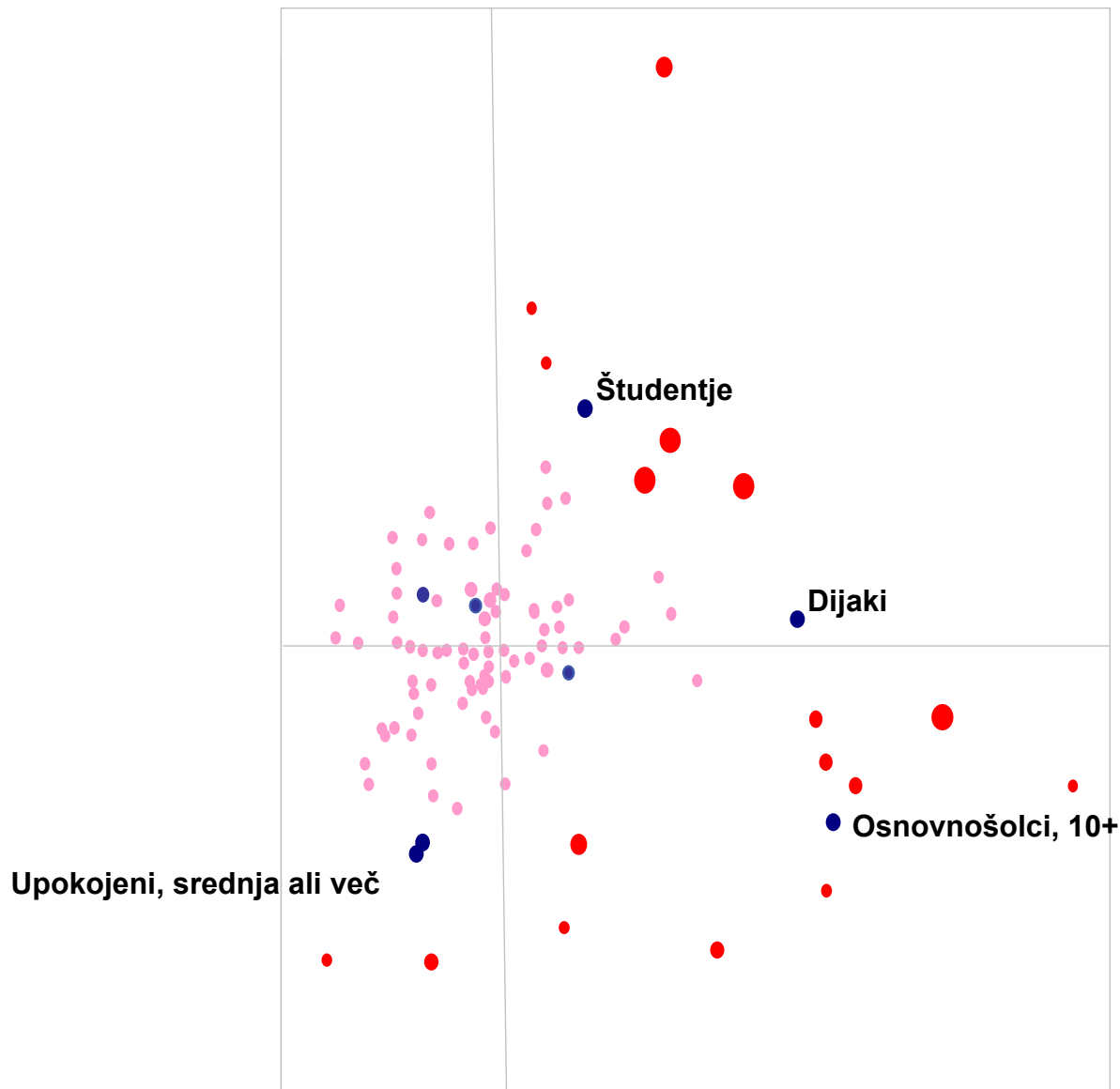


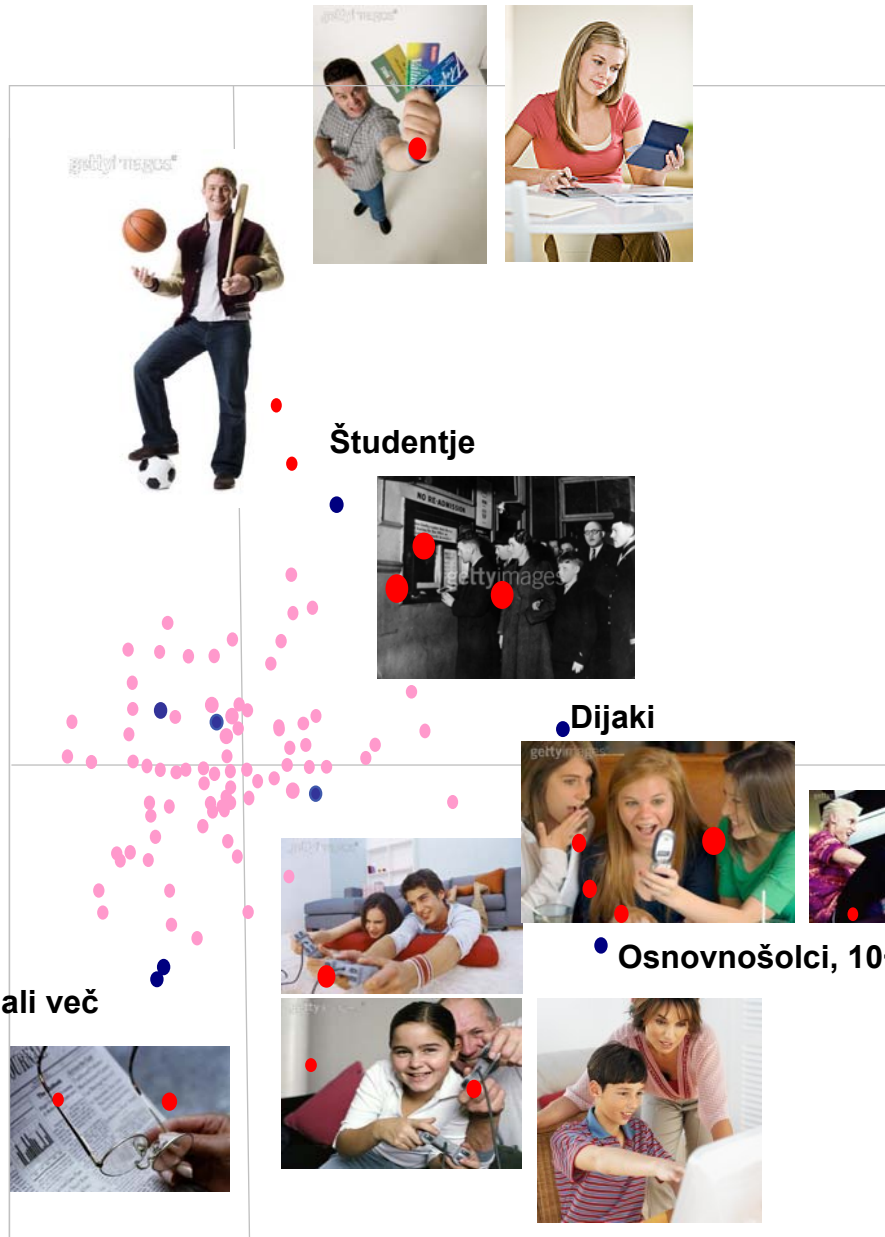
Moški namenjajo enak delež pozornosti radiu in internetu

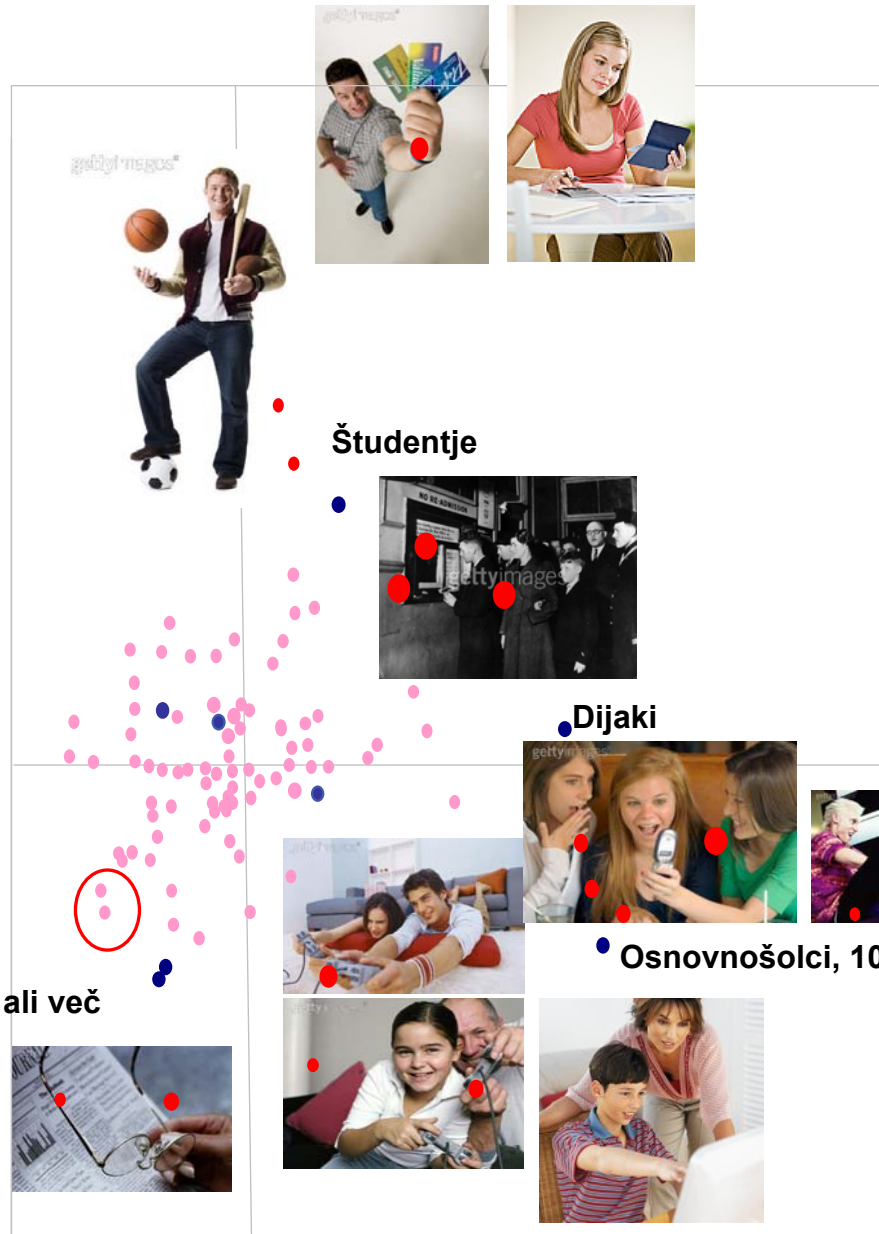


Uporabniki 95tih spletnih strani

| | | | | |
|------------------|-----------------------|--------------------------------|---|--|
| 24ur.com | enaA.com | Napovednik.com | Primorske novice | Superstore |
| Aktivna.si | Energetika.NET | Nepremicnine.net | Prosti Met – Slovenski košarkarski portal | Svet knjige |
| Aperio.si, | e-Študentski Servis | nepriumno za odrasle: eetaq.si | Računalniške novice | Tekaški forum |
| Avto Magazin | Finance.si | Njena.si | Računovodja.com | Telefonski imenik Slovenije na spletu - tis.telekom.si |
| avtocenter.si | GenSpot.com | ObalaNET | Radio Center | Telekom Slovenije, d. d. |
| Avtooglasnik.com | Glasujzame.com | OMDb – Open Movie Database | Ringaraja.net | Večer |
| Bicikel.com | InDirekt | Ona-on.com | RTV MMC | WebTV |
| BistreGlave | Izklop | Ona-on.net | Shrani.si | www.Avto.net |
| Blogorola.com | Jokerjeva stranka | otroski.com | Siol.net | www.avtomobilizem.com |
| Bolha.com | Kapodol | Partis | Slonep.net | www.novogradnje.com |
| Brezplačne igre | Kolosej | Planet | Slowwwenia | www.umko.si |
| BTC City | Kompas d.d. | Playboy | Smrklja.si | www.zurnal24.si |
| Ceneje.si | Kulinarična Slovenija | Podnapisi.net | Spletne igre | Zveza potrošnikov Slovenije |
| Cetwar | LuninNet | PodSvojoStreho | Spletni center sodobnih nakupov mimovrste=) | |
| Cosmopolitan | Matkurja | Pomurski medij | Spletni portal Si21 | |
| Čudovita.si | Mediaspeed.net | Sobotainfo.com | Spletni priročnik | |
| Delo | Mladina na spletu | PortalZnanja.com | eTajnica.com | |
| Diva.si | Moj mikro | Poslovni imenik - bizi.si | spletno mesto Abanke | |
| Dnevnik | Mojedelo.com | Požareport.si | Spletno učenje | |
| Družina | MojeFotke | | Strojnistvo.com | |
| email.si | Najdi.si | | | |







62% študentov

91% dijakov

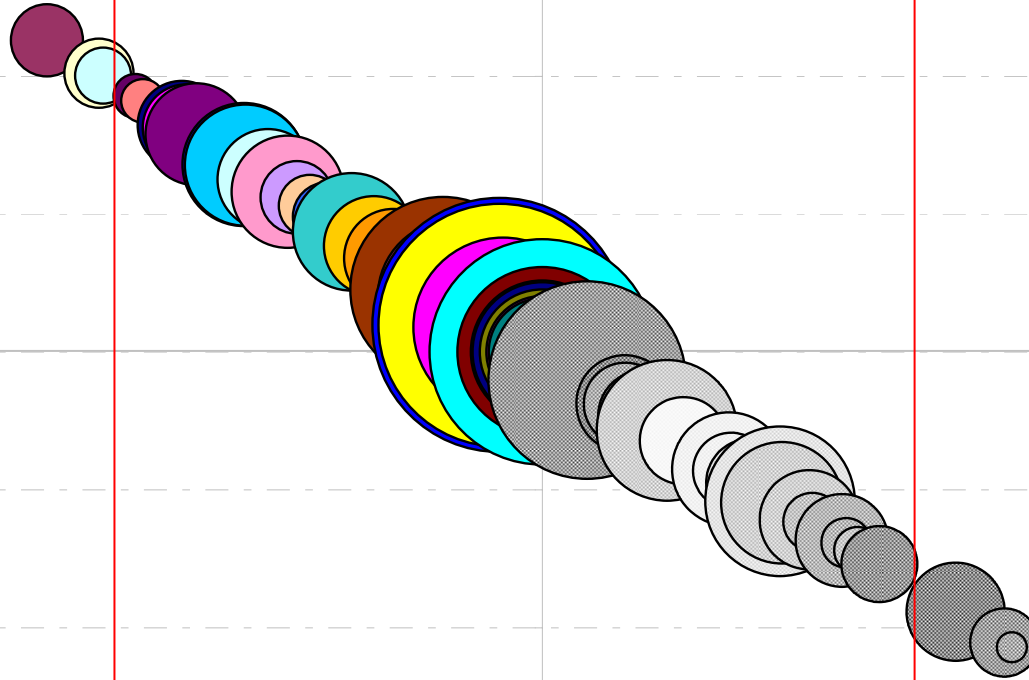
66% dijakov

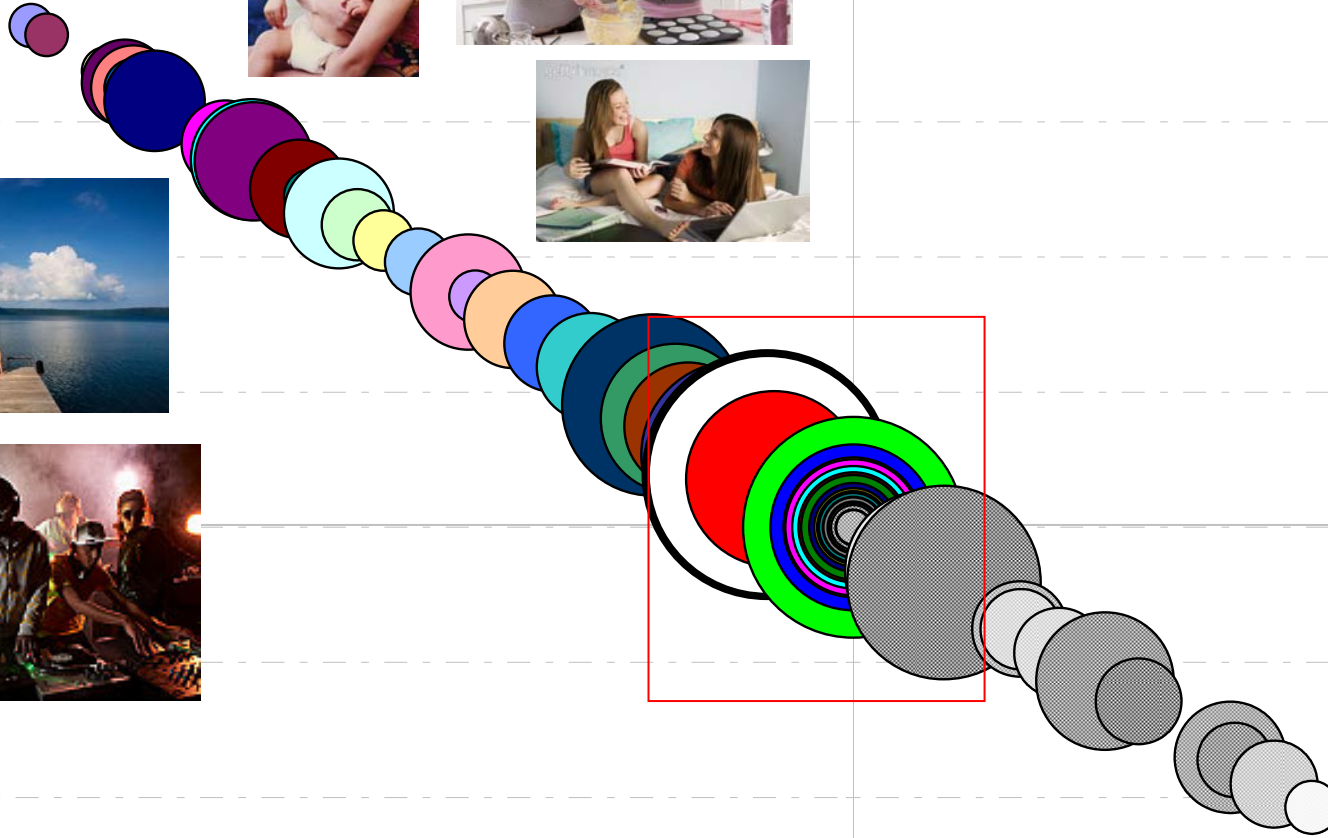
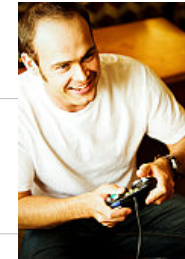
55% osnovnošolcev

Iz povprečnega profila izstopajo

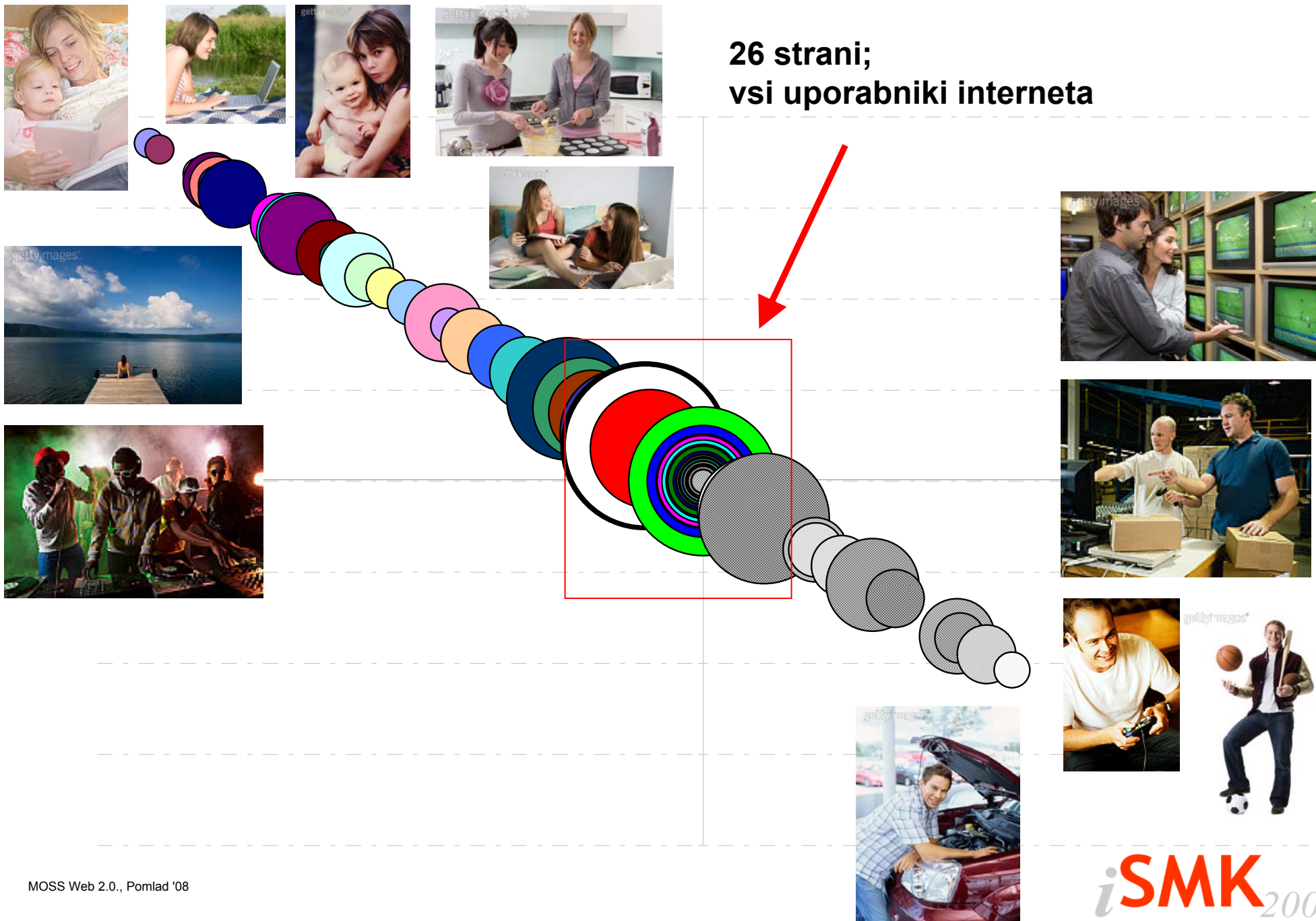
- specilizirane strani pisane na kožo vsem trem skupinam šolajočih
- strani, ki dopolnjujejo tiskane izdaje s svojimi lojalnimi, upokoženemi uporabniki

Razlike po spolu so še v večji meri
povezane s specializacijo vsebine



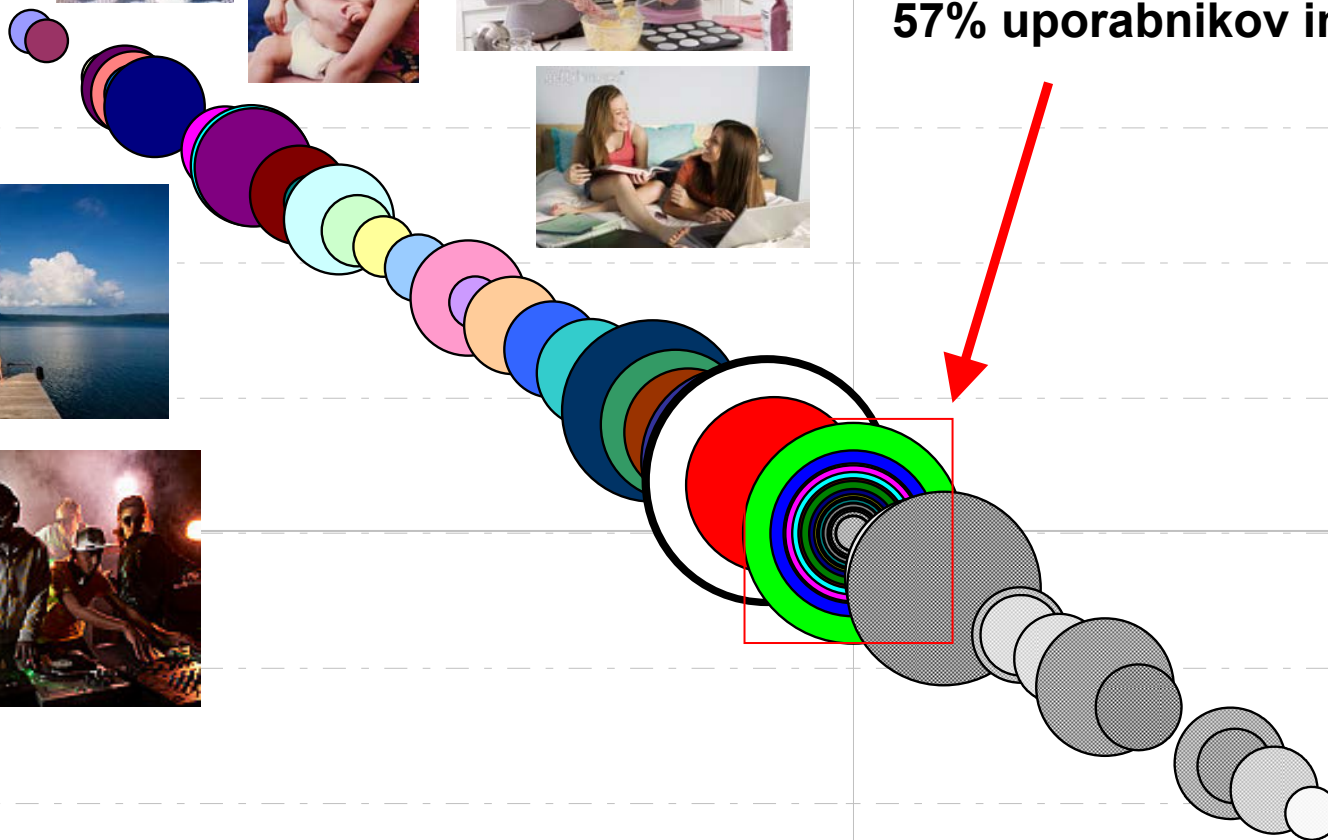


26 strani; vsi uporabniki interneta





20 strani;
57% uporabnikov interneta



Hvala za pozornost