



merjenje obiskanosti
spletnih strani

Valutni podatki MOSS – Jesen 2008

Pri komuniciranju podatkov MOSS v kakršnikoli obliki in za kakršen koli namen je vselej potrebno dosledno navajati:

- vir: Slovenska oglaševalska zbornica, projekt MOSS,
- Izvajalca MOSS: Izvajalec projekta MOSS je raziskovalna hiša Aragon d.o.o. in
 - obdobje, na katerega se nanašajo uporabljeni podatki MOSS.
- **Vir: Slovenska oglaševalska zbornica, projekt MOSS, Raziskovalna hiša Aragon d.o.o. je izvajalec projekta MOSS, Jesen 2008**

Valuta je doseg strani v obdobju od 29.9. do 26.10.2008. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Doseg je izmerjen z avtomatsko meritvijo in korigiran na podlagi rezultatov telefonske ankete.

	Krovna blagovna znamka	Doseg 29.9.-26.10.2008	% uporabnikov iz tujih IP številok	% rednih uporabnikov interneta	% slovenske populacije 10 do 75 let	Prikazi
1	24ur.com	810.459	20,1%	64,9%	42,0%	75.865.919
2	Najdi.si	782.941	18,9%	63,5%	41,1%	54.981.536
3	Siol.net	584.991	24,4%	45,9%	29,7%	39.500.162
4	RTV MMC, Multimedijski portal	511.046	21,5%	39,5%	25,6%	27.455.561
5	Bolha.com	391.361	19,4%	31,0%	20,1%	31.336.596
6	Podnapisi.net	351.502	81,4%	8,3%	5,4%	6.621.233
7	www.Avto.net	339.803	22,6%	26,2%	16,9%	53.292.962
8	www.zurnal24.si	284.621	17,9%	22,6%	14,6%	13.237.664
9	Telefonski imenik Slovenije na spletu - tis.telekom.si	283.750	16,1%	22,4%	14,5%	4.192.727
10	GenSpot.com	237.561	22,1%	18,0%	11,6%	4.020.716
11	Finance.si	231.945	17,8%	18,3%	11,8%	10.719.371
12	Delo	230.086	21,4%	17,5%	11,3%	5.315.246
13	Dnevnik	205.280	18,6%	15,9%	10,3%	4.234.966
14	Poslovni imenik bizi.si	186.956	16,8%	14,7%	9,5%	1.361.326

Opombe:

Avtooglasnik.com: 30.9.: stran ni bila dosegljiva; **BTC City:** do 9.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Ceneje.si:** od 10.10. do 13.10.: nepravilno nameščena merilna koda; **Delo:** do 16.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Diva.si:** do 10.10.: nepravilno nameščena merilna koda; **Dnevnik:** do 10.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Finance.si:** 15.10.: stran ni bila dosegljiva; **Kulinarična Slovenija:** 25.10.: stran ni bila dosegljiva (2 uri); **Matkurja:** 10.10.: stran ni bila dosegljiva; **Mladina na spletu:** od 4.10. do 5.10.: stran ni bila dosegljiva; **Moj mikro:** 21.10.: stran ni bila dosegljiva; **Najdi.si:** 20.10.: stran ni bila dosegljiva (1 uro); **ObalaNET:** 4.10.: stran ni bila dosegljiva; **PodSvojoStreho:** od 1.10. do 3.10. in od 20.10. do 23.10.: stran občasno ni bila dosegljiva; **PortalZnanja.com:** 2.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Radio Center:** od 29.9. do 30.9.: merilna koda ni bila nameščena; **salomon.si, Salomonov oglasnik:** od 30.9. do 1.10.: merilna koda ni bila nameščena; 22.10.: stran ni bila dosegljiva; **Sexation.info:** od 16.10. do 22.10.: merilna koda ni bila nameščena; **Simpatije.com:** do 10.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Spletne igre:** od 6.10. do 12.10.: nepravilno nameščena merilna koda; **Stran za otroke-otroci.org:** 30.9.: stran občasno ni bila dosegljiva; **Superstore:** od 2.10. do 3.10. in 8.10.: merilna koda ni bila nameščena; **www.zurnal24.si:** od 29.9. do 1.10. ter 15.10.: stran občasno ni bila dosegljiva

Legenda:

- **Doseg 29.9.-26.10.2008:** Valuta je doseg strani v obdobju od 29.9. do 26.10.2008. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani, pridobljen z avtomatskim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.
- **% uporabnikov iz tujih IP številok:** V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v avtomatski meritvi. Delež tujih IP številok predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP številok, ki po maxmind.com in ripe.net niso locirane v Sloveniji.
- **% rednih uporabnikov interneta:** V telefonski anketi MOSS smo izmerili, da je bilo jeseni 2008 v Sloveniji 65% rednih (mesečnih) uporabnikov interneta v populaciji 10 do 75 let (1.115.103). Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež rednih uporabnikov interneta.
- **% slovenske populacije 10 do 75 let:** Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež celotne slovenske populacije v starosti 10 do 75 let (1.723.498).
- **Prikazi:** Število prikazov posamezne strani in podstrani v obdobju od 29.9. do 26.10.2008.

Valuta je doseg strani v obdobju od 29.9. do 26.10.2008. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Doseg je izmerjen z avtomatsko meritvijo in korigiran na podlagi rezultatov telefonske ankete.

	Krovna blagovna znamka	Doseg 29.9.-26.10.2008	% uporabnikov iz tujih IP števil	% rednih uporabnikov interneta	% slovenske populacije 10 do 75 let	Prikazi
15	Spletni center sodobnih nakupov mimovrste=)	184.536	15,7%	14,8%	9,6%	4.754.647
16	email.si	171.681	17,6%	13,8%	8,9%	9.741.695
17	enaA.com trgovski portal	171.221	16,1%	13,6%	8,8%	2.094.720
18	Izklop	162.433	18,3%	13,0%	8,4%	4.507.430
19	zadovoljna.si	157.498	14,7%	12,7%	8,2%	1.813.970
20	Večer	151.457	18,5%	11,8%	7,6%	4.136.973
21	Ringaraja.net	130.488	15,2%	10,5%	6,8%	5.091.760
22	Ona-on.net	123.589	20,1%	9,5%	6,2%	4.792.303
23	Kolosej	123.556	16,2%	9,9%	6,4%	1.549.653
24	Kulinarična Slovenija	117.226	17,5%	9,3%	6,0%	4.875.094
25	Nepremicnine.net	112.076	15,7%	9,0%	5,8%	15.828.042
26	Mladina na spletu	100.132	19,9%	7,6%	4,9%	844.901
27	Mojedelo.com	98.404	16,3%	7,8%	5,1%	2.957.620
28	Napovednik.com	94.588	18,1%	7,5%	4,8%	1.215.316
29	Shrani.si	93.875	34,7%	6,8%	4,4%	1.144.539

Opombe:

Avtooglasnik.com: 30.9.: stran ni bila dosegljiva; **BTC City:** do 9.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Ceneje.si:** od 10.10. do 13.10.: nepravilno nameščena merilna koda; **Delo:** do 16.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Diva.si:** do 10.10.: nepravilno nameščena merilna koda; **Dnevnik:** do 10.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Finance.si:** 15.10.: stran ni bila dosegljiva; **Kulinarična Slovenija:** 25.10.: stran ni bila dosegljiva (2 uri); **Matkurja:** 10.10.: stran ni bila dosegljiva; **Mladina na spletu:** od 4.10. do 5.10.: stran ni bila dosegljiva; **Moj mikro:** 21.10.: stran ni bila dosegljiva; **Najdi.si:** 20.10.: stran ni bila dosegljiva (1 uro); **ObalaNET:** 4.10.: stran ni bila dosegljiva; **PodSvojoStreho:** od 1.10. do 3.10. in od 20.10. do 23.10.: stran občasno ni bila dosegljiva; **PortalZnanja.com:** 2.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Radio Center:** od 29.9. do 30.9.: merilna koda ni bila nameščena; **salomon.si, Salomonov oglasnik:** od 30.9. do 1.10.: merilna koda ni bila nameščena; 22.10.: stran ni bila dosegljiva; **Sexation.info:** od 16.10. do 22.10.: merilna koda ni bila nameščena; **Simpatije.com:** do 10.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Spletne igre:** od 6.10. do 12.10.: nepravilno nameščena merilna koda; **Stran za otroke-otroci.org:** 30.9.: stran občasno ni bila dosegljiva; **Superstore:** od 2.10. do 3.10. in 8.10.: merilna koda ni bila nameščena; **www.zurnal24.si:** od 29.9. do 1.10. ter 15.10.: stran občasno ni bila dosegljiva

Legenda:

- **Doseg 29.9.-26.10.2008:** Valuta je doseg strani v obdobju od 29.9. do 26.10.2008. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani, pridobljen z avtomatskim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.
- **% uporabnikov iz tujih IP števil:** V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v avtomatski meritvi. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso locirane v Sloveniji.
- **% rednih uporabnikov interneta:** V telefonski anketi MOSS smo izmerili, da je bilo jeseni 2008 v Sloveniji 65% rednih (mesečnih) uporabnikov interneta v populaciji 10 do 75 let (1.115.103). Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež rednih uporabnikov interneta.
- **% slovenske populacije 10 do 75 let:** Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež celotne slovenske populacije v starosti 10 do 75 let (1.723.498).
- **Prikazi:** Število prikazov posamezne strani in podstrani v obdobju od 29.9. do 26.10.2008.

Valuta je doseg strani v obdobju od 29.9. do 26.10.2008. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Doseg je izmerjen z avtomatsko meritvijo in korigiran na podlagi rezultatov telefonske ankete.

	Krovna blagovna znamka	Doseg 29.9.-26.10.2008	% uporabnikov iz tujih IP števil	% rednih uporabnikov interneta	% slovenske populacije 10 do 75 let	Prikazi
30	salomon.si, Salomonov oglasnik	88.785	17,7%	6,9%	4,5%	3.583.243
31	Glasujzame.com	87.121	18,4%	7,1%	4,6%	18.350.263
32	Ceneje.si	84.863	14,7%	6,8%	4,4%	1.809.859
33	Spletni portal Si21	82.859	21,1%	6,3%	4,1%	1.900.165
34	ObalaNET	74.627	19,1%	5,9%	3,8%	8.584.254
35	Požareport.si	74.242	16,2%	5,9%	3,8%	1.186.239
36	Cosmopolitan	69.734	14,8%	5,6%	3,6%	1.775.754
37	Vest.si	67.110	16,6%	5,3%	3,4%	649.671
38	Slonep.net	62.842	14,3%	5,0%	3,2%	604.270
39	Jokerjeva stranka	62.413	17,6%	5,0%	3,2%	2.930.835
40	bibaleze.si	61.921	13,9%	5,0%	3,2%	730.885
41	Matkurja	58.289	22,0%	4,4%	2,9%	488.434
42	e-Študentski Servis	57.849	15,0%	4,7%	3,0%	1.067.042
43	avtcenter.si	55.857	15,5%	4,4%	2,8%	966.181
44	Planet	55.561	15,9%	4,4%	2,8%	1.477.315

Opombe:

Avtooglasnik.com: 30.9.: stran ni bila dosegljiva; **BTC City:** do 9.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Ceneje.si:** od 10.10. do 13.10.: nepravilno nameščena merilna koda; **Delo:** do 16.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Diva.si:** do 10.10.: nepravilno nameščena merilna koda; **Dnevnik:** do 10.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Finance.si:** 15.10.: stran ni bila dosegljiva; **Kulinarična Slovenija:** 25.10.: stran ni bila dosegljiva (2 uri); **Matkurja:** 10.10.: stran ni bila dosegljiva; **Mladina na spletu:** od 4.10. do 5.10.: stran ni bila dosegljiva; **Moj mikro:** 21.10.: stran ni bila dosegljiva; **Najdi.si:** 20.10.: stran ni bila dosegljiva (1 uro); **ObalaNET:** 4.10.: stran ni bila dosegljiva; **PodSvojoStreho:** od 1.10. do 3.10. in od 20.10. do 23.10.: stran občasno ni bila dosegljiva; **PortalZnanja.com:** 2.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Radio Center:** od 29.9. do 30.9.: merilna koda ni bila nameščena; **salomon.si, Salomonov oglasnik:** od 30.9. do 1.10.: merilna koda ni bila nameščena; 22.10.: stran ni bila dosegljiva; **Sexation.info:** od 16.10. do 22.10.: merilna koda ni bila nameščena; **Simpatije.com:** do 10.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Spletne igre:** od 6.10. do 12.10.: nepravilno nameščena merilna koda; **Stran za otroke-otroci.org:** 30.9.: stran občasno ni bila dosegljiva; **Superstore:** od 2.10. do 3.10. in 8.10.: merilna koda ni bila nameščena; **www.zurnal24.si:** od 29.9. do 1.10. ter 15.10.: stran občasno ni bila dosegljiva

Legenda:

- **Doseg 29.9.-26.10.2008:** Valuta je doseg strani v obdobju od 29.9. do 26.10.2008. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani, pridobljen z avtomatskim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.
- **% uporabnikov iz tujih IP števil:** V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v avtomatski meritvi. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso locirane v Sloveniji.
- **% rednih uporabnikov interneta:** V telefonski anketi MOSS smo izmerili, da je bilo jeseni 2008 v Sloveniji 65% rednih (mesečnih) uporabnikov interneta v populaciji 10 do 75 let (1.115.103). Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež rednih uporabnikov interneta.
- **% slovenske populacije 10 do 75 let:** Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež celotne slovenske populacije v starosti 10 do 75 let (1.723.498).
- **Prikazi:** Število prikazov posamezne strani in podstrani v obdobju od 29.9. do 26.10.2008.

Valuta je doseg strani v obdobju od 29.9. do 26.10.2008. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Doseg je izmerjen z avtomatsko meritvijo in korigiran na podlagi rezultatov telefonske ankete.

	Krovna blagovna znamka	Doseg 29.9.-26.10.2008	% uporabnikov iz tujih IP števil	% rednih uporabnikov interneta	% slovenske populacije 10 do 75 let	Prikazi
45	PORTAL TOčnoTO	55.148	16,5%	4,4%	2,8%	496.470
46	www.avtomobilizem.com	54.621	18,4%	4,3%	2,8%	1.411.310
47	InDirekt	53.214	14,3%	4,2%	2,7%	354.925
48	WebTV	52.544	26,9%	3,7%	2,4%	1.228.050
49	Računalniške novice	52.218	14,3%	4,2%	2,7%	664.727
50	Računovodja.com	48.330	13,2%	3,9%	2,5%	719.472
51	Njena.si	47.201	13,3%	3,8%	2,4%	597.335
52	Telekom Slovenije, d. d.	46.542	17,3%	3,6%	2,3%	468.166
53	LuninNet	46.318	14,8%	3,7%	2,4%	553.858
54	Playboy	45.028	19,1%	3,4%	2,2%	446.548
55	Radio 1	44.506	16,4%	3,6%	2,3%	994.572
56	Simpatije.com	42.458	22,7%	3,2%	2,1%	2.093.180
57	PodSvojoStreho	42.169	15,4%	3,3%	2,2%	853.737
58	Kompas d.d.	41.620	15,9%	3,3%	2,1%	664.512
59	Ona-on.com	41.072	16,7%	3,3%	2,1%	6.065.098

Opombe:

Avtooglasnik.com: 30.9.: stran ni bila dosegljiva; **BTC City:** do 9.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Ceneje.si:** od 10.10. do 13.10.: nepravilno nameščena merilna koda; **Delo:** do 16.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Diva.si:** do 10.10.: nepravilno nameščena merilna koda; **Dnevnik:** do 10.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Finance.si:** 15.10.: stran ni bila dosegljiva; **Kulinarična Slovenija:** 25.10.: stran ni bila dosegljiva (2 uri); **Matkurja:** 10.10.: stran ni bila dosegljiva; **Mladina na spletu:** od 4.10. do 5.10.: stran ni bila dosegljiva; **Moj mikro:** 21.10.: stran ni bila dosegljiva; **Najdi.si:** 20.10.: stran ni bila dosegljiva (1 uro); **ObalaNET:** 4.10.: stran ni bila dosegljiva; **PodSvojoStreho:** od 1.10. do 3.10. in od 20.10. do 23.10.: stran občasno ni bila dosegljiva; **PortalZnanja.com:** 2.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Radio Center:** od 29.9. do 30.9.: merilna koda ni bila nameščena; **salomon.si, Salomonov oglasnik:** od 30.9. do 1.10.: merilna koda ni bila nameščena; 22.10.: stran ni bila dosegljiva; **Sexation.info:** od 16.10. do 22.10.: merilna koda ni bila nameščena; **Simpatije.com:** do 10.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Spletne igre:** od 6.10. do 12.10.: nepravilno nameščena merilna koda; **Stran za otroke-otroci.org:** 30.9.: stran občasno ni bila dosegljiva; **Superstore:** od 2.10. do 3.10. in 8.10.: merilna koda ni bila nameščena; **www.zurnal24.si:** od 29.9. do 1.10. ter 15.10.: stran občasno ni bila dosegljiva

Legenda:

- **Doseg 29.9.-26.10.2008:** Valuta je doseg strani v obdobju od 29.9. do 26.10.2008. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani, pridobljen z avtomatskim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.
- **% uporabnikov iz tujih IP števil:** V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v avtomatski meritvi. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso locirane v Sloveniji.
- **% rednih uporabnikov interneta:** V telefonski anketi MOSS smo izmerili, da je bilo jeseni 2008 v Sloveniji 65% rednih (mesečnih) uporabnikov interneta v populaciji 10 do 75 let (1.115.103). Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež rednih uporabnikov interneta.
- **% slovenske populacije 10 do 75 let:** Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež celotne slovenske populacije v starosti 10 do 75 let (1.723.498).
- **Prikazi:** Število prikazov posamezne strani in podstrani v obdobju od 29.9. do 26.10.2008.

Valuta je doseg strani v obdobju od 29.9. do 26.10.2008. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Doseg je izmerjen z avtomatsko meritvijo in korigiran na podlagi rezultatov telefonske ankete.

	Krovna blagovna znamka	Doseg 29.9.-26.10.2008	% uporabnikov iz tujih IP števil	% rednih uporabnikov interneta	% slovenske populacije 10 do 75 let	Prikazi
60	Avto Magazin	40.300	17,0%	3,1%	2,0%	266.532
61	Emka.si - Spletna knjigarna Mladinske knjige	40.101	14,3%	3,2%	2,0%	397.018
62	Spletne igre	39.956	28,5%	2,8%	1,8%	455.365
63	Superstore	39.625	16,3%	3,1%	2,0%	276.710
64	Lepa.si Lifestyle portal	38.685	17,6%	3,0%	1,9%	294.157
65	Sexation.info	38.018	47,1%	2,2%	1,4%	861.669
66	BTC City	36.443	17,0%	2,8%	1,8%	418.159
67	rbd.si	35.587	16,7%	2,9%	1,9%	1.185.673
68	spletno mesto Abanke	35.034	16,0%	2,9%	1,9%	486.766
69	slowwwenia medij nove generacije	31.322	18,7%	2,4%	1,6%	221.692
70	Brezplačne igre	29.894	17,4%	2,4%	1,5%	491.504
71	Smrklja.si	29.059	17,9%	2,3%	1,5%	925.907
72	Gorenjski glas	27.827	14,8%	2,2%	1,4%	129.801
73	popotovanje.si	26.815	11,9%	2,1%	1,4%	142.057
74	Diva.si	26.188	15,2%	2,1%	1,3%	690.154

Opombe:

Avtooglasnik.com: 30.9.: stran ni bila dosegljiva; **BTC City:** do 9.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Ceneje.si:** od 10.10. do 13.10.: nepravilno nameščena merilna koda; **Delo:** do 16.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Diva.si:** do 10.10.: nepravilno nameščena merilna koda; **Dnevnik:** do 10.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Finance.si:** 15.10.: stran ni bila dosegljiva; **Kulinarična Slovenija:** 25.10.: stran ni bila dosegljiva (2 uri); **Matkurja:** 10.10.: stran ni bila dosegljiva; **Mladina na spletu:** od 4.10. do 5.10.: stran ni bila dosegljiva; **Moj mikro:** 21.10.: stran ni bila dosegljiva; **Najdi.si:** 20.10.: stran ni bila dosegljiva (1 uro); **ObalaNET:** 4.10.: stran ni bila dosegljiva; **PodSvojoStreho:** od 1.10. do 3.10. in od 20.10. do 23.10.: stran občasno ni bila dosegljiva; **PortalZnanja.com:** 2.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Radio Center:** od 29.9. do 30.9.: merilna koda ni bila nameščena; **salomon.si, Salomonov oglasnik:** od 30.9. do 1.10.: merilna koda ni bila nameščena; 22.10.: stran ni bila dosegljiva; **Sexation.info:** od 16.10. do 22.10.: merilna koda ni bila nameščena; **Simpatije.com:** do 10.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Spletne igre:** od 6.10. do 12.10.: nepravilno nameščena merilna koda; **Stran za otroke-otroci.org:** 30.9.: stran občasno ni bila dosegljiva; **Superstore:** od 2.10. do 3.10. in 8.10.: merilna koda ni bila nameščena; **www.zurnal24.si:** od 29.9. do 1.10. ter 15.10.: stran občasno ni bila dosegljiva

Legenda:

- **Doseg 29.9.-26.10.2008:** Valuta je doseg strani v obdobju od 29.9. do 26.10.2008. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani, pridobljen z avtomatskim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.
- **% uporabnikov iz tujih IP števil:** V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v avtomatski meritvi. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso locirane v Sloveniji.
- **% rednih uporabnikov interneta:** V telefonski anketi MOSS smo izmerili, da je bilo jeseni 2008 v Sloveniji 65% rednih (mesečnih) uporabnikov interneta v populaciji 10 do 75 let (1.115.103). Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež rednih uporabnikov interneta.
- **% slovenske populacije 10 do 75 let:** Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež celotne slovenske populacije v starosti 10 do 75 let (1.723.498).
- **Prikazi:** Število prikazov posamezne strani in podstrani v obdobju od 29.9. do 26.10.2008.

Valuta je doseg strani v obdobju od 29.9. do 26.10.2008. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Doseg je izmerjen z avtomatsko meritvijo in korigiran na podlagi rezultatov telefonske ankete.

	Krovna blagovna znamka	Doseg 29.9.-26.10.2008	% uporabnikov iz tujih IP števil	% rednih uporabnikov interneta	% slovenske populacije 10 do 75 let	Prikazi
75	Bicikel.com	25.112	19,8%	2,0%	1,3%	729.319
76	Slovenska tiskovna agencija, d.o.o. (STA d.o.o.)	24.885	28,7%	1,8%	1,2%	984.467
77	Mediaspeed.net	23.102	16,8%	1,8%	1,1%	1.964.318
78	Stran za otroke-otroci.org	21.417	13,9%	1,7%	1,1%	338.589
79	neprimerno za odrasle: eetaq.si	21.012	15,5%	1,7%	1,1%	629.654
80	Strojnistvo.com	20.678	17,6%	1,6%	1,0%	331.194
81	Aktivna.si	20.452	12,3%	1,6%	1,1%	176.965
82	Moj mikro	19.846	12,9%	1,6%	1,0%	81.468
83	Tekaški forum	18.088	15,8%	1,4%	0,9%	486.181
84	Otroški kotiček – http://www.otroski.com	18.031	16,9%	1,4%	0,9%	223.053
85	Aperio.si, spletna, telefonska in kataloška prodaja	16.794	12,9%	1,3%	0,9%	157.675
86	Avtooglasnik.com	16.779	20,9%	1,2%	0,8%	306.922
87	PortalZnanja.com	16.628	14,2%	1,3%	0,9%	68.539
88	www.poslovni-bazar.si	16.232	13,8%	1,3%	0,8%	72.216
89	Družina	16.073	16,1%	1,2%	0,8%	96.635

Opombe:

Avtooglasnik.com: 30.9.: stran ni bila dosegljiva; **BTC City:** do 9.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Ceneje.si:** od 10.10. do 13.10.: nepravilno nameščena merilna koda; **Delo:** do 16.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Diva.si:** do 10.10.: nepravilno nameščena merilna koda; **Dnevnik:** do 10.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Finance.si:** 15.10.: stran ni bila dosegljiva; **Kulinarična Slovenija:** 25.10.: stran ni bila dosegljiva (2 uri); **Matkurja:** 10.10.: stran ni bila dosegljiva; **Mladina na spletu:** od 4.10. do 5.10.: stran ni bila dosegljiva; **Moj mikro:** 21.10.: stran ni bila dosegljiva; **Najdi.si:** 20.10.: stran ni bila dosegljiva (1 uro); **ObalaNET:** 4.10.: stran ni bila dosegljiva; **PodSvojoStreho:** od 1.10. do 3.10. in od 20.10. do 23.10.: stran občasno ni bila dosegljiva; **PortalZnanja.com:** 2.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Radio Center:** od 29.9. do 30.9.: merilna koda ni bila nameščena; **salomon.si, Salomonov oglasnik:** od 30.9. do 1.10.: merilna koda ni bila nameščena; 22.10.: stran ni bila dosegljiva; **Sexation.info:** od 16.10. do 22.10.: merilna koda ni bila nameščena; **Simpatije.com:** do 10.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Spletne igre:** od 6.10. do 12.10.: nepravilno nameščena merilna koda; **Stran za otroke-otroci.org:** 30.9.: stran občasno ni bila dosegljiva; **Superstore:** od 2.10. do 3.10. in 8.10.: merilna koda ni bila nameščena; **www.zurnal24.si:** od 29.9. do 1.10. ter 15.10.: stran občasno ni bila dosegljiva

Legenda:

- **Doseg 29.9.-26.10.2008:** Valuta je doseg strani v obdobju od 29.9. do 26.10.2008. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani, pridobljen z avtomatskim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.
- **% uporabnikov iz tujih IP števil:** V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v avtomatski meritvi. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso locirane v Sloveniji.
- **% rednih uporabnikov interneta:** V telefonski anketi MOSS smo izmerili, da je bilo jeseni 2008 v Sloveniji 65% rednih (mesečnih) uporabnikov interneta v populaciji 10 do 75 let (1.115.103). Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež rednih uporabnikov interneta.
- **% slovenske populacije 10 do 75 let:** Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež celotne slovenske populacije v starosti 10 do 75 let (1.723.498).
- **Prikazi:** Število prikazov posamezne strani in podstrani v obdobju od 29.9. do 26.10.2008.

Valuta je doseg strani v obdobju od 29.9. do 26.10.2008. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Doseg je izmerjen z avtomatsko meritvijo in korigiran na podlagi rezultatov telefonske ankete.

	Krovna blagovna znamka	Doseg 29.9.-26.10.2008	% uporabnikov iz tujih IP števil	% rednih uporabnikov interneta	% slovenske populacije 10 do 75 let	Prikazi
90	Pomurski medij Sobotainfo.com	15.638	16,2%	1,3%	0,8%	557.781
91	OMDb – Open Movie Database	15.132	79,1%	0,4%	0,3%	95.183
92	Vstopnice.com	14.975	14,4%	1,2%	0,8%	110.688
93	Primorske novice	13.966	19,9%	1,1%	0,7%	233.018
94	Agencija NET	13.550	12,1%	1,1%	0,7%	36.925
95	Radio Center	13.408	11,8%	1,1%	0,7%	79.420
96	Zveza potrošnikov Slovenije	12.937	12,0%	1,0%	0,7%	91.481
97	Blogorola.com	12.619	20,6%	1,0%	0,6%	38.692
98	golfportal.info	11.275	17,3%	0,9%	0,6%	136.175
99	Energetika.NET	10.115	16,9%	0,8%	0,5%	64.788
100	www.novogradnje.com	10.085	18,5%	0,8%	0,5%	103.647
101	Kapodol	9.759	17,3%	0,8%	0,5%	318.730
102	www.umko.si	9.403	27,2%	0,7%	0,5%	144.691
103	Čudovita.si - spletna revija o vsem lepem	9.179	14,5%	0,7%	0,5%	170.925
104	Prosti Met – Slovenski košarkarski portal	8.623	21,1%	0,7%	0,4%	250.910

Opombe:

Avtooglasnik.com: 30.9.: stran ni bila dosegljiva; **BTC City:** do 9.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Ceneje.si:** od 10.10. do 13.10.: nepravilno nameščena merilna koda; **Delo:** do 16.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Diva.si:** do 10.10.: nepravilno nameščena merilna koda; **Dnevnik:** do 10.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Finance.si:** 15.10.: stran ni bila dosegljiva; **Kulinarična Slovenija:** 25.10.: stran ni bila dosegljiva (2 uri); **Matkurja:** 10.10.: stran ni bila dosegljiva; **Mladina na spletu:** od 4.10. do 5.10.: stran ni bila dosegljiva; **Moj mikro:** 21.10.: stran ni bila dosegljiva; **Najdi.si:** 20.10.: stran ni bila dosegljiva (1 uro); **ObalaNET:** 4.10.: stran ni bila dosegljiva; **PodSvojoStreho:** od 1.10. do 3.10. in od 20.10. do 23.10.: stran občasno ni bila dosegljiva; **PortalZnanja.com:** 2.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Radio Center:** od 29.9. do 30.9.: merilna koda ni bila nameščena; **salomon.si, Salomonov oglasnik:** od 30.9. do 1.10.: merilna koda ni bila nameščena; 22.10.: stran ni bila dosegljiva; **Sexation.info:** od 16.10. do 22.10.: merilna koda ni bila nameščena; **Simpatije.com:** do 10.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Spletne igre:** od 6.10. do 12.10.: nepravilno nameščena merilna koda; **Stran za otroke-otroci.org:** 30.9.: stran občasno ni bila dosegljiva; **Superstore:** od 2.10. do 3.10. in 8.10.: merilna koda ni bila nameščena; **www.zurnal24.si:** od 29.9. do 1.10. ter 15.10.: stran občasno ni bila dosegljiva

Legenda:

- **Doseg 29.9.-26.10.2008:** Valuta je doseg strani v obdobju od 29.9. do 26.10.2008. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani, pridobljen z avtomatskim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.
- **% uporabnikov iz tujih IP števil:** V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v avtomatski meritvi. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso locirane v Sloveniji.
- **% rednih uporabnikov interneta:** V telefonski anketi MOSS smo izmerili, da je bilo jeseni 2008 v Sloveniji 65% rednih (mesečnih) uporabnikov interneta v populaciji 10 do 75 let (1.115.103). Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež rednih uporabnikov interneta.
- **% slovenske populacije 10 do 75 let:** Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež celotne slovenske populacije v starosti 10 do 75 let (1.723.498).
- **Prikazi:** Število prikazov posamezne strani in podstrani v obdobju od 29.9. do 26.10.2008.

Valuta je doseg strani v obdobju od 29.9. do 26.10.2008. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Doseg je izmerjen z avtomatsko meritvijo in korigiran na podlagi rezultatov telefonske ankete.

	Krovna blagovna znamka	Doseg 29.9.-26.10.2008	% uporabnikov iz tujih IP števil	% rednih uporabnikov interneta	% slovenske populacije 10 do 75 let	Prikazi
105	Bravo.si	7.266	17,1%	0,6%	0,4%	97.590
106	žoorka.com	6.187	14,7%	0,5%	0,3%	167.815
107	MojeFotke	5.396	39,0%	0,3%	0,2%	67.425
108	DrogArt	3.813	15,8%	0,3%	0,2%	295.454
109	Spletni portal eTajnica.com	3.684	10,5%	0,3%	0,2%	32.190
110	Prva virtualna preobrazba v Sloveniji	3.619	17,5%	0,3%	0,2%	57.659
111	BistreGlave	3.154	12,3%	0,3%	0,2%	747.111
112	Spletno učenje	2.149	10,3%	0,2%	0,1%	28.069
113	Cetwar	1.108	56,7%	0,1%	0,0%	270.570
114	Model's fashion eshop	813	14,0%	0,1%	0,0%	9.660

Opombe:

Avtooglasnik.com: 30.9.: stran ni bila dosegljiva; **BTC City:** do 9.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Ceneje.si:** od 10.10. do 13.10.: nepravilno nameščena merilna koda; **Delo:** do 16.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Diva.si:** do 10.10.: nepravilno nameščena merilna koda; **Dnevnik:** do 10.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Finance.si:** 15.10.: stran ni bila dosegljiva; **Kulinarična Slovenija:** 25.10.: stran ni bila dosegljiva (2 uri); **Matkurja:** 10.10.: stran ni bila dosegljiva; **Mladina na spletu:** od 4.10. do 5.10.: stran ni bila dosegljiva; **Moj mikro:** 21.10.: stran ni bila dosegljiva; **Najdi.si:** 20.10.: stran ni bila dosegljiva (1 uro); **ObalaNET:** 4.10.: stran ni bila dosegljiva; **PodSvojoStreho:** od 1.10. do 3.10. in od 20.10. do 23.10.: stran občasno ni bila dosegljiva; **PortalZnanja.com:** 2.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Radio Center:** od 29.9. do 30.9.: merilna koda ni bila nameščena; **salomon.si, Salomonov oglasnik:** od 30.9. do 1.10.: merilna koda ni bila nameščena; 22.10.: stran ni bila dosegljiva; **Sexation.info:** od 16.10. do 22.10.: merilna koda ni bila nameščena; **Simpatije.com:** do 10.10.: pomanjkljivo nameščena merilna koda; **Spletne igre:** od 6.10. do 12.10.: nepravilno nameščena merilna koda; **Stran za otroke-otroci.org:** 30.9.: stran občasno ni bila dosegljiva; **Superstore:** od 2.10. do 3.10. in 8.10.: merilna koda ni bila nameščena; **www.zurnal24.si:** od 29.9. do 1.10. ter 15.10.: stran občasno ni bila dosegljiva

Legenda:

- **Doseg 29.9.-26.10.2008:** Valuta je doseg strani v obdobju od 29.9. do 26.10.2008. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani, pridobljen z avtomatskim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.
- **% uporabnikov iz tujih IP števil:** V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v avtomatski meritvi. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso locirane v Sloveniji.
- **% rednih uporabnikov interneta:** V telefonski anketi MOSS smo izmerili, da je bilo jeseni 2008 v Sloveniji 65% rednih (mesečnih) uporabnikov interneta v populaciji 10 do 75 let (1.115.103). Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež rednih uporabnikov interneta.
- **% slovenske populacije 10 do 75 let:** Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež celotne slovenske populacije v starosti 10 do 75 let (1.723.498).
- **Prikazi:** Število prikazov posamezne strani in podstrani v obdobju od 29.9. do 26.10.2008.