



CMI – Center za metodologijo in informatiko

FDV – Fakulteta za družbene vede, Univerza v Ljubljani

[http:// www.ris.org](http://www.ris.org), email: info@ris.org

RIS2000/2001

osebni računalniki v slovenskih podjetjih

Ljubljana, april 2001

KAZALO

1. Povzetek	4
2. Uvod	5
3. Podjetja in računalniki	7
3.1. Število osebnih računalnikov	7
3.2. Podjetja v vzorcu	9
3.3. Populacijske ocene	10
3.4. Mesto nakupa	11
3.5. Število novih računalnikov	14
3.6. Tržni deleži v vzorcu	17
3.7. Tržni deleži v populaciji	19
3.8. Glavni (največji) dobavitelji novih računalnikov podjetjem	22
3.9. Nakupne namere v letu 2001	28
4. APPENDIX	30
4.1. Ocene števila novih računalnikov	30
4.2. Ocene števila kupljeni notebookov v zadnjem letu	32
4.3. Ocene števila računalnikov glede na starost	33
4.4. Struktura kupljenih računalnikov	34
4.5. Vzorčne in alternativne ocene števila novih računalnikov	38
4.6. Vzorčne in populacijske ocene glavnega ponudnika	39
4.7. Dobavitelji računalniške opreme omenjeni vsaj dvakrat	40
4.8. Glavni dobavitelji, ki so bili omenjeni le enkrat	42
4.9. Glavni dobavitelji v vzorcu	43

4.10. Glavni dobavitelji v populaciji - osnovna utež.....	43
4.11. Glavni dobavitelji v populaciji - alternativna utež.....	43
4.12. Zadovoljstvo z glavnim dobaviteljem.....	45
4.13. Zamenjava glavnega dobavitelja.....	45

1. POVZETEK

V novembru 2000 je bila po telefonu izvedena anketa RIS med 1,000 slovenskimi podjetji. V pogledu osebnih računalnikov lahko povzamemo naslednje ugotovitve:

- Osebne računalnike so v zadnjih 12 mesecih kupovali v veliki večini podjetij, v 90% velikih in tudi v dveh tretjinah mikro podjetij.
- Opravljene nakupe smo analizirali za 9 podjetij: IBM, Compaq, Dell, DTK, HPC, PcX, Siemens, Jerovšek Computers. Pri tem je tretjina največjih in dve tretjini malih podjetij, ki so v preteklem obdobju kupovala osebne računalnike, te nakupe v celoti opravilo pri drugih podjetjih.
- Pri velikih podjetjih je četrtnina podjetij, ki so opravile kak nakup, nakupovala pri dveh ali več od 9 navedenih podjetij. Manjša podjetja pa so večinoma kupovala le pri enem dobavitelju.
- Navedenih 9 podjetij je prodalo okoli polovico vseh računalnikov. Anketirana podjetja so namreč dodatno navedla kot glavnega dobavitelja skupno še dodatnih 240 različnih računalniških podjetij.
- Tržni delež je v preteklem letu povečal predvsem Compaq., ki ima med podjetji – ponovimo, da so izvzeti javni sektor, gospodinjstva, samostojni podjetjiki in samozaposleni - največji delež. Sledi mu IBM, ostala navedena podjetja imajo le nekaj odstotne deleže.
- Zadovoljstvo z glavnim dobaviteljem je izredno visoko in presega oceno 4.0 na skali 1-5 pri skoraj vseh podjetjih. Izjema sta HPC in posebej Jerovšek Computers.
- Čeprav je zadovoljstvo z dobaviteljem razmeroma visoko, pa je visoka tudi pripravljenost, da se dobavitelj zamenja – v povprečju je ta pripravljenost ocenjena z 3.2 na skali 1-5.
- V letu 2001 nameravajo podjetja kupovati bistveno manj računalnikov kot v letu 2000. Le 8% podjetij namerava kupiti več računalnikov kot v prejšnjem letu, 13% pa v manjšem.

2. UVOD

V poročilu podrobno obravnavamo nakupe novih računalnikov v slovenskih podjetjih. Podjetja smo najprej vprašali, koliko računalnikov so kupila v zadnjih dvanajstih mesecih, zatem še koliko od teh je bilo novih ter koliko od teh je bilo prenosnih računalnikov. Na koncu pa smo jih vprašali še o nameravanih nakupih novih računalnikov v naslednjih dvanajstih mesecih.

V primeru nakupov novih računalnikov nas je med drugim zanimalo tudi, koliko novih računalnikov so podjetja kupila pri izbranih devetih dobaviteljih ter kdo je njihov glavni dobavitelj PC računalnikov.

Z omenjenimi vprašanji smo poskušali oceniti razmere na trgu novih PC računalnikov ter tržne deleže izbranih devetih dobaviteljev PC računalnikov. Na koncu pa tudi napovedati, kaj se bo dogajalo na trgu novih računalnikov v letu 2001.

Pred začetkom analize moramo opozoriti na nekatere omejitve ter predpostavke, ki smo jih vključili v pričujoče analize.

Pri analizi tržnih deležev novih računalnikov, je treba upoštevati, da podjetja, ki niso znala ali hotela odgovoriti, iz analize niso izvzeta – zanje se predpostavlja, da so podobna podjetjem, ki so odgovarjala. Tržni deleži v obravnavanih 9-tih podjetjih so zato primerni predvsem za oceno medsebojnih razmerij, za delež na celotnem trgu pa bi bila potreba dodatna analiza, ki bi posebej obravnavala manjkajoče odgovore.

Pri ocenjevanju deležev velja upoštevati naslednje omejitve:

- *razmeroma majhen vzorec,*
- *razmeroma majhni deleži, ki jih ocenjujemo,*
- *anketa ni bila usmerjena k najmanjšim podjetjem (pod 5 zaposlenih), kjer so težave zbiranja podatkov izredno velike, ampak bolj k malim, srednjim in velikim podjetjem,*
- *izključeni so vsi s.p.-ji, javni naročniki, zasebniki in ostala ne-podjetja,*
- *upoštevati velja tudi možnost, da anketirana oseba ni bila seznanjena – ali pa ni želela poročati - z nakupi navedenih blagovnih znamk, čeprav so bili taki nakupi izvedeni,*
- *med velikim podjetji je mogoče iz vzorca izpadlo kako veliko podjetje z izjemno velikimi naročili.*

Kljub temu ne gre spregledati:

- *da je bila anketa izvedena kvalitetno,*
- *dosežena je izjemno visoka stopnja sodelovanja,*
- *uporabljen je verjetnostni vzorec na osnovi Registra Statističnega urada.*

Rezultati so zato v okviru navedenih omejitev reprezentativni. Večja previdnost seveda velja za ugotovitve, ki se nanašajo na manjše skupine enot, to je manj kot 30 in še posebej na manj kot 10, česar v tej analizi zaradi ilustrativnosti nismo izločili iz obravnave.

Posebej je treba upoštevati, da je vzorec vključeval vsake velikostne skupine podjetij (velika, mala, srednja, mikro) po okoli 250, zato so bila najmanjša podjetja seveda udeležena v manjšem deležu. Za populacijske ocene je zato potrebno uporabiti ustrezne uteži, ki so pri največjih podjetjih 1.4 pri najmanjših pa 64. Podrobnosti o metodologiji so v metodološkem uvodu. Ocenjevanje populacijskih agregatov je zapleten in zahtevno in v tme poročilu ni izpeljano povsem do konca, saj bi to zahtevalo nadaljnje metodološko delo, ki se lahko v primeru interesa tudi opravi.

V dodatku pa so navedene še nekatere altertnativne ocene

Podroben opis metodologije in tudi celoten vprašalnik najdemo na strani <http://www.ris.org/si/ris99/podjetja.html>.

Pri vprašalniku velja dodati, da bi v bodoče bilo primerno ločevati dobavitelja od blagovne znamke proizvoda, saj je podjetje, ki trži lahko različno od blagovne znamke računalnika. Zaradi navedenega ima 9 največjih podjetij lahko nekoliko podcenjen tržni delež. Kljub temu ocenjujemo, da napaka ni posebej velika, saj je vprašanje eksplicitno naštevalo največje blagovne znamke.

3. PODJETJA IN RAČUNALNIKI

3.1. Število osebnih računalnikov

Spomnimo se najprej ocen iz splošnega poročila RIS glede števila osebnih računalnikov. Mikro podjetja imajo v povprečju 6 računalnikov, majhna 8, srednja 22 in velika podjetja 85 računalnikov. Glede na to, da porazdelitev ni normalna, je bolj primerna srednja mera mediana – polovica mikro podjetij ima torej do 2 računalnika, polovica majhnih podjetij do 5 računalnikov, polovica srednjih ima do 14 računalnikov in polovica velikih podjetij ima do 44 računalnikov.

Koliko osebnih računalnikov imate v vašem podjetju? – RIS00							
Velikost podjetja	povprečje	st. odklon	mediana	min.	max.	n	vsota
veliko	85,2	141,3	44,4	0	1500	207	17652
srednje	22,3	64,1	14,0	0	1000	257	5724
malo	7,8	10,0	5,0	0	100	231	1818
mikro	5,8	19,6	2,0	0	240	259	1494
skupaj (vzorčna utež)	28,0	80,7	8,0	0	1500	954	26688
skupaj (populac. utež)	9,6	36,7	3,0	0	1500	22691	217100

Pa še rezultati raziskave RIS99, ki kažejo, da se je povprečno število računalnikov, ki jih imajo podjetja, v letošnjem letu nekoliko povečalo.

Koliko osebnih računalnikov imate v vašem podjetju? – RIS99							
Velikost podjetja	povprečje	st. odklon	mediana	min.	max.	n	vsota
veliko	77,0	107,3	40,0	0	1000	283	21781
srednje	21,0	38,8	12,0	0	350	266	5578
malo	9,7	21,0	5,0	0	300	267	2601
mikro	5,4	19,3	2,0	5	210	283	1106

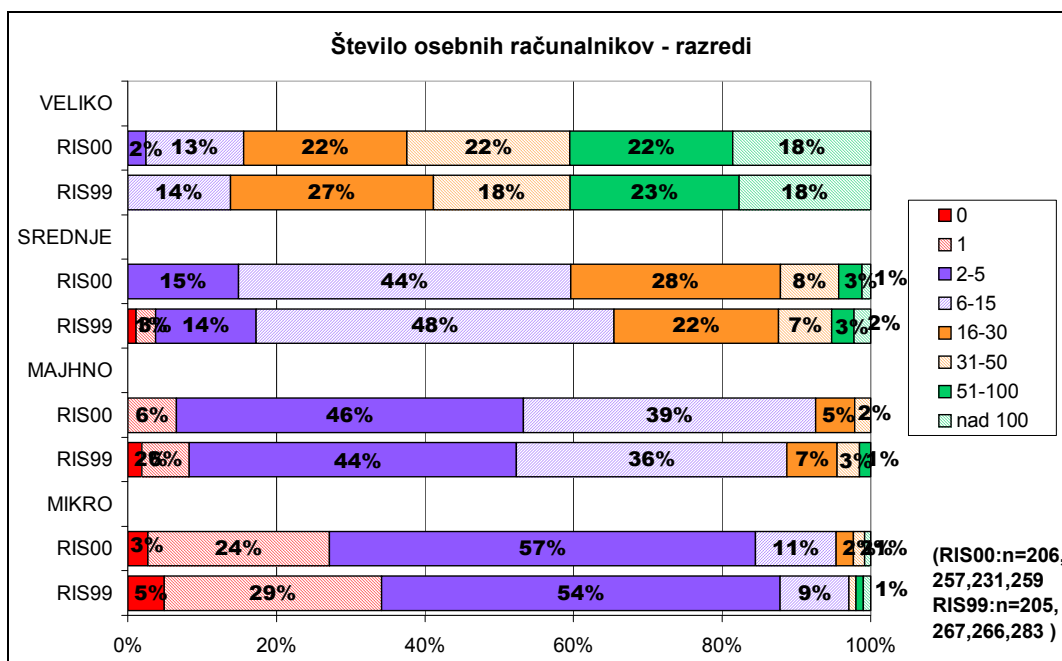
Seveda je mikro podjetje z 240 računalniki videti izstopajoče. Pri tem gre lahko za naslednje razloge:

- *uradna klasifikacija ne temelji samo na kriteriju velikosti,*
- *uradna klasifikacija je lahko zastarela ali*
- *podjetje ima lahko zunanje sodelavce (npr. telemarketing, teleankete).*

Dodati velja, da analize, ki se izvedejo glede na število zaposlenih (in ne glede na uradno klasifikacijo) ne dajejo drugačnih rezultatov. Če uporabimo populacijske uteži še na podatkih za 1999, ocenimo, da je število računalnikov poraslo za 4%.

Naslednji graf prikazuje število računalnikov v razredih glede na velikost podjetja. Razvidno je, da imajo med srednjimi podjetji najmanj »računalniško opremljena« od 2 do 5 računalnikov (2% velikih podjetij), po 22% podjetij ima 16 do 30, 31 do 50 oziroma od 50 do 100 računalnikov (23% velikih podjetij) ali celo več kot 100 računalnikov (18% velikih podjetij). Večjih razlik med velikimi in največjimi podjetji ni.

V primerjavi s predhodnim letom med podjetji sicer ni večjih razlik, značilno pa je, da se je število računalnikov, ki jih uporabljajo podjetja (ne glede na tip), nekoliko povečalo.



3.2. Podjetja v vzorcu

V spodnjih tabelah smo predstavili, kako so anketirana podjetja odgovarjala na vprašanje, ali v podjetju imajo računalnike in ali so kupovala nove računalnike.

	<i>V podjetju imajo računalnike</i>	<i>Kupovali NOVE računalnike</i>	<i>n</i>	<i>%n</i>
VSA PODJETJA	imajo računalnike	so kupovali nove	772	77%
		niso kupovali novih	198	20%
		brez odgovora	20	2%
	nimajo računalnikov	niso kupovali novih	10	1%
	brez odgovora	brez odgovora	6	1%
SKUPAJ			1006	100%

Vidimo, da je v letu 2000 nove računalnike kupovalo 77% vseh anketiranih podjetij. Računalnikov ni kupovalo 21%, na vprašanje pa ni odgovorilo 3% anketiranih podjetij. V spodnjih tabelah so predstavljeni še podatki za podjetja posebej po skupinah velikosti. Seveda so to neutružene ocene v vzorcu, kjer so mikro podjetja podcenjena.

	<i>V podjetju imajo računalnike</i>	<i>Kupovali NOVE računalnike</i>	<i>n</i>	<i>%</i>
največje	imajo računalnike	so kupovali nove	72	91%
		niso kupovali novih	1	1%
		brez odgovora	3	4%
	brez odgovora	brez odgovora	3	4%
SKUPAJ			79	100%

	<i>V podjetju imajo računalnike</i>	<i>Kupovali NOVE računalnike</i>	<i>n</i>	<i>%</i>
veliko	imajo računalnike	so kupovali nove	153	86%
		niso kupovali novih	17	10%
		brez odgovora	4	2%
	nimajo računalnikov	niso kupovali novih	1	1%
	brez odgovora	brez odgovora	3	2%
SKUPAJ			178	100%

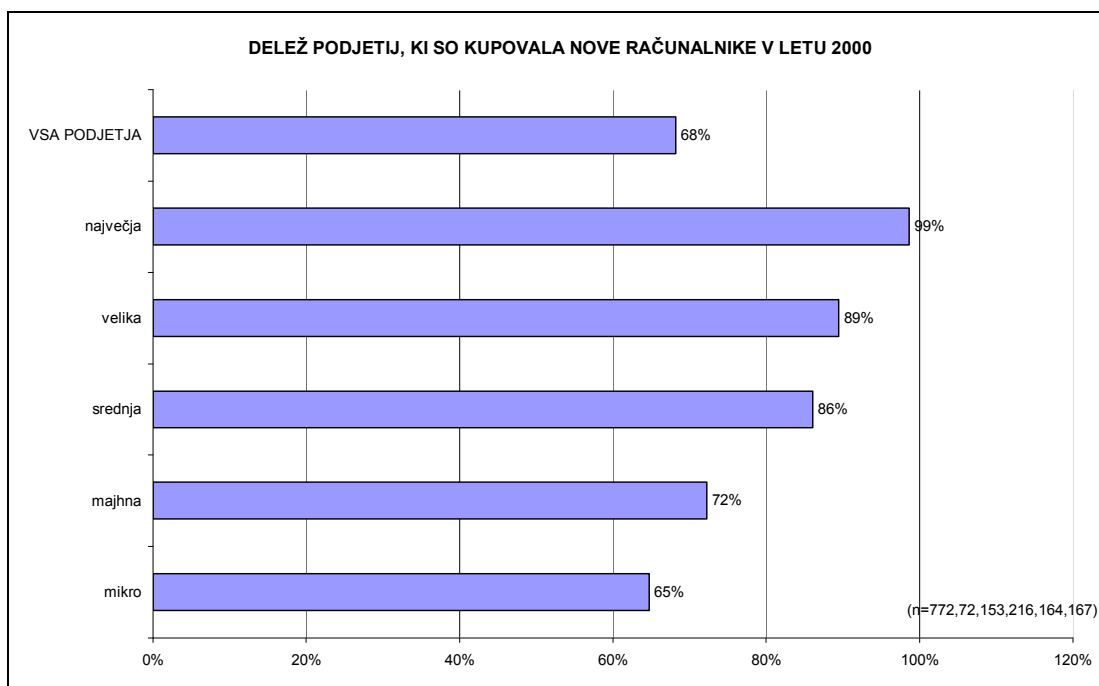
	<i>V podjetju imajo računalnike</i>	<i>Kupovali NOVE računalnike</i>	<i>n</i>	<i>%</i>
srednje	imajo računalnike	so kupovali nove	216	84%
		niso kupovali novih	34	13%
		brez odgovora	7	3%
	nimajo računalnikov	niso kupovali novih	1	0%
SKUPAJ			258	100%

	<i>V podjetju imajo računalnike</i>	<i>Kupovali NOVE računalnike</i>	<i>n</i>	<i>%</i>
majhno	imajo računalnike	so kupovali nove	164	71%
		niso kupovali novih	62	27%
		brez odgovora	5	2%
	nimajo računalnikov	niso kupovali novih	1	0%
SKUPAJ			232	100%

	<i>V podjetju imajo računalnike</i>	<i>Kupovali NOVE računalnike</i>	<i>n</i>	<i>%</i>
mikro	imajo računalnike	so kupovali nove	167	64%
		niso kupovali novih	84	32%
		brez odgovora	1	0%
	nimajo računalnikov	niso kupovali novih	7	3%
SKUPAJ			259	100%

3.3. Populacijske ocene

Upoštevajoč predpostavko, da podjetja, ki niso posredovala veljavnih odgovorov, niso drugačna od ostalih, smo prikazali še, kakšni so populacijski delež slovenskih podjetij, ki so kupovala nove računalnike.



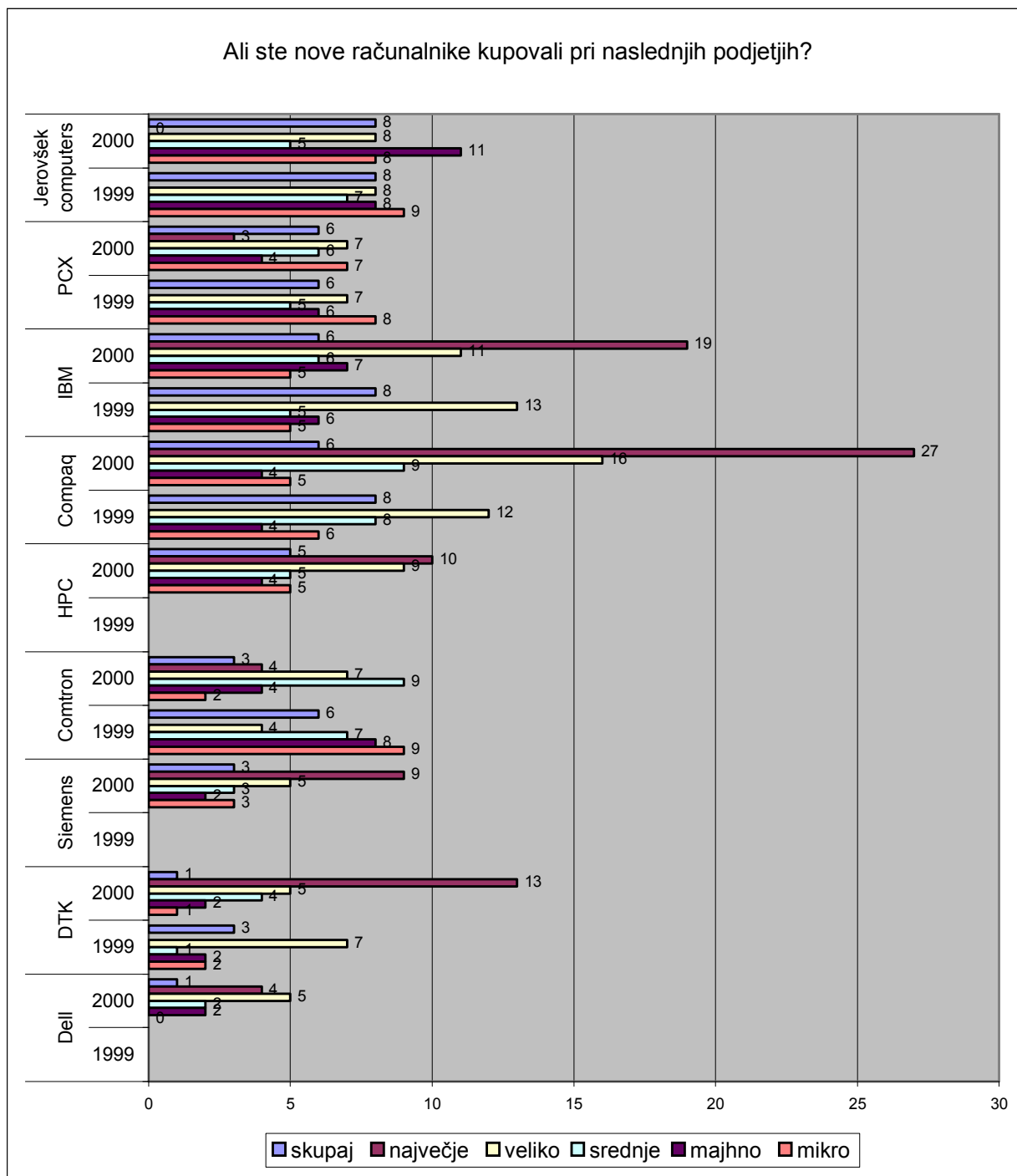
Vidimo, da je kar 99% največjih podjetij v letu 2000 kupovalo nove računalnike. Na drugi strani pa je nove računalnike kupovalo le še slabi dve tretjini mikro podjetij. Glede na populacijo vseh slovenskih podjetij lahko rečemo, da je nove računalnike kupovalo dobri dve tretjini (68%) slovenskih podjetij. Delež je relativno nizek, ker je pač med slovenskimi podjetji relativno največ majhnih ter mikro podjetij.

3.4. Mesto nakupa

Najprej je potrebno poudariti, da smo anketirance povprašali le po nakupih v devetih podjetjih. Kot bomo videli kasneje so podjetja nove računalnike kupovala seveda tudi pri drugih ponudnikih računalniške opreme, po katerih pa jih tokrat nismo spraševali. Spraševali smo le, kdo je bil njihov glavni dobavitelj novih računalnikov.

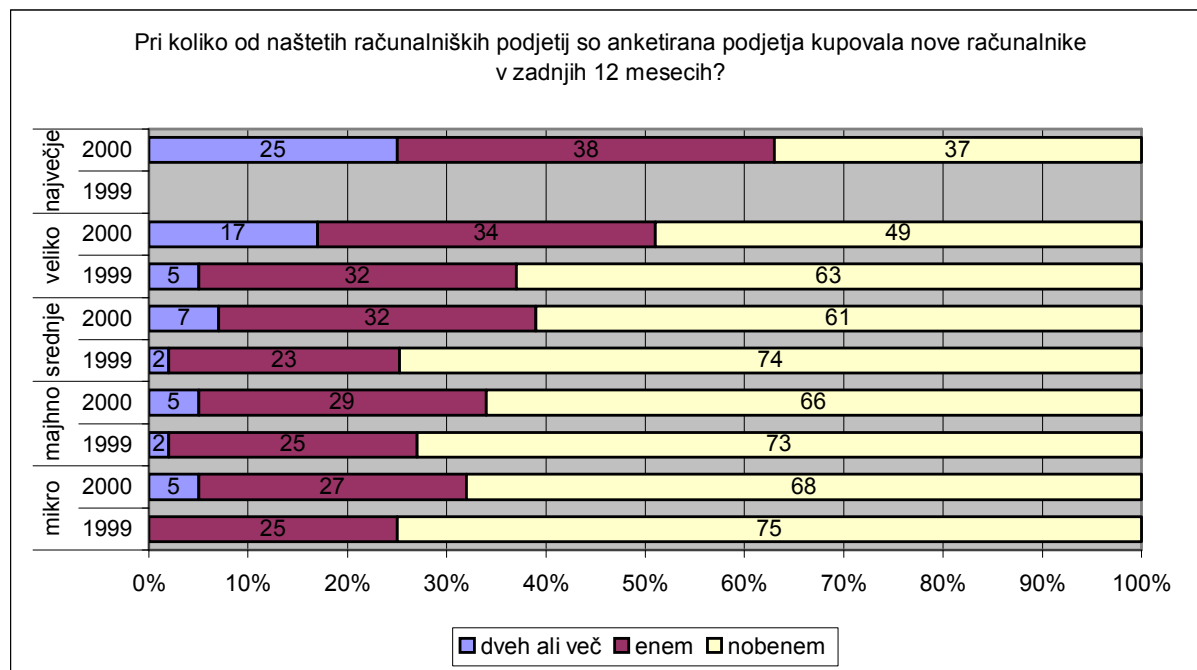
Če torej upoštevamo le naštetih devet računalniških podjetij, je največ anketiranih podjetij nove računalnike kupovalo pri podjetju Jerovšek computers (8 % podjetij, ki so kupovala nove računalnike). Seveda pa navedeni odstotki še ne upoštevajo količine PC-jev.

Po podskupinah glede na velikost podjetja izstopajo Compaq, IBM, DTK ter HPC, ki v relativno pogosteje prodajajo računalnike največjim ter delno tudi velikim podjetjem. Na drugi strani pa izstopa podjetje Jerovšek computers, ki relativno pogosteje prodaja računalnike majhnim ter mikro podjetjem. Ocene so izdelane s pomočjo populacijskih uteži in torej prevladujejo mikro podjetja.



(RIS2000 n=772, 72, 153, 216, 164, 16) (RIS1999 n=685, 229, 190, 178, 89)

Kot vidimo iz spodnje slike, so anketirana podjetja le del nakupov opravila pri naštetih ponudnikih računalniške opreme. Okoli dve tretjine mikro, majhni in srednjih podjetij je svoje nakupe realiziralo pri drugih podjetjih. Na drugi strani pa je slabi dve tretjini največjih podjetij nove računalnike kupilo pri naštetih devetih ponudnikih.

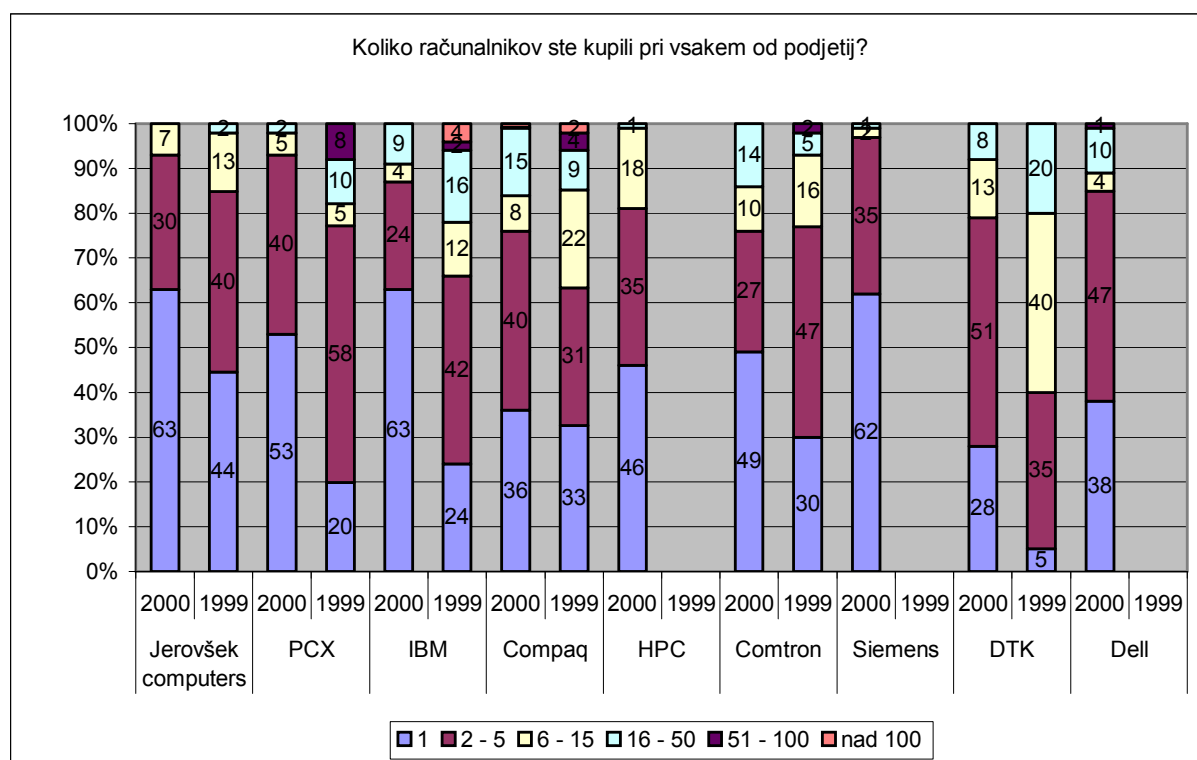


(RIS2000 n=73, 152, 217, 163, 165) (RIS1999 n=210, 183, 173, 83)

3.5. Število novih računalnikov

- V nadaljevanju smo anketirane, ki so dejali, da so pri naštetih podjetjih kupovali nove računalnike vprašali še, koliko novih računalnikov so kupili pri posameznem podjetju ter koliko od teh je bilo prenosnih.

Rezultate smo združili v kategorije in jih prikazali v naslednjem grafu, kjer se odstotki nanašajo na podjetja, ki so pri določenem ponudniku nabavljala PC-je. Tako je npr. 63% podjetij, ki so nabavljala računalnike pri podjetju Jerovšek computers kupilo en sam PC.



Podrobnejši prikaz je razviden iz spodnje tabele, kjer velja opozoriti na celice (n) z manj kot 10 enotami – v navedenih celicah statistično sklepanje ni mogoče; navajamo jih zgolj ilustrativno. Zaradi majhnega števila enot – kot tudi zaradi same narave pojava – lahko razberemo tudi izredno velike standardne odklone. Tako npr. na osnovi dveh podjetij, ki sta navedli PCX kot svojega dobavitelja, seveda ne moremo sklepati o obsegu PCX med največjimi podjetji. Podobno tudi dejstvo, da na primer Jerovšek computers v vzorcu sploh ne nastopa med največjimi podjetji, seveda ne pomeni, da ni tako v populaciji. V tabeli na naslednji strani je prikazano tudi povprečno število računalnikov, ki so jih anketirana podjetja kupila pri naštetih računalniških podjetjih. Kot lahko razberemo so standardni odkloni izrazito večji od povprečij. Opraviti imamo torej z izrazito asimetričnimi porazdelitvami in kot posledica tudi z nenatančnimi ocenami. Tudi tukaj v skupnih ocenah upoštevamo populacijske uteži, s čimer prevladujejo mikro podjetja.

Osební računalniki v slovenskih podjetjih, april 2001

	IBM	Jerovšek computers	DTK	PCX	Comtron	Compaq	Simens	Dell	HPC
podjetja skupaj									
pov. št. kupljenih računalnikov	5	2	6	2	5	9	2	5	3
std. Odklon	25,2	7,6	12,0	5,0	8,1	77,2	15,8	23,0	7,1
n	64	51	27	43	44	76	28	19	48
N (w2)	907	1212	196	920	525	902	451	110	799
pov. št. kupljenih računalnikov(w3)	6	3	6	4	5	10	3	5	4
N (w3)	434	529	143	342	315	429	188	110	326
pov. št. kupljenih računalnikov(w5)	6	5	3	6	3	5	9	3	5
N (w5)	511	640	152	436	349	506	231	110	403
največja									
povp. št. kupljenih računalnikov	33		20	14	18	60	19	45	3
std. Odklon	45,7		16,7	9,2	22,0	148,1	24,7	48,8	1,7
n	14		8	2	3	19	6	3	7
N (w2)	19		11	3	4	26	8	4	9
veliko									
povp. št. kupljenih računalnikov	14	8	13	8	10	13	10	5	8
std. Odklon	14,5	5,9	9,1	6,1	8,3	22,7	18,5	6,5	10,1
n	17	11	7	10	10	23	8	8	14
N (w2)	54	35	22	32	32	73	26	26	45
srednje									
povp. št. kupljenih računalnikov	3	7	6	3	4	4	1	5	5
std. Odklon	2,3	15,1	4,2	1,7	3,8	4,4	0,0	6,3	8,5
n	12	10	8	13	19	18	5	5	11
N (w2)	73	61	48	79	115	109	30	30	67
malo									
povp. št. kupljenih računalnikov	2	2	1	5	3	3	1	2	2
std. Odklon	1,6	1,2	0,0	5,1	3,0	3,5	0,8	0,6	1,6
N	12	17	3	7	8	7	4	3	7
N (w2)	184	282	50	101	117	116	66	50	101
mikro									
povp. št. kupljenih računalnikov	4	2	5	2	5	8	2		3
std. Odklon	9,6	1,4	,	1,3	8,0	11,9	1,1		3,4
n	9	13	1	11	4	9	5		9
N (w2)	578	835	64	706	257	578	321		578
pov. št. kupljenih računalnikov(w3)	4	2	5	2	5	8	2		3
N (w3)	104	151	12	128	46	104	58		104
pov. št. kupljenih računalnikov(w5)	4	2	5	2	5	8	2		3
N (w5)	182	263	20	222	81	182	101		182

Spodaj pa smo tabeli prikazali še ocene za kupljene prenosne računalnike.

	ogromno	veliko	srednje	malo	mikro	skupaj
vzorec						
popr. št. notebookov	6	4	2	2	2	3
std. odklon	13,8	6,0	1,4	1,5	1,7	7,0
n	53	76	71	46	39	285
w2						
popr. št. notebookov	4	2	1	0	0	0
std. odklon	12	5	1	1	1	2
n	98	493	1316	2657	10595	15159
w3						
popr. št. notebookov	4	2	1	0	0	1
std. odklon	12	5	1	1	1	2
n	98	493	1316	2657	1916	6480
w5						
popr. št. notebookov	4	2	1	0	0	1
std. odklon	12	5	1	1	1	2
n	98	493	1316	2657	3335	7899

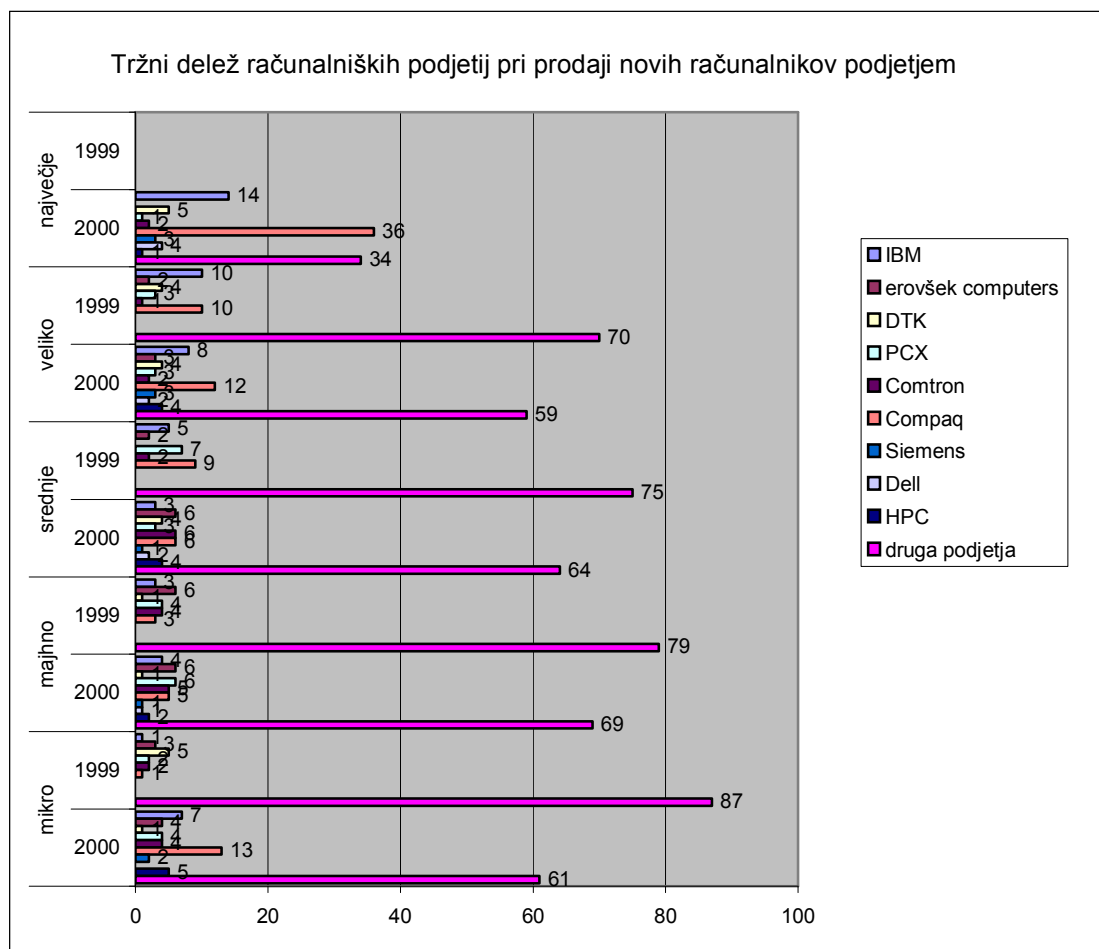
3.6. Tržni deleži v vzorcu

Deleže smo izračunali tako, da smo sešteli vse nove računalnike, ki so jih anketirana podjetja kupila v zadnjih 12 mesecih, in to vsoto primerjali z vsoto vseh kupljenih računalnikov pri določenem računalniškem podjetju.

Upoštevali smo le tiste enote, ki so podale veljavne odgovore na vsa vprašanja (skupno število kupljenih novih računalnikov in koliko računalnikov – če sploh – so kupila pri določenem podjetju). V pričujoči analizi ni izvedena intervalna ocena slučajne napake, vsekakor pa je ocena zaradi velike asimetrije precej nenatančna.

Če rezultate pogledamo po lahko vidimo, da so tržni deleži omenjenih devetih podjetij precej različni. Med dobavitelji novih računalnikov največjim podjetjem izstopa Compaq s kar 36% tržnim deležem med največjimi podjetji. Opazen tržni delež pa ima tudi podjetje IBM (14%). Tudi med veliki podjetji izstopata omenjeni dve podjetji.

V primeru srednjih, majhnih ter mikro podjetij pa vidimo da je trg novih računalnikov precej razdrobljen in da nobeno od omenjenih devetih podjetij opazneje ne izstopa.



Podrobnejši izračuni so prikazani v spodnji tabeli.

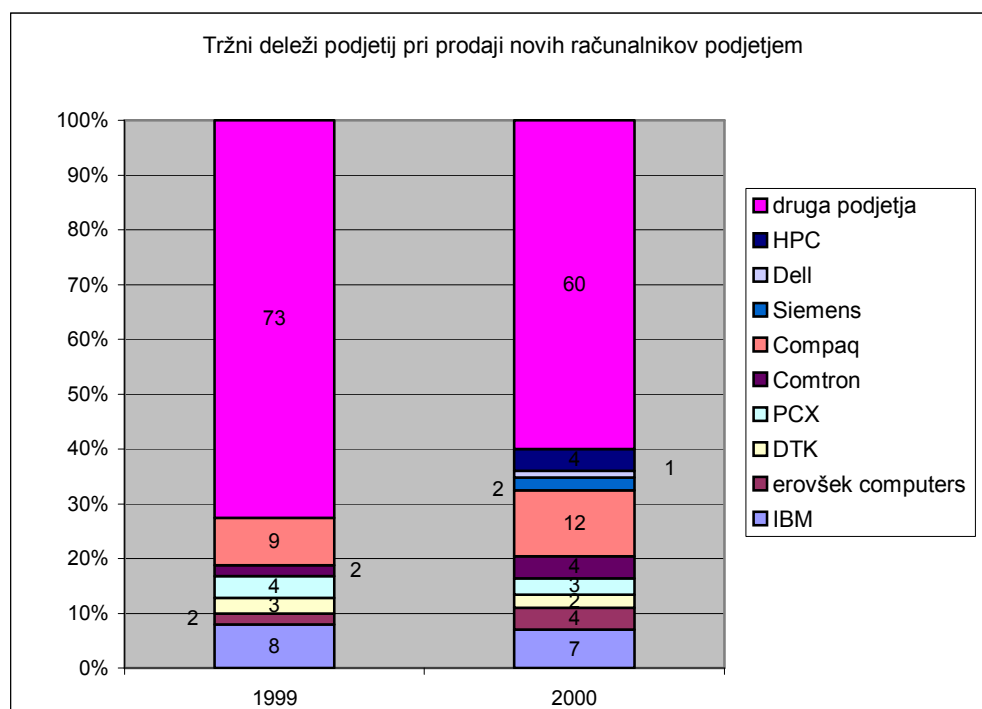
	največja		velika		srednja		majhna		mikro	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
število novih računalnikov....										
število vseh novih računalnikov	3190	100%	2464	100%	1208	100%	484	100%	536	100%
novi računalniki naštetih 9 podjetij	2112	66%	1003	41%	429	36%	149	31%	209	39%
računalniki kupljeni pri drugih podjetjih	1078	34%	1461	59%	779	64%	335	69%	327	61%
število novih računalnikov kupljenih pri...										
IBM	457	14%	203	8%	40	3%	21	4%	39	7%
Jerovšek computers	0	0%	85	3%	72	6%	31	6%	19	4%
DTK	158	5%	100	4%	49	4%	3	1%	5	1%
PCX	27	1%	62	3%	34	3%	28	6%	19	4%
Comtron	53	2%	56	2%	77	6%	22	5%	20	4%
Compaq	1147	36%	284	12%	75	6%	24	5%	69	13%
Siemens	111	3%	70	3%	5	0%	4	1%	9	2%
Dell	136	4%	38	2%	26	2%	5	1%	0	0%
HPC	23	1%	105	4%	51	4%	11	2%	29	5%
število podjetij v vzorcu	71		146		214		161		166	

3.7. Tržni deleži v populaciji

Spodnji izračuni temeljijo na uteženih podatkih, ki upoštevajo, da so bili vzorčni deleži med posameznimi podjetji po velikost različni. Vpliv velikih podjetij, ki so bila nadpovprečno zastopana v vzorcu, je namreč v celotnem agregatu prevelik. Z utežmi smo te vplive relativizirali.

Iz spodnjega grafa vidimo, da našeta podjetja pokrivajo približno 40% delež trga. Štiri od desetih računalnikov, ki jih podjetja kupijo letno, je torej po teh ocenah kupljenih v omenjenih šestih računalniških podjetjih.

Največji tržni delež po številu prodanih računalnikov ima podjetje Compaq, sledi pa mu podjetje IBM. Vidimo torej, da se tržni delež glede na število prodanih računalnikov nekoliko razlikuje od ugotovitve na začetku poglavja. Posebej Jerovšek computers dosega le 4% delež glede na število vseh novih računalnikov prodanih podjetjem v zadnjih 12 mesecih. Nizek tržni delež lahko razložimo s tem, da anketirana podjetja – čeprav relativno pogosto kupujejo v podjetju Jerovšek computers – tu v povprečju kupijo manj računalnikov kot v drugih podjetjih.



V spodnji tabeli so prikazane še ocene absolutnega števila kupljenih računalnikov v populaciji ter po podskupinah po velikosti podjetja z upoštevanjem uteži. Lahko rečemo, da so v letu 2000 slovenska podjetja kupila slabih 62000 novih PC računalnikov, od tega so jih 40% kupila pri obravnavanih devetih podjetjih.

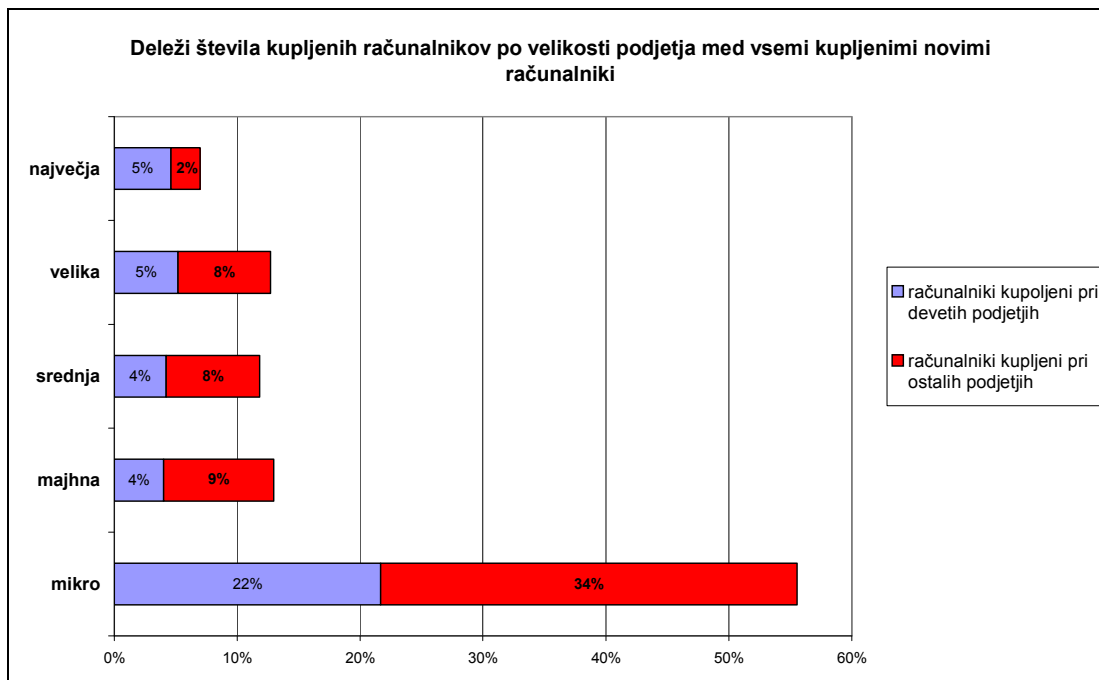
	podjetja skupaj		F= 1.4		F= 3.2		F= 6.1		F= 16.6		F= 64.2	
			največja		velika		srednja		majhna		mikro	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Populacija - vsi	61933	100	4307	100	7860	100	7320	100	8034	100	34411	100
Vzorec - vsi	7882	100	3190	100	2464	100	1208	100	484	100	536	100
Populacija 9 podjetij	24542	40	2851	66	3200	41	2600	36	2473	31	13418	39
Vzorec 9 podjetij	3902	50	2112	66	1003	41	429	36	149	31	209	39

podjetje	vzorec		w2		w3		w5	
	n	%	n	%	n	%	n	%
IBM	791	11	4485	8	2434	8	2769	8
Jerovšek computers	209	3	2570	5	1466	5	1646	5
DTK	305	4	1168	2	905	3	948	3
PCX	194	3	2237	4	1238	4	1401	4
Comtron	271	4	2499	5	1447	5	1619	5
Compaq	1616	22	7791	15	4162	14	4755	14
Siemens	207	3	1073	2	600	2	677	2
Dell	205	3	545	1	545	2	545	2
HPC	219	3	2719	5	1194	4	1443	4
druga podjetja	3328	45	27967	53	16500	54	18375	54

Iz spodnje tabele pa izhajajo tudi populacijske ocene za posamezna podjetja.

podjetje	podjetja skupaj		F= 1.4		F= 3.2		F= 6.1		F= 16.6		F= 64.2	
			največja		velika		srednja		majhna		mikro	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
IBM	4359	7%	617	14%	648	8%	242	3%	349	4%	2504	7%
Jerovšek computers	2442	4%	0	0%	271	3%	436	6%	515	6%	1220	4%
DTK	1200	2%	213	5%	319	4%	297	4%	50	1%	321	1%
PCX	2125	3%	36	1%	198	3%	206	3%	465	6%	1220	4%
Comtron	2366	4%	72	2%	179	2%	467	6%	365	5%	1284	4%
Compaq	7737	12%	1548	36%	906	12%	455	6%	398	5%	4430	13%
Siemens	1048	2%	150	3%	223	3%	30	0%	66	1%	578	2%
Dell	545	1%	184	4%	121	2%	158	2%	83	1%	0	0%
HPC	2719	4%	31	1%	335	4%	309	4%	183	2%	1862	5%
podjetja skupaj	24542	40%	2851	66%	3200	41%	2600	36%	2473	31%	13418	39%
populacija skupaj	61933	100%	4307	100%	7860	100%	7320	100%	8034	100%	34411	100%

V spodnjem grafu pa smo prikazali še razmerje med kupljenimi novimi računalniki po velikosti podjetja.



Zgornji graf zelo nazorno prikaže, da se je v prejšnjem letu kar 56% vseh novih računalnikov prodanih podjetjem prodalo mikro podjetjem. To je seveda posledica dejstva, da je takšnih podjetij v populaciji vseh podjetij kar nekajkrat več kot ostalih podjetij.

3.8. Glavni (največji) dobavitelji novih računalnikov podjetjem

Kot smo ugotovili v prejšnjem poglavju, devet podjetij 40% celotnega trga novih računalnikov med Slovenskimi podjetji. Zato smo vsa anketirana podjetja vprašali, katero podjetje je njihov glavni dobavitelj novih PC računalnikov. Iz odgovorov na to vprašanje žal ne moremo oceniti tržnega deleža ostalih podjetij, lahko pa dobimo približno sliko, kam se uvrščajo v prejšnjem poglavju omenjena podjetja glede na ostale dobavitelje.

Vsako anketirano podjetje smo vprašali tudi po zadovoljstvu s svojim glavnim dobaviteljem v zadnjih dvanajstih mesecih, ter kako verjetno bi glavnega dobavitelja zamenjali, v primeru če bi imel konkurenčni ponudnik boljšo ponudbo. Na vprašanje o zadovoljstvu z glavnim ponudnikom so podjetja odgovarjala z ocenami od ena do pet, kjer je ena pomenilo, da so z dobaviteljem zelo nezadovoljni, pet pa, da so z njim zelo zadovoljni. V spodnjih tabelah smo predstavilo povprečne ocene. Na vprašanje o verjetnosti, da bi zamenjali dobavitelja, so anketirani tudi odgovarjali z opisnimi ocenami od ena do pet, kjer je ena pomenilo da ponudnika zagotovo ne bi zamenjali, pet pa, da bi ga zagotovo zamenjali. V spodnjih tabelah smo predstavili povprečne ocene, kjer višja povprečna ocena pomeni, da bi ga bolj verjetno zamenjali.

PODJETJA SKUPAJ	N		n		povprečno zadovoljstvo z dobaviteljem	kako verjetno bi ga zamenjali
Jerovšek computers	5%	688	30		3.8	3.9
PCX	5%	632	26		4.2	3.7
Compaq	4%	594	30		4.2	3.1
IBM	4%	559	38		4.5	3.0
megahit	4%	512	17		4.2	3.2
HPC	3%	468	19		3.7	3.4
Comtron	2%	323	25		4.0	3.4
lancom	2%	304	23		4.6	3.2
hermes	2%	288	10		4.7	2.4
Simens	2%	248	9		4.6	2.4
power plus	1%	199	4		4.0	3.4
birobit	1%	177	7		4.5	4.5
anni	1%	176	9		4.1	4.4
altech	1%	169	7		4.6	4.0
perftech	1%	157	13		4.5	2.8
marand	1%	151	4		5.0	4.5
gambit	1%	146	12		4.4	2.8
ring	1%	144	6		4.5	2.1
coming	1%	141	5		4.5	4.0
secom	1%	138	4		4.8	2.6
krajnik	1%	135	7		4.1	3.4
arne	1%	135	4		5.0	4.0
ostali	52%	6932	388			
skupaj	100%	13414	697		4.2	3.4

V tabeli, kjer smo prikazali utežene odgovore za vsa podjetja skupaj lahko vidimo, da se izmed prej omenjenih devetih podjetij ne nahajata podjetji DTK ter Dell. Le-ti podjetji sta v večji meri prisotni, kot glavna dobavitelje med največjimi ter velikimi podjetji.

Največ anketiranih podjetij (5%) je kot glavnega dobavitelja PC- računalnikov navedlo podjetje Jerovšek Computers, sledi podjetje PCX. Zaradi majhnega števila navedb pri vsakem od podjetij je rezultate potrebno jemati z rezervo, še posebej v primerih, kjer je posameznega dobavitelja navedlo manj kot deset anketiranih podjetij.

Relativno najnižjo stopnjo zadovoljstva z dobaviteljem v zadnjih dvanajstih mesecih izražajo anketirana podjetja, ki so navedla podjetji HPC (3.7) ter Jerovšek Computer (3.8). Najbolj verjetno, bi v primeru boljše ponudbe konkurence dobavitelja zamenjala podjetja, ki so kot glavnega dobavitelja navedla podjetji Marand ter Birobit.

največja	N		n		povprečno zadovoljstvo z dobaviteljem	kako verjetno bi ga zamenjali
IBM	15%	14	10		3.9	3.1
DTK	11%	9	7		4.0	2.9
lancom	6%	5	4		4.5	3.3
Compaq	5%	4	3		4.7	2.7
Simens	3%	3	2		4.0	4.0
dell	3%	3	2		4.0	3.5
rsh	3%	3	2		4.0	4.5
oria	3%	3	2		3.5	4.0
kopa	3%	3	2		4.5	3.0
ostali	48%	42	31			
skupaj	100%	88	65		4.2	3.3

Med največjimi podjetji kot glavna dobavitelja izstopata predvsem podjetji IBM (15%) ter DTK (11%). Med temi dobavitelji naprimer pa ne najdemo podjetij Jerovšek Computers ter PCX. Najvišjo stopnjo zadovoljstva z dobaviteljem izkazujejo podjetja, ki so kot glavnega dobavitelja navedla podjetje PCX (4.7). Glavnega dobavitelja pa bi v primeru boljše ponudbe konkurence najčrež zamenjala podjetja, ki so navedla kot dobavitelja podjetje RSH. Seveda pa so ocene na manjkot 10 enotah zgoljilustrativne.

velika	N		n	povprečno zadovoljstvo z dobaviteljem	kako verjetno bi ga zamenjali
IBM	6%	29	9	4.3	2.7
Compaq	6%	26	8	3.9	3.6
lancom	6%	26	8	4.4	3.0
Jerovšek computers	4%	19	6	4.0	4.0
DTK	4%	19	6	4.0	2.7
PCX	4%	19	6	4.5	3.5
HPC	4%	19	6	4.5	3.0
Comtron	4%	16	5	3.6	2.4
perftech	3%	13	4	4.3	3.5
gambit	3%	13	4	4.0	2.8
src	2%	10	3	4.7	3.7
ring	2%	10	3	5.0	3.0
ostali	52%	233	73		
skupaj	100%	450	141	4.3	3.3

Tudi med velikimi podjetji so na prvem mestu podjetja IBM, Compaq ter Lancom. Navedlo jih je vsakega po 6% velikih podjetij.

srednja	N		n	povprečno zadovoljstvo z dobaviteljem	kako verjetno bi ga zamenjali
Comtron	5%	61	10	4.4	3.3
IBM	4%	48	8	4.3	3.3
PCX	4%	48	8	4.1	3.0
Compaq	4%	48	8	4.0	2.6
Jerovšek computers	3%	36	6	4.2	2.7
HPC	2%	30	5	3.2	4.4
perftech	2%	30	5	3.8	3.2
lancom	2%	30	5	4.6	3.2
DTK	2%	24	4	4.0	4.0
megahit	2%	24	4	4.5	2.0
altech	2%	24	4	4.8	3.3
ostali	67%	818	135		
skupaj	100%	1224	202	4.1	3.2

majhna	N		n	povprečno zadovoljstvo z dobaviteljem	kako verjetno bi ga zamenjali
	%				
Jerovšek computers	8%	183	11	4.0	3.7
Comtron	5%	116	7	3.9	2.9
megahit	4%	100	6	4.8	3.2
anni	4%	100	6	4.2	4.0
IBM	3%	83	5	3.8	3.2
hermes	3%	83	5	4.0	3.4
Compaq	3%	66	4	3.8	3.3
krajnik	3%	66	4	4.3	3.8
coala d.o.o.	3%	66	4	5.0	2.3
PCX	2%	50	3	3.7	3.0
Simens	2%	50	3	4.3	2.7
perftech	2%	50	3	4.3	3.3
lancom	2%	50	3	4.3	3.0
gambit	2%	50	3	3.7	3.7
ostali	54%	1295	78		
skupaj	100%	2407	145	4.2	3.2

mikro	N		n	povprečno zadovoljstvo z dobaviteljem	kako verjetno bi ga zamenjali
	%				
PCX	6%	513.6	8	4.3	3.9
Jerovšek computers	5%	449.4	7	3.7	4.0
Compaq	5%	449.4	7	4.3	3.1
IBM	4%	385.2	6	4.7	3.0
HPC	4%	385.2	6	3.7	3.5
megahit	4%	385.2	6	4.0	3.3
Simens	2%	192.6	3	4.7	2.3
power plus	2%	192.6	3	4.0	3.3
lancom	2%	192.6	3	4.7	3.3
hermes	2%	192.6	3	5.0	2.0
ostali	64%	5906.6	92		
skupaj	100%	9245	144	4.23	3.43

V spodnjih tabelah smo navedli vsa podjetja, ki so jih anketirana podjetja navajala kot svoje glavne dobavitelje. V tabeli je pri vsaki navedbi dobavitelja navedeno tudi v katero skupino po velikosti spadajo podjetja, ki so posameznega dobavitelja navedla.

podjetje	največje	veliko	srednje	majhno	mikro	podjetje	največje	veliko	srednje	majhno	mikro	podjetje	največje	veliko	srednje	majhno	mikro
1 3bm jesenice			da		86	eurocom		da	da		171	omega	da				da
2 a soft				da	87	eventus doo ljubljana			da		172	optima doo					da
3 abakus			da	da	88	evertech	da				173	oria	da	da			
4 acer			da		89	fimex		da		da	174	parcom	da				da
5 acord		da		da	90	fira			da		175	pc hand	da	da	da	da	
6 acro				da	91	freecom doo ptuj			da		176	pc max					da
7 actuel		da		da	92	gambit	da	da	da	da	177	pcs		da			
8 adam d.o.o.				da	93	gambo grosuplje			da		178	PCX	da	da	da	da	da
9 add		da			94	glin rip doo nazarje			da		179	pegas			da	da	
10 alarix	da	da	da	da	95	gng				da	180	perftch			da	da	da
11 almapek				da	96	goap			da		181	piba ljubljana			da	da	da
12 alpetour			da		97	gobocom				da	182	pika na i	da				
13 altech			da	da	98	goinfo ibm			da		183	pilcon			da		
14 anni			da	da	99	gorenje			da	da	184	pin doo jesenice					da
15 aoi sl.konice				da	100	gustin			da		185	pip		da	da		
16 arc ribnica	da				101	hermes			da	da	186	pis bled			da		
17 arctur			da		102	hewlet packard				da	187	plastron			da		
18 ari				da	103	HPC		da	da	da	188	point			da	da	
19 ariana			da		104	IBM	da	da	da	da	189	poredos.kd			da		
20 arigoto sl.bistrica	da				105	impulz servis doo kranj	da		da	da	190	power plus			da	da	da
21 armani computers				da	106	inea			da		191	prftch		da	da	da	
22 arne		da		da	107	info team kranj			da		192	pro					da
23 art		da		da	108	info trbovlje			da	da	193	probit			da		
24 askpro		da			109	linin			da	da	194	profoma					da
25 aspiro softare				da	110	insert nm				da	195	proline			da	da	da
26 ater	da				111	inteco				da	196	prolog					da
27 atlantis				da	112	inter mac				da	197	prompting					da
28 atr	da	da			113	ipc	da	da	da	da	198	prstek			da		
29 avnet				da	114	ipmuls servis kranj			da		199	quantum					da
30 b b makrotrade			da		115	iskra računalniki	da	da		da	200	rabing efor doo					da
31 bacus				da	116	its			da	da	201	ram				da	
32 bass d.o.o			da	da	117	izid				da	202	rcl			da	da	
33 bepekcom			da		118	jabolko d.oo.				da	203	riana adapta			da		
34 biring			da		119	jb com			da		204	rich	da				
35 biro com d.o.o			da		120	Jerovšek computers	da	da	da	da	205	ricol			da		
36 birobot		da	da	da	121	kastel			da	da	206	ring			da	da	da
37 biros		da	da	da	122	kelitronic				da	207	rolan maribor			da		
38 birostroj		da	da		123	kimet			da		208	rsh	da		da	da	da
39 bocom			da	da	124	koala		da			209	rts ribnica			da		
40 brain				da	125	kompozit s.p.			da		210	rubikom			da	da	
41 brika d.o.o.				da	126	komver		da			211	saop					da
42 cad studio				da	127	kopa	da	da		da	212	scsi	da				
43 cadis			da	da	128	kotar				da	213	secom			da	da	da
44 car doo			da		129	kovinotehna			da		214	select			da		
45 castel computers				da	130	kozem aleksander sp				da	215	shift			da	da	da
46 cering gorenje point	da				131	krajnik	da	da	da	da	216	Simens	da	da	da	da	da
47 cgc			da		132	kres d.o.o.	da	da	da	da	217	sinteks					da
48 cgs				da	133	ksenia doo				da	218	spl					da
49 chiptrade				da	134	lamas doo grosuplje				da	219	src	da	da	da	da	
50 ciring		da			135	lancom	da	da	da	da	220	sting	da	da	da		
51 coala d.o.o.			da	da	136	LEM				da	221	struna d.o.o.					da
52 comcom			da		137	liko pris	da	da			222	sumi elektronik			da		
53 coming		da	da	da	138	linter com			da		223	support trade	da	da			
54 comlan		da	da		139	loka com			da		224	sumi electronics					da
55 comovare	da	da			140	maček servis			da		225	teal			da		
56 Compaq	da	da	da	da	141	maček vili kočevje				da	226	techtrade					da
57 comping doo sevnica		da		da	142	madison systems		da			227	teni portorož			da	da	da
58 computronix				da	143	maitim	da	da			228	tgsslovenj gradec				da	
59 Comtron	da	da	da	da	144	mako	da	da	da	da	229	tibo					da
60 comware F372			da	da	145	marand			da	da	230	tomas gambit	da				
61 converse			da		146	marcom doo			da		231	toshiba			da	da	
62 copia			da		147	matija strniša elektronik			da		232	trend			da	da	
63 cowgar		da			148	mds inženiring		da			233	trend sistemi					da
64 čip zalec				da	149	medison				da	234	trendnet			da	da	
65 delcom			da		150	meg				da	235	trilus					da
66 dell	da	da	da	da	151	megahit		da	da	da	236	truecad			da		da
67 digi		da	da		152	melom d.o.o			da		237	uniel			da	da	
68 digital logic				da	153	mentek d.o.o abit			da		238	unistar	da				da
69 doget			da		154	mentis			da	da	239	unning d.o.o					da
70 domino		da			155	metis				da	240	valtreks maribor			da		
71 DTK	da	da	da	da	156	metro				da	241	vega top			da		

3.9. Nakupne namere v letu 2001

Vsa anketirana podjetja, neodvisno od dejstva, ali so v letu kupovala nove računalnike ali ne smo vprašali, ali nameravajo v letu 2001 kupovati nove računalnike v večjem ali manjšem obsegu kot lani. Podati so morala tudi oceno o tem, koliko novih računalnikov nameravajo kupiti.

V spodnji tabeli smo prikazali, kako so se grupirala podjetja glede nameravane nakupe računalnikov v letu 2000 in nameravane v letu 2001. Prikazana so samo podjetja, ki so na obe vprašanji dala veljavne odgovore (966).

	vsa podjetja		največja		velika		srednja		majhna		mikro	
	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n
kupovali in v 2001 ne nameravajo kupovati	17%	106	0%	-	2%	3	9%	23	14%	31	20%	106
kupovali in v 2001 nameravajo kupovati manj	13%	173	21%	16	27%	46	19%	47	16%	35	12%	173
kupovali in v 2001 nameravajo v istem obsegu	31%	373	48%	36	49%	82	44%	109	34%	76	28%	373
kupovali in v 2001 nameravajo v večjem obsegu	8%	116	29%	22	12%	21	15%	36	9%	20	7%	116
niso kupovali vendar v 2001 nameravajo	18%	108	0%	-	5%	8	6%	15	16%	36	20%	108
niso kupovali in tudi v 2001 ne nameravajo	11%	80	1%	1	5%	8	6%	16	11%	25	12%	80
nimajo rač. vendar jih v 2001 nameravajo kupovati	1%	4	0%	-	0%	-	0%	1	0%	-	1%	4
nimajo rač. in jih tudi v 2001 ne nameravajo kupovati	1%	6	0%	-	1%	1	0%	-	0%	1	2%	6
vsa podjetja	100%	966	100%	75	100%	169	100%	247	100%	224	100%	966

Iz tabele lahko na primer razberemo, da je med vsemi anketiranimi podjetji 18% takšnih, ki v letu 2000 ni kupovalo novih računalnikov, v letu 2001 pa jih nameravajo, 31% podjetij namerava v letu 2001 kupovati računalnike v enakem obsegu kot v prejšnjem letu, 8% anketiranih podjetij pa je navedlo, da namerava v letu 2001 kupovati računalnike v večjem obsegu. Opozorimo naj, da so deleži, ki so navedeni v tabeli za vsa podjetja skupaj izračunani na podlagi uteženih podatkov.

Med največjimi podjetji npr nobeno anketirano podjetje ni navedlo, da so v letu 2000 kupovali računalnike, v letu 2001 pa jih ne nameravajo. Med mikro podjetji pa je na drugi strani takšnih podjetij kar 20%.

	podjetja skupaj	največja	velika	srednja	majhna	mikro
nameravano število nakupov novih računalnikov	47838	4286	6970	5939	6889	23754
delež od vseh nameravanih nakupov	100%	9%	15%	12%	14%	50%
povprečno število nameravanih nakupov novih računalnikov	3.4	46.7	15.1	5.1	2.8	2.4
standardni odklon	9.7	83.0	22.2	6.0	3.5	3.8
n	705	68	145	192	146	154
N	14028	92	463	1164	2424	9887

V nadaljevanju smo izračunali tudi razmerja med podjetji po velikosti. Tako iz zgornje tabele lahko razberemo, da bo kar polovica nameravanih nakupov novih računalnikov realizirana v mikro podjetjih. V teh podjetjih nameravajo kupiti v povprečju dva in pol računalnika. Standardni odkloni so pri vseh skupinah podjetij večji od povprečja zato so ocene zelo nenatančne.

V spodnji tabeli pa je prikazana še primerjava rezultatov za kupljene nove računalnike v letu 2000 ter nameravane nakupe v letu 2001.

	vsa podjetja	največja	velika	srednja	majhna	mikro
število kupljenih novih računalnikov v letu 2000	61.933	4.307	7.860	7.320	8.034	34.411
delež od vseh novih računalnikov	100%	7%	13%	12%	13%	56%
nameravano število nakupov v prihodnjem letu	47.838	4.286	6.970	5.939	6.889	23.754
delež od vseh nameravanih nakupov	100%	9%	15%	12%	14%	50%
razlika	-14095	-20	-890	-1382	-1145	-10657
indeks	77	100	89	81	86	69

Če gledamo sumarne rezultate lahko vidimo, da se bo število nakupov novih računalnikov v letu 2001 zmanjšalo na raven 77% prodaje v letu 2000, kar v absolutnih številkah pomeni da se bo prodalo za slabih 15,000 računalnikov manj. Raven nakupov novih računalnikov bo na enaki ravni ostala le pri največjih podjetjih. Najbolj se bo prodaja novih računalnikov zmanjšala med mikro podjetji.

4. APPENDIX

4.1. Ocene števila novih računalnikov

podjetja skupaj		IBM	Jerovšek computers	DTK	PCX	Comtron	Compaq	Simens	Dell	HPC
vzorec	pov. št. novih računalnikov	12,4	4,1	11,3	4,5	6,2	21,3	7,4	10,8	4,6
	skupno št. novih rač.	791	209	315	194	271	1616	207	205	219
	std. odklon	25,2	7,6	11,8	5,0	8,1	77,2	15,8	23,0	7,1
	n	64	51	28	43	44	76	28	19	48
populacijska utež	pov. št. novih računalnikov	4,9	2,1	6,0	2,4	4,8	8,6	2,4	5,0	3,4
	skupno št. novih rač.	4485	2570	1200	2237	2499	7791	1073	545	2719
	n	907	1212	199	920	525	902	451	110	799
alternativna utež	pov. št. novih računalnikov	5,6	2,8	6,4	3,6	4,6	9,7	3,2	5,0	3,7
	skupno št. novih rač.	2434	1466	937	1238	1447	4162	600	545	1194
	n	434	529	146	342	315	429	188	110	326

največja podjetja		IBM	Jerovšek computers	DTK	PCX	Comtron	Compaq	Simens	Dell	HPC
vzorec	pov. št. novih računalnikov	32,6		19,8	13,5	17,7	60,4	18,5	45,3	3,3
	skupno št. novih rač.	457		158	27	53	1147	111	136	23
	std. odklon	45,7		16,7	9,2	22,0	148,1	24,7	48,8	1,7
	n	14		8	2	3	19	6	3	7
populacijska utež	pov. št. novih računalnikov	32,6		19,8	13,5	17,7	60,4	18,5	45,3	3,3
	skupno št. novih rač.	617		213	36	72	1548	150	184	31
	n	19		11	3	4	26	8	4	9
alternativna utež	pov. št. novih računalnikov	32,6		19,8	13,5	17,7	60,4	18,5	45,3	3,3
	skupno št. novih rač.	617		213	36	72	1548	150	184	31
	n	19		11	3	4	26	8	4	9

velika podjetja		IBM	Jerovšek computers	DTK	PCX	Comtron	Compaq	Simens	Dell	HPC
vzorec	pov. št. novih računalnikov	13,6	7,7	12,5	8,1	9,7	13,1	9,8	4,8	7,5
	skupno št. novih rač.	232	85	100	81	97	301	78	38	105
	std. odklon	14,5	5,9	8,5	6,1	8,3	22,7	18,5	6,5	10,1
	n	17	11	8	10	10	23	8	8	14
populacijska utež	pov. št. novih računalnikov	13,6	7,7	12,5	8,1	9,7	13,1	9,8	4,8	7,5
	skupno št. novih rač.	740	271	319	258	309	960	249	121	335
	n	54	35	26	32	32	73	26	26	45
alternativna utež	pov. št. novih računalnikov	13,6	7,7	12,5	8,1	9,7	13,1	9,8	4,8	7,5
	skupno št. novih rač.	740	271	319	258	309	960	249	121	335
	n	54	35	26	32	32	73	26	26	45

srednja podjetja		IBM	Jerovšek computers	DTK	PCX	Comtron	Compaq	Simens	Dell	HPC
vzorec	pov. št. novih računalnikov	3,3	7,2	6,1	2,6	4,1	4,2	1,0	5,2	4,6
	skupno št. novih rač.	40	72	49	34	77	75	5	26	51
	std. odklon	2,3	15,1	4,2	1,7	3,8	4,4	0,0	6,3	8,5
	n	12	10	8	13	19	18	5	5	11
populacijska utež	pov. št. novih računalnikov	3,3	7,2	6,1	2,6	4,1	4,2	1,0	5,2	4,6
	skupno št. novih rač.	242	436	297	206	467	455	30	158	309
	n	73	61	48	79	115	109	30	30	67
alternativna utež	pov. št. novih računalnikov	3,3	7,2	6,1	2,6	4,1	4,2	1,0	5,2	4,6
	skupno št. novih rač.	242	436	297	206	467	455	30	158	309
	n	73	61	48	79	115	109	30	30	67

mala podjetja		IBM	Jerovšek computers	DTK	PCX	Comtron	Compaq	Simens	Dell	HPC
vzorec	pov. št. novih računalnikov	1,9	1,8	1,0	4,7	3,0	3,4	1,0	1,7	1,6
	skupno št. novih rač.	23	31	3	33	24	24	4	5	11
	std. odklon	1,6	1,2	0,0	5,1	3,0	3,5	0,8	0,6	1,6
	n	12	17	3	7	8	7	4	3	7
populacijska utež	pov. št. novih računalnikov	2,1	1,8	1,0	5,1	3,1	3,4	1,0	1,7	1,8
	skupno št. novih rač.	382	515	50	517	367	398	66	83	183
	n	184	282	50	101	117	116	66	50	101
alternativna utež	pov. št. novih računalnikov	2,1	1,8	1,0	5,1	3,1	3,4	1,0	1,7	1,8
	skupno št. novih rač.	382	515	50	517	367	398	66	83	183
	n	184	282	50	101	117	116	66	50	101

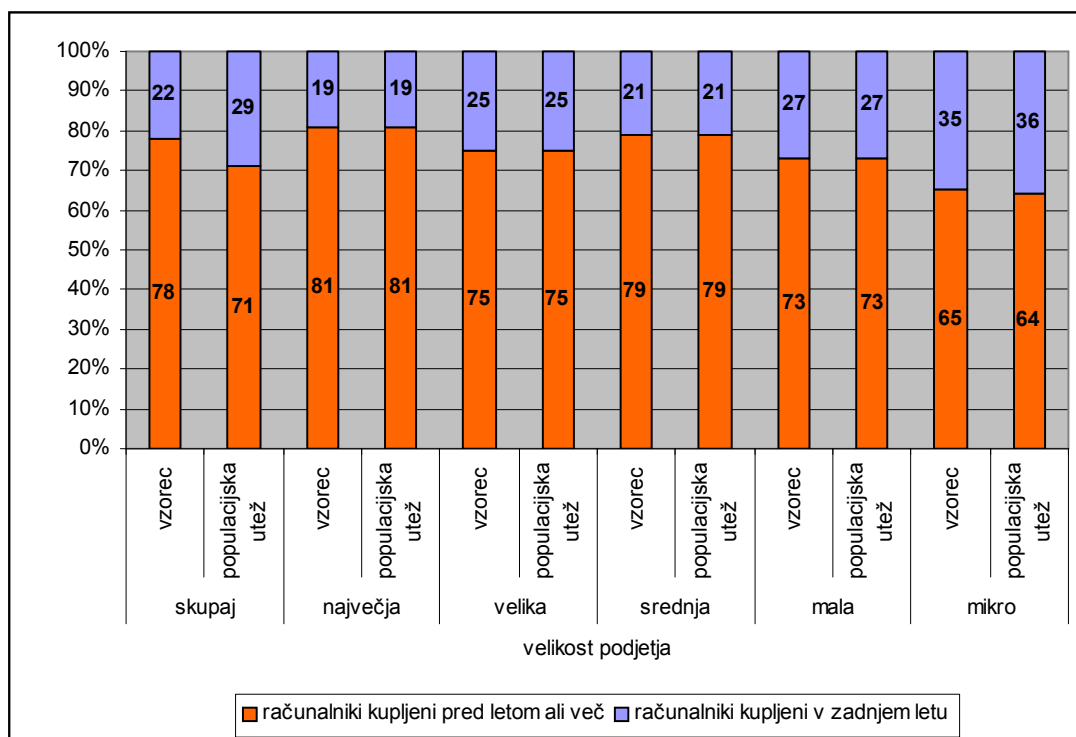
mikro podjetja		IBM	Jerovšek computers	DTK	PCX	Comtron	Compaq	Simens	Dell	HPC
vzorec	pov. št. novih računalnikov	4,3	1,6	5,0	1,7	5,0	7,7	1,8		3,2
	skupno št. novih rač.	39	21	5	19	20	69	9		29
	std. odklon	9,6	1,4		1,3	8,0	11,9	1,1		3,4
	n	9	13	1	11	4	9	5		9
populacijska utež	pov. št. novih računalnikov	4,3	1,6	5,0	1,7	5,0	7,7	1,8		3,2
	skupno št. novih rač.	2504	1348	321	1220	1284	4430	578		1862
	n	578	835	64	706	257	578	321		578
alternativna utež	pov. št. novih računalnikov	4,3	1,6	5,0	1,7	5,0	7,7	1,8		3,2
	skupno št. novih rač.	452	244	58	220	232	800	104		336
	n	104	151	12	128	46	104	58		104

4.2. Ocene števila kupljeni notebookov v zadnjem letu

	najvišeje	veliko	srednje	malo	mikro	skupaj
vzorec						
povp. št. notebookov	6	4	2	2	2	3
std. odklon	13,8	6,0	1,4	1,5	1,7	7,0
n	53	76	71	46	39	285
w2						
povp. št. notebookov	4	2	1	0	0	0
std. odklon	12	5	1	1	1	2
n	98	493	1316	2657	10595	15159
w3						
povp. št. notebookov	4	2	1	0	0	1
std. odklon	12	5	1	1	1	2
n	98	493	1316	2657	1916	6480
w5						
povp. št. notebookov	4	2	1	0	0	1
std. odklon	12	5	1	1	1	2
n	98	493	1316	2657	3335	7899

4.3. Ocene števila računalnikov glede na starost

velikost podjetja	skupno število računalnikov	računalniki kupljeni v zadnjem letu		računalniki kupljeni pred letom ali več		vsi računalniki v podjetju	
		n	%	n	%	n	%
skupaj	vzorec	8180	22	28947	78	37127	100
	populacijska utež	63700	29	155922	71	219621	100
	alternativna utež	34822	25	105215	75	140038	100
največja	vzorec	3261	19	14042	81	17303	100
	populacijska utež	4439	19	19152	81	23591	100
	alternativna utež	4439	19	19152	81	23591	100
velika	vzorec	2617	25	7973	75	10590	100
	populacijska utež	8283	25	25182	75	33465	100
	alternativna utež	8283	25	25182	75	33465	100
srednja	vzorec	1252	21	4581	79	5833	100
	populacijska utež	7572	21	27736	79	35307	100
	alternativna utež	7572	21	27736	79	35307	100
mala	vzorec	493	27	1321	73	1814	100
	populacijska utež	8153	27	21897	73	30050	100
	alternativna utež	8153	27	21897	73	30050	100
mikro	vzorec	557	35	1030	65	1587	100
	populacijska utež	35254	36	61955	64	97209	100
	alternativna utež	6376	36	11248	64	17625	100



4.4. Struktura kupljenih računalnikov

Povprečno število notebookov glede na vsa podjetja, ki so v zadnjem letu kupile vsej en računalnik (nov, rabljen, PC). Št. računalnikov kupljenih pred letom ali več, je izračunano enako kot v prejšnji tabeli. Če bi sešteli vse računalnike, bi dobili malo višjo oceno, kot je v zadnjem stolpcu - razlike so zaradi odgovorov in »odgovorov ne vem«.

podjetja skupaj		računalniki kupljeni v zadnjem letu			računalniki kupljeni pred letom ali več	vsi računalniki v podjetju
		novi PCji	novi notebooki	rabljeni računalniki		
vzorec	pov. št. računalnikov	7,3	0,9	0,1	29,0	37,1
	skupno št. rač.	7186	895	99	28947	37061
	št. podjetij	982	982	982	998	998
populacijska utež	pov. št. računalnikov	2,5	0,3	0,1	7,0	9,9
	skupno št. novih rač.	54914	7602	1184	155922	219455
	n	22046	22046	22046	22223	22223
alternativna utež	pov. št. računalnikov	3,4	0,5	0,1	11,7	15,6
	skupno št. novih rač.	30192	4131	500	105215	139871
	n	8843	8843	8843	8968	8968

Osební računalniki v slovenskih podjetjih, april 2001

največja podjetja		računalniki kupljeni v zadnjem letu			računalniki kupljeni pred letom ali več	vsi računalniki v podjetju
		novi PCji	novi notebooki	rabljeni računalniki		
vzorec	pov. št. računalnikov	38,8	4,2	0,4	182,4	224,1
	skupno št. rač.	2911	317	33	14042	17253
	št. podjetij	75	75	75	77	77
populacijska utež	pov. št. računalnikov	37,5	4,1	0,4	176,8	217,2
	skupno št. novih rač.	3962	432	45	19152	23523
	n	106	106	106	108	108
alternativna utež	pov. št. računalnikov	37,5	4,1	0,4	176,8	217,2
	skupno št. novih rač.	3962	432	45	19152	23523
	n	106	106	106	108	108

velika podjetja		računalniki kupljeni v zadnjem letu			računalniki kupljeni pred letom ali več	vsi računalniki v podjetju
		novi PCji	novi notebooki	rabljeni računalniki		
vzorec	pov. št. računalnikov	13,2	1,8	0,2	45,3	60,2
	skupno št. rač.	2280	311	26	7973	10587
	št. podjetij	173	173	173	176	176
populacijska utež	pov. št. računalnikov	13,2	1,8	0,2	45,4	60,3
	skupno št. novih rač.	7208	992	83	25182	33455
	n	547	547	547	555	555
alternativna utež	pov. št. računalnikov	13,2	1,8	0,2	45,4	60,3
	skupno št. novih rač.	7208	992	83	25182	33455
	n	547	547	547	555	555

Osební računalniki v slovenskih podjetjih, april 2001

srednja podjetja		računalniki kupljeni v zadnjem letu			računalniki kupljeni pred letom ali več	vsi računalniki v podjetju
		novi PCji	novi notebooki	rabljeni računalniki		
vzorec	pov. št. računalnikov	4,4	0,5	0,1	17,8	22,6
	skupno št. rač.	1106	126	20	4581	5821
	št. podjetij	252	252	252	258	258
populacijska utež	pov. št. računalnikov	4,4	0,5	0,1	17,8	22,6
	skupno št. novih rač.	6692	758	121	27736	35235
	n	1522	1522	1522	1558	1558
alternativna utež	pov. št. računalnikov v	4,4	0,5	0,1	17,8	22,6
	skupno št. novih rač.	6692	758	121	27736	35235
	n	1522	1522	1522	1558	1558

mala podjetja		računalniki kupljeni v zadnjem letu			računalniki kupljeni pred letom ali več	vsi računalniki v podjetju
		novi PCji	novi notebooki	rabljeni računalniki		
vzorec	pov. št. računalnikov	1,8	0,3	0,0	5,7	7,8
	skupno št. rač.	416	71	6	1321	1813
	št. podjetij	227	227	227	231	231
populacijska utež	pov. št. novih računalnikov	1,8	0,3	0,0	5,7	7,9
	skupno št. novih rač.	6874	1179	100	21897	30033
	n	3753	3753	3753	3819	3819
alternativna utež	pov. št. novih računalnikov	1,8	0,3	0,0	5,7	7,9
	skupno št. novih rač.	6874	1179	100	21897	30033
	n	3753	3753	3753	3819	3819

mikro podjetja		računalniki kupljeni v zadnjem letu			računalniki kupljeni pred letom ali več	vsi računalniki v podjetju
		novi PCji	novi notebooki	rabljeni računalniki		
vzorec	pov. št. računalnikov	1,9	0,3	0,1	4,0	6,2
	skupno št. rač.	473	70	14	1030	1587
	št. podjetij	255	255	255	256	256
populacijska utež	pov. št. novih računalnikov	1,9	0,3	0,1	3,8	6,0
	skupno št. novih rač.	30177	4241	836	61955	97209
	n	16118	16118	16118	16182	16182
alternativna utež	pov. št. novih računalnikov	1,9	0,3	0,1	3,8	6,0
	skupno št. novih rač.	5455	770	152	11248	17625
	n	2916	2916	2916	2927	2927

4.5. Vzorčne in alternativne ocene števila novih računalnikov

podjetje	vzorec		w2		w3		w5	
	n	%	n	%	n	%	n	%
IBM	791	11	4485	8	2434	8	2769	8
Jerovšek computers	209	3	2570	5	1466	5	1646	5
DTK	305	4	1168	2	905	3	948	3
PCX	194	3	2237	4	1238	4	1401	4
Comtron	271	4	2499	5	1447	5	1619	5
Compaq	1616	22	7791	15	4162	14	4755	14
Simens	207	3	1073	2	600	2	677	2
Dell	205	3	545	1	545	2	545	2
HPC	219	3	2719	5	1194	4	1443	4
druga podjetja	3328	45	27967	53	16500	54	18375	54
skupaj	7345	100	53054	100	30491	100	34178	100

4.6. Vzorčne in populacijske ocene glavnega ponudnika

Ali je vaš največji (glavni) dobavitelj eno od omenjenih podjetij ali kakšno drugo podjetje, ki ga nismo navedli?	vzorec		populacijska utež		alternativna utež	
	n	%	n	%	n	%
IBM	38	5	559	4	243	4
Jerovšek computers	29	4	681	5	313	5
DTK	19	3	134	1	81	1
PCX	26	4	632	4	212	3
Comtron	26	4	324	2	218	4
Compaq	30	4	592	4	223	4
Simens	9	1	248	2	90	1
Dell	6	1	35	0	35	1
HPC	19	3	468	3	152	2
drugo podjetje	530	72	10431	74	4540	74
skupaj	732	100	14103	100	6108	100

4.7. Dobavitelji računalniške opreme omenjeni vsaj dvakrat

podjetje	vzorec	populacijska utež	alternativna utež	podjetje	vzorec	populacijska utež	alternativna utež
lancom	24	310	152	mako	3	72	19
megahit	18	576	208	nemocom	3	87	34
perftch	17	186	134	parcom nova gorica	3	35	35
gambit trade	13	148	95	pip trebnje	3	15	15
anni	10	240	135	proline	3	73	21
hermes	10	288	130	sting	3	11	11
src.si	8	41	41	tend	3	12	12
coala	7	143	90	actual i.t.	2	20	20
krajnik	7	135	83	arctur nova gorica	2	12	12
altech	6	105	52	ariana	2	23	23
atr	7	35	35	aspiro softare	2	67	15
biro bit celje	6	113	60	biros	2	70	18
biro stroj computers	6	41	41	bocom	2	70	18
comware	6	39	39	cadis	2	70	18
ipc murska sobota	6	97	45	comping	2	67	15
ring kranj	6	144	39	delcom	2	12	12
alarix	5	30	30	emg zalec	2	70	18
coming	5	141	36	epro	2	33	33
kopa	5	73	21	era velenje	2	9	9
kres	5	94	42	fimex	2	67	15
rsh trbovlje	5	94	42	inea domzale	2	70	18
abakus	4	151	46	info team kranj	2	12	12
acord	4	148	43	inin	2	23	23
arne	4	135	30	inteco	2	12	12
chip	4	114	61	its intertrade	2	23	23
digi	4	78	25	kastel	2	23	23
eurocom	4	19	19	liko pris	2	5	5
gorenje point	4	19	19	micro	2	12	12
impulz kranj	4	88	36	miska	2	81	28
maitim kamnik	4	21	21	najk kocevje	2	81	28
marand	4	151	46	omega kranj	2	66	13
mentis	4	93	40	pcs	2	67	15
minicom	4	141	35	pegas velenje	2	23	23
mlacom	4	38	38	pro celje	2	81	28
oria computers	4	9	9	prolog logatec	2	33	33
pc hand	4	27	27	rcl	2	9	9
power plus	4	199	41	shift	2	23	23
rubikon	4	19	19	tech trade	2	20	20
secom sezana	4	138	32	teni portoroz	2	70	18
support trade	4	9	9	toshiba	2	23	23
trendnet	4	101	48	truecad	2	67	15
bass d.o.o	3	29	29	uni el	2	23	23

Osební računalniki v slovenskih podjetjih, april 2001

comlan	3	12	12	unistar	2	18	18
egt zalec	3	21	21	vegax	2	23	23
eniac nova gorica	3	76	24	wivct idrija	2	7	7
iskra racunalniki	3	69	16	ne vem	50	1148	412
kotar	3	97	45	skupaj	530	10431	4540
madison systems	3	71	18				

4.8. Glavni dobavitelji, ki so bili omenjeni le enkrat

3bm jesenice	adam d.o.o.	adapta	add
almapek	alpetour	aoi sl. konice	arc
ribnica			
arigoto sl.bistrica	armani computers	atlantis	avnet
b. b. macrotrade	b. p. com	biring	brain
brika	cad studio	car	castel
computers			
cgc	cgs	comcom	compaq
computronic	comtron	copia	domin
dusel	ecu izola	efor	ekra
elektroncek	elektronika strnisa	elektronika strnisa	elephant
ellatron	eventus ljubljana	evertec technology	fira
freecom	gambo grosuplje	goinfo	gustin
hewlet packard	info trbovlje	insert	intercom
izid	jabolko d.oo.	jb com	Jerovsek
kelitronic	kimet	kompozit s.p.	kovinotehna
kozem aleksander s. p.	ksenia doocelovska s.p.	lamas grosuplje	LEM
marcom doo	melom d.o.o	mentek	metro
miron slovenj gradec	modul	mr2 lesce	mreza
nec	nevron	normasoft velenje	nibble
optima	pc hands	pilcom	pin
poredos k.d.	prompting	quantum	rich
ricol	rip nazarje	rolan maribor	rts
saop	select	sinteks	spl
struna d.o.o.	sumi elektronika	sumi elektronika	trilus
tgs slovenj gradec	unning d.o.o	valtreks maribor	vega
vegatop	venpex	vi vtc vidmar s.p.	yuce

4.9. Glavni dobavitelji v vzorcu

Ali je vaš največji (glavni) dobavitelj eno od omenjenih podjetij ali kakšno drugo podjetje, ki ga nismo navedli?	največje		veliko		srednje		malo		mikro	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
IBM	10	14	9	6	8	4	5	3	6	4
Jerovšek computers			6	4	5	2	11	7	7	5
DTK	7	10	6	4	4	2	1	1	1	1
PCX	1	1	6	4	8	4	3	2	8	5
Comtron	1	1	5	3	10	5	8	5	2	1
Compaq	3	4	8	5	8	4	4	3	7	5
Simens	2	3	1	1			3	2	3	2
Dell	2	3	1	1	2	1	1	1		
HPC			6	4	5	2	2	1	6	4
drugo podjetje	44	63	98	67	161	76	114	75	113	74
skupaj	70	100	146	100	211	100	152	100	153	100

4.10. Glavni dobavitelji v populaciji - osnovna utež

Ali je vaš največji (glavni) dobavitelj eno od omenjenih podjetij ali kakšno drugo podjetje, ki ga nismo navedli?	največje		veliko		srednje		malo		mikro	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
IBM	14	14	29	6	48	4	83	3	385	4
Jerovšek computers			19	4	30	2	183	7	449	5
DTK	9	10	19	4	24	2	17	1	64	1
PCX	1	1	19	4	48	4	50	2	514	5
Comtron	1	1	16	3	61	5	117	5	128	1
Compaq	4	4	23	5	48	4	66	3	449	5
Simens	3	3	3	1			50	2	193	2
Dell	3	3	3	1	12	1	17	1		
HPC			19	4	30	2	33	1	385	4
drugo podjetje	64	65	313	67	971	76	1892	75	7191	74
skupaj	99	100	464	100	1274	100	2508	100	9759	100

4.11. Glavni dobavitelji v populaciji - alternativna utež

Ali je vaš največji (glavni) dobavitelj eno od omenjenih podjetij ali kakšno drugo podjetje, ki ga nismo navedli?	največje		veliko		srednje		malo		mikro	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%

Osební računalniki v slovenskih podjetjih, april 2001

IBM	14	14	29	6	48	4	83	3	70	4
Jerovšek computers			19	4	30	2	183	7	81	5
DTK	9	10	19	4	24	2	17	1	12	1
PCX	1	1	19	4	48	4	50	2	93	5
Comtron	1	1	16	3	61	5	117	5	23	1
Compaq	4	4	23	5	48	4	66	3	81	5
Simens	3	3	3	1			50	2	35	2
Dell	3	3	3	1	12	1	17	1		
HPC			19	4	30	2	33	1	70	4
drugo podjetje	64	65	313	67	971	76	1892	75	1300	74
skupaj	99	100	464	100	1274	100	2508	100	1764	100

4.12. Zadovoljstvo z glavnim dobaviteljem

V celoti gledano, kako ste zadovoljni z vašim glavnim dobaviteljem PC računalnikov v zadnjih 12. mesecih? Ocenite na lestvici od ena do pet, pri čemer ena pomeni, da ste zelo nezadovoljni, pet pa zelo zadovoljni.	največja podjetja	velika podjetja	srednja podjetja	mala podjetja	mikro podjetja	skupaj
Simens	4,0	5,0		4,3	4,7	4,4
PCX	4,0	4,5	4,1	3,7	4,3	4,2
Dell	4,0	4,0	4,0	5,0		4,2
IBM	3,9	4,3	4,3	3,8	4,7	4,2
Compaq	4,7	4,0	4,0	3,8	4,3	4,1
Comtron	4,0	3,6	4,4	3,9	4,0	4,0
DTK	4,0	4,0	4,0	5,0	3,0	4,0
Jerovšek computers		4,0	4,0	4,0	3,7	3,9
HPC		4,5	3,2	4,5	3,7	3,9
drugo podjetje	4,3	4,3	4,1	4,3	4,3	4,2
skupaj	4,2	4,3	4,1	4,2	4,2	4,2

4.13. Zamenjava glavnega dobavitelja

Kako verjetno bi zamenjali dobavitelja, če bi imel konkurenčni ponudnik boljšo ponudbo?	največja podjetja	velika podjetja	srednja podjetja	mala podjetja	mikro podjetja	skupaj
Simens	4,0	3,0		2,7	2,3	2,9
IBM	3,1	2,7	3,3	3,2	3,0	3,0
Compaq	2,7	3,6	2,6	3,3	3,1	3,1
DTK	2,9	2,7	4,0	3,0	4,0	3,1
Comtron	4,0	2,4	3,3	3,1	4,0	3,2
PCX	2,0	3,5	3,0	3,0	3,9	3,3
HPC		3,0	4,4	2,0	3,5	3,4
Jerovšek computers		4,2	2,8	3,7	4,0	3,7
Dell	3,5	5,0	4,5	3,0		4,0
drugo podjetje	3,5	3,3	3,2	3,1	3,4	3,3
skupaj	3,3	3,3	3,2	3,1	3,4	3,3