



CMI – Center za metodologijo in informatiko
FDV – Fakulteta za družbene vede, Univerza v Ljubljani
[http:// www.ris.org](http://www.ris.org), email: info@ris.org

RIS2000

raba interneta - prvo polletje

Ljubljana, julij, 2000

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede

Center za metodologijo in informatiko, Projekt RIS

e-mail: info@ris.org, URL: <http://www.ris.org/>

RIS2000

Raba interneta - prvo polletje

Avtor: Vasja Vehovar

Julij, 2000

Osnovne ugotovitve

Poročilo je nadaljevanje analiz, ki jih projekt RIS izvaja od leta 1996. V prvi polovici leta 2000 se je dogajalo predvsem naslednje:

- O mesečni uporabi Interneta med aktivno (15-65) populacijo poroča petina anketirancev (*280.000 oseb*), nadaljnjih 14% pa je Internet že uporabilo. Dve tretjini aktivne populacije Interneta še ni uporabilo, o tem pa jih razmišlja 31%.
- *Stopnja rasti* števila aktivnih (vsaj mesečnih) uporabnikov Interneta je v prvi polovici leta 2000 – ob številnih nihanjih - *padla pod 20%*. Povsem se je ustavila - pri 35% aktivne populacije – tudi rast števila oseb, ki so že uporabile Internet.
- Skromno večanje števila aktivnih uporabnikov v prvem delu leta 2000 nakazuje, da med aktivne uporabnike na letni stopnji vstopa podobno število oseb kot lani, samo okoli *40-50.000*. Širitev torej generira predvsem menjavanje generacij.
- Kljub temu spletne aktivnosti hitro naraščajo (*cca. 40% letno*) zaradi večje intenzivnosti uporabe (mesečni uporabniki postajajo tedenski, tedenski dnevni), naraščanja povprečnega števila ur tedenske uporabe in širitve dostopa od doma.
- Veča se tudi »*digital gap*«, ko le manjši segment populacije intenzivira uporabo Interneta. Struktura uporabnikov se zato izjemno počasi bliža splošni populaciji.
- Ob nadaljevanju obstoječih trendov se bo dokončno ustavil delež aktivne populacije, ki je uporabila Internet (pod 40%), rast števila mesečnih uporabnikov pa se bo omejila na 2 odstotni točki letno. Po drugi strani je možen tudi nov zagon na osnovi intenzivnejše rabe Interneta ter vstopa novih segmentov zaradi novih vsebin, storitev ter boljšega dostopa. Tako bi v najbolj ugodnem primeru do poletja 2001 presegli 400.000 aktivnih uporabnikov. Porast zaradi radikalnih tehnoloških sprememb (WebTV, mobilni dostop), pa v letu dni ni posebej verjeten.
- Dostop do Interneta ima skoraj petina gospodinjstev s telefoni (torej prek 100.000 gospodinjstev), kar je za evropske razmere – pa tudi za siceršnjo razvitost Interneta v Sloveniji – razmeroma visoko. Poleg tega o dostopu še razmišlja še nadaljnjih 150.000 gospodinjstev (PC poseduje 250-300.000 gospodinjstev.) Pri tem prevladujeta *Siol* in - v vedno manjši meri - *Arnes*. Ostali ponudniki, vključno s kabelskimi, so še vedno obrobni.
- Dostop od doma je napogostejše mesto uporabe (61%) Interneta, pred službo in šolo. Pri tem samo *68%* uporabnikov dostopa od doma prek lastnega uporabniškega imena. Odstotek ni izraziteje odvisen od ponudnika dostopa. Uporabniki od doma in uporabniki, ki dostopajo iz službe, se izrazito ločujejo.
- Posojanje šifer med uporabniki je bila pogosta praksa še v letu 1996, vendar hitro izginja. Po drugi strani pa hitro naraščajo negativni vidiki vdorov v omrežje, zasvojenosti, obsedenosti s pornografijo ter socialna izolacija.

RABA INTERNETA – 2000/I - KAZALO

Metodologija.....	4
1. Število uporabnikov Interneta.....	5
2. Uporabniki z lastnim elektronskim naslovom.....	8
3. Dinamika rasti števila uporabnikov	9
4. Mesto dostopa do Interneta.....	10
5. Plačevanje dostopa do Interneta od doma.....	12
6. Ponudnik dostopa v gospodinjstvih.....	14
6.1. Namere gospodinjstev.....	15
6.2. Ponudniki dostopa do Interneta v gospodinjstvih.....	16
7. Zlorabe in zasvojenost	18
8. Neuporabniki Interneta.....	19
8.1. Namere glede osebne uporabe Interneta.....	19
8.2. Razlogi neuporabe Interneta	21
9. Sociodemografske značilnosti.....	23

Metodologija

V pričujočem poročilu predstavljamo analize o uporabi Interneta med aktivno slovensko populacijo (skupno 1.5 mio). Ugotovitve o uporabnikih v poročilu temeljijo na podatkih, zbranih s telefonskimi anketami, ki smo jih izvajali med majem in junijem 2000. Marca smo anketirali 1.522 oseb, aprila 1.533, maja 1.491, junija pa 761 oseb. Vse analize so bile opravljene pri mesečnih ali pogostejših uporabnikih Interneta, za marec pri 299 uporabnikih, za april pri 280 uporabnikih, za maj pri 244 uporabnikih, za junij pa pri 195 uporabnikih.

Vse analize so bile torej izvedene pri mesečnih uporabnikih Interneta, ki jih je v tem obdobju v Sloveniji okrog 20% aktivne populacije. V toku celotne analize se torej ukvarjamo z okrog 250.000-300.000 aktivnimi uporabniki Interneta.

Pri podrobnejših analizah uporabnikov gre pogosto za majhno število enot, zato so v tabelah uvedene naslednje oznake, ki jih velja upoštevati tudi, kadar niso eksplicitno zapisane:

- nenatančna ocena, navedena zgolj v ilustracijo (manj kot 10 enot)
- (()) - zelo nenatančna ocena (med 10 in 20 enot)
- () - nenatančna ocena (med 20 in 30 enot)

Podrobnosti o interpretacijah v primeru majhnega števila podatkov so na predstavitveni strani <http://www.ris.org/topwww/metodologija.html>, kjer je podrobneje obravnavana tudi metodologija.

1. Število uporabnikov Interneta

Marca 2000 je Internet uporabljalo slabih 21% anketirancev, slabih 14% anketirancev je izjavilo, da so Internet že uporabili, dobrih 65% pa Interneta še ni uporabilo.

<i>Ali uporabljate Internet?</i>	<i>Delež</i>	<i>Frekvenca</i>
Da	20,9%	319
Ne, a ga je že uporabil v zadnjih 6 mesecih	10,2%	155
Ne, a ga je že uporabil, vendar ne v zadnjih 6 mesecih	3,7%	58
Ne	65,1%	991

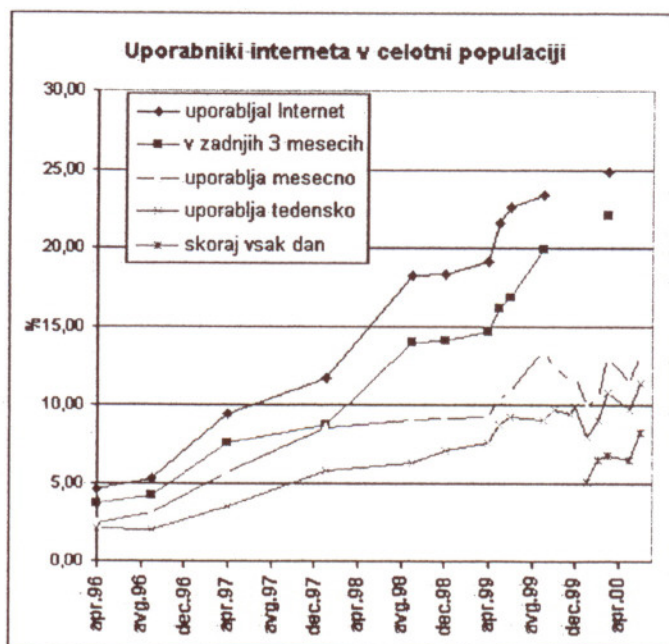
Tabela 1: Uporaba Interneta v Sloveniji med aktivno populacijo (marec 2000, n=1.522)

V celotni aktivni populaciji je bilo v začetku marca 15% tedenskih uporabnikov Interneta v Sloveniji, dnevnih (večkrat dnevno, skoraj vsak dan) pa 10%.

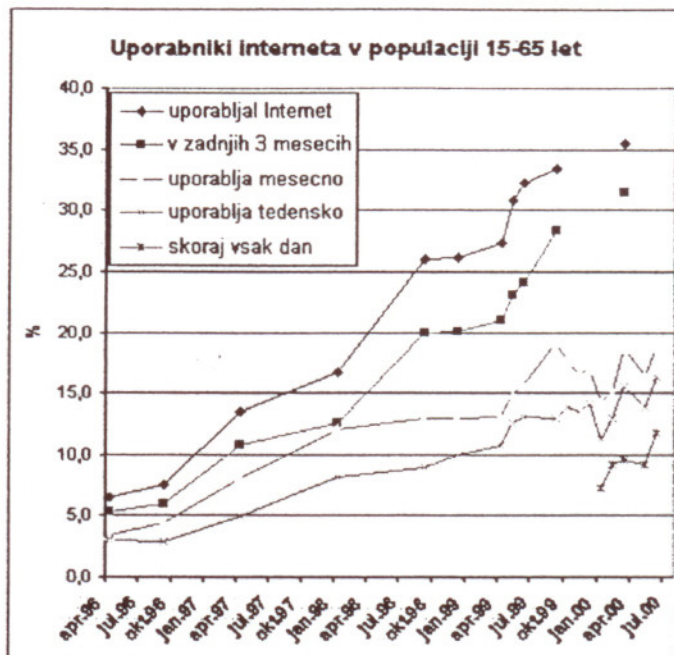
<i>Kako pogosto uporabljate Internet?</i>	<i>Delež</i>	<i>Frekvenca</i>
Večkrat dnevno	23,8%	76
Skoraj vsak dan	24,1%	77
Nekajkrat tedensko	26,9%	86
Nekajkrat mesečno	19,0%	60
Manj kot 1x na mesec	(5,9%)	19
Uporabil samo enkrat	•0,3%	1

Tabela 2: Pogostost uporabe Interneta v Sloveniji med uporabniki Interneta (marec 2000, n=319)

Skoraj povsem enake rezultate dajejo tudi ostale ankete iz prvega polletja, kar je prikazano v spodnjih dveh grafih, kjer so vključeni tudi majski in junijski podatki.

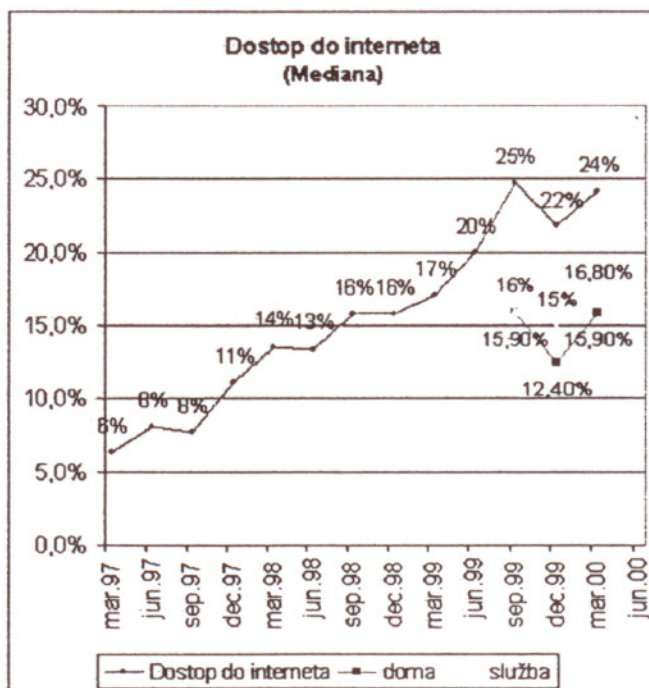


Graf 1: Uporabniki Interneta v celotni populaciji (1996-2000)



Graf 2: Uporabniki Interneta v aktivni populaciji (15-65 let) (1996-2000)

Podobno gibanje prikazujejo tudi rezultati Mediane, ki pa imajo nekoliko drugačno osnovo (10-75 let oziroma 1.680.000 oseb) in tudi drugačno vprašanje.



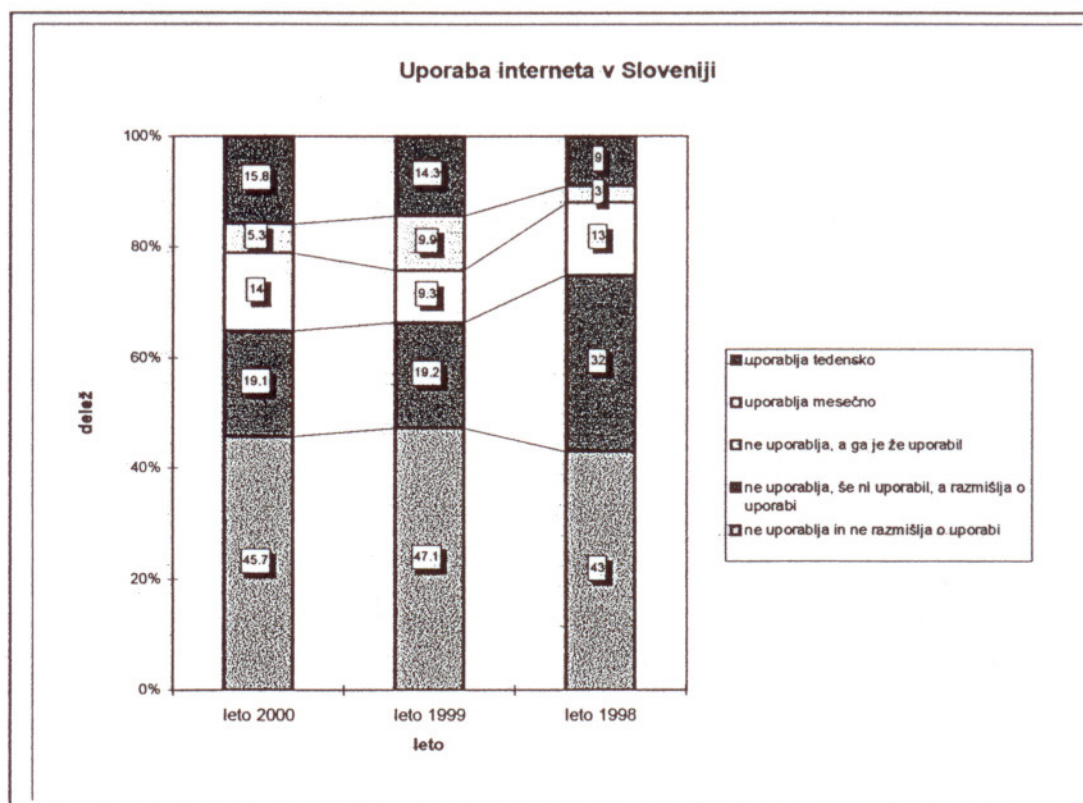
Graf 3: Dostop do Interneta v slovenski populaciji (Vir: Mediana 1997-2000)

Iz spodnje tabele lahko razberemo, da je jedro neuporabnikov, ki ne namerava uporabljati Interneta niti še ni razmišljalo o uporabi, ostalo v dveh letih povsem nespremenjeno. S časom pa se manjša predvsem število oseb, ki Interneta še niso uporabili, čeprav so razmišljali o uporabi. Naraščata predvsem dve kategoriji:

- intenzivni oziroma tedenski uporabniki in
- kategorija uporabnikov, ki so že uporabili Internet, vendar so z uporabo prenehali.

Ali uporabljate Internet?	marec 2000	leto 1999	leto 1998
Ne uporablja in ne razmišlja o uporabi	45,7%	47,1%	43%
Ne uporablja, še ni uporabil, a razmišlja o uporabi	19,1%	19,2%	32%
Ne uporablja, a ga je že uporabil	14%	9,3%	13%
Uporablja mesečno	5,3%	9,9%	3%
Uporablja tedensko	15,8%	14,3%	9%

Tabela 3: Uporaba Interneta v Sloveniji med aktivno populacijo (1998-2000)



Graf 4: Uporaba Interneta v Sloveniji med aktivno populacijo v letih 1998 - 2000

2. Uporabniki z lastnim elektronskim naslovom

Lasten elektronski naslov ima dobrih 68% mesečnih uporabnikov Interneta ali 13% aktivne populacije v Sloveniji. To pa pomeni več kot 150.000 oseb.

<i>Ali imate svoj elektronski naslov?</i>	<i>Delež</i>	<i>Frekvenca</i>
Da	67,6%	201
Ne	32,3%	96

Tabela 4: Posedovanje elektronskega naslova med mesečnimi uporabniki (marec 2000, n=297)

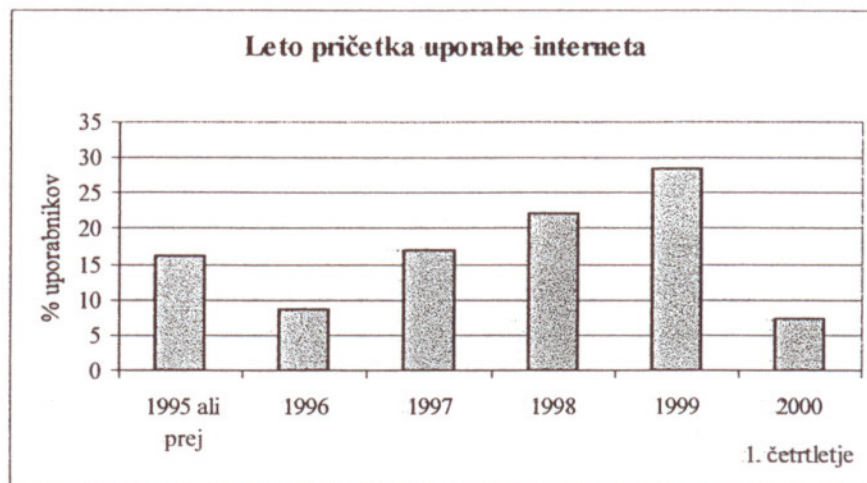
Na osnovi anketirancev, ki so nam v maju zaupali svoj elektronski naslov (108 od 164, ki imajo svoj elektronski naslov), lahko ugotovimo, da ima največ anketirancev (19%) elektronski naslov pri Siol-u, sledita pa Arnes (17%) in Hotmail (15%). Pri eni od Univerz ima naslov 8% anketiranih, slaba tretjina anketirancev pa ima elektronski naslov v okviru slovenskih domen (posebej izstopa email.si). Opozoriti velja, da gre za grobo in zgolj ilustrativno oceno deležev

<i>Domena elektronskega naslova</i>	<i>Delež</i>	<i>Frekvenca</i>
Siol	19%	21
Arnes	17%	18
Univerza (Lj, Mb, Kiss)	8%	9
Ostale slovenske domene	29%	31
Hotmail	15%	16
Yahoo	4%	4
Ostale tuje domene	8%	9

Tabela 5: Domene elektronskih naslovov slovenskih uporabnikov (maj 2000, n=108)

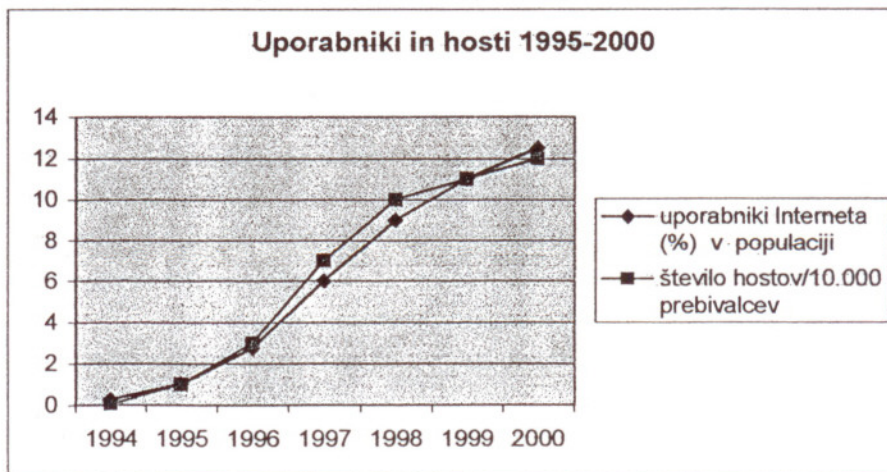
3. Dinamika rasti števila uporabnikov

Graf 5 prikazuje leto, ko so anketiranci pričeli uporabljati Internet. Razbrati je moč, da največji del Internet uporablja od leta 1999. Začetni podatki za leto 2000 kažejo, da je rast v prvem četrletju razmeroma skromna, kar nakazuje, da bo v letu 2000 med uporabnike vstopilo približno enako število oseb kot v letu 1999. Navedeno seveda še vedno pomeni precejšnjo absolutno rast, govori pa o upočasnjevanju relativne rasti, saj je osnova vsako leto večja.



Graf 5: Prvo leto uporabe Interneta (marec 2000, n=294)

Zgornje ugotovitve potrjuje tudi spodnja globalna slika o rasti Interneta v Sloveniji. Tako število uporabnikov kot število hostov se namreč upočasnjujeta. Navedeno upočasnjevanje je pravzaprav običajno. Izhaja iz prvega vala posvojitve, ko so v Internet vstopili računalniško usmerjeni uporabniki, ki se postopno saturirajo. Običajno pa po določeni upočasnitvi pri deležu med 20% in 30% aktivne populacije sledi nov val rasti, ki izhaja iz računalniško manj intenzivnih uporabnikov. Slednji vstopajo, ko se na Internetu pojavijo privlačne aplikacije ali ko pride do cenitve oziroma tehnološke izboljšave. Očitno do takega preloma v Sloveniji še ni prišlo.



Graf 6: Delež uporabnikov Interneta in število hostov/10.000 prebivalcev v Sloveniji (1995-2000)

5. Plačevanje dostopa do Interneta od doma

Večina anketirancev, ki dostopajo do Interneta od doma, za dostop uporablja svoje uporabniško ime, prav tako si večina stroške dostopa do Interneta od doma plačuje sama. Razumljivo je tudi, da znaten del uporabnikov dostopa tudi preko dostopa družinskega člana, ki v tem primeru pogosto tudi poravnava račun.

<i>Ali pri dostopanju od doma uporabljate svoje osebno uporabniško ime?</i>	<i>Delež</i>	<i>Frekvenca</i>
Svoje	68,3%	123
Ime drugega člana gospodinjstva	25,5%	46
Uporabniško ime inštitucije	•3,4%	6
Drugo	•2,7%	5

Tabela 9: Čigavo uporabniško ime anketiranci uporabljajo za dostop do Interneta od doma (marec 2000, n=182)

Uporabniki za dostop od doma najpogosteje uporabljajo svoje uporabniško ime ne glede na to, preko katerega ponudnika dostopajo do Interneta. Majhen vzorec sicer ne dopušča odkrivanja večjih razlik, potrjuje pa, da so si gospodinjstva v tem pogledu precej podobna, ne glede na ponudnika dostopa. Nekoliko večji je videti le delež tistih, ki uporabljajo uporabniško ime drugega člana gospodinjstva, med gospodinjstvi, ki dostopajo preko Siol-a, vendar tudi tu pri dani velikosti vzorca ne gre za statistično značilno razliko, čeprav taka razlika povečuje verjetnost za tovrstno sklepanje.

<i>Uporabniško ime doma</i>						
		<i>Svoje uporabniško ime</i>	<i>Ime drugega člana gospodinjstva</i>	<i>Uporabniško ime inštitucije</i>	<i>Drugo</i>	<i>Skupaj</i>
<i>Siol</i>	<i>Delež</i>	66.1%	((28.8%))	•1.7%	•3.4%	100%
	<i>Frekvenca</i>	39	17	1	2	59
<i>Arnes</i>	<i>Delež</i>	79.5%	•15.4%	•2.6%	•2.6%	100%
	<i>Frekvenca</i>	31	6	1	1	39
<i>Univerza</i>	<i>Delež</i>	•85.7%	•14.3%	•0%	•0%	100%
	<i>Frekvenca</i>	6	1	0	0	7
<i>Drugi</i>	<i>Delež</i>	•70%	•10%	•10%	•10%	100%
	<i>Frekvenca</i>	7	1	1	1	10

Tabela 10: Uporabniško ime za dostop do Interneta od doma glede na ponudnika dostopa do Interneta od doma (marec 2000, n=115)

4. Mesto dostopa do Interneta

Mesečni uporabniki Interneta večinoma dostopajo do Interneta od doma in iz službe, dokaj visok delež dostopov pa je tudi iz šole ali fakultete.

<i>Od kod vse dostopate do Interneta?</i>	<i>Delež</i>
Od doma	60,9%
Iz službe	44,4%
Iz šole, fakultete	25,8%
Od prijateljev, sorodnikov, znancev	12,2%
Iz knjižnice	11,6%
Iz klubov, Cybercaffejev,...	(4,9%)
Od drugod	•1,8%

Tabela 6: Načini dostopa do Interneta med mesečnimi uporabniki (marec 2000, n=299)

Glavni dostop do Interneta mesečnim uporabnikom predstavlja dostop do Interneta od doma, saj Internet od doma najpogosteje uporablja slaba polovica anketiranih mesečnih uporabnikov. Dobra tretjina Internet najpogosteje uporablja iz službe, ostali pa od drugod.

<i>Od kod pa največ dostopate do Interneta, tj. vaš glavni dostop do Interneta?</i>	<i>Delež</i>	<i>Frekvenca</i>
Od doma	46,1%	138
Iz službe	36,4%	109
Iz šole, fakultete	9,3%	28
Od prijateljev, sorodnikov, znancev	(4,6%)	14
Iz knjižnice	•1,3%	4
Iz klubov, Cybercaffejev,...	•1,3%	4
Od drugod	•0,7%	2

Tabela 7: Glavni dostop mesečnih uporabnikov Interneta (marec 2000, n=299)

Med moškimi in ženskami ni večjih razlik glede glavnega dostopa do Interneta. Glavni dostop do Interneta iz službe imajo pogosteje uporabniki z višjo izobrazbo in srednjih let (30-50 let). Dostop od doma imajo pogosteje manj izobraženi uporabniki ter mlajši (12-29 let) in starejši uporabniki (51-65 let). Za zaposlene uporabnike je glavni dostop pogosteje dostop iz službe, za ostale pa od doma. Za šolajoče se uporabnike je pogosto glavni dostop tudi dostop iz šole ali fakultete. Dostop od doma je pogosteje glavni dostop za manj intenzivne uporabnike, ki pa imajo svoj elektronski naslov, medtem ko pogostejši uporabniki do Interneta največ dostopajo iz službe.

<i>Od kod pa največ dostopate do Interneta, tj. vaš glavni dostop do Interneta?</i>					
	<i>Od doma</i>	<i>Iz službe</i>	<i>Iz šole, fakultete</i>	<i>Od drugod¹</i>	<i>SKUPAJ</i>
SPOL:					
Moški	45.5%	38.3%	((7.2%))	((9.0%))	100.0%
Ženske	47.3%	34.4%	((12.2%))	•6.1%	100.0%
IZOBRAZBA:					
Srednja šola ali manj	44.0%	46.6%	•0.9%	((8.6%))	100.0%
Več kot srednja šola	(30.7%)	66.7%	•1.3%	•1.3%	100.0%
STAROST:					
12-29 let	54.1%	17.6%	(15.9%)	(12.4%)	100.0%
30-50 let	33.0%	63.4%	•0.9%	•2.7%	100.0%
51-65 let	•53.8%	•38.5%	•0.0%	•7.7%	100.0%
ZAPOSLENOST:					
Zaposleni-višji položaj (manager, samostojni podjetnik, strokovnjak)	41.4%	55.6%	•1.0%	•2.0%	100.0%
Uradnik, pisarniški delavec	((23.1%))	71.2%	•0.0%	•5.8%	100.0%
Delavec	((48.1%))	((40.7%))	•0.0%	•11.1%	100.0%
Osnovnošolec, dijak, študent	59.8%	•3.7%	(24.3%)	((12.1%))	100.0%
Drugo (kmet, gospodinja, nezaposlen, upokojenec)	•66.7%	•8.3%	•0.0%	•25.0%	100.0%
REGIJA:					
Osrednja slovenska	39.1%	43.6%	((9.1%))	•8.2%	100.0%
Štajerska regija	(42.9%)	((33.9%))	•10.7%	•12.5%	100.0%
Savinjska regija	((50.0%))	((41.7%))	•8.3%	•0.0%	100.0%
Gorenjska regija	(53.8%)	((30.8%))	•2.6%	•12.8%	100.0%
Goriška regija	((61.1%))	•22.2%	•11.1%	•5.6%	100.0%
Obalno kraška regija	•50.0%	•33.3%	•8.3%	•8.3%	100.0%
Notranjska regija	•63.6%	•27.3%	•9.1%	•0.0%	100.0%
Dolenjska regija	•38.1%	((47.6%))	•9.5%	•4.8%	100.0%
Pomurska regija	•60.0%	•10.0%	•20.0%	•10.0%	100.0%
POGOSTOST UPORABE					
Večkrat dnevno	40.8%	53.9%	3.9%	1.3%	100.0%
Skoraj vsak dan	40.3%	50.6%	5.2%	3.9%	100.0%
Nekajkrat tedensko	54.1%	20.0%	12.9%	12.9%	100.0%
Nekajkrat mesečno	47.5%	19.7%	16.4%	16.4%	100.0%
IMA E-NASLOV					
Da	54.0%	37.5%	5.5%	3.0%	100.0%
Ne	28.9%	35.1%	17.5%	18.6%	100.0%

Tabela 8: Značilnosti mesečnih uporabnikov glede na glavni dostop do Interneta (marec 2000, n=299)

¹V to skupino so vključeni anketiranci, ki imajo glavni dostop iz knjižnice, od prijateljev, sorodnikov ali znancev, iz klubov ali Cybercaffejev in od drugod.

Pri vprašanju, kdo plačuje dostop do Interneta od doma, so anketiranci razumeli tako stroške dostopa, ki jih plačujejo ponudniku Internet storitev kot tudi stroške telefonskih impulzov pri modemskem dostopu. Pri morebitni ponovitvi tega vprašanja pa bi veljalo ti dve kategoriji vsekakor ločiti.

Posebej velja upoštevati, da analiza zaradi majhnosti vzorca ni posebej izločila šolajoče generacije, za katero stroške dostopa običajno pokrijejo drugi člani gospodinjstva.

<i>Kdo plačuje stroške Internet dostopa od doma?</i>	<i>Delež</i>	<i>Frekvenca</i>
Anketiranec osebno	42,2%	76
Drug član gospodinjstva	38,3%	69
Podjetje, služba	((7,7%))	14
Brezplačen dostop	((8,9%))	16
Drugo	•2,7%	5

Tabela 11: Kdo plačuje stroške dostopa do Interneta od doma (marec 2000, n=180)

Med tistimi, ki od doma dostopajo preko Siol-a, jih večina dostop plačuje osebno (52%) ali pa ga plačuje kak drug član gospodinjstva (45%).

Med tistimi, ki dostopajo preko Arnes-a, jih 23% izjavlja, da je to brezplačen dostop, torej niso upoštevali plačevanja telefonskih impulzov. Med tistimi, ki pa upoštevajo te stroške, je največ takih, pri katerih dostop od doma plačuje nek drug član gospodinjstva. Ker gre v znatni meri za šolajočo populacijo, je to razumljivo.

Med tistimi, ki dostopajo preko Univerze (ljubljske, mariborske ali preko KISS-a), jih večina dostop plačuje osebno, delno pa kak drug član gospodinjstva ali pa pa to razumejo kot brezplačen dostop in ne upoštevajo stroškov telefonskih impulzov.

<i>Plačnik dostopa od doma</i>							
		<i>Anketiranec osebno</i>	<i>Drug član gospodinjstva</i>	<i>Podjetje, služba</i>	<i>Brezplačen dostop</i>	<i>Drugo</i>	<i>Skupaj</i>
<i>Siol</i>	<i>Delež</i>	51.7%	(44.8%)	•1.7%	•0%	•1.7%	100%
	<i>Frekv.</i>	30	26	1	0	1	58
<i>Arnes</i>	<i>Delež</i>	•23.1%	((48.7%))	•2.6%	•23.1%	•2.6%	100%
	<i>Frekv.</i>	9	19	1	9	1	39
<i>Univerza</i>	<i>Delež</i>	•42.9%	•28.6%	•0%	•28.6%	•0%	100%
	<i>Frekv.</i>	3	2	0	2	0	7
<i>Drugi</i>	<i>Delež</i>	•44.4%	•33.3%	•11.1%	•11.1%	•0%	100%
	<i>Frekv.</i>	4	3	1	1	0	9

Tabela 12: Plačnik dostopa do Interneta od doma glede na ponudnika dostopa do Interneta od doma (marec 2000, n=113)

6. Ponudnik dostopa v gospodinjstvih

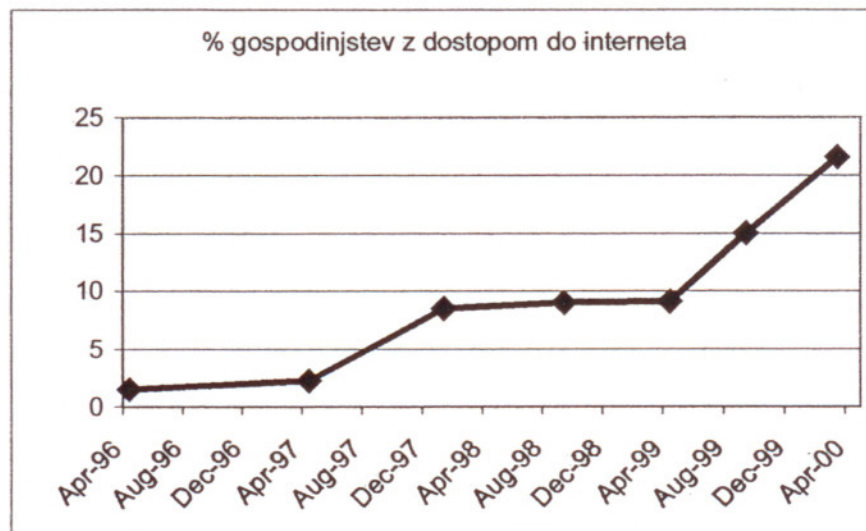
Dostop do Interneta ima v gospodinjstvu okrog petina anketirancev (ne glede na to, ali sami dostopajo do Interneta ali ne). Pri tem velja upoštevati, da gre seveda za telefonske ankete, kjer so uporabniki brez telefona avtomatično izvzeti. Delež je s tem precenjen najmanj za 10%.

<i>Dostop do Interneta v gospodinjstvu</i>		<i>Delež</i>	<i>Frekvenca</i>
Imajo dostop v gospodinjstvu	Uporabniki, ki dostopajo od doma	12.1%	182
	Uporabniki, ki ne dostopajo od doma, čeprav imajo v gospodinjstvu dostop	1.9%	29
	Neuporabniki, ki imajo dostop v gospodinjstvu	7.6%	115
	<i>Skupaj</i>	21.6%	326
Nimajo dostopa v gospodinjstvu	Uporabniki, ki nimajo dostopa v gospodinjstvu	7.1%	108
	Neuporabniki, ki nimajo dostopa v gospodinjstvu	71.2%	1075
	<i>Skupaj</i>	78.3%	1183

Tabela 13: Delež anketirancev, katerih gospodinjstvo ima dostop do Interneta (marec 2000, n=1509)

Že prej smo pokazali (Tabela 6), da ima dobra polovica uporabnikov Interneta dostop tudi od doma, kar pomeni med 100.000 in 125.000 uporabnikov ter v grobem tudi do 125.000 gospodinjstev. Pri tem je možno manjše odstopanje, saj imajo večja gospodinjstva pogosteje dostop do Interneta.

Delež gospodinjstev z dostopom do Interneta še naprej vztrajno narašča in ne kaže na upočasnitev rasti, ki je sicer značilna za število posameznih uporabnikov ali število hostov. Očitno gre za poudarjen trend v smeri uporabe Interneta od doma.

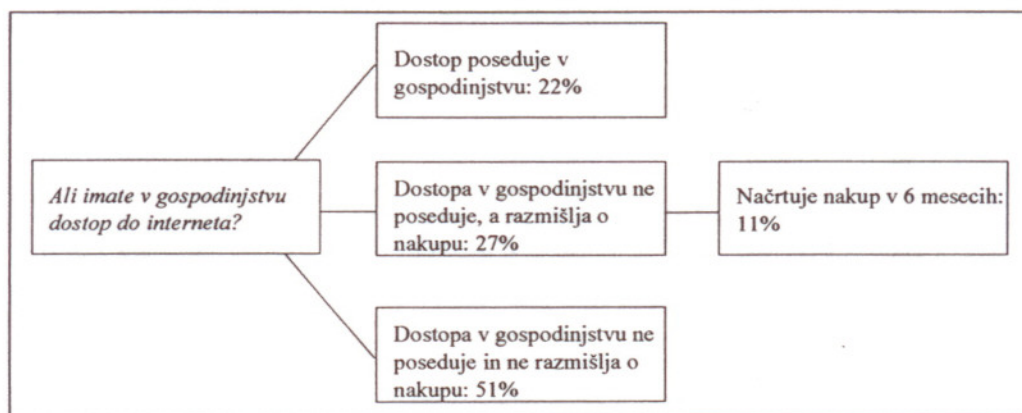


Graf 7: Delež anketirancev, katerih gospodinjstvo ima dostop do Interneta (1996-2000)

6.1. Namere gospodinjstev

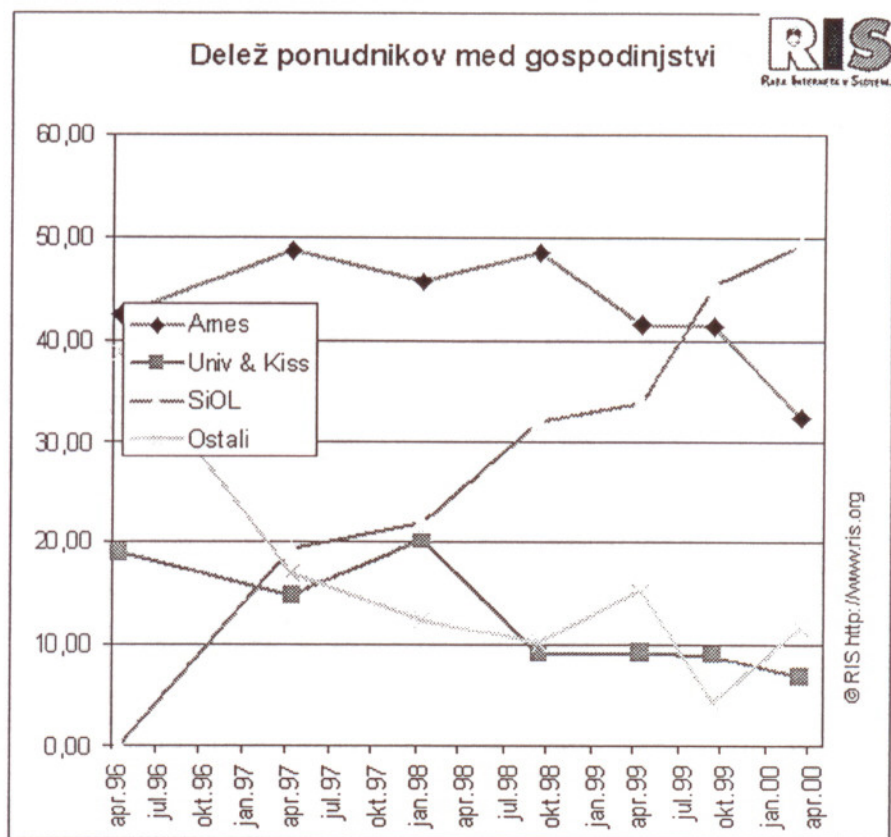
V raziskavi RIS leta 1999 smo ugotovili, da ima 15% anketiranih v svojem gospodinjstvu dostop do Interneta, o tem razmišlja nadaljnjih 23% (11% načrtuje nakup v naslednjih šestih mesecih), dostopa v svojem gospodinjstvu pa ne poseduje in o tem niti ne razmišlja 62% anketirancev.

V letu 2000 se je dostop iz gospodinjstev povečal (iz 15% na 22%), nekoliko pa se povečal tudi delež oseb, pri katerih so v gospodinjstvu razmišljali o nakupu dostopa do Interneta (iz 23% na 27%). Podobno kot lani jih 11% dostop namerava kupiti v naslednjih šestih mesecih, nadaljnjih 16% pa je o tem razmišljalo. V celoti gledano gre torej za skoraj 100.000 gospodinjstev, ki načrtujejo dostop do Interneta od doma že v naslednjih šestih mesecih. Izkušnje pa kažejo, da se za dostop dejansko odloči v grobem slaba polovica tistih, ki so so dostop napovedovali v naslednjih 6 mesecih.



Slika 1: Stanje na področju posedovanja in načrtovanja dostopa do Interneta v gospodinjstvih (vprašanje je bilo postavljeno vsem anketirancem, uporabnikov in neuporabnikom) (marec 2000, n=1509)

Na spodnji sliki so v grobem prikazani trendi med deleži ponudnikov Interneta. Upoštevati velja določeno nihanje zaradi velikosti vzorca, predvsem pa dejstvo, da gre zgoj za relativne deleže. Tako je npr. večina manjših ponudnikov v vseh letih zadržala in celo večala absolutno število naročnikov, saj njihov relativni delež upada počasneje kot pa narašča število gospodinjstev z dostopom od doma.

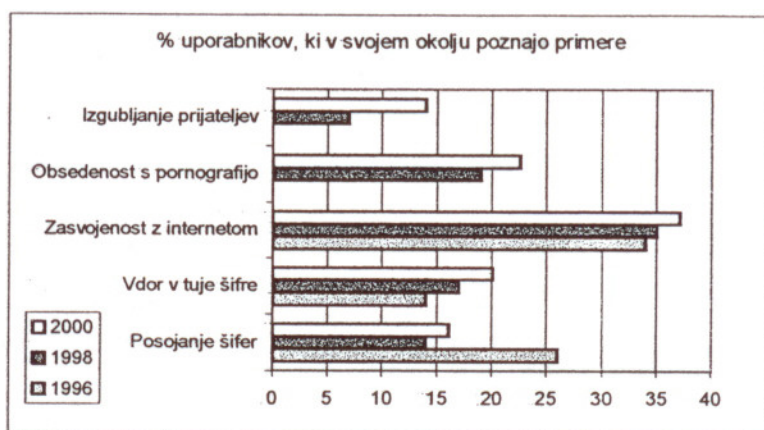


Graf 7a: Delež mesečnih uporabnikov Interneta, ki v svojem okolju poznajo primere zlorabe in zasvojenost (1996-2000)

7. Zlorabe in zasvojenost

Spodnji graf prikazuje delež aktivnih uporabnikov iz RIS-ovih anket leta 1996, 1998 in 2000, ki so navedli, da osebno poznajo primere zlorab ali zasvojenosti. Vidimo lahko, da je bilo posojanje šifer v letu 1996 pogosta praksa, vendar se je z večanjem deleža uporabnikov v naslednjih letih ta pojav zmanjšal. Po drugi strani pa narašča problem vdiranja v druge šifre, zasvojenost z Internetom, obsedenost s pornografskimi vsebinami ter izgubljanje prijateljev zaradi pretirane uporabe Interneta.

Tako npr. kar 37% aktivnih uporabnikov Interneta izjavlja, da v njihovem okolju osebno pozna primere zasvojenosti z Internetom, 22% pa pozna primere obsedenosti z Internet pornografijo. Vsekakor pa je polovica uporabnikov za to vsaj slišala.



Graf 8: Delež mesečnih uporabnikov Interneta, ki v svojem okolju poznajo primere zlorabe in zasvojenost (1996-2000)

Ali v svojem okolju poznate primere ...?								
	Osebno poznam primere		Slišal sem		Ne poznam		Skupaj	
	Frekv.	Delež	Frekv.	Delež	Frekv.	Delež	Frekv.	Delež
Posojanje uporabniških šifer med uporabniki	39	16.1 %	62	25.6 %	141	58.3 %	242	100%
Da so uporabniki zasvojeni z Internetom	91	37.1 %	114	46.5 %	40	16.3 %	245	100%
Da se nedovoljeno vdira v tuje uporabniške šifre	49	20.1 %	137	56.1 %	58	23.8 %	244	100%
Da so uporabniki obsedeni s pornografskimi in erotičnimi materiali	55	22.6 %	126	51.9 %	62	25.5 %	243	100%
Da uporabniki zaradi pretirane uporabe Interneta izgubijo stare prijatelje	34	14.0 %	65	26.9 %	143	59.1 %	242	100%

Tabela 15: Pogostost pojavov zlorabe in zasvojenosti (maj 2000, n=244)

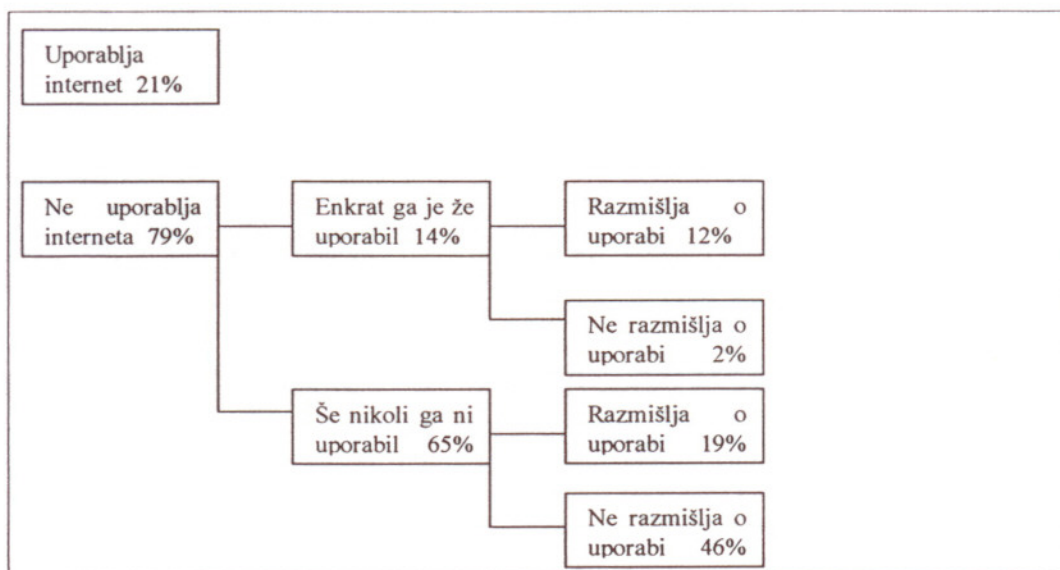
8. Neuporabniki Interneta

8.1. Namere glede osebne uporabe Interneta

Anketirancem, ki so izjavili, da Interneta ne uporabljajo (teh je bilo 79%), smo zastavili vprašanje, ali so Internet že kdaj uporabili in ali razmišljajo o uporabi Interneta. Poleg 21% uporabnikov je tako še 14% takih, ki so Internet uporabili vsaj enkrat, torej je Internet uporabila že tretjina populacije. Poleg tega o uporabi razmišlja 31% anketirancev (ali 37% dosedanjih neuporabnikov).

Med neuporabniki, ki so odgovorili, da ne razmišljajo o uporabi Interneta, jih je 44% prepričanih, da Interneta zagotovo ne bodo uporabljali. Več kot polovica jih torej vseeno dopušča možnost, da bodo Internet nekega dne uporabljali.

V primerjavi z letom 1999 je delež oseb, ki še nikoli niso uporabile Interneta in o tem ne razmišljajo, približno enak (47% vs. 46%), enak pa je tudi delež tistih, ki ga še nikoli niso uporabili, vendar razmišljajo o uporabi (v obeh letih 19%). Povečal pa se je delež oseb, ki so Internet prenehali uporabljati (iz 9% na 14%), vendar je med njimi kar 86% takih, ki razmišljajo o ponovni uporabi (ali 12% med vsemi anketiranci).



Slika 2: Uporaba in namere uporabe Interneta (marec 2000, n=1522)

V spodnji tabeli so podrobneje prikazani deleži med neuporabniki. Iz prejšnjega grafa lahko razberemo, da med neuporabniki, ki pa so Internet že kdaj uporabili, skoraj vsi razmišljajo o ponovni uporabi. V spodnji tabeli so prikazani vsi neuporabniki skupaj.

<i>Ali razmišljate o uporabi Interneta? (Osebe, ki interneta še niso uporabile)</i>	<i>Delež</i>		
DA, razmišlja o uporabi v naslednjih šestih mesecih	22.2%		
DA, razmišlja, vendar ne še v naslednjih šestih mesecih	15.2%		
NE, ni razmišljal	62.2%	<i>Ali verjetno ali gotovo ne boste uporabljali Interneta?</i>	<i>Delež</i>
		Gotovo ne bom	43.7%
		Verjetno ne bom	56.3%
		<i>Skupaj (neuporabniki, ki niso razmišljali o uporabi)</i>	100%
<i>Skupaj (neuporabniki Interneta)</i>	100%		

Tabela 16: Razmišljanje o uporabi Interneta med neuporabniki Interneta (marec 2000, n=1204)

Med vsemi osebami, ki jih Internet ne zanima in ne razmišljajo o njegovi uporabi, najdemo skoraj polovico, ki zatrjujejo, da Interneta zagotovo ne bodo nikoli uporabili. Gre torej za petino aktivne populacije (300.000) oseb, ki predstavljajo najtrše jedro neuporabnikov Interneta, kakršnega niso pritegnili k uporabi niti v najrazvitejših državah. V grobem torej lahko slovensko aktivno populacijo (1.5 mio) razdelimo na:

- uporabnike Interneta 300.000
- potencialni uporabniki (že uporabili ali razmišljali o uporabi) 500.000
- verjetno ne bo uporabil 400.000
- zagotovo ne bo uporabljal 300.000

Ocenimo torej lahko, da bi nadaljnjih 500.000 oseb vstopilo v uporabo, ko bo na Internetu dovolj atraktivnih storitev. Nadaljnjih 400.000, ki možnosti uporabe Interneta kljub vsemu dopuščajo, pa bi verjetno vstopilo le pri nadaljnjih tehnoloških poenostavitvah in zlitjih tehnologij. Preostalih 300.000 neuporabnikov pa očitno predstavlja trdo jedro – predvsem starejših oseb in množice specifičnih socialnih manjšin – ki v uporabo Interneta ni vstopilo niti v najbolj razvitih državah.

8.2. Razlogi neuporabe Interneta

Osebe, ki sploh še niso razmišljale o uporabi Interneta, navajajo za to predvsem naslednje razloge:

- nezanimanje,
- ni potrebe,
- ni računalnika,
- predrago,
- drugi razlogi.

Navajamo frekvence iz junijske ankete:

Zakaj ne?

	Cases	%
4 <i>me ne zanima</i>	126	33,3%
3 <i>ne potrebujem tega</i>	88	23,3%
1 <i>nimam dostopa do računalnika</i>	68	18,1%
2 <i>predrago</i>	55	14,7%
5 <i>drugo</i>	43	11,3%
99	33	8,6%
98	6	1,5%

Poleg nezanimanja, ki prevladuje med starejšimi, se torej v znatnem delu pojavlja tudi problematika dragega dostopa ter problem ne-posedovanja osebnega računalnika.

Zgolj za ilustracijo pa navajamo se preostale odprte odgovore, zakaj anketiranci ne razmišljajo o uporabi Interneta. Razberemo lahko, da gre le delno za starejše osebe.

drugi razlogi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<i>Valid</i>	826	95,1	95,1	95,1
<i>direktno kot pa na racunalniku</i>	1	,1	,1	95,2
<i>je ze prezara</i>	1	,2	,2	95,3
<i>ker imam odpor do racunalnikov</i>	1	,1	,1	95,4
<i>ker je Ze starejsi in ne sledi tem novejSim stvaram</i>	1	,1	,1	95,5
<i>ker moz ukvarja s tem</i>	1	,1	,1	95,6
<i>ker se ne spoznam na to in nimam casa</i>	0	,0	,0	95,7
<i>lahko pride do zlorabe</i>	1	,2	,2	95,9
<i>mi smo pred koncem, to je za mlade, moras znati</i>	3	,3	,3	96,1
<i>najraje gre sam in uredi</i>	2	,2	,2	96,3
<i>ne dobijo preprostih informacij, predvsem kar se tice slovenije in malo informacij je v slovenscini</i>	1	,1	,1	96,4
<i>ne raymisljam o temu</i>	1	,2	,2	96,5
<i>ne znam tipkati</i>	1	,1	,1	96,6
<i>ni casa</i>	2	,2	,2	96,8
<i>ni izvedljivo</i>	1	,1	,1	96,9
<i>ni moznosti</i>	1	,1	,1	97,0
<i>ni mu habi in mu sploh ni vsec</i>	1	,1	,1	97,1
<i>ni potrebe</i>	2	,2	,2	97,3
<i>ni vesca, ne zaupa</i>	1	,1	,1	97,3
<i>nima povezave</i>	1	,1	,1	97,5
<i>nimam casa</i>	1	,1	,1	97,6
<i>nimam mo'nosti</i>	1	,1	,1	97,7
<i>nimamprostora za racunalnik</i>	1	,1	,1	97,8
<i>nisem tako notri</i>	1	,1	,1	97,9
<i>otroci zaenkrat se ne rabijo</i>	1	,1	,1	98,0
<i>pregleda tisto kar ga zanima vec ne potrebuje</i>	3	,3	,3	98,3
<i>premalo zna na racunalnik</i>	1	,1	,1	98,4
<i>PREMLAD</i>	1	,1	,1	98,5
<i>prestara</i>	3	,3	,3	98,8
<i>PRESTARA NI CASA</i>	1	,1	,1	98,9
<i>prestara sem za to</i>	0	,0	,0	98,9
<i>prestara, to se ji ne zdi pravi nacin, raje gre osebno do vseh pooblastenih organov</i>	1	,1	,1	99,0
<i>prestari</i>	2	,2	,2	99,2
<i>prevec casa bi mi vzelo</i>	2	,2	,2	99,4
<i>se ni pomislila na to se se ni spomnila</i>	1	,1	,1	99,5
<i>sem prestara da bi se seznanila</i>	0	,1	,1	99,5
<i>sem prestara za internet</i>	0	,0	,0	99,6
<i>sem prestari da bi se naucili uporabljati racunalnik</i>	1	,1	,1	99,7
<i>soploh ni mislila da bi bilo to mozno</i>	1	,1	,1	99,7
<i>stvar ni dovolj zascitena</i>	1	,1	,1	99,8
<i>tako malo casa, pa tudi ne znam</i>	1	,1	,1	99,9
<i>tezko se kaj novega naucim</i>	1	,1	,1	100,0
<i>Total</i>	869	100,0	100,0	

9. Sociodemografske značilnosti

Pregled sociodemografskih značilnosti uporabnikov glede na pogostost uporabe Interneta kaže, da so moški nekoliko pogostejši uporabniki kot ženske. Več pogostejših uporabnikov Interneta je tudi med višje izobraženimi. Med anketiranci, mlajšimi od 50 let, jih največ Internet uporablja vsaj tedensko, pri čemer tisti srednjih let Internet pogosteje uporabljajo kar vsak dan, medtem ko mlajši od 29 let pogosteje nekajkrat tedensko. Večji delež dnevnih uporabnikov Interneta je med zaposlenimi na višjih položajih in med pisarniškimi delavci, nekoliko manj pa jih je med ostalimi zaposlenimi in šolajočo se mladino. Med tistimi, ki imajo svoj elektronski naslov, jih kar dve tretjini Internet uporablja dnevno, medtem ko so tisti, ki ga nimajo, približno enakomerno porazdeljeni na dnevne, tedenske in mesečne uporabnike.

<i>Kako pogosto uporabljate Internet?</i>					
	<i>Skoraj vsak dan ali večkrat dnevno</i>	<i>Nekajkrat tedensko</i>	<i>Nekajkrat mesečno</i>	<i>Manj kot enkrat na mesec</i>	<i>SKUPAJ</i>
SPOL:					
Moški	54.9%	28.6%	13.3%	((3.3))	100.0%
Ženske	45.5%	28.8%	19.8%	(5.8)	100.0%
IZOBRAZBA:					
Srednja šola ali manj	52.7%	25.0%	16.7%	((5.7%))	100.0%
Več kot srednja šola	66.1%	20.6%	(10.3%)	•3.0%	100.0%
STAROST:					
12-29 let	45.4%	33.9%	17.1%	((45.4%))	100.0%
30-50 let	58.0%	22.6%	13.7%	((58.0%))	100.0%
51-65 let	(61.1%)	•13.9%	•19.4%	•61.1%	100.0%
ZAPOSLENOST:					
Zaposleni-višji položaj (manager, samostojni podjetnik, strokovnjak)	64.3%	22.5%	11.6%	•1.6%	100.0%
Uradnik, pisarniški delavec	60.7%	20.0%	((12.0%))	((7.3%))	100.0%
Delavec	44.5%	31.3%	(18.8%)	•5.5%	100.0%
Osnovnošolec, dijak, študent	36.1%	39.5%	20.3%	((4.1%))	100.0%
Drugo (kmet, gospodinja, nezaposlen, upokojenec)	((46.9%))	•15.6%	•25.0%	•12.5%	100.0%
REGIJA:					
Osrednja slovenska	54.5%	28.1%	13.9%	((3.5%))	100.0%
Štajerska regija	50.0%	28.8%	(16.9%)	•4.4%	100.0%
Savinjska regija	46.9%	(29.2%)	((14.6%))	•9.4%	100.0%
Gorenjska regija	50.0%	(28.1%)	((19.8%))	•2.1%	100.0%
Goriška regija	((29.8%))	((36.2%))	((31.9%))	•2.1%	100.0%
Obalno kraška regija	((52.8%))	•19.4%	•22.2%	•5.6%	100.0%
Notranjska regija	((48.0%))	•28.0%	•12.0%	•12.0%	100.0%
Dolenjska regija	59.0%	((24.6%))	•11.5%	•4.9%	100.0%
Pomurska regija	((51.7%))	((37.9%))	•10.3%	•0%	100.0%
IMA E-NASLOV					
Da	62.3%	27.1%	10.6%	0%	100.0%
Ne	33.1%	35.9%	31.1%	0%	100.0%

Tabela 17: Sociodemografske značilnosti uporabnikov glede na pogostost uporabe (marec-maj 2000, n=862)

Spodnja tabela kaže, da se uporabniki Interneta po sociodemografskih značilnostih razlikujejo od neuporabnikov, tako tistih, ki so Internet enkrat že uporabili, vendar ga ne uporabljajo več, kot tistih, ki Interneta še nikoli niso uporabili. Med moškimi je v primerjavi z ženskami večji tako delež uporabnikov kot tudi delež neuporabnikov, ki pa so Internet enkrat že uporabili. Podobno velja za osebe z več kot srednjo šolo: med njimi je delež uporabnikov in delež neuporabnikov, ki pa so Internet enkrat že uporabili, večji kot med tistimi s srednjo šolo ali manj. S starostjo delež uporabnikov in delež neuporabnikov, ki so Internet enkrat že uporabili, upada, skladno s tem pa narašča delež neuporabnikov. Glede na zaposlenost je delež uporabnikov razumljivo največji med zaposlenimi na višjih položajih in pisarniški delavci ter med šolajočo se mladino. Med šolajočo se mladino je tudi slaba tretjina takih, ki Interneta sicer ne uporabljajo, vendar so ga enkrat že uporabili. Uporaba Interneta se razlikuje tudi med slovenskimi regijami: največ uporabnikov je v osrednji slovenski, obalnoкраški, gorenjski in notranjski regiji, najmanj pa v pomurski in savinjski regiji. Delež neuporabnikov, ki so Internet enkrat že uporabili, pa se med regijami bistveno ne razlikuje.

<i>Ali uporabljate oz. ste že kdaj uporabili Internet?</i>				
	<i>Uporablja</i>	<i>Enkrat je že uporabil, vendar ne uporablja več</i>	<i>Še nikoli ni uporabil</i>	<i>SKUPAJ</i>
SPOL:				
Moški	23.6%	17.4%	59.0%	100.0%
Ženske	18.3%	10.6%	71.0%	100.0%
IZOBRAZBA:				
Srednja šola ali manj	11.6%	9.0%	79.4%	100.0%
Več kot srednja šola	46.4%	19.6%	33.9%	100.0%
STAROST:				
12-29 let	33.4%	25.9%	40.7%	100.0%
30-50 let	19.4%	9.8%	70.9%	100.0%
51-65 let	((4.4%))	((3.5%))	92.2%	100.0%
ZAPOSLENOST:				
Zaposleni-višji položaj (manager, samostojni podjetnik, strokovnjak)	40.4%	17.6%	42.0%	100.0%
Uradnik, pisarniški delavec	40.3%	((13.2%))	46.5%	100.0%
Delavec	6.4%	10.8%	82.8%	100.0%
Osnovnošolec, dijak, študent	43.8%	31.4%	24.8%	100.0%
Drugo (kmet, gospodinja, nezaposlen, upokojenec)	((3.9%))	((4.2%))	91.9%	100.0%
REGIJA:				
Osrednja slovenska	26.5%	14.9%	58.6%	100.0%
Štajerska regija	19.7%	13.1%	67.2%	100.0%
Savinjska regija	(13.3%)	(14.3%)	72.4%	100.0%
Gorenjska regija	25.7%	(15.1%)	59.2%	100.0%
Goriška regija	((18.8%))	((13.5%))	67.7%	100.0%
Obalno kraška regija	((26.5%))	•14.3%	(59.2%)	100.0%
Notranjska regija	((24.1%))	•13.0%	63.0%	100.0%
Dolenjska regija	(16.4%)	((12.7%))	70.9%	100.0%
Pomurska regija	((10.4%))	((13.5%))	76.0%	100.0%

Tabela 18: Sociodemografske značilnosti uporabnikov, bivših uporabnikov in neuporabnikov (marec 2000, n=1522)

Namere po uporabi Interneta so večje med moškimi, med tistimi z višjo izobrazbo, med mlajšimi ter med zaposlenimi na višjih položajih, pisarniški delavci in šolajočo se mladino. Med slovenskimi regijami bistvenih razlik glede namenov uporabe Interneta ni.

<i>Namere neuporabnikov Interneta</i>					
	<i>Razmišlja o uporabi v naslednjih 6 mesecih</i>	<i>Razmišlja o uporabi, vendar ne v naslednjih 6 mesecih</i>	<i>Ne razmišlja in verjetno ne bo uporabljal</i>	<i>Ne razmišlja in gotovo ne bo uporabljal</i>	<i>SKUPAJ</i>
SPOL:					
Moški	28.1%	16.7%	35.6%	19.6%	100.0%
Ženske	19.3%	15.6%	32.4%	32.6%	100.0%
IZOBRAZBA:					
Srednja šola ali manj	16.5%	15.6%	37.2%	30.6%	100.0%
Več kot srednja šola	39.3%	((17.9%))	(32.1%)	•10.7%	100.0%
STAROST:					
12-29 let	42.3%	22.9%	25.4%	9.4%	100.0%
30-50 let	22.2%	17.9%	37.2%	22.6%	100.0%
51-65 let	(6.8%)	(6.8%)	36.6%	49.8%	100.0%
ZAPOSLENOST:					
Zaposleni-višji položaj (manager, samostojni podjetnik, strokovnjak)	39.7%	22.8%	30.1%	((7.4%))	100.0%
Uradnik, pisarniški delavec	(37.3%)	((21.3%))	(32.0%)	•9.3%	100.0%
Delavec	17.7%	15.7%	42.3%	24.3%	100.0%
Osnovnošolec, dijak, študent	59.8%	(18.2%)	((13.6%))	((8.3%))	100.0%
Drugo (kmet, gospodinja, nezaposlen, upokojenec)	(7.1%)	12.1%	33.9%	46.9%	100.0%
REGIJA:					
Osrednja slovenska	24.8%	17.7%	31.6%	25.9%	100.0%
Štajerska regija	24.8%	15.2%	39.6%	20.4%	100.0%
Savinjska regija	24.0%	(15.3%)	31.3%	29.3%	100.0%
Gorenjska regija	(23.0%)	((11.0%))	(29.0%)	37.0%	100.0%
Goriška regija	((23.4%) ⁹	((15.6%))	(37.5%)	((23.4%))	100.0%
Obalno kraška regija	•25.0%	•15.6%	((40.6%))	•18.8%	100.0%
Notranjska regija	•22.6%	•6.5%	((38.7%))	((32.3%))	100.0%
Dolenjska regija	(23.2%)	((19.2%))	(29.3%)	(28.3%)	100.0%
Pomurska regija	((17.1%))	((20.7%))	36.6%	(25.6%)	100.0%

Tabela 19: Sociodemografske značilnosti neuporabnikov Interneta glede na namere uporabe (marec 2000, n=1084)

Pokazali smo že, da je v aktivni slovenski populaciji poleg 21% uporabnikov tudi 14% takih, ki so Internet enkrat že uporabili, vendar ga ne uporabljajo več. Spodnja tabela za te anketirance prikazuje namere ponovne uporabe. V nasprotju z osebami, ki še nikoli niso uporabile Interneta, so namere ponovne uporabe v naslednjih šestih mesecih večje med ženskami in med tistimi z nižjo izobrazbo. Poleg tega je delež takih, ki razmišljajo o ponovni uporabi v naslednjih šestih mesecih, največji med osebami v starosti 30-50 let in med pisarniškimi delavci.

<i>Namere bivših uporabnikov</i>				
	<i>Razmišlja o uporabi v naslednjih 6 mesecih</i>	<i>Razmišlja o uporabi, vendar ne v naslednjih 6 mesecih</i>	<i>Ne razmišlja o uporabi</i>	<i>SKUPAJ</i>
SPOL:				
Moški	72.0%	((12.7%))	((15.3%))	100.0%
Ženske	77.6%	•10.5%	•11.8%	100.0%
IZOBRAZBA:				
Srednja šola ali manj	73.3%	((12.8%))	((14.0%))	100.0%
Več kot srednja šola	((61.3%))	•16.1%	•22.6%	100.0%
STAROST:				
12-29 let	71.5%	((10.8%))	(17.7%)	100.0%
30-50 let	81.8%	•12.7%	•5.5%	100.0%
51-65 let	•55.6%	•22.2%	•22.2%	100.0%
ZAPOSLENOST:				
Zaposleni-višji položaj (manager, samostojni podjetnik, strokovnjak)	(66.7%)	•14.3%	•19.0%	100.0%
Uradnik, pisarniški delavec	((83.3%))	•5.6%	•11.1%	100.0%
Delavec	(61.9%)	•19.0%	•19.0%	100.0%
Osnovnošolec, dijak, študent	79.7%	•8.9%	•11.4%	100.0%
Drugo (kmet, gospodinja, nezaposlen, upokojenec)	((81.3%))	•12.5%	•6.3%	100.0%
REGIJA:				
Osrednja slovenska	63.5%	•9.5%	((27.0%))	100.0%
Štajerska regija	77.5%	•10.0%	•12.5%	100.0%
Savinjska regija	(80.8%)	•15.4%	•3.8%	100.0%
Gorenjska regija	((78.9%))	•10.5%	•10.5%	100.0%
Goriška regija	((83.3%))	•8.3%	•8.3%	100.0%
Obalno kraška regija	•85.7%	•0.0%	•14.3%	100.0%
Notranjska regija	•100.0%	•0.0%	•0.0%	100.0%
Dolenjska regija	•64.3%	•28.6%	•7.1%	100.0%
Pomurska regija	•58.3%	•33.3%	•8.3%	100.0%

Tabela 20: Sociodemografske značilnosti neuporabnikov, ki so enkrat že uporabili Internet, glede na namere ponovne uporabe (marec 2000, n=196)