



raba interneta v Sloveniji

---

# Spletna obiskanost

(marec 2010)

---

**avtorji:** Barbara Brečko, Saša Mašič, Vasja Vehovar

---

Ljubljana, marec 2010.

---

---

CMI – Center za metodologijo in informatiko  
FDV – Fakulteta za družbene vede,  
Univerza v Ljubljani

---

e-mail: [info@ris.org](mailto:info@ris.org)  
spletne strani: <http://www.ris.org>

---

# KAZALO

|                                                          |           |
|----------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Kazalo tabel .....</b>                                | <b>1</b>  |
| <b>Kazalo slik.....</b>                                  | <b>2</b>  |
| <b>Povzetek .....</b>                                    | <b>5</b>  |
| <b>METODOLOGIJA.....</b>                                 | <b>6</b>  |
| <b>OBISKANOST SPLETNIH STRANI.....</b>                   | <b>8</b>  |
| <i>Kategorije obiskanosti.....</i>                       | <i>8</i>  |
| <i>Kumulativni doseg spletnih strani.....</i>            | <i>14</i> |
| <b>METODOLOŠKI KOMENTAR.....</b>                         | <b>34</b> |
| <i>Osnovne metodološke dileme.....</i>                   | <i>34</i> |
| <i>Primerjava MOSS, Alexa in Google Trends 2009.....</i> | <i>37</i> |
| <i>Primerjava RIS in MOSS 2009.....</i>                  | <i>43</i> |

## Kazalo tabel

|                                                                                                                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabela 1: Uporabniki interneta – primerjava podatkov RIS 2009 in SURS 2007.....                                                                                                        | 7  |
| Tabela 2: Pogostost uporabe spletnih strani med mesečnimi uporabniki interneta po abecednem redu (RIS, december 2009) - uteženi podatki. ....                                          | 9  |
| Tabela 3: Kumulativni deleži pogostosti obiskovanja spletnih strani med mesečnimi uporabniki interneta po abecednem redu (RIS, december 2009) - uteženi podatki.....                   | 15 |
| Tabela 4: Kumulativni deleži pogostosti obiskovanja spletnih strani med mesečnimi uporabniki interneta glede na mesečni doseg (RIS, december 2009) - uteženi podatki. ....             | 16 |
| Tabela 5: Kumulativni deleži pogostosti obiskovanja spletnih strani med tedenskimi uporabniki interneta po abecednem redu (RIS, december 2009) - uteženi podatki. ....                 | 17 |
| Tabela 6: Kumulativni deleži pogostosti obiskovanja spletnih strani med tedenskimi PC uporabniki interneta glede na mesečni doseg (RIS, december 2009) - uteženi podatki. ....         | 18 |
| Tabela 7: Mesečni doseg in interval zaupanja spletnih strani med mesečnimi uporabniki interneta in v populaciji 10 do 75 let (RIS, december 2009) – uteženi podatki. ....              | 19 |
| Tabela 8: Pogostost obiskovanja spletnih strani med mesečnimi uporabniki interneta po abecednem redu v populaciji 10 do 75 let – primerjava RIS 2007 (ne-kumulativne kategorije!)..... | 20 |
| Tabela 9: Primerjava kumulativnega mesečnega dosega 2007 - 2009.....                                                                                                                   | 24 |
| Tabela 10: Absolutna mesečna obiskanost RIS 199-2002.....                                                                                                                              | 29 |
| Tabela 11: Absolutna mesečna obiskanost RIS 2004-2006.....                                                                                                                             | 30 |
| Tabela 12: Absolutna mesečna obiskanost RIS 2007, RIS 2009.....                                                                                                                        | 31 |
| Tabela 13: Demografski podatki mesečnih uporabnikov spletnih strani, ki imajo vsaj 40% mesečni doseg.....                                                                              | 32 |
| Tabela 14: Demografski podatki mesečnih uporabnikov spletnih strani, ki imajo vsaj 40% mesečni doseg.....                                                                              | 33 |
| Tabela 15: Doseg slovenskih spletnih strani –MOSS, april 2009. ....                                                                                                                    | 38 |
| Tabela 16: Obiskanost spletnih strani –Alexa, april 2009.....                                                                                                                          | 40 |
| Tabela 17: Google trends - dne 6.1. 2009.....                                                                                                                                          | 41 |
| Tabela 18: Rang spletnih strani po dnevni obiskanosti.....                                                                                                                             | 42 |
| Tabela 19: Mesečni doseg med mesečnimi uporabniki internet –RIS in MOSS, december 2009.....                                                                                            | 43 |

## Kazalo slik

|                                                                                                                                                         |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Slika 1: Pogostost uporabe spletnih strani med mesečnimi uporabniki interneta (RIS, december 2009) - uteženi podatki.....                               | 10 |
| Slika 2: Pogostost uporabe spletnih strani med mesečnimi uporabniki interneta (RIS, december 2009) – uteženi podatki.....                               | 11 |
| Slika 3: Pogostost uporabe spletnih strani med mesečnimi uporabniki interneta (RIS, december 2009) – uteženi podatki.....                               | 12 |
| Slika 4: Pogostost uporabe spletnih strani med mesečnimi uporabniki interneta (RIS, december 2009) – uteženi podatki.....                               | 13 |
| Slika 5: Dnevno obiskovanje spletnih strani med mesečnimi uporabniki interneta v populaciji 10 do 75 let – primerjava RIS 2007 in RIS 2009.....         | 21 |
| Slika 6: Tedensko obiskovanje spletnih strani med mesečnimi uporabniki interneta v populaciji 10 do 75 let – primerjava RIS 2007 in RIS 2009.....       | 22 |
| Slika 7: Mesečno obiskovanje spletnih strani med mesečnimi uporabniki interneta v populaciji 10 do 75 let – primerjava RIS 2007 in RIS 2009.....        | 23 |
| Slika 8: Primerjava kumulativnega mesečnega dosega 2007-2009. ....                                                                                      | 25 |
| Slika 9: Primerjava mesečnega dosega internetnih strani oktobra 2007 in decembra 2009.....                                                              | 26 |
| Slika 10: Relativna mesečna obiskanost (doseg - rating) najbolj obiskanih spletnih strani med mesečnimi PC uporabniki interneta (RIS 1998 – 2009). .... | 27 |
| Slika 11: Absolutna mesečna obiskanost (doseg - rating) najbolj obiskanih spletnih strani med mesečnimi PC uporabniki interneta (RIS 1998 – 2009). .... | 28 |
| Slika 12: Primerjava mesečne obiskanosti spletnih strani – RIS 2009 in MOSS 2009. ....                                                                  | 44 |
| Slika 13: Primerjava mesečne obiskanosti spletnih strani – RIS 2009 in MOSS 2009. ....                                                                  | 44 |

## Povzetek

Poročilo temelji na telefonski raziskavi (n=609) decembra 2009. Gre za nadaljevanje standardizirane ankete projekta RIS o spletni obiskanosti (1998-2010). Ugotovitve:

- Mesečni PC uporabniki interneta so ocenjevali obisk 22 spletnih strani, od tega jih ima 16 več kot 30% mesečni doseg.
- Na prvem mestu je iskalnik Google (85%), sledijo 24ur.com (66%), Najdi.si (62%), YouTube (58%) in Gmail (54%), nato pa Microsoft (združeno MSN, Microsoft in Hotmail - 47%), Wikipedia (46%), Siol.net (45%), Facebook (44%), RTVSLO (42%), Bolha.com (41%), Zurnal24 (36%), TIS (35%) in Avto.net (33%). Ostale strani so pod 30%, na čelu s Hotmail.com (26%).
- Največji relativno rast v obdobju dveh let (2007-2009) beležijo multimedijška mesta - 24ur.com (rast za 13%), RTVSLO (23%) in predvsem YouTube (57%) - pa tudi Siol (21%) in Wikipedia (43%).
- Pri družbenih omrežjih izstopa Facebook (44%), medtem ko MySpace (8%) hitro izgublja; presenetljivo skromno obiskanost ima Twitter (5%).
- Po skoraj 15 letih spremljanja spletne obiskanosti se globalna spletna mesta, ki so v prvih letih interneta v Sloveniji že prevladovala (npr. Yahoo, Altavista), vračajo v nekoliko drugačni obliki in (deloma) v poslovenjenih različicah. Med 10 najbolj obiskanimi stranmi imamo namreč zdaj že več kot polovico globalnih mest. Spisek najbolj obiskanih strani v Sloveniji je tako vse bolj podobnem globalnem spisku mesečnega dosega oziroma obiskanosti *Global Web Parent Companies* kot ga je za Januar 2010 izmeril NielsenNetratings (<http://en-us.nielsen.com>):

| PODJETJE          | %  |
|-------------------|----|
| GOOGLE            | 84 |
| MICROSOFT         | 75 |
| YAHOO!            | 55 |
| FACEBOOK          | 51 |
| EBAY              | 38 |
| WIKIMEDIA         | 36 |
| AOL LLC           | 30 |
| AMAZON            | 30 |
| NEWS CORP. ONLINE | 30 |
| INTERACTIVECORP   | 28 |

## METODOLOGIJA

Ugotovitve v poročilu temeljijo na podatkih, zbranih z reprezentativno telefonsko anketo v mesecu decembru 2009. Z metodo računalniško podprtega telefonskega anketiranja je bilo anketiranih 609 posameznikov v starosti od 10 do 75 let. Iz gospodinjstva so bili respondenti izbrani po metodi zadnjega rojstnega dne.

Pri podrobnejših analizah gre pogosto za majhno število enot, zato so v tabelah vpeljane naslednje oznake, ki jih velja upoštevati tudi, kadar niso eksplicitno zapisane:

- - *nesprejemljivo nenatančna ocena, navedena zgolj za ilustracijo (manj kot 10 enot)*
- (( )) - zelo nenatančna ocena (med 10 in 20 enot)*
- ( ) - nenatančna ocena (med 20 in 30 enot)*

Majhne celice torej služijo zgolj kot ilustracija, nikakor pa ne kot osnova za posplošeno trditev. Na nekaterih mestih je za realno razumevanje podatkov navedena tudi standardna napaka ocene (SE), katera se v primeru deležev izračuna na način:

$$\sqrt{\frac{pq}{n}} .$$

Upoštevati velja, da je običajni 95% interval zaupanja širok  $\pm 2 \times SE$ . V našem primeru je ocena za SE do okoli 0.02 (2%) in so zato običajni (pri 5% tveganju) intervali zaupanja lahko široki do 4% v vsako smer.

Pri uteževanju je bil na osnovi populacijskih podatkov o starosti, izobrazbi, spolu, regiji, naselju in statusu opravljen postopek prilagajanja kontrolnim spremenljivkam – *raking*. Poleg navedenih spremenljivk (margin) je bila upoštevana tudi interakcija spola in starosti ter izobrazbe in zaposlitvenega statusa. V vseh navedenih kontrolnih spremenljivkah se torej vzorec ujema s slovensko populacijo.

V metodološkem smislu ima seveda telefonsko anketiranje vrsto specifičnosti, kot jih imajo tudi drugi načini spremljanja spletne obiskanosti.

V poročilu kot glavno raziskavo analiziramo podatke raziskave RIS 2009, podajamo pa tudi nekaj primerjav rezultatov s telefonsko anketo projekta RIS, ki je bila izvedena 2007<sup>1</sup> oktobra 2006<sup>2</sup> in vključuje serijo podatkov vse do leta 1998, ko je projekt RIS pričel s tovrstnim spremljanjem.

V okviru projekta RIS je nastala tudi serija metodoloških poročil o primerjavah različnih tehničnih merjenj (MOSS, Alexa, Google trends) in anketnih merjenj (osebno anektiranje, telefonsko anketiranje, spletno anketiranje), ki so dosegljiva na strani RIS.<sup>3</sup>

V pogledu števila uporabnikov v starosti 10-75 let (1.7 mio), smo upoštevali uradne podatke SURS, ki se od ocen v telefonskih anketah seveda nekoliko razlikujejo.

**Tabela 1: Uporabniki interneta – primerjava podatkov RIS 2009 in SURS 2007.**

| Raziskava        | Število oseb | Že uporabili internet |     | Uporabil v zadnjih 3 mesecih |     | Mesečni uporabniki |     |
|------------------|--------------|-----------------------|-----|------------------------------|-----|--------------------|-----|
|                  | n            | n                     | %   | n                            | %   | n                  | %   |
| <b>SURS 2007</b> | 1.691        | 1.066                 | 63% | 949                          | 56% | 927                | 55% |
| <b>SURS 2009</b> | 1.696        | 1.173                 | 69% | 1.094                        | 64% | 1.081              | 63% |
| <b>RIS 2007</b>  | 1.691        | 1.058                 | 63% | .                            | .   | 1040               | 62% |
| <b>RIS 2009</b>  | 1.696        | 1.323                 | 78% | 1.255                        | 74% | 1.221              | 72% |

V nadaljevanju smo za število mesečnih uporabnikov v RIS anketi oktobra 2007 uporabili korigirano oceno SURS (ki sicer temelji na podatkih zajetih v aprilu), kjer smo upoštevali 4% povečanje SURS (letna rast ocenjena na 8%), torej 1041 tisoč oseb. Za 2009 pa smo glede na decembrsko izvedbo RIS upoštevali 6% rast (glede na oceno o 8% letni rasti), torej 1145 tisoč mesečnih uporabnikov interneta. Slednje je morda nekoliko precenjeno, saj se dinamika relativnega večanja števila uporabnikov mesečnih uporabnikov z leti zmanjšuje.

<sup>1</sup>[http://www.ris.org/2008/04/RIS\\_porocila/Spletna\\_obiskanost\\_v\\_letu\\_2007/?&cat=676&p1=276&p2=285&p4=1319&p5=1321&id=1321](http://www.ris.org/2008/04/RIS_porocila/Spletna_obiskanost_v_letu_2007/?&cat=676&p1=276&p2=285&p4=1319&p5=1321&id=1321)

<sup>2</sup>[http://www.ris.org/2007/04/RIS\\_porocila/Spletna\\_obiskanost\\_2006/?&cat=676&p1=276&p2=285&p4=1319&p5=1321&id=1321](http://www.ris.org/2007/04/RIS_porocila/Spletna_obiskanost_2006/?&cat=676&p1=276&p2=285&p4=1319&p5=1321&id=1321)

<sup>3</sup><http://www.ris.org/index.php?fl=0&p1=276&p2=285&p4=1319&p5=1321&id=1321>

## OBISKANOST SPLETNIH STRANI

Na glavni sklop vprašanj o spletni obiskanosti je torej odgovarjalo 447 uporabnikov interneta v vzorcu (n=607) rezidentov starih 10 do 75 let. V nadaljevanju predstavljamo rezultate za respondente, ki so se izrekli vsaj kot mesečni uporabniki (n\*=439).

### ***Kategorije obiskanosti***

Anketiranci (mesečni uporabniki interneta) so v tokratni anketi ocenjevali uporabo oziroma obiskanost 22 spletnih strani. Najprej predstavljamo pregled kategorij obiskanosti spletnih strani.

Uporaba spletnih strani je predstavljena po sedmih standardnih kategorijah RIS (*slišal zanj, enkrat že uporabil, uporabljam občasno, uporabljam mesečno, uporabljam tedensko, uporabljam dnevno, ne poznam*). Vsi podatki so uteženi na osnovne demografske značilnosti, tako da se vzorec ujema s slovensko populacijo.

Vprašanje o obiskanosti spletnih strani je bilo anketirancem postavljeno na naslednji način: *»Našteli vam bomo nekaj spletnih strani, vi pa povejte, kako pogosto jih obiskujete.«*

Za tem nagovorom so bile anketirancem našteje posamezne spletne strani, anketiranci pa so obiskanost le-teh ocenjevali na lestvici, ki je zapisana v prejšnjem odstavku.

Izbor strani je zaradi primerjav temeljil na izboru spletnih strani preteklega leta, na podatkih preteklih podatkih RIS, kot tudi na MOSS, Alexa in Google Trends, zato lahko z veliko gotovostjo rečemo, da smo vključili vse strani, ki sodijo med 10 najbolj obiskanih med rezidenti Republike Slovenije.

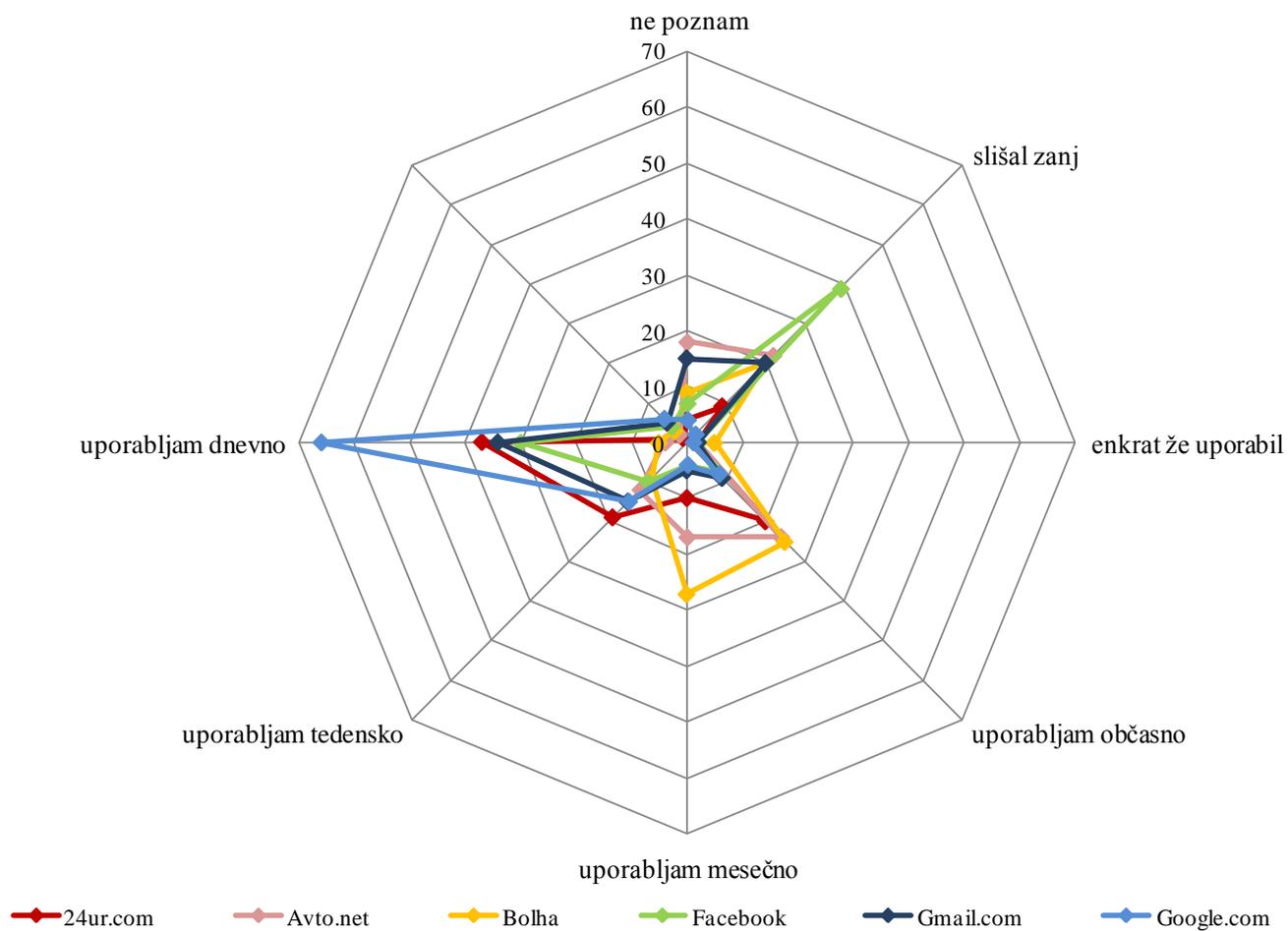
**Tabela 2: Pogostost uporabe spletnih strani med mesečnimi uporabniki interneta po abecednem redu (RIS, december 2009) - uteženi podatki.**<sup>4</sup>

|                                | ne poznam |    | slišal zanj |    | enkrat že uporabil |   | uporabljam občasno |    | uporabljam mesečno |    | uporabljam tedensko |    | uporabljam dnevno |    | skupaj |     |
|--------------------------------|-----------|----|-------------|----|--------------------|---|--------------------|----|--------------------|----|---------------------|----|-------------------|----|--------|-----|
|                                | n         | %  | n           | %  | n                  | % | n                  | %  | n                  | %  | n                   | %  | n                 | %  | n      | %   |
| <b>24ur.com</b>                | 17        | 4  | 38          | 9  | 10                 | 2 | 86                 | 20 | 44                 | 10 | 84                  | 19 | 160               | 37 | 439    | 100 |
| <b>Avto.net</b>                | 79        | 18 | 97          | 22 | 9                  | 2 | 107                | 24 | 73                 | 17 | 54                  | 12 | 19                | 4  | 439    | 100 |
| <b>Bolha</b>                   | 40        | 9  | 87          | 20 | 21                 | 5 | 111                | 25 | 117                | 27 | 39                  | 9  | 24                | 5  | 439    | 100 |
| <b>Facebook</b>                | 32        | 7  | 170         | 39 | 9                  | 2 | 32                 | 7  | 19                 | 4  | 45                  | 10 | 131               | 30 | 439    | 100 |
| <b>Gmail.com</b>               | 66        | 15 | 86          | 20 | 7                  | 2 | 41                 | 9  | 22                 | 5  | 66                  | 15 | 151               | 34 | 439    | 100 |
| <b>Google.com</b>              | 16        | 4  | 11          | 2  | 5                  | 1 | 34                 | 8  | 20                 | 4  | 65                  | 15 | 288               | 66 | 439    | 100 |
| <b>Google*</b>                 | 8         | 2  | 15          | 3  | 3                  | 1 | 35                 | 8  | 21                 | 5  | 60                  | 14 | 297               | 68 | 436    | 100 |
| <b>Hotmail</b>                 | 85        | 19 | 167         | 38 | 16                 | 4 | 54                 | 12 | 36                 | 8  | 49                  | 11 | 32                | 7  | 439    | 100 |
| <b>Microsoft</b>               | 52        | 12 | 189         | 43 | 15                 | 3 | 89                 | 20 | 51                 | 12 | 33                  | 8  | 10                | 2  | 439    | 100 |
| <b>MSN</b>                     | 100       | 23 | 121         | 28 | 12                 | 3 | 54                 | 12 | 28                 | 6  | 52                  | 12 | 72                | 16 | 439    | 100 |
| <b>Microsoft*</b>              | 22        | 5  | 116         | 26 | 8                  | 2 | 87                 | 20 | 47                 | 11 | 76                  | 17 | 82                | 19 | 439    | 100 |
| <b>MySpace</b>                 | 166       | 38 | 190         | 43 | 15                 | 3 | 35                 | 8  | 21                 | 5  | 9                   | 2  | 4                 | 1  | 439    | 100 |
| <b>Najdi.si</b>                | 10        | 2  | 38          | 9  | 19                 | 4 | 100                | 23 | 68                 | 15 | 82                  | 19 | 122               | 28 | 439    | 100 |
| <b>Netlog</b>                  | 122       | 28 | 174         | 40 | 24                 | 5 | 44                 | 10 | 20                 | 5  | 35                  | 8  | 20                | 5  | 439    | 100 |
| <b>RTV Slovenija</b>           | 46        | 10 | 108         | 25 | 13                 | 3 | 89                 | 20 | 59                 | 14 | 73                  | 17 | 50                | 11 | 439    | 100 |
| <b>Safe.si</b>                 | 291       | 66 | 79          | 18 | 16                 | 4 | 24                 | 6  | 16                 | 4  | 9                   | 2  | 3                 | 1  | 439    | 100 |
| <b>Siol.net</b>                | 26        | 6  | 120         | 27 | 23                 | 5 | 75                 | 17 | 56                 | 13 | 68                  | 16 | 71                | 16 | 439    | 100 |
| <b>Spletno oko</b>             | 318       | 72 | 83          | 19 | 1                  | 0 | 17                 | 4  | 12                 | 3  | 6                   | 1  | 1                 | 0  | 438    | 100 |
| <b>TIS - Telefonski imenik</b> | 38        | 9  | 98          | 22 | 20                 | 5 | 128                | 29 | 75                 | 17 | 62                  | 14 | 17                | 4  | 439    | 100 |
| <b>Twitter</b>                 | 230       | 52 | 162         | 37 | 8                  | 2 | 14                 | 3  | 13                 | 3  | 6                   | 1  | 5                 | 1  | 439    | 100 |
| <b>Wikipedia</b>               | 113       | 26 | 63          | 14 | 8                  | 2 | 52                 | 12 | 70                 | 16 | 103                 | 23 | 29                | 7  | 439    | 100 |
| <b>Yahoo</b>                   | 77        | 17 | 143         | 33 | 29                 | 7 | 85                 | 19 | 45                 | 10 | 35                  | 8  | 24                | 6  | 439    | 100 |
| <b>YouTube</b>                 | 33        | 7  | 64          | 14 | 7                  | 2 | 81                 | 18 | 41                 | 9  | 110                 | 25 | 103               | 24 | 439    | 100 |
| <b>Zurnal24.com</b>            | 48        | 11 | 147         | 34 | 15                 | 3 | 72                 | 17 | 54                 | 12 | 68                  | 16 | 34                | 8  | 439    | 100 |

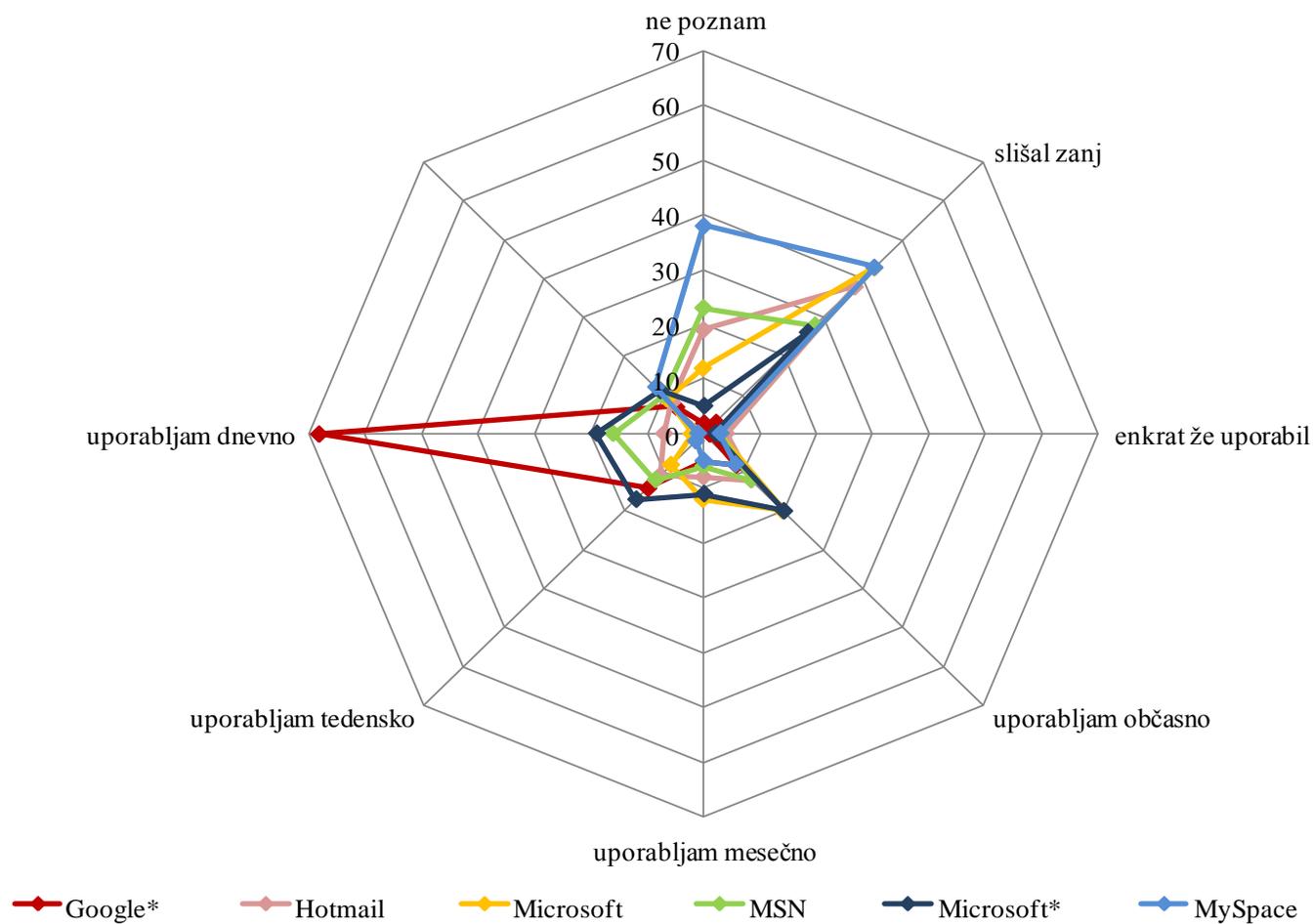
Poglejmo si na primeru spletnih strani 24ur.com, kaj pomenijo podatki v tabeli (Tabela 2). Le majhen delež mesečnih uporabnikov interneta (4%) ne pozna 24ur.com, slaba desetina (9%) jih je odgovorila, da so že slišali zanj, 2% mesečnih uporabnikov interneta jo je obiskalo enkrat, občasno jo obiskuje 20%, mesečno jo obiskuje 10%, tedensko jo obiskuje približno petina (19%) mesečnih uporabnikov interneta, dnevno pa 37%.

<sup>4</sup> Za spletne strani Microsoft.com in google.com prikazujemo ločene podatke po posameznih spletnih straneh storitev, na primer hotmail ali gmail in združene podatke za vse spletne strani skupaj, na primer google.com\* so spletne strani gmail.com in google.com skupaj.

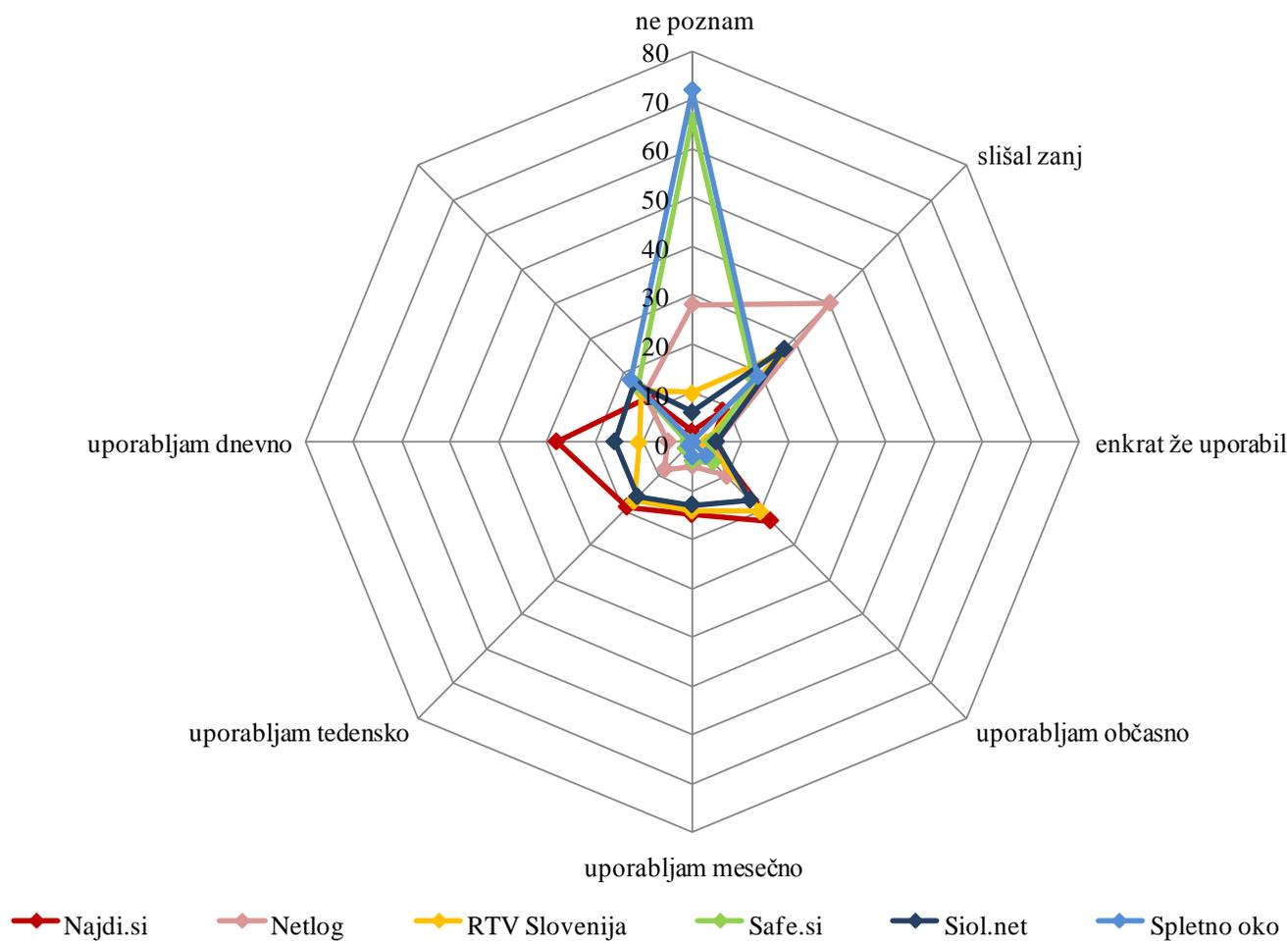
Slika 1: Pogostost uporabe spletnih strani med mesečnimi uporabniki interneta (RIS, december 2009) - uteženi podatki.



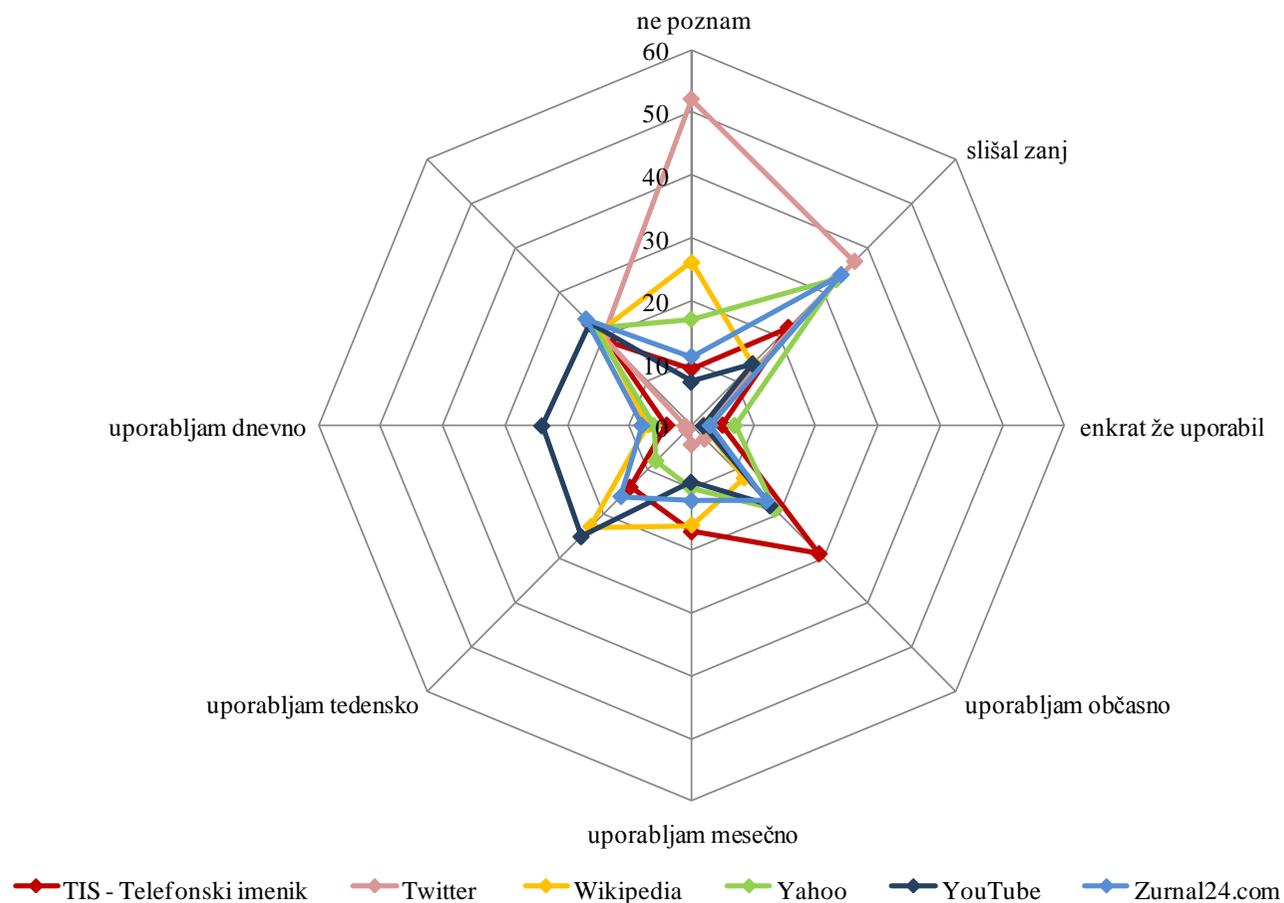
Slika 2: Pogostost uporabe spletnih strani med mesečnimi uporabniki interneta (RIS, december 2009) – uteženi podatki.



Slika 3: Pogostost uporabe spletnih strani med mesečnimi uporabniki interneta (RIS, december 2009) – uteženi podatki.



Slika 4: Pogostost uporabe spletnih strani med mesečnimi uporabniki interneta (RIS, december 2009) – uteženi podatki.



## ***Kumulativni doseg spletnih strani***

Na osnovi standardnih kategorij obiskanosti računamo dosege spletnih strani:

- mesečni doseg (*'obiskujem VSAJ mesečno'*),
- tedenski doseg (*'obiskujem VSAJ tedensko'*),
- dnevni doseg (*'obiskujem dnevno'*).

Pri dosegu spletnih strani gre za kumulativno pogostost obiskovanja posamezne spletne strani med mesečnimi uporabniki interneta.

Izmed množice možnih kategorij obiskanosti se kot najpogostejši standard uveljavlja mesečni doseg. Gre za število aktivnih (mesečnih) uporabnikov interneta, ki v mesecu dni vsaj enkrat dostopijo do določene strani.

Omenjena kategorija pa ima tudi slabosti, saj ne upošteva intenzivnosti obiskovanja med mesečnimi obiskovalci. Običajno pa se mesečne obiskovalce prikaže kot delež med vsemi aktivnimi (mesečnimi) uporabniki interneta, kar imenujemo tudi mesečni doseg (ali rating) spletne strani oziroma spletnega mesta. V naslednji tabeli so prikazani kumulativni deleži obiskovanja spletnih strani za utežene podatke, pri čemer je poudarjen mesečni doseg.

**Tabela 3: Kumulativni deleži pogostosti obiskovanja spletnih strani med mesečnimi uporabniki interneta po abecednem redu (RIS, december 2009) - uteženi podatki.**

|                                | uporabljam dnevno |    | uporabljam tedensko |    | uporabljam mesečno |           | uporabljam občasno |    | enkrat že uporabil |    | slišal zanj |    | skupaj |     |
|--------------------------------|-------------------|----|---------------------|----|--------------------|-----------|--------------------|----|--------------------|----|-------------|----|--------|-----|
|                                | n                 | %  | n                   | %  | n                  | %         | n                  | %  | n                  | %  | n           | %  | n      | %   |
| <b>24ur.com</b>                | 160               | 37 | 244                 | 56 | <b>288</b>         | <b>66</b> | 374                | 86 | 384                | 88 | 422         | 97 | 439    | 100 |
| <b>Avto.net</b>                | 19                | 4  | 73                  | 16 | <b>146</b>         | <b>33</b> | 253                | 57 | 262                | 59 | 359         | 81 | 439    | 100 |
| <b>Bolha</b>                   | 24                | 5  | 63                  | 14 | <b>180</b>         | <b>41</b> | 291                | 66 | 312                | 71 | 399         | 91 | 439    | 100 |
| <b>Facebook</b>                | 131               | 30 | 176                 | 40 | <b>195</b>         | <b>44</b> | 227                | 51 | 236                | 53 | 406         | 92 | 439    | 100 |
| <b>Gmail.com</b>               | 151               | 34 | 217                 | 49 | <b>239</b>         | <b>54</b> | 280                | 63 | 287                | 65 | 373         | 85 | 439    | 100 |
| <b>Google.com</b>              | 288               | 66 | 353                 | 81 | <b>373</b>         | <b>85</b> | 407                | 93 | 412                | 94 | 423         | 96 | 439    | 100 |
| <b>Google<sup>5</sup></b>      | 297               | 68 | 357                 | 82 | <b>378</b>         | <b>87</b> | 413                | 95 | 416                | 96 | 431         | 99 | 436    | 100 |
| <b>Hotmail</b>                 | 32                | 7  | 81                  | 18 | <b>117</b>         | <b>26</b> | 171                | 38 | 187                | 42 | 354         | 80 | 439    | 100 |
| <b>Microsoft</b>               | 10                | 2  | 43                  | 10 | <b>94</b>          | <b>22</b> | 183                | 42 | 198                | 45 | 387         | 88 | 439    | 100 |
| <b>MSN</b>                     | 72                | 16 | 124                 | 28 | <b>152</b>         | <b>34</b> | 206                | 46 | 218                | 49 | 339         | 77 | 439    | 100 |
| <b>Microsoft<sup>6</sup></b>   | 82                | 19 | 158                 | 36 | <b>205</b>         | <b>47</b> | 292                | 67 | 300                | 69 | 416         | 95 | 439    | 100 |
| <b>MySpace</b>                 | 4                 | 1  | 13                  | 3  | <b>34</b>          | <b>8</b>  | 69                 | 16 | 84                 | 19 | 274         | 62 | 439    | 100 |
| <b>Najdi.si</b>                | 122               | 28 | 204                 | 47 | <b>272</b>         | <b>62</b> | 372                | 85 | 391                | 89 | 429         | 98 | 439    | 100 |
| <b>Netlog</b>                  | 20                | 5  | 55                  | 13 | <b>75</b>          | <b>18</b> | 119                | 28 | 143                | 33 | 317         | 73 | 439    | 100 |
| <b>RTV Slovenija</b>           | 50                | 11 | 123                 | 28 | <b>182</b>         | <b>42</b> | 271                | 62 | 284                | 65 | 392         | 90 | 439    | 100 |
| <b>Safe.si</b>                 | 3                 | 1  | 12                  | 3  | <b>28</b>          | <b>7</b>  | 52                 | 13 | 68                 | 17 | 147         | 35 | 439    | 100 |
| <b>Siol.net</b>                | 71                | 16 | 139                 | 32 | <b>195</b>         | <b>45</b> | 270                | 62 | 293                | 67 | 413         | 94 | 439    | 100 |
| <b>Spletno oko</b>             | 1                 | 0  | 7                   | 1  | <b>19</b>          | <b>4</b>  | 36                 | 8  | 37                 | 8  | 120         | 27 | 438    | 100 |
| <b>TIS - Telefonski imenik</b> | 17                | 4  | 79                  | 18 | <b>154</b>         | <b>35</b> | 282                | 64 | 302                | 69 | 400         | 91 | 439    | 100 |
| <b>Twitter</b>                 | 5                 | 1  | 11                  | 2  | <b>24</b>          | <b>5</b>  | 38                 | 8  | 46                 | 10 | 208         | 47 | 439    | 100 |
| <b>Wikipedia</b>               | 29                | 7  | 132                 | 30 | <b>202</b>         | <b>46</b> | 254                | 58 | 262                | 60 | 325         | 74 | 439    | 100 |
| <b>Yahoo</b>                   | 24                | 6  | 59                  | 14 | <b>104</b>         | <b>24</b> | 189                | 43 | 218                | 50 | 361         | 83 | 439    | 100 |
| <b>YouTube</b>                 | 103               | 24 | 213                 | 49 | <b>254</b>         | <b>58</b> | 335                | 76 | 342                | 78 | 406         | 92 | 439    | 100 |
| <b>Zurnal24.com</b>            | 34                | 8  | 102                 | 24 | <b>156</b>         | <b>36</b> | 228                | 53 | 243                | 56 | 390         | 90 | 439    | 100 |

V zgornji tabeli so prikazani kumulativni deleži obiskovanja spletnih strani za utežene podatke, pri čemer je poudarjen mesečni doseg. Tako kategorija »slišal« pomeni kumulativno vsoto vseh kategorij, razen kategorije »ne poznam«.

Največji mesečni doseg ima združena kategorija Google, kjer smo združili spletne strani, Google produktov (google.com in gmail.com), vsaj eno od teh strani mesečno (ali pogosteje) obiskuje 87% mesečnih uporabnikov interneta. Na drugem mestu glede na mesečni doseg so strani Google.com (85%) sledijo pa jim 24ur.com (66%), Najdi.si (62%), YouTube (58%) in Gmail (54%).

<sup>5</sup> Skupni podatki za spletne strani google.com in gmail.com.

<sup>6</sup> Skupni podatki za spletne strani Microsoft.com in hotmail.com, MSN, Windows live.

V spodnji tabeli so spletne strani razvrščene glede na delež (kumulativnega) mesečnega obiskovanja.

**Tabela 4: Kumulativni deleži pogostosti obiskovanja spletnih strani med mesečnimi uporabniki interneta glede na mesečni doseg (RIS, december 2009) - uteženi podatki.**

|                        | uporabljam dnevno |    | uporabljam tedensko |    | uporabljam mesečno |           | uporabljam občasno |    | enkrat že uporabil |    | slišal zanj |    | skupaj |     |
|------------------------|-------------------|----|---------------------|----|--------------------|-----------|--------------------|----|--------------------|----|-------------|----|--------|-----|
|                        | n                 | %  | n                   | %  | n                  | %         | n                  | %  | n                  | %  | n           | %  | n      | %   |
| Google <sup>7</sup>    | 297               | 68 | 357                 | 82 | <b>378</b>         | <b>87</b> | 413                | 95 | 416                | 96 | 431         | 99 | 436    | 100 |
| Google.com             | 288               | 66 | 353                 | 81 | <b>373</b>         | <b>85</b> | 407                | 93 | 412                | 94 | 423         | 96 | 439    | 100 |
| 24ur.com               | 160               | 37 | 244                 | 56 | <b>288</b>         | <b>66</b> | 374                | 86 | 384                | 88 | 422         | 97 | 439    | 100 |
| Najdi.si               | 122               | 28 | 204                 | 47 | <b>272</b>         | <b>62</b> | 372                | 85 | 391                | 89 | 429         | 98 | 439    | 100 |
| YouTube                | 103               | 24 | 213                 | 49 | <b>254</b>         | <b>58</b> | 335                | 76 | 342                | 78 | 406         | 92 | 439    | 100 |
| Gmail.com              | 151               | 34 | 217                 | 49 | <b>239</b>         | <b>54</b> | 280                | 63 | 287                | 65 | 373         | 85 | 439    | 100 |
| Microsoft <sup>8</sup> | 82                | 19 | 158                 | 36 | <b>205</b>         | <b>47</b> | 292                | 67 | 300                | 69 | 416         | 95 | 439    | 100 |
| Wikipedia              | 29                | 7  | 132                 | 30 | <b>202</b>         | <b>46</b> | 254                | 58 | 262                | 60 | 325         | 74 | 439    | 100 |
| Siol.net               | 71                | 16 | 139                 | 32 | <b>195</b>         | <b>45</b> | 270                | 62 | 293                | 67 | 413         | 94 | 439    | 100 |
| Facebook               | 131               | 30 | 176                 | 40 | <b>195</b>         | <b>44</b> | 227                | 51 | 236                | 53 | 406         | 92 | 439    | 100 |
| RTV Slovenija          | 50                | 11 | 123                 | 28 | <b>182</b>         | <b>42</b> | 271                | 62 | 284                | 65 | 392         | 90 | 439    | 100 |
| Bolha                  | 24                | 5  | 63                  | 14 | <b>180</b>         | <b>41</b> | 291                | 66 | 312                | 71 | 399         | 91 | 439    | 100 |
| Zurnal24.com           | 34                | 8  | 102                 | 24 | <b>156</b>         | <b>36</b> | 228                | 53 | 243                | 56 | 390         | 90 | 439    | 100 |
| TIS                    | 17                | 4  | 79                  | 18 | <b>154</b>         | <b>35</b> | 282                | 64 | 302                | 69 | 400         | 91 | 439    | 100 |
| MSN                    | 72                | 16 | 124                 | 28 | <b>152</b>         | <b>34</b> | 206                | 46 | 218                | 49 | 339         | 77 | 439    | 100 |
| Avto.net               | 19                | 4  | 73                  | 16 | <b>146</b>         | <b>33</b> | 253                | 57 | 262                | 59 | 359         | 81 | 439    | 100 |
| Hotmail                | 32                | 7  | 81                  | 18 | <b>117</b>         | <b>26</b> | 171                | 38 | 187                | 42 | 354         | 80 | 439    | 100 |
| Yahoo                  | 24                | 6  | 59                  | 14 | <b>104</b>         | <b>24</b> | 189                | 43 | 218                | 50 | 361         | 83 | 439    | 100 |
| Microsoft              | 10                | 2  | 43                  | 10 | <b>94</b>          | <b>22</b> | 183                | 42 | 198                | 45 | 387         | 88 | 439    | 100 |
| Netlog                 | 20                | 5  | 55                  | 13 | <b>75</b>          | <b>18</b> | 119                | 28 | 143                | 33 | 317         | 73 | 439    | 100 |
| MySpace                | 4                 | 1  | 13                  | 3  | <b>34</b>          | <b>8</b>  | 69                 | 16 | 84                 | 19 | 274         | 62 | 439    | 100 |
| Safe.si                | 3                 | 1  | 12                  | 3  | <b>28</b>          | <b>7</b>  | 52                 | 13 | 68                 | 17 | 147         | 35 | 439    | 100 |
| Twitter                | 5                 | 1  | 11                  | 2  | <b>24</b>          | <b>5</b>  | 38                 | 8  | 46                 | 10 | 208         | 47 | 439    | 100 |
| Spletno oko            | 1                 | 0  | 7                   | 1  | <b>19</b>          | <b>4</b>  | 36                 | 8  | 37                 | 8  | 120         | 27 | 438    | 100 |

<sup>7</sup> Skupni podatki za spletne strani google.com in gmail.com.

<sup>8</sup> Skupni podatki za spletne strani Microsoft.com in hotmail.com, MSN, Windows live.

**Tabela 5: Kumulativni deleži pogostosti obiskovanja spletnih strani med tedenskimi uporabniki interneta po abecednem redu (RIS, december 2009) - uteženi podatki.**

|                               | uporabljam dnevno |    | uporabljam tedensko |    | uporabljam mesečno |           | uporabljam občasno |    | enkrat že uporabil |    | slišal zanj |    | skupaj |     |
|-------------------------------|-------------------|----|---------------------|----|--------------------|-----------|--------------------|----|--------------------|----|-------------|----|--------|-----|
|                               | n                 | %  | n                   | %  | n                  | %         | n                  | %  | n                  | %  | n           | %  | n      | %   |
| <b>24ur.com</b>               | 159               | 37 | 240                 | 57 | <b>283</b>         | <b>67</b> | 366                | 86 | 375                | 88 | 424         | 97 | 424    | 100 |
| <b>Avto.net</b>               | 18                | 4  | 72                  | 17 | <b>144</b>         | <b>34</b> | 247                | 58 | 256                | 60 | 424         | 82 | 424    | 100 |
| <b>Bolha</b>                  | 24                | 6  | 62                  | 15 | <b>177</b>         | <b>42</b> | 286                | 67 | 307                | 72 | 424         | 92 | 424    | 100 |
| <b>Facebook</b>               | 131               | 31 | 177                 | 42 | <b>196</b>         | <b>46</b> | 228                | 54 | 236                | 56 | 424         | 93 | 424    | 100 |
| <b>Gmail.com</b>              | 151               | 35 | 217                 | 51 | <b>239</b>         | <b>56</b> | 278                | 66 | 285                | 67 | 424         | 86 | 424    | 100 |
| <b>Google<sup>9</sup></b>     | 296               | 70 | 354                 | 83 | <b>372</b>         | <b>88</b> | 403                | 95 | 404                | 95 | 424         | 98 | 424    | 100 |
| <b>Google.com</b>             | 287               | 68 | 349                 | 82 | <b>366</b>         | <b>86</b> | 396                | 93 | 400                | 94 | 424         | 96 | 424    | 100 |
| <b>Hotmail</b>                | 32                | 7  | 81                  | 19 | <b>117</b>         | <b>28</b> | 170                | 40 | 186                | 44 | 424         | 82 | 424    | 100 |
| <b>Microsoft</b>              | 10                | 2  | 43                  | 10 | <b>95</b>          | <b>22</b> | 181                | 43 | 196                | 46 | 424         | 89 | 424    | 100 |
| <b>Microsoft<sup>10</sup></b> | 82                | 19 | 158                 | 37 | <b>206</b>         | <b>48</b> | 214                | 50 | 298                | 70 | 424         | 95 | 424    | 100 |
| <b>MSN</b>                    | 72                | 17 | 124                 | 29 | <b>152</b>         | <b>36</b> | 205                | 48 | 217                | 51 | 424         | 79 | 424    | 100 |
| <b>MySpace</b>                | 4                 | 1  | 13                  | 3  | <b>33</b>          | <b>8</b>  | 68                 | 16 | 83                 | 20 | 424         | 63 | 424    | 100 |
| <b>Najdi.si</b>               | 121               | 29 | 200                 | 47 | <b>267</b>         | <b>63</b> | 361                | 85 | 380                | 90 | 424         | 98 | 424    | 100 |
| <b>Netlog</b>                 | 20                | 5  | 55                  | 13 | <b>75</b>          | <b>18</b> | 119                | 28 | 143                | 34 | 424         | 74 | 424    | 100 |
| <b>RTV Slovenija</b>          | 50                | 12 | 124                 | 29 | <b>183</b>         | <b>43</b> | 268                | 63 | 280                | 66 | 424         | 90 | 424    | 100 |
| <b>Safe.si</b>                | 3                 | 1  | 12                  | 3  | <b>28</b>          | <b>7</b>  | 47                 | 11 | 63                 | 15 | 424         | 33 | 424    | 100 |
| <b>Siol.net</b>               | 70                | 16 | 137                 | 32 | <b>191</b>         | <b>45</b> | 265                | 62 | 286                | 67 | 424         | 94 | 424    | 100 |
| <b>Spletno oko</b>            | 1                 | 0  | 8                   | 2  | <b>20</b>          | <b>5</b>  | 37                 | 9  | 38                 | 9  | 424         | 28 | 424    | 100 |
| <b>TIS</b>                    | 17                | 4  | 78                  | 18 | <b>149</b>         | <b>35</b> | 271                | 64 | 291                | 69 | 424         | 92 | 424    | 100 |
| <b>Twitter</b>                | 5                 | 1  | 11                  | 3  | <b>24</b>          | <b>6</b>  | 38                 | 9  | 46                 | 11 | 424         | 48 | 424    | 100 |
| <b>Wikipedia</b>              | 29                | 7  | 132                 | 31 | <b>203</b>         | <b>48</b> | 255                | 60 | 262                | 62 | 424         | 75 | 424    | 100 |
| <b>Yahoo</b>                  | 24                | 6  | 59                  | 14 | <b>104</b>         | <b>25</b> | 186                | 44 | 213                | 50 | 424         | 84 | 424    | 100 |
| <b>YouTube</b>                | 102               | 24 | 212                 | 50 | <b>251</b>         | <b>59</b> | 328                | 77 | 335                | 79 | 424         | 93 | 424    | 100 |
| <b>Zurnal24.com</b>           | 34                | 8  | 102                 | 24 | <b>156</b>         | <b>37</b> | 227                | 54 | 242                | 57 | 424         | 90 | 424    | 100 |

<sup>9</sup> Skupni podatki za spletne strani google.com in gmail.com.

<sup>10</sup> Skupni podatki za spletne strani Microsoft.com in hotmail.com, MSN, Windows live.

**Tabela 6: Kumulativni deleži pogostosti obiskovanja spletnih strani med tedenskimi PC uporabniki interneta glede na mesečni doseg (RIS, december 2009) - uteženi podatki.**

|                         | uporabljam dnevno |    | uporabljam tedensko |    | uporabljam mesečno |    | uporabljam občasno |    | enkrat že uporabil |    | slišal zanj |    | skupaj |     |
|-------------------------|-------------------|----|---------------------|----|--------------------|----|--------------------|----|--------------------|----|-------------|----|--------|-----|
|                         | n                 | %  | n                   | %  | n                  | %  | n                  | %  | n                  | %  | n           | %  | n      | %   |
| Google <sup>11</sup>    | 296               | 70 | 354                 | 83 | 372                | 88 | 403                | 95 | 404                | 95 | 424         | 98 | 424    | 100 |
| Google.com              | 287               | 68 | 349                 | 82 | 366                | 86 | 396                | 93 | 400                | 94 | 424         | 96 | 424    | 100 |
| 24ur.com                | 159               | 37 | 240                 | 57 | 283                | 67 | 366                | 86 | 375                | 88 | 424         | 97 | 424    | 100 |
| Najdi.si                | 121               | 29 | 200                 | 47 | 267                | 63 | 361                | 85 | 380                | 90 | 424         | 98 | 424    | 100 |
| YouTube                 | 102               | 24 | 212                 | 50 | 251                | 59 | 328                | 77 | 335                | 79 | 424         | 93 | 424    | 100 |
| Gmail.com               | 151               | 35 | 217                 | 51 | 239                | 56 | 278                | 66 | 285                | 67 | 424         | 86 | 424    | 100 |
| Microsoft <sup>12</sup> | 82                | 19 | 158                 | 37 | 206                | 48 | 214                | 50 | 298                | 70 | 424         | 95 | 424    | 100 |
| Wikipedia               | 29                | 7  | 132                 | 31 | 203                | 48 | 255                | 60 | 262                | 62 | 424         | 75 | 424    | 100 |
| Facebook                | 131               | 31 | 177                 | 42 | 196                | 46 | 228                | 54 | 236                | 56 | 424         | 93 | 424    | 100 |
| Siol.net                | 70                | 16 | 137                 | 32 | 191                | 45 | 265                | 62 | 286                | 67 | 424         | 94 | 424    | 100 |
| RTV Slovenija           | 50                | 12 | 124                 | 29 | 183                | 43 | 268                | 63 | 280                | 66 | 424         | 90 | 424    | 100 |
| Bolha                   | 24                | 6  | 62                  | 15 | 177                | 42 | 286                | 67 | 307                | 72 | 424         | 92 | 424    | 100 |
| Zurnal24.com            | 34                | 8  | 102                 | 24 | 156                | 37 | 227                | 54 | 242                | 57 | 424         | 90 | 424    | 100 |
| MSN                     | 72                | 17 | 124                 | 29 | 152                | 36 | 205                | 48 | 217                | 51 | 424         | 79 | 424    | 100 |
| TIS - Telefonski imenik | 17                | 4  | 78                  | 18 | 149                | 35 | 271                | 64 | 291                | 69 | 424         | 92 | 424    | 100 |
| Avto.net                | 18                | 4  | 72                  | 17 | 144                | 34 | 247                | 58 | 256                | 60 | 424         | 82 | 424    | 100 |
| Hotmail                 | 32                | 7  | 81                  | 19 | 117                | 28 | 170                | 40 | 186                | 44 | 424         | 82 | 424    | 100 |
| Yahoo                   | 24                | 6  | 59                  | 14 | 104                | 25 | 186                | 44 | 213                | 50 | 424         | 84 | 424    | 100 |
| Microsoft               | 10                | 2  | 43                  | 10 | 95                 | 22 | 181                | 43 | 196                | 46 | 424         | 89 | 424    | 100 |
| Netlog                  | 20                | 5  | 55                  | 13 | 75                 | 18 | 119                | 28 | 143                | 34 | 424         | 74 | 424    | 100 |
| MySpace                 | 4                 | 1  | 13                  | 3  | 33                 | 8  | 68                 | 16 | 83                 | 20 | 424         | 63 | 424    | 100 |
| Safe.si                 | 3                 | 1  | 12                  | 3  | 28                 | 7  | 47                 | 11 | 63                 | 15 | 424         | 33 | 424    | 100 |
| Twitter                 | 5                 | 1  | 11                  | 3  | 24                 | 6  | 38                 | 9  | 46                 | 11 | 424         | 48 | 424    | 100 |
| Spletno oko             | 1                 | 0  | 8                   | 2  | 20                 | 5  | 37                 | 9  | 38                 | 9  | 424         | 28 | 424    | 100 |

Delež respondentov, ki vsaj mesečno obiskujejo merjene spletne strani, je med tedenskimi uporabniki še nekoliko višji – tako vidimo, da med tedenskimi uporabniki Google (združena kategorija Google.com in Gmail.com) vsaj tedensko uporablja 83% respondentov, vsaj mesečno pa 88%. Googlu pa sledi 24ur.com, ki jo med tedenskimi uporabniki vsaj mesečno obiše 67%, vsaj tedensko pa 57% vprašanih te skupine.

<sup>11</sup> Skupni podatki za spletne strani google.com in gmail.com.

<sup>12</sup> Skupni podatki za spletne strani Microsoft.com in hotmail.com, MSN, Windows live.

**Tabela 7: Mesečni doseg in interval zaupanja spletnih strani med mesečnimi uporabniki interneta in v populaciji 10 do 75 let (RIS, december 2009) – uteženi podatki.**

|                                | Mesečni doseg med mesečnimi uporabniki interneta (%) | Mesečni doseg med tedenskimi uporabniki interneta (%) | Mesečni doseg v celotni populaciji (%) | Absolutno število mesečnih obiskovalcev N (v 1000) |
|--------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>Google<sup>13</sup></b>     | 87%                                                  | 88%                                                   | 55%                                    | 996                                                |
| <b>Google.com</b>              | 85%                                                  | 86%                                                   | 54%                                    | 973                                                |
| <b>24ur.com</b>                | 66%                                                  | 67%                                                   | 42%                                    | 756                                                |
| <b>Najdi.si</b>                | 62%                                                  | 63%                                                   | 40%                                    | 710                                                |
| <b>YouTube</b>                 | 58%                                                  | 59%                                                   | 37%                                    | 664                                                |
| <b>Gmail.com</b>               | 54%                                                  | 56%                                                   | 34%                                    | 618                                                |
| <b>Microsoft<sup>14</sup></b>  | 47%                                                  | 48%                                                   | 30%                                    | 538                                                |
| <b>Wikipedia</b>               | 46%                                                  | 48%                                                   | 29%                                    | 527                                                |
| <b>Siol.net</b>                | 45%                                                  | 45%                                                   | 29%                                    | 515                                                |
| <b>Facebook</b>                | 44%                                                  | 46%                                                   | 28%                                    | 504                                                |
| <b>RTV Slovenija</b>           | 42%                                                  | 43%                                                   | 27%                                    | 481                                                |
| <b>Bolha</b>                   | 41%                                                  | 42%                                                   | 26%                                    | 469                                                |
| <b>Zurnal24.com</b>            | 36%                                                  | 37%                                                   | 23%                                    | 412                                                |
| <b>TIS - Telefonski imenik</b> | 35%                                                  | 35%                                                   | 22%                                    | 401                                                |
| <b>MSN</b>                     | 34%                                                  | 36%                                                   | 22%                                    | 389                                                |
| <b>Avto.net</b>                | 33%                                                  | 34%                                                   | 21%                                    | 378                                                |
| <b>Hotmail</b>                 | 26%                                                  | 28%                                                   | 17%                                    | 298                                                |
| <b>Yahoo</b>                   | 24%                                                  | 25%                                                   | 15%                                    | 275                                                |
| <b>Microsoft</b>               | 22%                                                  | 22%                                                   | 14%                                    | 252                                                |
| <b>Netlog</b>                  | 18%                                                  | 18%                                                   | 11%                                    | 206                                                |
| <b>MySpace</b>                 | 8%                                                   | 8%                                                    | 5%                                     | 92                                                 |
| <b>Safe.si</b>                 | 7%                                                   | 7%                                                    | 4%                                     | 80                                                 |
| <b>Twitter</b>                 | 5%                                                   | 6%                                                    | 3%                                     | 57                                                 |
| <b>Spletno oko</b>             | 4%                                                   | 5%                                                    | 3%                                     | 46                                                 |

V tabeli so prikazani kumulativni mesečni dosegi posameznih spletnih strani med mesečnimi uporabniki interneta ter med tedenskimi uporabniki interneta, ocenjeni mesečni doseg v populaciji ter ocenjeno absolutno število mesečnih obiskovalcev.

<sup>13</sup> Skupni podatki za spletne strani google.com in gmail.com.

<sup>14</sup> Skupni podatki za spletne strani Microsoft.com in hotmail.com, MSN, Windows live.

Leta 2007 je bilo v sklopu raziskave RIS zastavljeno podobno vprašanje o obiskanosti spletnih strani. Na tem mestu podajamo primerjavo obiskanosti oziroma uporabe 12 spletnih strani, ki smo jih merili v obeh raziskavah.

**Tabela 8: Pogostost obiskovanja spletnih strani med mesečnimi uporabniki interneta po abecednem redu v populaciji 10 do 75 let – primerjava RIS 2007 (ne-kumulativne kategorije!).**

|                               | ne poznam spletnih strani |      | že slišal(a) |      | enkrat obiskal(a) / uporabil(a) |      | obiskujem občasno |      | obiskujem mesečno |      | obiskujem tedensko |      | obiskujem dnevno |      |
|-------------------------------|---------------------------|------|--------------|------|---------------------------------|------|-------------------|------|-------------------|------|--------------------|------|------------------|------|
|                               | 2007                      | 2009 | 2007         | 2009 | 2007                            | 2009 | 2007              | 2009 | 2007              | 2009 | 2007               | 2009 | 2007             | 2009 |
| <b>24ur.com</b>               | 1%                        | 4%   | 20%          | 9%   | 2%                              | 2%   | 17%               | 20%  | 7%                | 10%  | 24%                | 19%  | 28%              | 37%  |
| <b>Bolha</b>                  | 8%                        | 9%   | 23%          | 20%  | 2%                              | 5%   | 23%               | 24%  | 18%               | 27%  | 18%                | 9%   | 8%               | 5%   |
| <b>Google.com</b>             | 2%                        | 4%   | 5%           | 2%   | 0%                              | 1%   | 13%               | 8%   | 5%                | 4%   | 11%                | 15%  | 64%              | 66%  |
| <b>Google<sup>15</sup></b>    | 2%                        | 2%   | 5%           | 3%   | 0%                              | 1%   | 13%               | 8%   | 5%                | 5%   | 11%                | 14%  | 64%              | 68%  |
| <b>Hotmail.com</b>            | 19%                       | 19%  | 34%          | 38%  | 3%                              | 4%   | 13%               | 12%  | 7%                | 8%   | 8%                 | 11%  | 17%              | 7%   |
| <b>Microsoft.com</b>          | 14%                       | 12%  | 44%          | 43%  | 3%                              | 3%   | 16%               | 20%  | 9%                | 12%  | 8%                 | 8%   | 6%               | 2%   |
| <b>Microsoft<sup>16</sup></b> | 3%                        | 5%   | 23%          | 26%  | 3%                              | 2%   | 18%               | 20%  | 13%               | 11%  | 13%                | 17%  | 27%              | 19%  |
| <b>MSN.com</b>                | 24%                       | 23%  | 30%          | 28%  | 3%                              | 3%   | 13%               | 12%  | 5%                | 6%   | 8%                 | 12%  | 17%              | 16%  |
| <b>Najdi.si</b>               | 2%                        | 2%   | 6%           | 9%   | 1%                              | 4%   | 16%               | 23%  | 7%                | 15%  | 24%                | 19%  | 43%              | 28%  |
| <b>RTV Slovenija</b>          | 5%                        | 10%  | 36%          | 25%  | 4%                              | 3%   | 19%               | 20%  | 10%               | 14%  | 9%                 | 17%  | 16%              | 11%  |
| <b>Siol.net</b>               | 6%                        | 6%   | 30%          | 27%  | 7%                              | 5%   | 19%               | 17%  | 12%               | 13%  | 11%                | 16%  | 15%              | 16%  |
| <b>Wikipedia</b>              | 29%                       | 26%  | 19%          | 14%  | 2%                              | 2%   | 13%               | 12%  | 13%               | 16%  | 16%                | 23%  | 8%               | 7%   |
| <b>Yahoo.com</b>              | 10%                       | 17%  | 28%          | 33%  | 3%                              | 7%   | 21%               | 19%  | 10%               | 10%  | 15%                | 8%   | 14%              | 6%   |
| <b>YouTube</b>                | 33%                       | 7%   | 15%          | 14%  | 1%                              | 2%   | 13%               | 18%  | 9%                | 9%   | 11%                | 25%  | 19%              | 24%  |

V tabeli so vodilne spletne strani razvrščene po abecednem vrstnem redu. Iz tabele razberemo, da je v letu dni prišlo do najmanj sprememb pri uporabi spletnih strani Googla (google.com in gmail.com združeno). Delež (zgolj) mesečnih uporabnikov se v dveh letih ni spremenil (5%), za 3% pa se je povečal delež tedenskih uporabnikov (v letu 2009 - 14%) in za 4% delež dnevnik uporabnikov (leta 2009 - 68%).

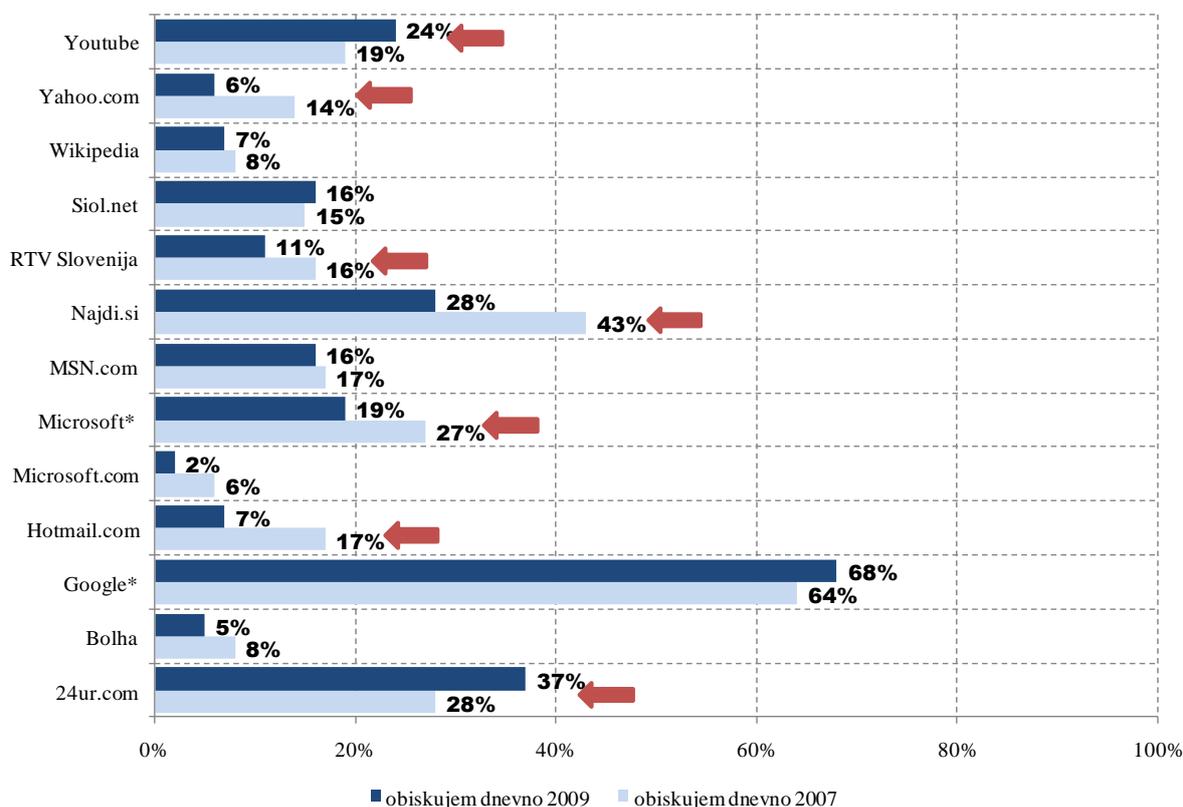
Največ dnevnik uporabnikov so izgubile spletne strani Najdi.si – saj je delež dnevnik uporabnikov iz leta 2007 padel za 15% - v letu 2009 je med mesečnimi uporabniki interneta 28% dnevnik uporabnikov Najdi.si. Prav tako opazimo, da delež uporabnikov izgubljajo spletne strani Yahoo.com. Ker so se pri teh spletnih straneh dnevnik uporabniki preselili v

<sup>15</sup> Skupni podatki za spletne strani google.com in gmail.com.

<sup>16</sup> Skupni podatki za spletne strani Microsoft.com in hotmail.com, MSN, Windows live.

tedenske ali mesečne, se v teh dveh kategorijah seveda zato zaznava porast. Delež dnevni uporabnikov se je zmanjšal tudi na spletnih straneh RTV Slovenija, Hotmail.com in posledično tudi na straneh Microsoft.com, če jih gledamo kot združeno kategorijo<sup>17</sup>

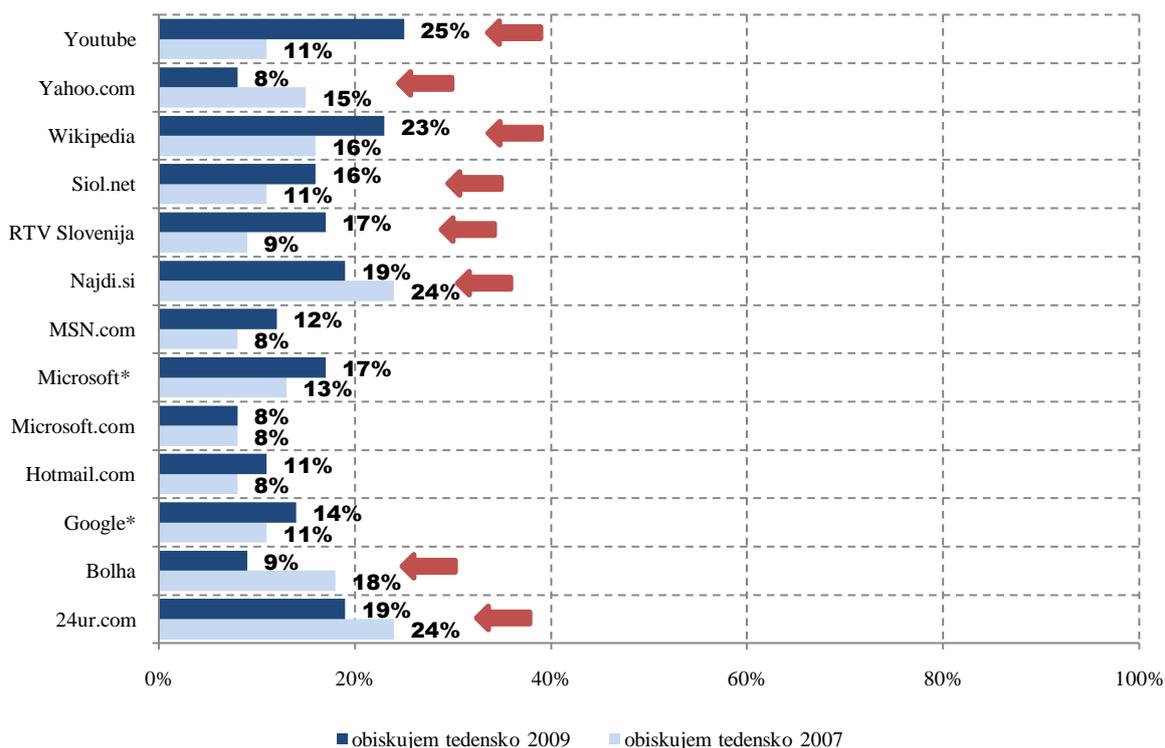
**Slika 5: Dnevno obiskovanje spletnih strani med mesečnimi uporabniki interneta v populaciji 10 do 75 let – primerjava RIS 2007 in RIS 2009.**



Porast deleža dnevni uporabnikov zaznamo pri spletnih straneh Youtube (iz 19% na 24%) in spletnih straneh 24ur.com (iz 28% na 37%).

<sup>17</sup> Skupni podatki za spletne strani Microsoft.com in hotmail.com, MSN, Windows live.

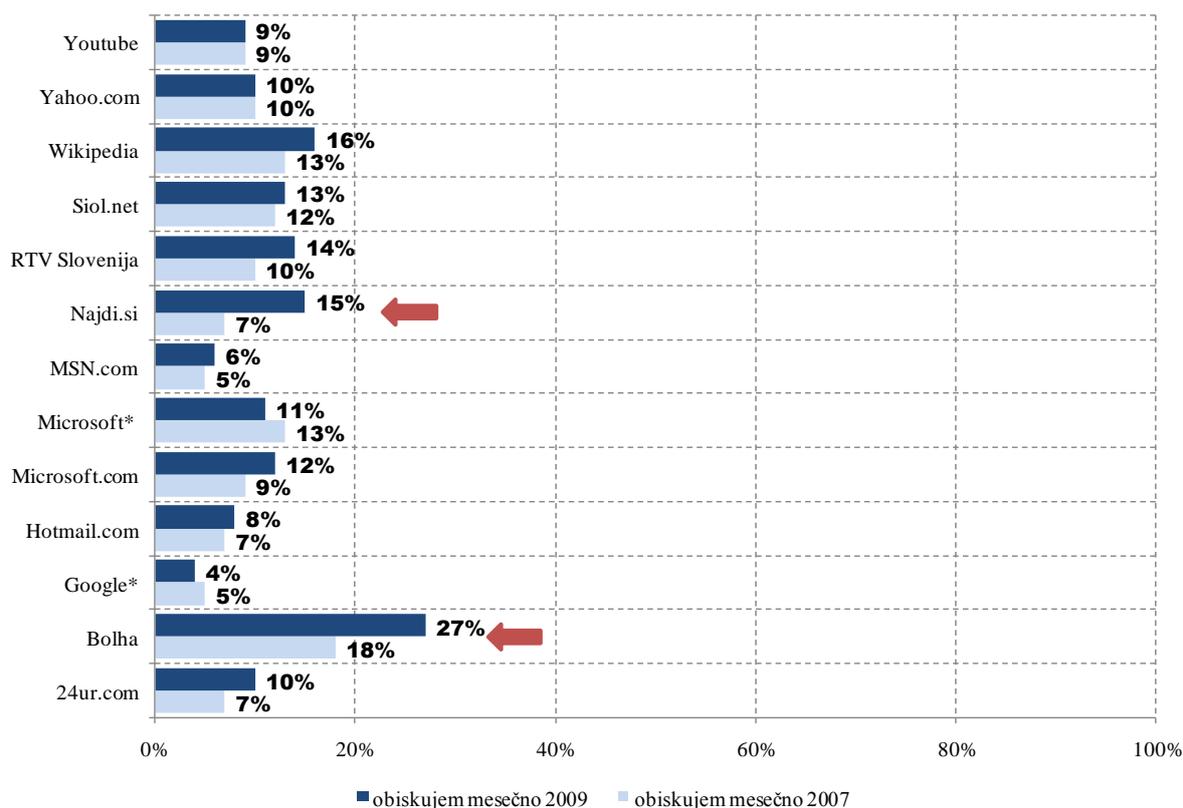
**Slika 6: Tedensko obiskovanje spletnih strani med mesečnimi uporabniki interneta v populaciji 10 do 75 let – primerjava RIS 2007 in RIS 2009.**



Tudi pri tedenskem obisku spletnih strani med mesečnimi uporabniki interneta opazimo zmanjšanje deleža uporabnikov na spletnih straneh yahoo.com in najdi.si. Opazno zmanjšanje tedenskega obiska spletnih strani zaznamo tudi na spletnih straneh Bolha in 24ur.com, a se je pri slednjih povečal delež dnevniških uporabnikov, kot smo ugotavljali na predhodni sliki (Slika 5).

V primerjavi z letom 2007 se je povečal tedenski obisk spletnih strani Siol.net in RTV Slovenija. Zlasti izrazito pa se je povečal delež respondentov, ki tedensko obiskujejo spletne strani YouTube in spletne strani Wikipedia.

**Slika 7: Mesečno obiskovanje spletnih strani med mesečnimi uporabniki interneta v populaciji 10 do 75 let – primerjava RIS 2007 in RIS 2009.**



Mesečni obisk spletnih strani se je povečal tako pri Najdi.si, kot pri Bolhi, a velja upoštevati, da pri Bolhi dnevni in tedenski obisk spletnih strani upada, medtem ko mesečni obisk narašča. Enako neugoden trend velja tudi za Najdi.si, saj gre za premik dnevnih uporabnikov med mesečne, in ne za premik ne-uporabnikov med mesečne.

Če za vseh 12 navedenih strani podrobneje pogledamo le kumulativno mesečno uporabo oziroma obiskanost (mesečni doseg) vidimo, da je prišlo do relativno majhnih razlik, ko govorimo o povečanju obiskanosti spletnih strani, večje razlike pa so tam, kjer se je obiskanost zmanjšala.

**Tabela 9: Primerjava kumulativnega mesečnega dosega 2007 - 2009.**

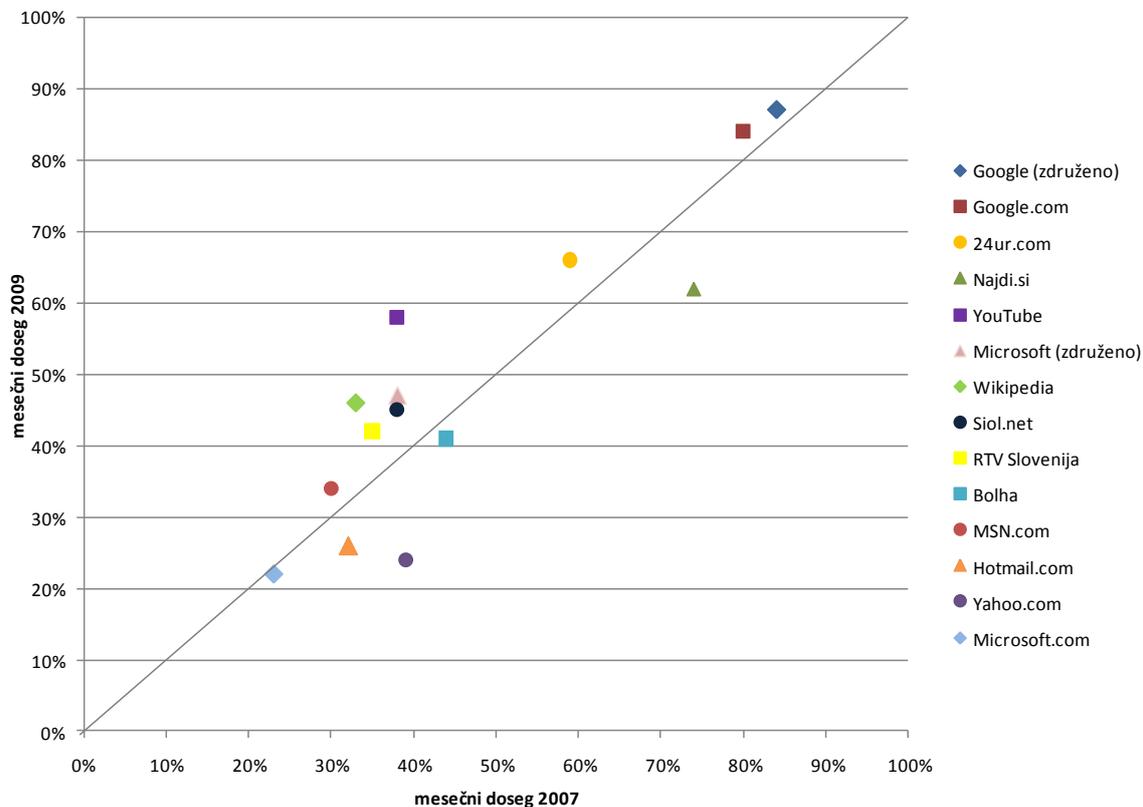
|                             | mesečni doseg 2007 % | Absolutno število 2007 (1000) | Mesečni doseg 2009 % | Absolutno število 2009 (1000) | Razlika absolutnega števila (1000) | Relativna sprememba absolutnega števila | Relativna sprememba relativnega dosega |
|-----------------------------|----------------------|-------------------------------|----------------------|-------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>Google (združeno)</b>    | 84%                  | 874                           | 87%                  | 996                           | 122                                | 14%                                     | 4%                                     |
| <b>Google.com</b>           | 80%                  | 833                           | 85%                  | 973                           | 140                                | 17%                                     | 6%                                     |
| <b>24ur.com</b>             | 60%                  | 625                           | 66%                  | 756                           | 131                                | 21%                                     | 10%                                    |
| <b>Najdi.si</b>             | 75%                  | 781                           | 62%                  | 710                           | -71                                | -9%                                     | -17%                                   |
| <b>YouTube</b>              | 38%                  | 396                           | 58%                  | 664                           | 268                                | 68%                                     | 53%                                    |
| <b>Microsoft (združeno)</b> | 53%                  | 552                           | 47%                  | 538                           | -14                                | -2%                                     | -11%                                   |
| <b>Wikipedia</b>            | 33%                  | 344                           | 46%                  | 527                           | 183                                | 53%                                     | 39%                                    |
| <b>Siol.net</b>             | 38%                  | 396                           | 45%                  | 515                           | 119                                | 30%                                     | 18%                                    |
| <b>RTV Slovenija</b>        | 35%                  | 364                           | 42%                  | 481                           | 117                                | 32%                                     | 20%                                    |
| <b>Bolha</b>                | 44%                  | 458                           | 41%                  | 469                           | 11                                 | 2%                                      | -7%                                    |
| <b>MSN.com</b>              | 30%                  | 312                           | 34%                  | 389                           | 77                                 | 25%                                     | 13%                                    |
| <b>Hotmail.com</b>          | 32%                  | 333                           | 26%                  | 298                           | -35                                | -11%                                    | -19%                                   |
| <b>Yahoo.com</b>            | 38%                  | 396                           | 24%                  | 275                           | -121                               | -30%                                    | -37%                                   |
| <b>Microsoft.com</b>        | 23%                  | 239                           | 22%                  | 252                           | 13                                 | 5%                                      | -4%                                    |

Iz Tabele 9 razberemo, da so med domačimi stranmi na mesečnem dosegu izgubile le spletne strani Najdi.si, saj je mesečni doseg iz leta 2007 padel za 13% (75%-62%), kar pomeni relativno spremembo za 17% ( $13\%/74\% \cdot 100$ ), v absolutnem smislu, kjer upoštevamo tudi naraščanje števila uporabnikov, pa so spletne strani Najdi.si izgubile 15%. Med tujimi spletnimi stranmi so največ izgubile spletne strani Yahoo.com, in sicer se jim je glede na število uporabnikov, mesečni doseg zmanjšal za 35%. Izgubile so tudi spletne strani Hotmail.com, 17% zmanjšanje mesečnega dosega glede na število uporabnikov.

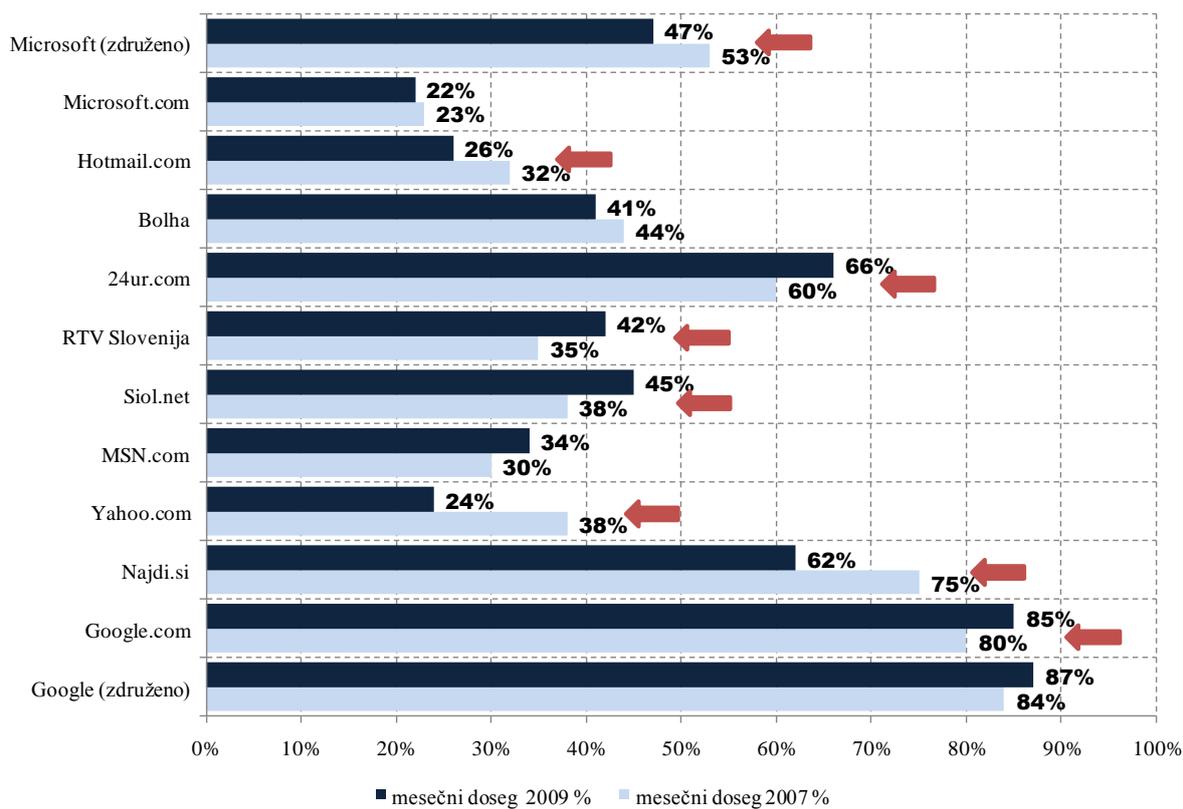
Boljši mesečni doseg kot v letu 2007, so med slovenskimi spletnimi stranmi v letu 2009 imele spletne strani RTV Slovenija, 31% povečanje mesečnega dosega glede na število uporabnikov, spletne strani Siol.net z 29% povečanjem mesečnega dosega glede na število uporabnikov in spletne strani 24ur.com, ki se jim je glede na število uporabnikov mesečni

doseg povešal za 20%. Med tujimi spletnimi stranmi s povečanjem mesečnega dosega glede na število uporabnikov daleč vodi Youtube (62% povečanje), sledi Wikipedia (52% povečanje) in Google.com (16% povečanje).

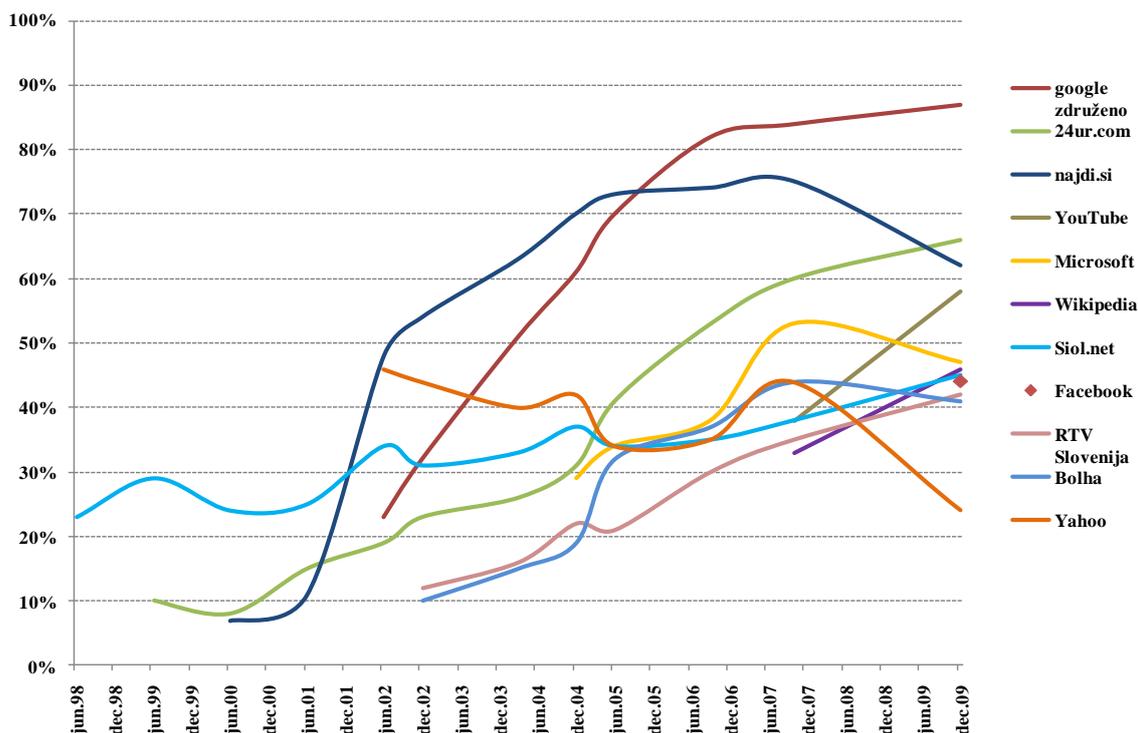
**Slika 8: Primerjava kumulativnega mesečnega dosega 2007-2009.**



Slika 9: Primerjava mesečnega dosega internetnih strani oktobra 2007 in decembra 2009.



**Slika 10: Relativna mesečna obiskanost (doseg - rating) najbolj obiskanih spletnih strani med mesečnimi PC uporabniki interneta<sup>18</sup> (RIS 1998 – 2009).**

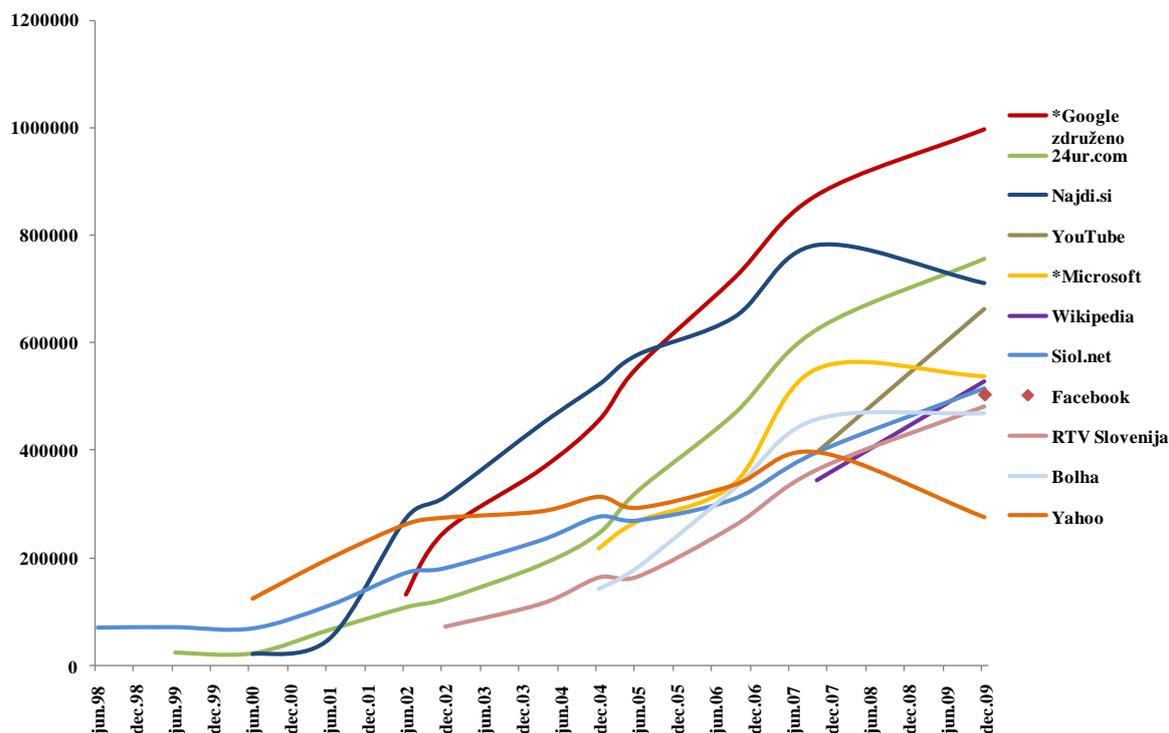


Na tem mestu velja še enkrat opozoriti, da imamo seveda opravka z anketno oceno, zato so intervali zaupanja lahko široko do 4% v vsako smer. V absolutnih številkah pa to pomeni širino intervala zaupanja (torej možno napako) okoli 60,000 oseb.

<sup>18</sup> Za december 2004 je pri Microsoftu upoštevana obiskanost spletnih strani MSN.com in/ali Hotmail.com, junija 2005 in septembru 2006 pa obiskanost MSN.com in/ali Hotmail.com in/ali Microsoft, oktobra 2007 pa MSN.com in/ali Hotmail.com in/ali Microsoft in/ali Windows live. Za dec. 2009 je upoštevana stran Hotmail, MSN, Microsoft.

Prav tako sta združena Google.com in Gmail.com.

**Slika 11: Absolutna mesečna obiskavnost (doseg - rating) najbolj obiskanih spletnih strani med mesečnimi PC uporabniki interneta<sup>19</sup> (RIS 1998 – 2009).**



Absolutna mesečna obiskavnost vključuje tudi rast števila uporabnikov interneta. Tako je bilo po podatkih SURS, ki jih upoštevamo od vključno leta 2007 - v letu 2007 55% mesečnih uporabnikov interneta, v letu 2009 pa 63%. Ocene RIS so nekoliko precenjene, saj imamo za leto 2009 oceno 72% mesečnih uporabnikov interneta.

Razberemo lahko da se trend mesečne obiskavnosti spletnih strani obrača navzdol pri Yahoo.com, Najdi.si, Bolha in Microsoft združeni kategoriji spletnih strani, med tem ko gre navzgor pri Google združeni kategoriji, 24ur.com, YouTube, Wikipedia, RTV Slovenija in Siol.net.

<sup>19</sup> Za december 2004 je pri Microsoftu upoštevana obiskavnost spletnih strani MSN.com in/ali Hotmail.com, junija 2005 in septembru 2006 pa obiskavnost MSN.com in/ali Hotmail.com in/ali Microsoft, oktobra 2007 pa MSN.com in/ali Hotmail.com in/ali Microsoft in/ali Windows live. Za dec. 2009 je upoštevana stran Hotmail, MSN, Microsoft.

Prav tako sta združena Google.com in Gmail.com.

Tabela 10: Absolutna mesečna obiskanost RIS 199-2002.

| leto 1999   |         | leto 2000           |         | leto 2001           |         | leto 2002 - junij  |         | leto 2002 - december |         |
|-------------|---------|---------------------|---------|---------------------|---------|--------------------|---------|----------------------|---------|
| www strani  | mesečno | www strani          | mesečno | www strani          | mesečno | www strani         | mesečno | www strani           | mesečno |
| Yahoo       | 148.800 | Matkurja            | 126.000 | Matkurja            | 237.600 | Matkurja           | 364.800 | Matkurja             | 325.600 |
| Altavista   | 144.000 | Yahoo               | 123.200 | Yahoo.com           | 198.000 | Najdi.si           | 273.600 | Najdi.si             | 312.250 |
| TIS         | 105.600 | Altavista           | 114.800 | TIS                 | 140.800 | Yahoo              | 262.200 | SiOL                 | 179.500 |
| Matkurja    | 88.800  | TIS                 | 78.400  | Altavista.com       | 132.000 | Mobitel            | 193.800 | Email.si             | 150.000 |
| Slowwwenia  | 88.800  | Mobitel             | 72.800  | Mobitel             | 110.000 | Siol.net           | 193.800 | 24ur.com             | 123.400 |
| Siol.net    | 69.600  | Siol.net            | 67.200  | Siol.net            | 110.000 | TIS                | 171.000 | uni-lj               | 100.000 |
| CNN         | 52.800  | Hotmail             | 64.400  | Slowwwenia.com      | 101.200 | Slowwwenia.com     | 165.300 | ARNES                | 98.800  |
| MSN         | 55.200  | Arnes               | 58.800  | Arnes               | 92.400  | Email.si           | 148.200 | Pinkponk             | 96.000  |
| Info mediji | 40.800  | Slowwwenia.com      | 53.200  | Email.si            | 74.800  | Altavista          | 131.100 | Salomon.si           | 94.700  |
| Amazon.com  | 40.800  | Email.si            | 44.800  | Hotmail             | 74.800  | Arnes              | 131.100 | HMZS                 | 85.600  |
| NBA         | 40.800  | Salomonov oglasnik  | 36.400  | 24ur.com            | 66.000  | Google             | 131.100 | Cobiss               | 85.000  |
| Večer       | 36.000  | Univerza v LJ       | 36.400  | Slovista.com        | 61.600  | Hotmail.com        | 125.400 | DELO                 | 82.400  |
| Eon         | 24.000  | HMZS                | 33.600  | Salomon.si          | 61.600  | 24ur.com           | 108.300 | Simobil              | 80.000  |
| 24ur.com    | 24.000  | Telekom (brez TIS)  | 30.800  | Univerza v LJ       | 57.200  | Microsoft          | 108.300 | NLB                  | 79.800  |
| Dnevnik     | 24.000  | Simobil             | 30.800  | HMZS                | 52.800  | Univerza v LJ      | 96.900  | RTV Slovenija        | 72.700  |
| Tucows      | 24.000  | LjSE                | 30.800  | Slo.net             | 52.800  | Cobiss             | 91.200  | PIRS                 | 71.800  |
|             |         | PIRS                | 30.800  | LjSE                | 48.400  | Salomon.si         | 91.200  | Večer                | 65.600  |
|             |         | NLB                 | 28.000  | Najdi.si            | 48.400  | Pinkponk           | 85.500  | Microsoft            | 61.900  |
|             |         | Mladina             | 28.000  | Telekom (brez TIS)  | 48.400  | Delo               | 85.500  | Mladina              | 61.400  |
|             |         | Slovista.com        | 28.000  | Cobiss              | 44.000  | Simobil.si         | 79.800  | Univerza v MB        | 58.200  |
|             |         | Cobiss              | 28.000  | Delo                | 44.000  | Uradni list        | 79.800  | Sigov.si             | 57.900  |
|             |         | Microsoft Slovenije | 28.000  | Dnevnik             | 44.000  | Kolosej            | 79.800  | Finance              | 56.700  |
|             |         | 24ur.com            | 22.400  | Eon                 | 44.000  | NLB                | 74.100  | Bolha.com            | 55.900  |
|             |         | Najdi.si            | 19.600  | Microsoft Slovenije | 44.000  | HMZS               | 62.700  | Zavod za zaposl.     | 55.500  |
|             |         | Delo                | 16.800  |                     |         | Ljubljanska borza  | 62.700  | Ljubljanska borza    | 55.500  |
|             |         |                     |         |                     |         | Telekom (brez TIS) | 62.700  | Mobisux              | 48.900  |
|             |         |                     |         |                     |         |                    |         | Dnevnik.si           | 45.250  |
|             |         |                     |         |                     |         |                    |         | CNN                  | 44.200  |
|             |         |                     |         |                     |         |                    |         | GZS                  | 43.500  |
|             |         |                     |         |                     |         |                    |         | Amazon.com           | 37.000  |

Tabela 11: Absolutna mesečna obiskanost RIS 2004-2006.

| leto 2004 - marec |         | leto 2004 – december (RIS) |         | leto 2004 – december (RIS-DCO) |         | leto 2005 – junij (RIS-DCO) |         | leto 2006 - (RIS-DCO)             |         |
|-------------------|---------|----------------------------|---------|--------------------------------|---------|-----------------------------|---------|-----------------------------------|---------|
| www strani        | mesečno | www strani                 | mesečno | www strani                     | mesečno | www strani                  | mesečno | www strani                        | mesečno |
| Najdi.si          | 447.553 | Najdi.si                   | 528.950 | Najdi.si                       | 521.500 | Najdi                       | 574.583 | Google                            | 718.216 |
| Google            | 363.743 | Google                     | 424.650 | Google                         | 476.800 | Google                      | 550.970 | Najdi.si                          | 646.358 |
| Matkurja          | 323.333 | Matkurja                   | 350.150 | Yahoo                          | 327.800 | 24ur.com                    | 322.711 | 24ur.com                          | 467.189 |
| Yahoo             | 285.905 | SiOL.net                   | 253.300 | Matkurja                       | 283.100 | Yahoo                       | 291.227 | Microsoft (skupaj)*               | 337.589 |
| SiOL.net          | 231.751 | Yahoo                      | 230.950 | Siol.net                       | 275.650 | Matkurja                    | 275.485 | Yahoo.com                         | 334.721 |
| TIS               | 211.522 | TIS                        | 230.950 | 24ur.com                       | 245.850 | * Microsoft (skupaj)        | 267.614 | Bolha                             | 327.231 |
| 24ur.com          | 187.296 | Salomon.si                 | 163.900 | TIS                            | 193.700 | Siol.net                    | 267.614 | Siol.net                          | 308.619 |
| Email.si          | 186.845 | Avto.net                   | 149.000 | Email.si                       | 193.700 | Email.si                    | 244.001 | TIS telefonski imenik             | 304.931 |
| Mobitel           | 175.885 | Arnes                      | 141.550 | RTV Slovenija                  | 163.900 | TIS telefonski imenik       | 244.001 | Matkurja                          | 287.915 |
| Pinkponk          | 119.415 | avtooglasnik.com           | 141.550 | Volja.net                      | 156.450 | Volja.net                   | 188.904 | Avto.net                          | 269.240 |
| RTV Slovenija     | 115.138 | Bolha.si                   | 141.550 | Mobitel                        | 156.450 | Avto.net                    | 181.033 | RTV Slovenija                     | 259.395 |
| Finance           | 104.392 | Cobiss                     | 119.200 | Avto.net                       | 149.000 | Bolha.si                    | 181.033 | MSN.com                           | 242.917 |
| Mladina           | 90.467  | Univerza v Ljubljani       | 119.200 | Bolha.si                       | 141.550 | RTV Slovenija               | 165.291 | Mobitel                           | 232.837 |
| Slowwwenia        | 89.984  | nepremicnine.net           | 96.850  | Hotmail.com                    | 141.550 | Hotmail.com                 | 149.549 | Hotmail.com                       | 218.625 |
| Delo              | 89.437  | Univerza v Mariboru        | 89.400  | MSN.com                        | 126.650 | Mobitel                     | 149.549 | Email.si                          | 213.227 |
| Dnevnik           | 76.602  | E-uprava                   | 81.950  | Pinkponk                       | 119.200 | MSN.com                     | 125.936 | Volja.net                         | 183.537 |
| Večer             | 76.016  | nepremicnine.si21.net      | 59.600  | Delo                           | 96.850  | Delo                        | 118.065 | Delo                              | 162.123 |
| E-uprava          | 43.503  | Agencija RS za okolje      | 59.600  | Finance                        | 96.850  | Microsoft                   | 118.065 | Planet                            | 161.589 |
|                   |         | Slo-tech                   | 44.700  | Večer                          | 89.400  | Večer                       | 118.065 | Salomon.si                        | 147.162 |
|                   |         | slonep.net                 | 44.700  | Salomon.si                     | 81.950  | Finance                     | 110.194 | Simobil                           | 140.352 |
|                   |         | Bistreglave.com            | 44.700  | Mobisux                        | 81.950  | Planet                      | 110.194 | Finance on.net                    | 124.487 |
|                   |         |                            |         | Altavista                      | 81.950  | Salomon.si                  | 94.452  | Mladina.si                        | 124.158 |
|                   |         |                            |         | Simobil.si                     | 74.500  | Dnevnik                     | 78.710  | Dnevnik                           | 118.697 |
|                   |         |                            |         | Slowwwenia                     | 74.500  | Simobil                     | 78.710  | Portal e-uprava                   | 110.743 |
|                   |         |                            |         | Glasujzame                     | 67.050  | Nepremicnine.net            | 70.839  | Microsoft.com                     | 110.662 |
|                   |         |                            |         | Obala.net                      | 67.050  | Mobisux                     | 55.097  | Nepremicnine.net                  | 110.012 |
|                   |         |                            |         | Dnevnik                        | 67.050  | Med.over.net                | 31.484  | Večer                             | 106.414 |
|                   |         |                            |         | Mladina                        | 67.050  |                             |         | Glasujzame.com                    | 92.337  |
|                   |         |                            |         | Napovednik.com                 | 22.350  |                             |         | Mobisux                           | 89.070  |
|                   |         |                            |         | Ona-on                         | 7.450   |                             |         | <a href="#">Nepremicnine Si21</a> | 73.100  |
|                   |         |                            |         |                                |         |                             |         | Med.over.net                      | 54.148  |
|                   |         |                            |         |                                |         |                             |         | Gibanje.org                       | 43.714  |
|                   |         |                            |         |                                |         |                             |         | Direkt.si                         | 43.185  |

Tabela 12: Absolutna mesečna obiskanost RIS 2007, RIS 2009.

| leto 2007                            |         | leto 2009                  |         |
|--------------------------------------|---------|----------------------------|---------|
| www strani                           | mesečno | www strani                 | mesečno |
| Google združeno                      | 874     | <a href="#">Google*</a>    | 996     |
| Google.com                           | 833     | Google.com                 | 973     |
| Najdi.si                             | 781     | 24ur.com                   | 756     |
| 24ur.com                             | 625     | Najdi.si                   | 710     |
| Bolha                                | 458     | YouTube                    | 664     |
| Gmail.com                            | 426     | Gmail.com                  | 618     |
| Siol.net                             | 395     | <a href="#">Microsoft*</a> | 538     |
| Yahoo.com                            | 395     | Wikipedia                  | 527     |
| YouTube.com                          | 395     | Siol.net                   | 515     |
| RTV Slovenija                        | 364     | Facebook                   | 504     |
| Hotmail.com                          | 333     | RTV Slovenija              | 481     |
| Wikipedia v Slovenščini              | 333     | Bolha                      | 469     |
| MSN.net                              | 312     | Zurnal24.com               | 412     |
| Wikipedia ali Wikimedia v angleščini | 250     | TIS - Telefonski imenik    | 401     |
| Windows Live                         | 250     | MSN                        | 389     |
| Microsoft                            | 239     | Avto.net                   | 378     |
| Delo.si                              | 229     | Hotmail                    | 298     |
| MojVideo.si                          | 177     | Yahoo                      | 275     |
| MySpace.com                          | 146     | Microsoft                  | 252     |
|                                      |         | Netlog                     | 206     |
|                                      |         | MySpace                    | 92      |
|                                      |         | Safe.si                    | 80      |
|                                      |         | Twitter                    | 57      |
|                                      |         | Spletno oko                | 46      |

**Tabela 13: Demografski podatki mesečnih uporabnikov spletnih strani, ki imajo vsaj 40% mesečni doseg**

|                        | Google     |            | 24ur.com   |            | Najdi.si   |            | YouTube    |            | Gmail.com  |            |
|------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                        | n          | %          | n          | %          | n          | %          | n          | %          | n          | %          |
| <b>SPOL</b>            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
| moški                  | 210        | 56,4       | 171        | 59,3       | 159        | 58,6       | 152        | 59,5       | 127        | 53,3       |
| ženska                 | 162        | 43,6       | 117        | 40,7       | 113        | 41,4       | 103        | 40,5       | 111        | 46,7       |
| <b>STAROST</b>         |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
| 10 - 14                | 41         | 11,1       | 28         | 9,8        | 25         | 9,2        | 34         | 13,5       | 22         | 9,3        |
| 15 - 19                | 45         | 12,2       | 36         | 12,4       | 38         | 14,0       | 44         | 17,4       | 40         | 16,9       |
| 20 - 24                | 41         | 10,9       | 39         | 13,6       | 30         | 11,1       | 37         | 14,6       | 33         | 13,9       |
| 25 - 29                | 46         | 12,4       | 36         | 12,4       | 33         | 12,0       | 38         | 15,0       | 33         | 13,7       |
| 30 - 39                | 64         | 17,3       | 40         | 13,8       | 40         | 14,8       | 36         | 13,9       | 49         | 20,3       |
| 40 - 49                | 64         | 17,1       | 54         | 18,6       | 45         | 16,4       | 36         | 14,0       | 30         | 12,5       |
| 50 - 59                | 45         | 12,1       | 35         | 12,1       | 39         | 14,3       | 18         | 7,0        | 20         | 8,3        |
| 60 - 65                | 17         | 4,5        | 14         | 4,9        | 15         | 5,4        | 8          | 3,2        | 9          | 3,8        |
| 66 - 75                | 9          | 2,3        | 7          | 2,5        | 8          | 2,8        | 4          | 1,5        | 3          | 1,4        |
| <b>IZOBRAZBA</b>       |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
| osnovna šola           | 100        | 27,0       | 83         | 28,9       | 73         | 26,9       | 87         | 34,2       | 68         | 28,6       |
| poklicna šola          | 123        | 33,0       | 91         | 31,7       | 90         | 33,2       | 77         | 30,2       | 78         | 32,8       |
| srednja šola           | 58         | 15,7       | 48         | 16,8       | 42         | 15,5       | 43         | 17,0       | 41         | 17,3       |
| višja/visoka šola      | 39         | 10,4       | 27         | 9,2        | 30         | 11,1       | 19         | 7,3        | 18         | 7,7        |
| univerza               | 51         | 13,8       | 38         | 13,3       | 36         | 13,4       | 29         | 11,3       | 33         | 13,7       |
| <b>REGIJA</b>          |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
| osrednja Slovenija     | 115        | 30,8       | 94         | 32,6       | 86         | 31,6       | 84         | 32,8       | 76         | 31,9       |
| vzhodno štajerska (Mb) | 78         | 20,8       | 57         | 19,6       | 59         | 21,8       | 45         | 17,8       | 43         | 18,2       |
| savinjska (CE)         | 38         | 10,3       | 30         | 10,3       | 26         | 9,4        | 23         | 8,9        | 30         | 12,8       |
| gorenjska              | 41         | 10,9       | 34         | 11,7       | 33         | 12,1       | 27         | 10,7       | 29         | 12,1       |
| goriška                | 21         | 5,6        | 13         | 4,6        | 15         | 5,7        | 13         | 5,1        | 11         | 4,4        |
| obalna                 | 28         | 7,6        | 22         | 7,5        | 18         | 6,7        | 22         | 8,8        | 13         | 5,6        |
| dolenjska              | 29         | 7,8        | 22         | 7,7        | 20         | 7,2        | 26         | 10,1       | 21         | 8,8        |
| Prekmurje              | 23         | 6,2        | 17         | 5,9        | 15         | 5,5        | 15         | 5,8        | 15         | 6,1        |
| <b>Skupaj</b>          | <b>372</b> | <b>100</b> | <b>288</b> | <b>100</b> | <b>272</b> | <b>100</b> | <b>255</b> | <b>100</b> | <b>239</b> | <b>100</b> |

Iz tabele razberemo, da spletne strani uporabljajo v večji meri moški. Še najbolj enakomerna porazdelitev je pri spletnih straneh Gmail.com, ki jo uporablja 47% žensk. Glede na starost lahko rečemo, da med spletnimi stranmi ni velikih razlik, vse strani v najmanjši meri uporabljajo starejši od 50 let, pri tem pa so izjema spletne strani Najdi.si – te strani mesečno obiskuje 14% respondentov starih med 50 in 59 let. Prav tako med opazovanimi spletnimi stranmi ni bistvenih razlik v izobrazbi uporabnikov.

**Tabela 14: Demografski podatki mesečnih uporabnikov spletnih strani, ki imajo vsaj 40% mesečni doseg**

|                        | Wikipedia  |            | siol.net   |            | Facebook   |            | RTV Slovenija |            | Bolha      |            |
|------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------|------------|------------|------------|
|                        | n          | %          | n          | %          | n          | %          | n             | %          | n          | %          |
| <b>SPOL</b>            |            |            |            |            |            |            |               |            |            |            |
| moški                  | 121        | 59,8       | 117        | 60,0       | 105        | 53,8       | 117           | 64,1       | 123        | 68,3       |
| ženska                 | 81         | 40,2       | 78         | 40,0       | 91         | 46,2       | 66            | 35,9       | 57         | 31,7       |
| <b>STAROST</b>         |            |            |            |            |            |            |               |            |            |            |
| 10 - 14                | 29         | 14,4       | 15         | 7,9        | 27         | 13,8       | 19            | 10,6       | 12         | 6,9        |
| 15 - 19                | 42         | 20,6       | 16         | 8,2        | 40         | 20,3       | 21            | 11,3       | 26         | 14,5       |
| 20 - 24                | 29         | 14,3       | 27         | 13,9       | 32         | 16,4       | 20            | 10,9       | 23         | 12,7       |
| 25 - 29                | 29         | 14,4       | 19         | 10,0       | 37         | 18,8       | 21            | 11,2       | 29         | 16,4       |
| 30 - 39                | 27         | 13,5       | 35         | 18,2       | 28         | 14,4       | 29            | 16,0       | 32         | 17,8       |
| 40 - 49                | 22         | 10,8       | 43         | 22,3       | 16         | 8,1        | 33            | 17,9       | 33         | 18,6       |
| 50 - 59                | 17         | 8,5        | 23         | 11,7       | 10         | 5,1        | 24            | 13,0       | 14         | 8,1        |
| 60 - 65                | 4          | 1,8        | 9          | 4,7        | 3          | 1,6        | 11            | 5,8        | 6          | 3,4        |
| 66 - 75                | 3          | 1,7        | 6          | 3,0        | 3          | 1,4        | 6             | 3,4        | 3          | 1,7        |
| <b>IZOBRAZBA</b>       |            |            |            |            |            |            |               |            |            |            |
| osnovna šola           | 75         | 37,1       | 44         | 22,5       | 70         | 36,0       | 48            | 26,1       | 50         | 28,0       |
| poklicna šola          | 40         | 20,0       | 75         | 38,5       | 50         | 25,4       | 52            | 28,6       | 72         | 40,1       |
| srednja šola           | 36         | 17,6       | 32         | 16,7       | 43         | 21,9       | 32            | 17,7       | 26         | 14,2       |
| višja/visoka šola      | 17         | 8,4        | 20         | 10,4       | 11         | 5,7        | 21            | 11,7       | 14         | 7,6        |
| univerza               | 34         | 16,9       | 23         | 12,0       | 21         | 11,0       | 29            | 15,9       | 18         | 10,1       |
| <b>REGIJA</b>          |            |            |            |            |            |            |               |            |            |            |
| osrednja Slovenija     | 71         | 35,2       | 58         | 29,8       | 65         | 33,5       | 62            | 34,0       | 51         | 28,3       |
| vzhodno štajerska (Mb) | 31         | 15,3       | 37         | 19,2       | 36         | 18,4       | 28            | 15,0       | 35         | 19,3       |
| savinjska (CE)         | 16         | 7,8        | 20         | 10,5       | 21         | 10,7       | 24            | 13,4       | 18         | 10,1       |
| gorenjska              | 27         | 13,3       | 20         | 10,3       | 17         | 8,9        | 22            | 11,9       | 18         | 10,0       |
| goriška                | 9          | 4,4        | 5          | 2,7        | 9          | 4,8        | 5             | 2,9        | 12         | 6,4        |
| obalna                 | 19         | 9,4        | 19         | 9,7        | 18         | 9,2        | 18            | 10,0       | 20         | 11,2       |
| dolenjska              | 16         | 7,8        | 17         | 8,6        | 16         | 7,9        | 14            | 7,8        | 17         | 9,5        |
| Prekmurje              | 14         | 6,8        | 18         | 9,1        | 13         | 6,6        | 9             | 5,0        | 9          | 5,1        |
| <b>Skupaj</b>          | <b>203</b> | <b>100</b> | <b>194</b> | <b>100</b> | <b>196</b> | <b>100</b> | <b>183</b>    | <b>100</b> | <b>180</b> | <b>100</b> |

Tudi drugo skupino spletnih strani v večji meri obiskujejo moški, saj je v tej skupini spletnih strani delež žensk, ki mesečno obiskujejo navedene spletne strani, precej manjši. Izjema je Facebook – te strani obiskuje 46% žensk. Facebook sicer obiskuje večji delež mladih kot ostale strani – te strani mesečno namreč obiskuje 34% vprašanih starih med 10 in 19 let, delež starejših od 40 let pa je relativno nizek.

## METODOLOŠKI KOMENTAR

### *Osnovne metodološke dileme*

Metodološke posebnosti telefonskih in tehničnih merjenj smo v okviru projekta RIS v številnih poročilih že večkrat podrobno analizirali in k temu ni dodati kaj bistveno novega. Povzemimo:

1. Telefonske ankete so kljub padajočim stopnjam sodelovanja še vedno videti konsistentne in reprezentativne, čeprav obstajajo nepredvidene nevarnosti za pristranskost, saj mehanizmov manjkajočih enot (ne-odgovorov, ne-pokritja) ne poznamo dobro. Videti pa je – in podobno izhaja tudi iz drugih anket, ki obravnavajo splošno problematiko – da so telefonske ankete kljub nizki stopnji odgovorov, ki se spušča že pod 20%, razmeroma robustne in dajejo dobre in reprezentativne ocene za večino fenomenov. Telefonske ankete imajo seveda svoje posebnosti, kot so npr:
  - prepočasno reagiranje na spremembe v obiskanosti oziroma reagiranje z zamikom (padanje pri Yahoo in Najdi.si je v realnost verjetno večje, porast YouTube in Facebook pa je verjetno nekoliko večji),
  - določeno podcenjevanje obiskanosti zaradi demografskih segmentov, ki nimajo fiksnega telefona ali pa so težje dosegljivi, kot so mladi, samski, podnajemniki (npr. Twitter je lahko zaradi tega podcenjen),
  - precenjevanje uveljavljenih blagovnih znamk oziroma »brandov«, ki se promovirajo tudi v drugih kanalih (npr. TIS, SIOL, Microsoft) ipd.
  - splošna tendenca precenjevanja populacijskih deležev, od števila uporabnikov interneta pa do obiskanosti strani. To velja upoštevati tudi pri interpretacijah rezultatov v pričujočem poročilu. Podrobna primerjava telefonske ankete projekta RIS z reprezentativno anketo z osebnim anketiranjem in visoko stopnjo odgovorov (80%) je namreč pred leti pokazala, da telefonske ankete znatno precenjujejo obiskanost (podobno seveda precenjujejo tudi tehnična merjenja).

- vzorčna napaka, ki pomeni, da ocene o dosegih niso povsem natančne, ampak se gibljejo v določenem intervalu zaupanja, ki je v prvi vrsti odvisen od velikosti vzorca.
2. Tehnična merjenja (Alexa, Google analytics, MOSS, MOP) imajo drugačne in povsem specifične metodološko-tehnične težave.
- Tehnične meritve, ki npr. temeljijo na piškotkih in IAB standardih (MOSS), so postale uveljavljen način merjenja obiskanosti v poslovni javnosti. Tovrsten pristop je standardiziran in omogoča na videz zelo natančne meritve, vendar ne ponuja neposrednih socio-demografskih podatkov. Slednje je mogoče nadoknaditi s kombinacijo spletne ankete, na osnovi katere nato izvedemo “matching” na osnovi kukijev (kar je etično sicer nekoliko sporno). Glavna težava pri tovrstnem merjenju je podvajanje uporabnikov, ki dostopajo do določene strani iz več računalnikov. Problem se v agregatu sicer rešuje tako, da se kot celota upošteva število uporabnikov iz anket – tehnična merjenja namreč visoko precenjujejo število uporabnikov interneta – vendar to rešuje le del problema. Spletna mesta, kjer isti uporabniki relativno pogosteje dostopajo do njih iz različnih računalnikov, bodo namreč imela precenjen obisk in obratno. Tehnična merjenja, ki temeljijo na tovrstnih »third party measurement« tudi ne vključujejo vseh strani, ampak le določene (npr. tiste, ki plačajo meritev oziroma le tiste, ki dovolijo inštalacijo merske kode).
  - Podobne težave ima tudi Google Analytics, ki je notranje sicer konsistenten, vendar v primerjavi s korigiranimi ocenami na osnovi »third party measurement« (MOSS) obiskanost običajno precenjuje za več deset odstotkov. V primerjavi s »pravo« obiskanostjo – glej RIS primerjave na osnovi osebnega anketiranje - pa verjetno še za nadaljnjih nekaj deset odstotkov. Podobne težave imajo tudi spremljanja, ki gradijo neposredno na Google Analytics (npr. MOP).
  - Nekoliko drugačne – a še bolj resne in še bolj številne - težave imajo specifične tehnične meritve na osnovi Alexe in Google Trends. V obeh primerih gre za

sklepanje na osnovi delnega in zelo specifičnega spremljanja prometa določenega spletnega mesta.

3. Najbolj ugodna in pa tudi najdražja - je seveda rešitev PCmetrije, za katero je Slovenija žal še premajhna. Verjetnostnemu vzorcu oziroma panelu uporabnikov (ki jih je treba ustrezno motivirati in nagrajevati) se namreč namesti poseben program za spremljanje obiskanosti (npr. Netratings Nielsen) in na tej osnovi se nato agregira rezultate.
4. Vse navedene meritve praviloma ne vključujejo dostopa do spletnih mest iz drugih naprav (mobilniki, digitalna televizija), kar bo v prihodnje zahtevalo večje spremembe metodologije, tako anketne kot tehnične. Znano je, da je število uporabnikov mobilnega interneta v nekaterih državah že prehitelo število PC-uporabnikov.

Na različne vidike spremljanja obiskanosti velja torej gledati kot komplementarne.

## **Primerjava MOSS, Alexa in Google Trends 2009**

Povzemimo ključne metodološke primerjave spletne obiskanosti iz preteklih RIS raziskav.

- V RIS poročilu o [primerjavi tehničnih meritev in telefonskih anket](#) v letu 2002 so bile ugotovljene statistično značilne razlike predvsem pri straneh, kjer za to obstajajo jasni razlogi (ponudniki dostopa do interneta in mobilni ponudniki). Poleg tega lahko razhajanja pričakujemo tudi tam, kjer ima katera od metodologij izrazite slabosti.
- V obsežnem RIS poročilu, kjer je bila izdelana izčrpna [primerjava terenske, telefonske in tehnične meritve](#), iz leta 2005 se je izkazalo, da telefonsko in tehnično merjenje daje **bistveno večje dosege obiskanosti kot osebno anketiranje v terenski raziskavi**. To lahko pojasnimo predvsem z metodološkimi problemi telefonskih in tehničnih meritev, ki iz cele vrste razlogov precenjujejo obiskanost.
- Oglejmo si še primerjave za leto 2009.
  1. [MOSS](#). Raziskava za april 2009 posreduje podatke o obiskanosti slovenskih spletnih strani, po novem pa je pri merjenju dosega poudarek predvsem na slovenskih uporabnikih. Metodologija raziskave temelji na treh pristopih. Sem spadajo tehnična meritev (piškotki) s platformo geniusTraffic, spletna pop-up anketa in računalniško podprta telefonska anketa. Tabela vključuje 50 najbolj obiskanih spletnih strani glede na mesečni doseg po podatkih MOSS za april 2009. Mesečno ažuriranje je objavljeno na spletni strani <http://www.moss-soz.si/>.

Tabela 15: Doseg slovenskih spletnih strani –MOSS, april 2009.

MOSS: doseg slovenskih spletnih strani v obdobju od 1.4. do 30.4.2009

|    | Spletna stran         | Doseg<br>(slovenski<br>obiskovalci) | Doseg<br>(% slovenske spletne<br>populacije 10-75 let) | Prikazi<br>(slovenski<br>obiskovalci) | % uporabnikov<br>(piškotkov) iz tujih IP<br>števil |
|----|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1  | najdi.si              | 602.985                             | 53,5%                                                  | 56.379.781                            | 6,2%                                               |
| 2  | 24ur.com              | 596.586                             | 52,9%                                                  | 73.221.147                            | 8,6%                                               |
| 3  | siol.net              | 481.044                             | 42,6%                                                  | 38.844.861                            | 9,2%                                               |
| 4  | rtvslo.si             | 436.420                             | 38,7%                                                  | 28.992.356                            | 12,7%                                              |
| 5  | bolha.com             | 372.437                             | 33,0%                                                  | 27.051.844                            | 9,6%                                               |
| 6  | tis.telekom.si        | 340.587                             | 30,2%                                                  | 3.253.339                             | 7,9%                                               |
| 7  | avto.net              | 291.494                             | 25,8%                                                  | 59.143.842                            | 10,4%                                              |
| 8  | zumal24.si            | 284.730                             | 25,2%                                                  | 19.090.060                            | 8,7%                                               |
| 9  | delo.si               | 247.321                             | 21,9%                                                  | 7.370.612                             | 16,9%                                              |
| 10 | mojvideo.com          | 229.188                             | 20,3%                                                  | 5.474.784                             | 26,7%                                              |
| 11 | dnevnik.si            | 229.081                             | 20,3%                                                  | 4.059.043                             | 9,7%                                               |
| 12 | genspot.com           | 214.932                             | 19,1%                                                  | 3.428.248                             | 14,5%                                              |
| 13 | finance.si            | 199.860                             | 17,7%                                                  | 8.361.588                             | 8,9%                                               |
| 14 | infocity.si           | 172.213                             | 15,3%                                                  | 666.450                               | 7,8%                                               |
| 15 | ringaraja.net         | 153.509                             | 13,6%                                                  | 4.655.688                             | 5,6%                                               |
| 16 | igre123.com           | 143.910                             | 12,8%                                                  | 9.348.553                             | 26,5%                                              |
| 17 | zadovoljna.si         | 141.570                             | 12,6%                                                  | 1.084.021                             | 4,9%                                               |
| 18 | izklop.com            | 134.875                             | 12,0%                                                  | 5.094.943                             | 5,3%                                               |
| 19 | poptv.si              | 128.324                             | 11,4%                                                  | 1.641.176                             | 5,4%                                               |
| 20 | napovednik.com        | 121.914                             | 10,8%                                                  | 1.408.617                             | 7,7%                                               |
| 21 | bibaleze.si           | 115.517                             | 10,2%                                                  | 941.844                               | 4,5%                                               |
| 22 | vecer.com             | 112.809                             | 10,0%                                                  | 2.722.396                             | 15,1%                                              |
| 23 | vizita.si             | 108.773                             | 9,6%                                                   | 736.708                               | 5,3%                                               |
| 24 | nepremicnine.net      | 100.562                             | 8,9%                                                   | 15.038.708                            | 6,1%                                               |
| 25 | salomon.si            | 94.285                              | 8,4%                                                   | 4.518.721                             | 7,8%                                               |
| 26 | mojedelo.com          | 93.462                              | 8,3%                                                   | 2.413.693                             | 6,7%                                               |
| 27 | kompas.si             | 88.082                              | 7,8%                                                   | 1.009.960                             | 6,6%                                               |
| 28 | shrani.si             | 87.255                              | 7,7%                                                   | 1.374.060                             | 30,0%                                              |
| 29 | slonep.net            | 81.741                              | 7,2%                                                   | 652.730                               | 5,6%                                               |
| 30 | rabim.info            | 81.036                              | 7,2%                                                   | 339.025                               | 4,3%                                               |
| 31 | radio1.si             | 73.473                              | 6,5%                                                   | 613.800                               | 5,1%                                               |
| 32 | pozareport.si         | 70.707                              | 6,3%                                                   | 1.116.715                             | 6,8%                                               |
| 33 | cosmopolitan.si       | 70.068                              | 6,2%                                                   | 2.308.443                             | 5,3%                                               |
| 34 | obala.net             | 70.041                              | 6,2%                                                   | 3.230.458                             | 9,0%                                               |
| 35 | mladina.si            | 67.036                              | 5,9%                                                   | 584.696                               | 12,6%                                              |
| 36 | avtomobilizem.com     | 66.078                              | 5,9%                                                   | 1.811.181                             | 15,6%                                              |
| 37 | podsvojostreho.net    | 58.819                              | 5,2%                                                   | 1.134.444                             | 6,0%                                               |
| 38 | racunovodja.com       | 58.131                              | 5,1%                                                   | 680.750                               | 5,8%                                               |
| 39 | cekin.si              | 57.662                              | 5,1%                                                   | 196.955                               | 4,6%                                               |
| 40 | lunin.net             | 57.296                              | 5,1%                                                   | 638.733                               | 8,1%                                               |
| 41 | studentski-servis.com | 56.876                              | 5,0%                                                   | 1.397.957                             | 3,3%                                               |
| 42 | njena.si              | 55.859                              | 5,0%                                                   | 280.640                               | 4,9%                                               |
| 43 | podarimo.si           | 52.575                              | 4,7%                                                   | 2.384.540                             | 4,9%                                               |
| 44 | tocnoto.si            | 51.439                              | 4,6%                                                   | 493.654                               | 9,1%                                               |
| 45 | sexation.info         | 51.101                              | 4,5%                                                   | 799.000                               | 61,0%                                              |
| 46 | matkurja.com          | 50.054                              | 4,4%                                                   | 339.666                               | 14,6%                                              |
| 47 | potovanje.si          | 48.761                              | 4,3%                                                   | 734.385                               | 4,7%                                               |
| 48 | planet.si             | 46.965                              | 4,2%                                                   | 1.327.149                             | 5,9%                                               |
| 49 | mediaspeed.net        | 46.399                              | 4,1%                                                   | 2.563.590                             | 10,8%                                              |
| 50 | sport1.si             | 45.585                              | 4,0%                                                   | 475.158                               | 4,9%                                               |

Vir: SOZ.si

2. Alexa. Podjetje se ukvarja z merjenjem prometa, dosega in obiskanosti spletnih strani na osnovi samo-izbranega vzorca uporabnikov, ki so namestili ustrezno programsko opremo in s tem dovolili, da Alexa spremlja njihove aktivnosti.

Aprila 2008 so sicer opustili zanašanje izključno na podatke spletne orodne vrstice in uvedli združevanje podatkov iz več virov. Nadgradili so algoritme za izračun rangov spletnih strani in uvedli normalizacijo podatkov glede na geografsko lokacijo in podatkov pridobljenih s pomočjo orodne vrstice.

To naj bi po navedbah podjetja bolj odražalo internetne navade širše populacije uporabnikov spleta. V preglednici je 50 najbolj obiskanih spletnih strani po podatkih Alexe, kjer so slovenske strani razvrščene na podlagi 3-mesečnega povprečja globalnega dnevnega dosega, tuje pa na podlagi podatka Alexa rang za 6. april 2009.

Podrobnosti so na spletni strani <http://www.alexa.com/>

Tabela 16: Obiskanost spletnih strani –Alexa, april 2009.

Lestvica spletnih strani za Slovenijo po Alexi. Slovenske strani so razvrščene na podlagi podatka za globalni doseg, tuje pa na podlagi podatka Alexa rang.

| Rang | Spletno mesto    | Alexa globalni dnevni doseg (v %), za slovenske strani | Alexa: rang za Slovenijo, 6.4.2009 |
|------|------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 1    | Google.com       | -                                                      | 2                                  |
| 2    | Facebook.com     | -                                                      | 3                                  |
| 3    | YouTube.com      | -                                                      | 4                                  |
| 4    | 24ur.com         | 0,01973                                                | 5                                  |
| 5    | Najdi.si         | 0,01784                                                | 6                                  |
| 6    | Netlog.com       | -                                                      | 7                                  |
| 7    | Windows Live     | -                                                      | 8                                  |
| 8    | Podnapisi.net    | 0,01720                                                | 29                                 |
| 9    | Siol.net         | 0,01362                                                | 9                                  |
| 10   | Yahoo.com        | -                                                      | 10                                 |
| 11   | Wikipedia.org    | -                                                      | 11                                 |
| 12   | RTV Slovenija    | 0,01021                                                | 12                                 |
| 13   | Blogger.com      | -                                                      | 13                                 |
| 14   | Portal e-uprava  | 0,00624                                                | 17                                 |
| 15   | Avto.net         | 0,00571                                                | 14                                 |
| 16   | Bolha            | 0,00566                                                | 15                                 |
| 17   | MSN.com          | -                                                      | 16                                 |
| 18   | Shrani.si        | 0,00525                                                | 25                                 |
| 19   | Zurnal24.si      | 0,00478                                                | 19                                 |
| 20   | Imdb.com         | -                                                      | 20                                 |
| 21   | partis.si        | 0,00452                                                | 21                                 |
| 22   | Delo             | 0,00431                                                | 26                                 |
| 23   | Travian.si       | 0,00428                                                | 18                                 |
| 24   | Myspace.com      | -                                                      | 23                                 |
| 25   | Finance.si       | 0,00404                                                | 24                                 |
| 26   | Microsoft.com    | -                                                      | 27                                 |
| 27   | Dnevnik          | 0,00362                                                | 30                                 |
| 28   | Izklop.com       | 0,00339                                                | 28                                 |
| 29   | EnaA.com         | 0,00269                                                | 38                                 |
| 30   | tis.telekom.si   | 0,00256                                                | 47                                 |
| 31   | Med.over.net     | 0,00253                                                | 41                                 |
| 32   | GenSpot.com      | 0,00251                                                | 33                                 |
| 33   | Mimovrste.com    | 0,00231                                                | 36                                 |
| 34   | igre123.com      | 0,00222                                                | 46                                 |
| 35   | Mojvideo.com     | 0,00216                                                | 53                                 |
| 36   | Bizi.si          | 0,00207                                                | 56                                 |
| 37   | Nepremicnine.net | 0,00165                                                | 40                                 |
| 38   | Vecer.com        | 0,00161                                                | 77                                 |
| 39   | Email.si         | 0,00153                                                | 51                                 |
| 40   | Moj-album.com    | 0,00124                                                | 91                                 |
| 41   | Direkt.si        | 0,00115                                                | 98                                 |
| 42   | Zadovoljna.si    | 0,00109                                                | 88                                 |
| 43   | Simobil          | 0,00107                                                | 87                                 |
| 44   | Mobitel          | 0,00103                                                | 81                                 |
| 45   | Ceneje.si        | 0,00100                                                | 80                                 |
| 46   | Glasujzame.com   | 0,00092                                                | 75                                 |
| 47   | Salomon.si       | 0,00090                                                | 86                                 |
| 48   | Cosmopolitan.si  | 0,00078                                                | 101                                |
| 49   | Mobisux.com      | 0,00078                                                | 110                                |
| 50   | Vest.si          | 0,00076                                                | 145                                |

vir: Alexa.com

3. *Google Trends*. Metodologija storitve (<http://trends.google.com/websites>) se zanaša na združevanje podatkov iz več virov, predvsem so to podatki hišnega iskalnika in aplikacije Google Analytics, panelni podatki v okviru porabnikov na podlagi privolitve ("opt-in") in podatki raziskav tretjih strani. Storitve za enkrat ponuja le informacije o **število dnevni obiskovalcev**. Google opozarja, da je podatke potrebno razumeti kot oceno dejanskih vrednosti, ker so uporabljene približne vrednosti.

Tabela 17: Google trends - dne 6.1. 2009.

Tabela različnih dnevni obiskovalcev po Google Trends za 6. 1. 2009

| Rang | Ime spletnega mesta               | Dnevni obiskovalci (N) |
|------|-----------------------------------|------------------------|
| 1    | Google (združeno) <sup>1</sup>    | 88.475                 |
| 2    | Google.com                        | 86.053                 |
| 3    | Facebook.com                      | 62.500                 |
| 4    | 24ur.com                          | 55.000                 |
| 5    | Najdi.si                          | 52.500                 |
| 6    | Gmail.com                         | 41.240                 |
| 7    | Microsoft (združeno) <sup>2</sup> | 41.240                 |
| 8    | Netlog.com                        | 40.000                 |
| 9    | Siol.net                          | 40.000                 |
| 10   | YouTube.com                       | 31.551                 |
| 11   | Hotmail.com                       | 29.129                 |
| 12   | RTV Slovenija                     | 29.000                 |
| 13   | Windows Live                      | 27.000                 |
| 14   | Yahoo.com                         | 23.500                 |
| 15   | Wikipedia.org / ang               | 22.500                 |
| 16   | partis.si                         | 20.000                 |
| 17   | Wikipedia (združeno) <sup>3</sup> | 18.228                 |
| 18   | MSN.com                           | 18.000                 |
| 19   | Microsoft.com                     | 17.500                 |
| 20   | Wikipedia (slo)                   | 17.017                 |
| 21   | Avto.net                          | 16.000                 |
| 22   | Bolha                             | 15.000                 |
| 23   | tis.telekom.si                    | 12.500                 |
| 24   | Finance.si                        | 11.500                 |
| 25   | Zurnal24.si                       | 11.000                 |
| 26   | Delo                              | 10.000                 |
| 27   | Dnevnik                           | 7.500                  |
| 28   | Email.si                          | 7.500                  |
| 29   | Med.over.net                      | 7.500                  |
| 30   | Imdb.com                          | 7.200                  |
| 31   | lzklop.com                        | 7.200                  |
| 32   | Glasujzame.com                    | 7.000                  |
| 33   | igre123.com                       | 7.000                  |
| 34   | MySpace.com                       | 6.800                  |
| 35   | GenSpot.com                       | 6.500                  |
| 36   | Travian.si                        | 6.400                  |
| 37   | Mimovrste.com                     | 6.300                  |
| 38   | EnaA.com                          | 6.000                  |
| 39   | Podnapisi.net                     | 5.400                  |
| 40   | Zadovoljna.si                     | 4.900                  |
| 41   | Mojvideo.com                      | 4.750                  |
| 42   | Mobitel                           | 4.500                  |
| 43   | Bizi.si                           | 4.300                  |
| 44   | Shrani.si                         | 4.300                  |
| 45   | Nepremicnine.net                  | 3.600                  |
| 46   | Salomon.si                        | 3.000                  |
| 47   | Ceneje.si                         | 2.650                  |
| 48   | Vecer.com                         | 2.500                  |
| 49   | Simobil                           | 2.400                  |
| 50   | Planet                            | 2.200                  |

vir: trends.google.com

Regresijska ocena na podlagi podatkov raziskave RIS 2007

<sup>1</sup> Združeni strani Google.com in Gmail.com.<sup>2</sup> Združene Microsoftove strani: Hotmail, Microsoft, MSN, Windows Live.<sup>3</sup> Združene strani Wikipedia ali Wikimédia v angleščini, Wikipedia v slovenščini.

Kljub metodološki različnosti posameznih raziskav je iz razpoložljivih virov, ki jih navajamo v nadaljevanju, mogoče sestaviti tabelo, ki podaja oceno, katere so najbolj obiskane domače in tuje spletne strani v Sloveniji. Tabela je osnovana na raziskavi MOSS za april 2009, dopolnjena pa s pomočjo upoštevanja ostalih virov (Alexa, Google Trends in MOP).

V spodnji tabeli je navedenih 20 spletnih mest, ki so razvrščena glede na ocenjeno dnevno obiskanost.

V primerjavi z rezultati RIS lahko glede obiskanosti tujih strani, ki niso vključene v MOSS, razberemo, da globalni viri precej verjetno pa lahko sklepamo podobno tudi za Blogger in IMDB. Za slovenske strani pa je primerjava RIS-MOSS podana v nadaljevanju.

**Tabela 18: Rang spletnih strani po dnevni obiskanosti**

Ocena lestvice spletnih mest po obiskanosti za Slovenijo. Osnova je MOSS april 2009, lestvica je dopolnjena na podlagi ostalih virov, ki merijo obiskanost spletnih strani.

| Rang po dnevni obiskanosti | Spletno mesto                     |
|----------------------------|-----------------------------------|
| 1                          | Google (združeno) <sup>1</sup>    |
| 2                          | Najdi.si                          |
| 3                          | 24ur.com                          |
| 4                          | Facebook.com                      |
| 5                          | Microsoft (združeno) <sup>2</sup> |
| 6                          | Siol.net                          |
| 7                          | YouTube.com                       |
| 8                          | Rtvslo.si                         |
| 9                          | Netlog.com                        |
| 10                         | Yahoo.com                         |
| 11                         | Wikipedia.org                     |
| 12                         | Blogger.com                       |
| 13                         | Bolha.com                         |
| 14                         | Tis.telekom.si                    |
| 15                         | Avto.net                          |
| 16                         | Zurnal24.si                       |
| 17                         | Delo.si                           |
| 18                         | Imdb.com                          |
| 19                         | Mojvideo.com                      |
| 20                         | Dnevnik.si                        |

<sup>1</sup> Združeni strani Google.com in Gmail.com.

<sup>2</sup> Združene Microsoftove strani: Hotmail, Microsoft, MSN, Windows Live.

## Primerjava RIS in MOSS 2009

V preseku raziskave RIS in MOSS je le osem spletnih strani.

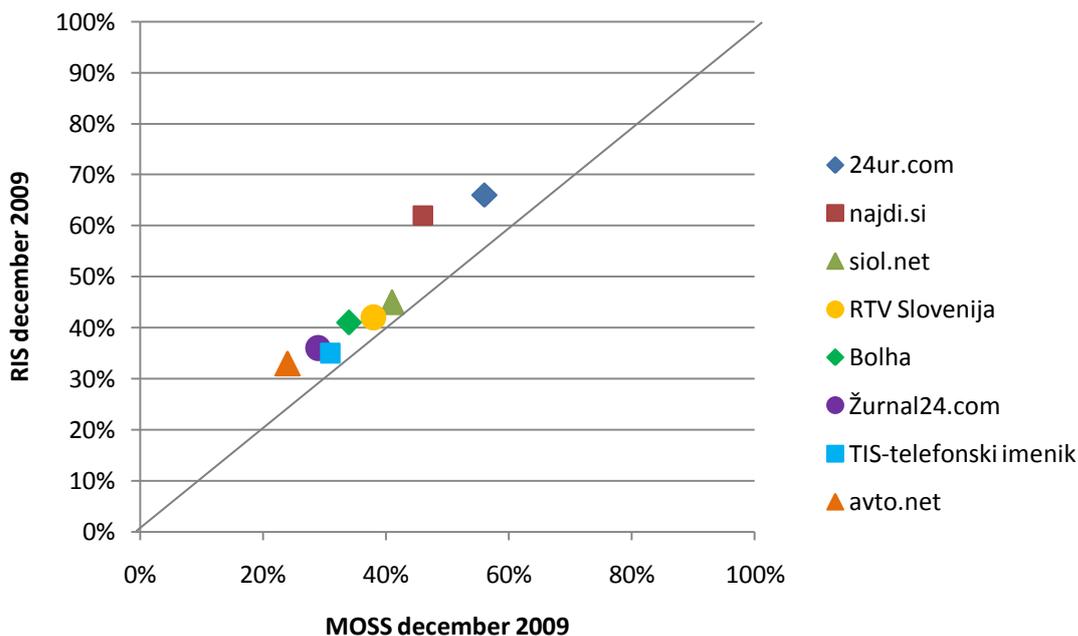
**Tabela 19: Mesečni doseg med mesečnimi uporabniki internet –RIS in MOSS, december 2009.**

|                       | MOSS<br>december 2009 |     | RIS<br>december 2009 |     |
|-----------------------|-----------------------|-----|----------------------|-----|
|                       | Število (1000)        | %   | Število (1000)       | %   |
| 24ur.com              | 651                   | 56% | 756                  | 66% |
| najdi.si              | 537                   | 46% | 710                  | 62% |
| siol.net              | 481                   | 41% | 515                  | 45% |
| RTV Slovenija         | 442                   | 38% | 481                  | 42% |
| Bolha                 | 394                   | 34% | 469                  | 41% |
| Žurnal24.com          | 339                   | 29% | 412                  | 36% |
| TIS-telefonski imenik | 358                   | 31% | 401                  | 35% |
| avto.net              | 276                   | 24% | 378                  | 33% |

Primerjava izmerjene obiskanost spletnih strani decembra 2009 med raziskavo RIS in MOSS pokaže naslednje:

- Koreliranje in splošno ujemanje obeh virov je izredno visoko in – glede na različnost metodologij – presenetljivo konsistentno,
- Sicer pa ima RIS 2009 v splošnem nekoliko večje izmerjene vrednosti obiska spletnih strani. Glavni razlog je v oceni števila uporabnikov interneta v MOSS, ki prihaja iz eksterne ocene in ne iz tehničnih merjenj in je nato osnova za izračun relativnih deležev, medtem ko je raziskavi RIS relativni delež ocenjen iz same ankete, neodvisno od absolutnega števila uporabnikov.
- Iz Slike 12 in 13 izhaja, da je razlika največja pri Najdi.si, 24ur.com in Avto.net. Gre za tri spletna mesta, ki so uveljavljene blagovne znamke, zato so lahko izmerjene vrednosti mesečne obiskanosti v raziskavi RIS previsoke. Lahko pa seveda obstajajo še drugi metodološki razlogi, tako na strani MOSS (npr. specifičnost dostopanja obiskovalcev) kot na strani RIS (npr. vzorčno osciliranje).

Slika 12: Primerjava mesečne obiskavnosti spletnih strani – RIS 2009 in MOSS 2009.



Slika 13: Primerjava mesečne obiskavnosti spletnih strani – RIS 2009 in MOSS 2009.

