

## **Izjava za javnost: Kulturna spletnja - brezplačne delavnice in spletne strani za invalide**

Ljubljana, 5.2.2010 - Direktor Zavoda za medgeneracijsko povezovanje Zlata leta in vodja projekta Kulturna spletnja Roman Čretnik je na novinarski konferenci predstavil vmesne rezultate projekta Kulturna spletnja ter povabil nove kandidate na naslednji krog brezplačnih delavnic v okviru tega projekta.

Osnovni cilj projekta Kulturna spletnja je **dvig zaposljivosti ranljivih skupin** (v tem primeru invalidov), ki delujejo ali bi želeli delovati na področju kulture. Projekt je delno financiran iz evropskih strukturnih skladov, zato je za udeležence brezplačen.

Ker je osnovno delovanje zavoda Zlata leta v veliki meri namenjeno promociji rabe modernih tehnologij pri starejših, so se tudi pri tem projektu osredotočili predvsem na področje spletnih tehnologij in (samo)promocije na internetu. Prepričani so namreč, da je **internet kot medij lahko močno orodje zблиževanja ljudi, hkrati pa poslovna priložnost za vsakega posameznika, še posebej za predstavnike ranljivih skupin**. „Internet namreč omogoča delo od doma, stroški objavljanja so skoraj nični, z njim pa dosežemo praktično cel svet“, je dejal Roman Čretnik.

Projekt Kulturna spletnja sestavljajo trije sklopi. Prvi serija delavnic v Ljubljani je pravkar zaključena, drugi del je ponovitev takšne serije v Mariboru, v zaključnem delu pa bodo izdali priročnik z vsebinami, ki jih zdaj podajajo na delavnicah. „Na ta način bi radi naše znanje in izkušnje, ki jih bomo dobili med izobraževanjem, posredovali še ostalim, ki bi jih tematika zanimala, a se zaradi takšnih ali drugačnih razlogov delavnic ne morejo udeležiti,“ pravi Čretnik.

V Ljubljani so začeli z rednimi tedenskimi srečanji novembra 2009. Na delavnicah so udeleženci dobili uporabno znanje na temo promoviranja sebe ter svojih izdelkov ali storitev. Vsakemu udeležencu so postavili spletno stran po njegovih željah in predstavah, nato pa so jih naučili uporabe teh strani, objavljanja in urejanja vsebin, vključno z multimedijo. Temu poglavju so namenili celo delavnico, v kateri so spoznali obdelovanje in nalaganje slik na spletno stran, pogledali pa so si tudi osnove montiranja video prispevkov ter njihovo objavljanje na spletu. Eno izmed delavnic so namenili samopromociji s pomočjo spletnih skupnosti (Facebook, Twitter, blogi), **gostili pa so tudi sodobno umetnico Marijo Mojco Pungerčar**, ki jim je predstavila svoje bogate izkušnje ter na primerih približala nekatere prijeme, ki se jih pri samopromociji poslužuje tudi sama. Vmesni čas med posameznimi delavnicami so udeleženci izkoristili tako, da so tudi od doma urejali svoje strani. Ves čas jim je bila na voljo tudi pomoč na daljavo.

V sredo, 3.2. so z delavnicami v Ljubljani zaključili. „Ponosno lahko povemo, da je sedem udeležencev samostojno uredilo svojo spletno stran, nekateri pa so že prisotni tudi na Facebooku in tako širijo svojo mrežo poznanstev in pridobivajo pozornost javnosti,“ je zadovoljen vodja projekta Roman Čretnik. Spletne strani, ki so nastale v okviru kulturnih spletnj so tako različne, kot so različni njihovi lastniki. Povezave do vseh so dostopne preko krovne spletne strani projekta na naslovu [www.kulturna-spletanja.si](http://www.kulturna-spletanja.si).

V zavodu Zlata leta ocenjujejo, da je prva etapa uspešno zaključena, potencialne interesente pa že **vabijo na drugi krog delavnic**. Te se bodo odvijale v Mariboru in sicer od 10. marca do 2. junija.

Prijave zbirajo na naslovu [www.kulturna-spletanja.si](http://www.kulturna-spletanja.si), na elektronskem naslovu [roman.cretnik@zlataleta.com](mailto:roman.cretnik@zlataleta.com) in na telefonski številki 041 783 469 (Roman Čretnik).

Ker je število mest omejeno, je treba s prijavi kar pohiteti.

## **Izjave udeležencev:**

**Silva Krištof:** Glede delavnice bi dala same pohvale in jo priporočam vsem, ki imajo željo po dodatnem znanju. Mogoče bodo - tako kot jaz - odkrili, da imajo tudi kakšne druge spretnosti, za katere še ne vedo. Ker nisem vedela, kaj bi objavila na svoji spletni strani, sem začela izdelovati nakit, ki ga sedaj predstavljam na internetu. Sprva sem mislila, da nimam nikakršnega talenta za te stvari. Zahvaljujoč delavnici so nastali moji prvi izdelki, vendar vsekakor ne zadnji.

**Lidija Toromanovič:** Moram priznati, da mi je bilo na začetku vse tuje. Po individualni pomoči, ki sta mi jo ponudila gospa Mojca Hliš (ki je tudi obiskovala delavnice) in gospod Čretnik, sem lahko videla prvi rezultat. S časom pa me je tako prevzelo, da se želim še bolj poglobiti in pripraviti internetno stran po svojih željah za uporabnike, ki jo bodo obiskali. Osvojila sem nove tehnike, znanje, kako se predstaviti širši javnosti, kako se povezovati z ostalimi. Skratka, omogočeno mi je spletanje, ki ga bom s pridom izkoristila sedaj, ko sem na začetku samozaposlitve.

**Ljudmila Turk:** Za ta tečaj sem se prijavila na pobudo svojih domačih. Moje predznanje na računalniku je bilo šibko, z internetom pa še nisem imela nobenih izkušenj. V začetku je bilo težko, s časom pa sem spoznavala naše delo korak za korakom. Po nekaj srečanjih sem nadoknadila vrzeli znanja, zato mi je ustvarjanje spletne strani postalo v veliko veselje. Izbrala sem slikarstvo in druge likovne zvrsti, ker mi je to zelo blizu. Sedaj sem zelo vesela, da mi je spletna stran uspela. Z njo bi želela imeti stik z zunanjim svetom in si izmenjati izkušnje z ljubitelji slikarstva.

**Mojca Hliš:** Na Kulturna spletanja sem se prijavila, ker je bil to zame nov izziv, želja po nekem novem znanju, kar mi do sedaj ni bilo dosegljivo. Spoznala sem pomembnost spletne strani, kako deluje, kako se povezuje z drugimi itd. Udeležba bo nekaterim olajšala pot do samozaposlitve.

**Tanja Grum:** Lahko ustvarjam samo zase, lahko pa stvaritve predstavim svetu. Tako me je zaneslo na pot k novi izkušnji. Delavnica zajema vse osnove: kako z izbranimi besedami pritegniti pozornost, izkoristiti priložnost za predstavitev lastnega dela, oblikovati vsebine. Preprosto, lepo, zabavno.