

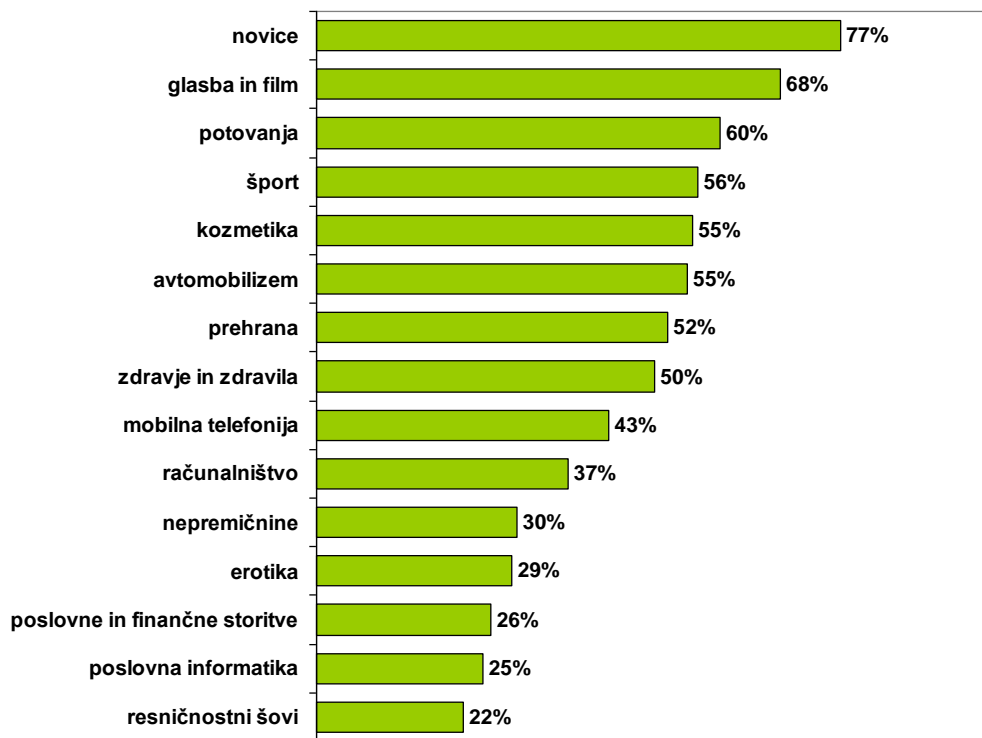
Sporočilo za medije – za takojšnjo objavo

Mlajšim glasbe in filma, starejšim pa zdravja

Ljubljana, 10. marec 2011

Podatki raziskave MOSS razkrivajo, da trije od štirih slovenskih spletnih uporabnikov v starosti od 10 do 75 let splet uporablja za spremljanje novic. 68 % vseh uporabnikov spleta išče zabavo na internetu v glasbi in filmih, medtem ko jih 60 % rado pobrska za informacijami o potovanjih.

Slika 1: Delež zanimanja za posamezno področje med slovenskimi spletnimi uporabniki od 10 do 75 let (vir: MOSS, 2011)

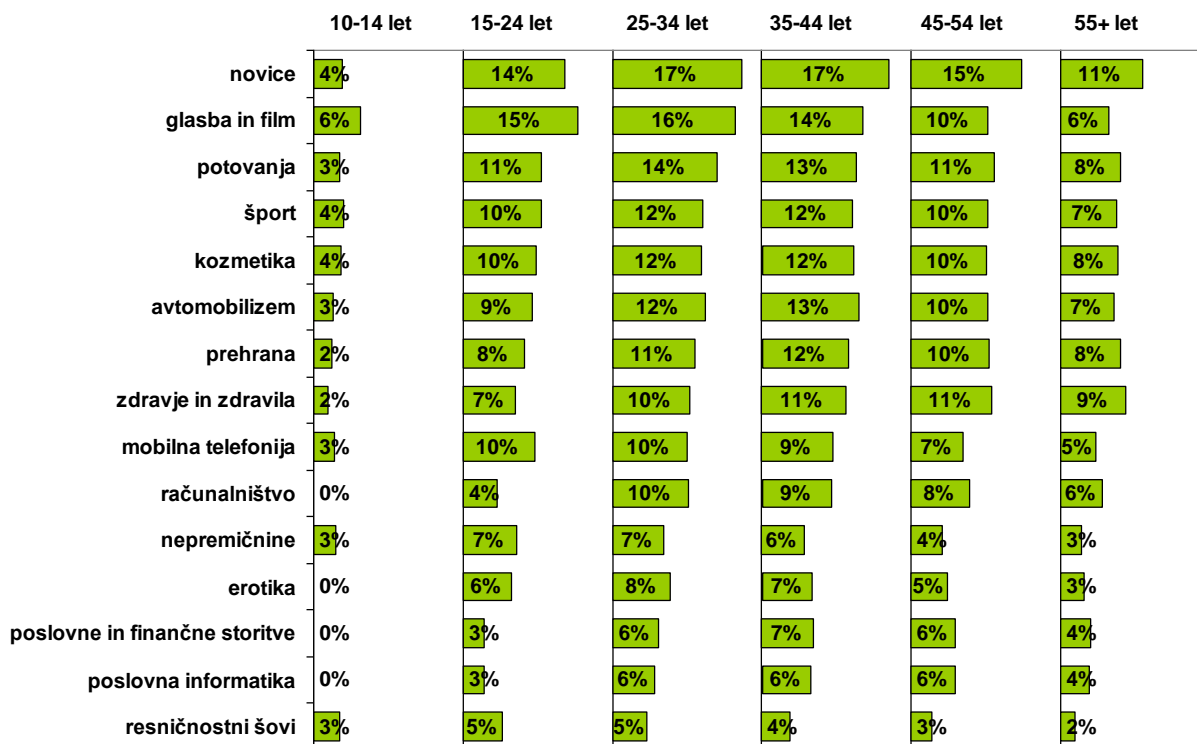


Novičarstvo ostaja glavno interesno področje slovenskih spletnih uporabnikov. Izjema so mlajši uporabniki spleta (od 10 do 25 let), ki jih nekoliko bolj kot novice, na spletu zanimajo **zabavne vsebine povezane s filmi in glasbo**.

Spletni uporabniki v **starosti od 25 do 34 let**, za katere sicer velja da **na spletu v povprečju preživijo največ časa mesečno** se pogosteje kot ostali uporabniki zanimajo za **informacije o računalništvu i za erotične vsebine**. Medtem ko podatki MOSS razkrivajo, da uporabnike v starosti **od 35 do 44 let pogosteje kot ostale na spletu zanimajo vsebine o avtomobilizmu in prehrani**.

Starejše generacije na spletu poleg novic **najbolj zanimajo vsebine o zdravju in zdravilih**.

Slika 2: Delež zanimanja za posamezno področje med spletnimi uporabniki glede na različne starostne skupine (vir: MOSS, 2011)



Raziskava MOSS poteka pod okriljem **Slovenske oglaševalske zbornice – SOZ**, v obdobju 2009/2011 pa jo **izvaja družba Valicon iz Ljubljane s podizvajalcem podjetjem Gemius**.

Dodatne informacije:

Zoran Savin, IO SP MOSS, zoran.savin@senca.net

Vesna Zakarič, vodja projekta MOSS, Valicon, vesna.zakaric@valicon.net

Petra Prelog, vodja projekta na SOZ, petra.prelog@soz.si, tel.: 01 439 60 57