

Sporočilo za medije – za takojšnjo objavo

Boj med Applom in Nokio

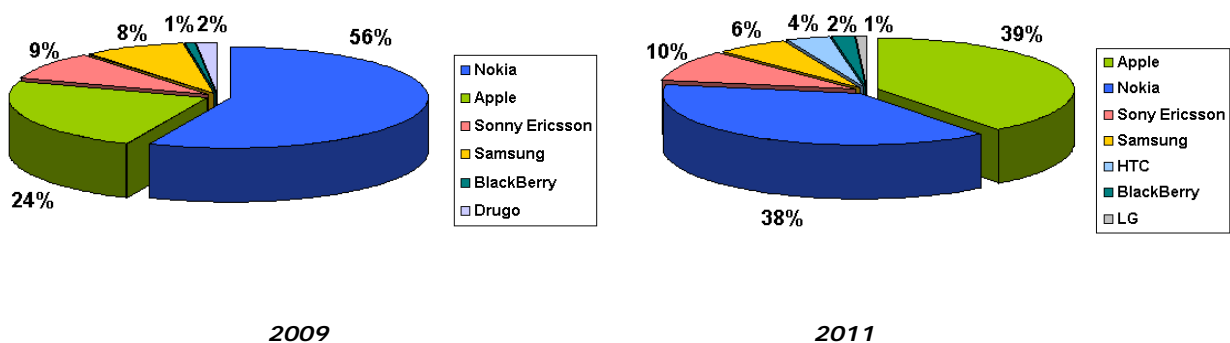
Ljubljana, 10. maj 2011

Po podatkih raziskave MOSS slovenski spletni uporabniki mesečno opravijo slabih 700 milijonov prikazov. Izmed vseh prikazov v slovenskem spletnem prostoru se jih 1 odstotek ustvari z uporabo mobilnih telefonov.

Po podatkih raziskave MOSS slovenski uporabniki spleta danes **z mobilniki opravijo približno 5.3 milijona prikazov mesečno**. Pri tem za dostop do svetovnega spleta najpogosteje uporabljajo mobilne telefone znamk Apple (39%) in Nokia (38%), sledijo jima Sony-Ericsson (10%), Samsung (6%), HTC (4%) in Black-Berry (2%).

Podatki MOSS kažejo, da se je v primerjavi z letom 2009 za tretjino zmanjšala uporaba Nokia aparatov na račun vse večje uporabe Applovih aparatov (kot sta tablični računalnik iPad ter mobilni telefon iPhone), deleži ostalih znamk pa ostajajo primerljivi skozi leta.

Slika 1: Delež prikazov ustvarjenih z uporabo mobilnih telefonov (vir: MOSS, 2009-2011)



Raziskava MOSS poteka pod okriljem **Slovenske oglaševalske zbornice (SOZ)**, v obdobju 2009/2011 jo izvaja družba **Valicon** iz Ljubljane s podizvajalcem podjetjem **Gemius**.

Dodatne informacije:

Zoran Savin, IO SP MOSS, zoran.savin@sonce.net

Vesna Zakarič, vodja projekta MOSS, Valicon, vesna.zakaric@valicon.net

Petra Prelog, vodja projekta na SOZ, petra.prelog@soz.si, tel.: 01 439 60 57