



Sporočilo za javnost

Evropski bonton: nova pravila mobilnega vedenja

Prva objava na omrežju Twitter ob jutranji kavi in rogljičku

LJUBLJANA, 18. julij 2011 – Ali kršite pravila bontona? Pri tem ne mislimo izbire pravega jedilnega pribora ali ustreznega naslavljanja, temveč pravila uporabe mobilnih tehnologij v družabnih situacijah. Vsi jih občasno kršimo – morda preglasno govorimo po mobilnem telefonu ali pa več pozornosti namenjamo svojemu prenosniku kot ljudem okoli nas. Vendar pa je raziskava¹, ki jo je v regiji Evrope, Bližnjega vzhoda in Afrike (EMEA) pred kratkim naročilo podjetje Intel, pokazala, da se pojem sprejemljivega vedenja spreminja. Raven strpnosti se dviguje, uporaba mobilnih tehnologij pa je tako razširjena, da zahteva nova pravila vedenja.

Prha - kava – splet

Raziskava je pokazala, da se zjutraj najprej oprhamo in spijemo kavo ter, še preden stopimo skozi vrata, preverimo svojo elektronsko pošto ali objavimo prvi zapis na omrežju Twitter. Dve tretjini (67 odstotkov) udeleženi v raziskavi pravi, da svoje mobilne naprave preverijo, še preden se zjutraj odpravijo v službo, skoraj četrtina (23 odstotkov) pa jih to naredi celo preden vstanejo iz postelje. Tako se z novimi napravami in navadami oblikuje nov življenjski slog.

Če na kavi s prijatelji ali sodelavci spremenite svoje stanje na Facebooku, to ne bo motilo skoraj nikogar (samo 7 odstotkov sodelujočih se s tem ne strinja). Prav tako svojih bližnjih ne boste razburili, če za konec tedna s seboj vzamete prenosnik (temu nasprotuje le 9 odstotkov

¹ **Informacije o raziskavi**

To neodvisno raziskavo je maja 2011 izvedlo podjetje Redshift Research. V raziskavo je bilo vključenih 12.761 ljudi v 16 državah regije EMEA: Velika Britanija (1000), Francija (1009), Italija (1036), Nemčija (1005), Španija (1013), Romunija (500), Nizozemska (506), Južna Afrika (507), Češka (1000), Švedska (1122), Belgija (502), Poljska (1004), Turčija (1007), Savdska Arabija (510), Združeni arabski emirati (501) in Egipt (539).

sodelujočih v raziskavi) ali če mobilne naprave uporabljate v spalnici (samo 7 odstotkov udeležencev je menilo, da je to neprimerno).

Vsi namreč razumemo privlačnost tega, da smo ves čas povezani z živahno virtualno skupnostjo ter seznanjeni z najnovejšimi informacijami. Tako lahko oprostimo trenutke odsotnosti, ko se nekdo med pisanjem sporočila zaleti v nas, saj je samo 16 odstotkov sodelujočih v raziskavi menilo, da gre za kršitev pravil lepega vedenja. Naša čustvena navezanost na mobilne naprave je tako močna, da bi ji lahko rekli tudi odvisnost. Več kot polovica vprašanih bi se raje za en teden odpovedala čokoladi ali sladkarijam kot pa svojim priljubljenim napravam. Mobilna tehnologija je postala sestavni del našega javnega profila in mobilne naprave pogosto obravnavamo kot statusni simbol, kar je potrdilo 54 odstotkov sodelujočih.

Pazite na mobilni bonton

Kljub temu pa obstajajo meje sprejemljive rabe mobilnih naprav ter pravila mobilnega vedenja, ki se jih držimo in jih ne želimo kršiti. Eden takih primerov so skupna kosila ali večerje, med katerimi je uporaba mobilnih tehnologij, bodisi pametnih telefonov ali prenosnikov, najbolj nezaželena. Na splošno večina vprašanih (61 odstotkov) meni, da bi morala obstajati pravila o uporabi mobilnih naprav v javnosti. V to zahtevo po pravilih o mobilnem vedenju so v veliki meri vključeni tudi družabni mediji, ki so vir številnih kršitev bontona in istočasno predstavljajo najpomembnejši razlog za uporabo mobilnih naprav. Med najbolj nesprejemljivimi dejanji so uporaba računa druge osebe za objavljanje šal, objavljanje preveč osebnih podatkov in označevanje prijateljev na slikah, ki bi jih lahko spravile v zadrego.

Sodelujoče v raziskavi je med drugim najbolj zmotila uporaba mobilnih naprav, ki lahko ogroža druge (67 odstotkov jih navaja pisanje sporočil med vožnjo avtomobila) ali predstavlja fizično motnjo (67 odstotkov jih je opozorilo na glasne pogovore po telefonu). Ta odstotek je še višji v Severni Ameriki, kjer je zaskrbljenost glede varnosti izrazilo kar 73 odstotkov udeležencev v raziskavi. Kar tretjina (33 odstotkov) sodelujočih v regiji EMEA pa je glede tega celo mnenja, da bi bilo treba uporabo mobilnih naprav na javnih mestih prepovedati.

Genevieve Bell, vodja in direktorica oddelka za raziskave na področju interakcij in uporabniških izkušenj v skupini Intel Labs, pravi: »Raziskava je pokazala, da je uporaba mobilnih naprav v

številnih država izredno razširjena, vendar v različnih družbah in kulturah še vedno nismo določili načina, kako bodo te naprave našle ustrezno mesto v naših življenjih. Ko pogledamo rezultate raziskave in dobimo vpogled v nezadovoljstvo ter nejasnosti glede uporabe mobilnih naprav, postane jasno, da smo glede tega, kako jih bomo vključili in uporabljali v naših življenjih, šele na začetku poti. Takšni družbeni predpisi, družbena pravila ali bonton se običajno razvijajo skozi leta in skozi več generacij.«

Kdo upošteva in kdo krši pravila bontona

Pri vseh teh vprašanjih se neizogibno srečamo z vprašanji nepristranskosti, ki vplivajo na vse. Kot kaže, vsi radi kritiziramo druge in smo nezadovoljni, ko se pozornost preusmeri na nas.

Pri vprašanjih, kjer so morali sodelujoči oceniti svoj mobilni bonton in navade ostalih državljanov, se je pokazal zelo jasen trend. Po celi regiji EMEA je le 11 odstotkov vprašanih splošne navade ocenilo z odlično oceno. Presenetljivo pa jih je kar 50 odstotkov mnenja, da je njihov mobilni bonton odličen, kar kaže na znaten razkorak med tem, kako ljudje zaznavamo sebe in druge. Primerjava rezultatov raziskave v regiji EMEA in enake raziskave v Severni Ameriki je pokazala, da prebivalci regije EMEA bolj verjamejo v olikanost drugih uporabnikov. V ZDA je odlično oceno drugim uporabnikom dodelilo le 6 odstotkov vprašanih, neverjetnih 54 odstotkov pa je svoje lastne navade ocenilo kot brezhibne.

»Pri raziskavah, ki jih izvajamo v podjetju Intel, opazujemo, kakšen je odnos ljudi do mobilnih naprav. Poskušamo razumeti, katere interakcije z mobilnimi napravami so vključene v njihove vsakdanje dejavnosti in to upoštevamo pri razvoju svojih tehnologij. Vedeti, kaj jim povzroča nezadovoljstvo, je ravno tako pomembno kot to, kaj jim prinaša veselje, saj to nanje pusti zelo trajen vtis. Raziskava o mobilnem bontonu je razkrila, da so mobilne naprave del našega vsakdanjega življenja in bodo to ostale še naprej. Pozorni moramo biti le na to, da upoštevamo pravila mobilnega bontona,« je rezultate raziskave komentirala .

O podjetju Intel

Intel (NASDAQ: INTC) je vodilno podjetje v razvoju inovativnih rešitev na področju informacijskih tehnologij, ki razvija in gradi osnovne tehnologije, na katerih temeljijo

računalniške naprave po vsem svetu. Dodatne informacije o podjetju Intel so na voljo na naslovih newsroom.intel.com in blogs.intel.com.

Intel in Intelov logotip sta blagovni znamki podjetja Intel Corporation v ZDA in drugih državah.

* Druga imena in blagovne znamke so lahko last drugih.

Dodatne informacije:

Intel Corporation

Pavel Svoboda

PR Manager

CEE (Central & Eastern Europe)

Tel.: +420 222 090 304 (1)

E-pošta: pavel.svoboda@intel.com