

Sporočilo za medije

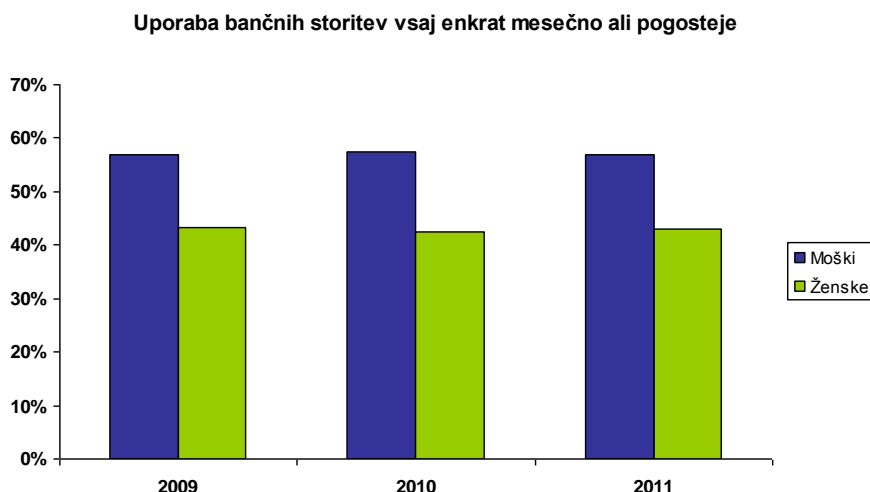
Bančnih storitev preko spleta se v večji meri poslužujejo moški

Ljubljana, 22. september 2011: Po zadnjih podatkih raziskave MOSS, 43 odstotkov slovenskih spletnih uporabnikov v starosti od 10 do 75 let, vsaj enkrat mesečno ali pogosteje uporablja storitve spletnega bančništva. K temu deležu so gotovo pripomogle razširjenost teh storitev, njihova dostopnost ter cenovna prednost.

Po podatkih MOSS se storitev spletnega bančništva na mesečni ravni in pogosteje v večji meri poslužujejo moški uporabniki spleta. Delež teh v 2011 je 57 odstotkov, delež žensk pa 43 odstotkov. Te razlike so opazne v celotnem opazovanem obdobju (od 2009 do 2011).

Slika 1: Uporaba bančnih storitev vsaj enkrat mesečno ali pogosteje glede na spol

(Vir: MOSS 2009 – 2011)

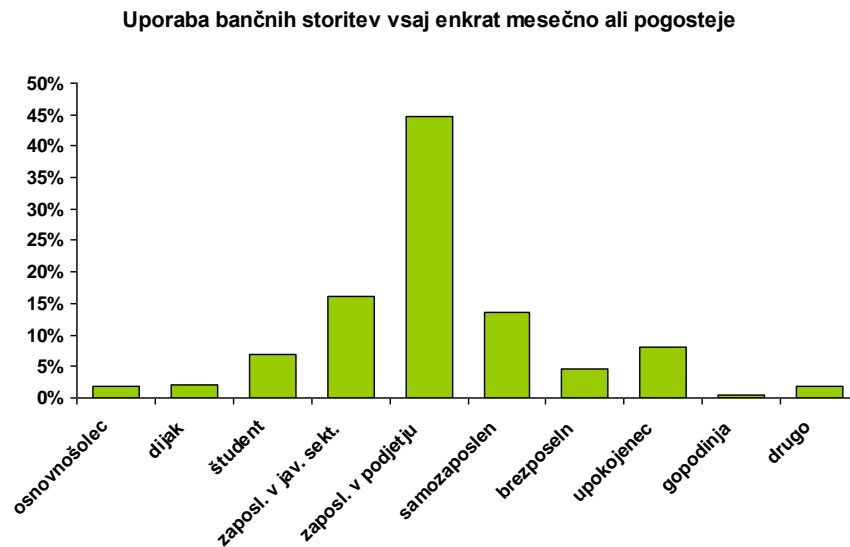


Po podatkih MOSS v največji meri storitve spletnega bančništva uporabljajo demografske skupine, ki spadajo med delovno aktivno prebivalstvo. Podatki o uporabi spletnega bančništva glede na zaposlitveni status, kažejo, da predstavljajo zaposleni v javnem sektorju, zaposleni v podjetju in

samozaposleni skoraj 75 odstotkov spletnih uporabnikov, ki storitve spletnega bančništva koristijo najmanj enkrat mesečno. Najmanj enkrat mesečna uporaba spletnega bančništva pa skozi celotno opazovano obdobje narašča pri segmentu upokoјencev. Podatki MOSS 2009 uvrščajo 5 odstotkov upokoјencev med najmanj enkrat mesečne uporabnike spletnega bančništva, v 2011 pa je teh za 3 odstotke več (8 odstotkov).

Slika 2: Uporaba bančnih storitev vsaj enkrat mesečno ali pogosteje glede na zaposlitveni status

(Vir: MOSS 2011)



Vas zanima več? Pišite nam na moss@valicon.net.

Valuta MOSS je mesečni doseg

Valuta MOSS avgust 2011 je izmerjen slovenski doseg spletnih strani v obdobju **med 1. in 31. avgustom 2011**. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v danem obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Valuta je mesečni doseg, ki je izmerjen s tehničnim merjenjem in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije, pridobljenim s telefonsko anketo. V izmerjen slovenski doseg, ki je valuta projekta MOSS, pa ni vključen promet iz tujine, saj podatek o ocenjenem dodatnem dosegu iz tujine ni korigiran s podatki telefonske ankete.

Doseg vseh 121 merjenih strani v obdobju med 1. in 31. avgustom 2011 znaša 1.167.392 različnih slovenskih obiskovalcev. Slovenski obiskovalci 121 spletnih strani so v tem obdobju opravili nekaj manj kot 589 milijonov prikazov. Avgusta 2011 znaša **ocenjen dodatni doseg (tujina) 759.725** in predstavlja število uporabnikov, ki so dostopali do strani z IP številki lociranih izven Slovenije.

Dodatne informacije:

Zoran Savin, IO SP MOSS, zoran.savin@sonce.net

Vesna Zakarič, vodja projekta MOSS, Valicon, vesna.zakaric@valicon.net

Petra Prelog, vodja projekta na SOZ, petra.prelog@soz.si, tel.: 01 439 60 57