

# MOSSES

merjenje obiskanosti  
spletnih strani

Izvedba, metodologija, ključni rezultati  
**FEBRUAR 2012**

## Naročnik

---

Svet pristopnikov k MOSS pri Slovenski Oglaševalski Zbornici

Parmova ulica 53, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 439 60 50

Kontaktne osebe:

*Zoran Savin*

*predsednik IO MOSS*

[\*zoran.savin@sonce.net\*](mailto:zoran.savin@sonce.net)

*Boštjan Marušič*

*predsednik SK MOSS*

[\*bostjan.marusic@napovednik.com\*](mailto:bostjan.marusic@napovednik.com)

## Izvajalec

---

Valicon d.o.o.

Kopitarjeva 2, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 420 49 49

Kontaktne osebe:

*Mojca Smerdel*

*vodja projekta MOSS*

[\*mojca.smerdel@valicon.net\*](mailto:mojca.smerdel@valicon.net)

*Alenka Pfajfar*

*podpora naročnikom*

[\*alenka.pfajfar@valicon.net\*](mailto:alenka.pfajfar@valicon.net)

## Izjava o varovanju osebnih podatkov anketirancev

---

Družba Valicon je v skladu s kodeksom ESOMAR in AAPOR zavezana k varovanju osebnih podatkov anketirancev. Valicon tako v vseh pogledih preprečuje, da bi bilo mogoče prepoznati identiteto anketirancev. Vse spremenljivke oziroma polja, ki bi lahko neposredno kazala na identiteto anketiranca, so iz podatkovnih baz in poročil odstranjena. Prav tako so odgovori anketirancev fizično ločeni od podatkov anketirancev. Vsak poskus namerne identifikacije anketiranca ali razkritje identitete anketiranca s strani naročnika ali družbe Valicon pomeni kršitev zgoraj omenjenih kodeksov.

# Vsebina

---

Vsebina	3
Metodologija	4
Model MOSS	4
Osnovni podatki o zbiranju podatkov	5
Časovni okvir izvedbe februar 2012	5
Merjena spletna mesta	5
Uporaba interneta	7
Socio-demografski profil	8
Doseg	9
Dosegi Februar 2012	10

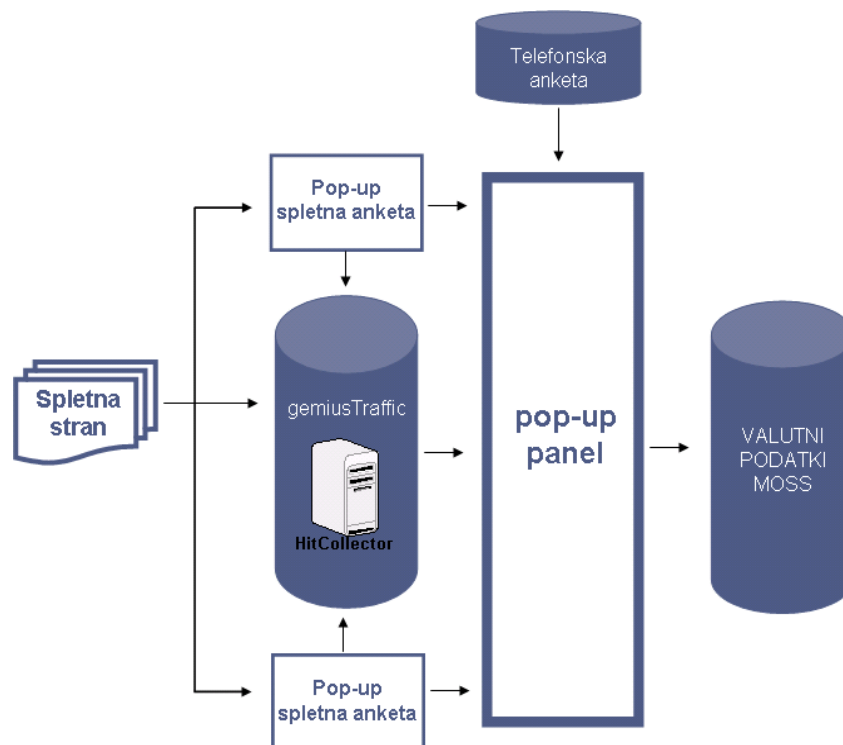
# Metodologija

## Model MOSS

Metodologija projekta MOSS temelji na interdisciplinarnem pristopu, ki povezuje tri različne raziskovalne tehnike:

- kontinuirana tehnična meritev s platformo gemiusTraffic**, katere cilj je nenehen zajem podatkov o obiskanosti spletnih strani in navadah spletnih obiskovalcev. Podatki tehnične meritve predstavljajo osnovo za opredelitev valutnega dosega,
- spletna pop-up anketa**, ki je namenjena zbiranju socio-demografskih podatkov spletnih obiskovalcev,
- telefonska anketa**, ki je namenjena uteževanju podatkov pridobljenih s spletno anketo in podatkov o dosegu.

Interdisciplinarni raziskovalni pristop ponuja sinergijo med kvantitativnimi podatki pridobljenimi s sistemom za merjenje prometa ter deklarativnimi podatki spletne ankete. Pridobljeni rezultati služijo kot pomembno vodilo v procesu medijskega načrtovanja ter izvajanja ali nadzora nad izvajanjem spletnih aktivnosti.



Slika 1: Model MOSS - zbiranje podatkov

## Osnovni podatki o zbiranju podatkov

	GEMIUSTRAFFIC	POP-UP PANEL	TELEFONSKA ANKETA
<b>METODA</b>	tehnična meritev (piškotki)	spletna pop-up anketa	računalniško podprto telefonsko anketiranje
<b>VELIKOST VZORCA</b>	število piškotkov na slovenskem trgu (se spreminja na mesečni ravni)	do 20.000 (se spreminja na mesečni ravni)	n = 1000 / val (10-75 let)
<b>VZOREC</b>	piškotki vsaj ene spletne strani, ki sodeluje v meritvi	slovenski obiskovalci vsaj ene spletne strani, ki sodeluje v meritvi	enostavni naključni vzorec iz seznama telefonskih naročnikov (10-75 let)
<b>POPULACIJA</b>	naprave, s katerimi je možno dostopati do spleta	obiskovalci vsaj ene spletne strani, ki sodeluje v meritvi	10 – 75 let, Slovenija

## Časovni okvir izvedbe februar 2012

Podatki MOSS februar 2012 se nanašajo na obdobje od srede 1.2. do srede 29.2.2012.

## Merjena spletna mesta

V meritvi februar 2012 je sodelovalo 111 **spletnih strani** Pristopnikov in Uporabnikov MOSS.

Med 111 spletnimi stranmi so bile posebnosti pri izvedbi tehnične meritve zaznane pri štirih (4) spletnih straneh:

SK MOSS se je odločila za objavo podatkov z opombami za naslednje strani:

- ceneje.si - Določeni deli spletne strani se osvežuje z AJAX pristopom. Ti deli niso merjeni v celoti in je zato skupno število prikazov manjše, kot bi bilo sicer.
- mojalbum.com - Večina delov spletne strani se sicer osvežuje z AJAX pristopom. Ti deli niso merjeni v celoti in je zato skupno število prikazov manjše, kot bi bilo sicer.
- podarimo.si - Založnik je sporočil, da se tehnična meritev na strani ni izvajala od 1.2. do 11.2.2012.
- sobotainfo.com - Večina delov spletne strani se sicer osvežuje z AJAX pristopom. Ti deli niso merjeni v celoti in je zato skupno število prikazov manjše, kot bi bilo sicer.

Podatki se ne objavijo za:

- cudovita.si - Založnik je sporočil, da so v februarju 2012 izvajali redizajn spletne stran. Tehnična meritev se v tem času ni izvajala.

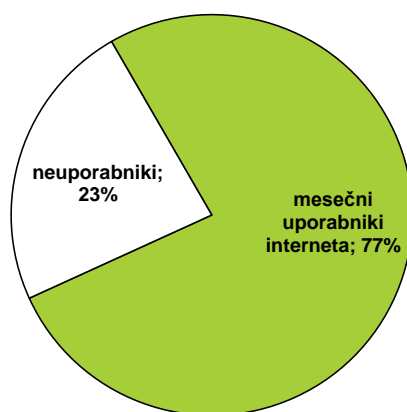
- prvaizbira.si - Založnik je sporočil, da spletna stran zaenkrat ne deluje več.

Končni valutni podatki za objavo so torej pripravljene za **109 spletnih strani** Pristopnikov in Uporabnikov MOSS.

# Uporaba interneta

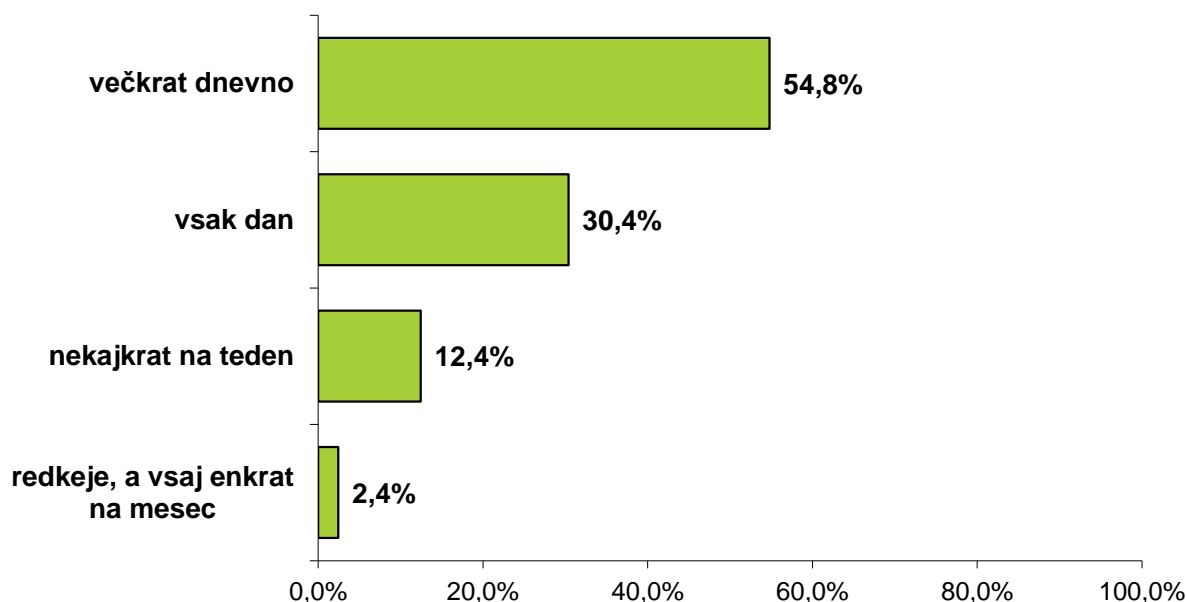
---

V populaciji od 10 do 75 let je bilo **februarja 2012 77% mesečnih uporabnikov interneta, kar predstavlja 1.320.031 prebivalcev Slovenije v starosti od 10 do 75 let.** Ob upoštevanju 97% intervala zaupanja je v Sloveniji februarja 2012 med 1.318.322 in 1.321.740 mesečnih uporabnikov interneta. Populacija od 10 do 75 let predstavlja 1.709.050 prebivalcev Slovenije<sup>1</sup>.



Slika 2: Uporaba interneta

109 spletnih strani, ki so bile v februarju 2012 vključene v meritev, pokriva 97% celotnega spletnega trga, kar predstavlja 1.280.430 mesečnih uporabnikov interneta. Med njimi je **54,8%** takih, ki **internet uporabljajo večkrat dnevno.**



Slika 3: Pogostost uporabe interneta

---

<sup>1</sup> Vir: SURS, stanje po 1.7.2011

## Socio-demografski profil

Med mesečnimi uporabniki interneta je **53% moških, 47% je žensk**. V primeru da mesečne uporabnike interneta po starostnih razredih razdelimo na tretjine, dobimo naslednjo strukturo: od 10 do 24 let (26%), od 25 do 39 let (31%), od 40 do 75 let (43%). **Povprečna starost mesečnih uporabnikov interneta znaša 37 let.**

Glede na zaposlitveni status je delež mesečnih uporabnikov interneta največji v kategoriji **zaposlen v podjetju (36%)**.

	delež znotraj kategorije
<b>spol</b>	
moški	53%
ženski	47%
<b>starostni razredi</b>	
od 10 do 14 let	10%
od 15 do 19 let	8%
od 20 do 24 let	7%
od 25 do 29 let	9%
od 30 do 34 let	11%
od 35 do 39 let	11%
od 40 do 44 let	10%
od 45 do 49 let	10%
od 50 do 54 let	8%
od 55 do 59 let	7%
od 60 do 75 let	8%
<b>zaposlitveni status</b>	
osnovnošolec	9%
dijak	6%
študent	9%
zaposlen v javnem sektorju	12%
zaposlen v podjetju	36%
samozaposlen	9%
brezposeln	6%
upokojenec	10%
gopodinja	1%
drugo	2%

Tabela 1: Socio-demografski profil po spolu, starosti ter glede na zaposlitveni status

Kako interpretiramo rezultate?

**Delež znotraj kategorije** predstavlja delež med mesečnimi uporabniki interneta (primer: med mesečnimi uporabniki interneta je glede na spol 53% moških, ostalih 47% predstavljajo ženske).



# Doseg

Valuta je doseg strani v obdobju od 1.2. do 29.2.2012. Izmerjen doseg – Slovenija na **109-ih merjenih straneh**, v obdobju od 1.2. do 29.2.2012, znaša **1.280.430 različnih obiskovalcev**. Obiskovalci 109-ih strani so v obdobju od 1.2. do 29.2.2012 opravili **nekaj več kot 675 mio prikazov**. Ocenjen dodatni doseg – tujina znaša 796.339 in predstavlja število uporabnikov, ki so dostopali do spletnih strani iz IP števil, ki niso slovenske. Podatek o ocenjenem dodatnem dosegu iz tujine ni korigiran s podatki telefonske ankete.

Največje število prikazov je bilo ustvarjeno v **drugem** tednu meseca februarja (od 6.2. do 12.2.). Prvi in zadnji teden v mesecu februarju ne predstavljata celih 7 dni.



## CERTIFIKAT

**Obdobje merjenja: februar 2012**

**Izmerjen doseg – Slovenija: 1.280.430**

**Ocenjen dodatni doseg – tujina: 796.339**

Izmerjen doseg - Slovenija pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo vsaj eno spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

### Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Doseg	Prikazi
1.2. - 29.2.2012	1.280.430	675.483.490

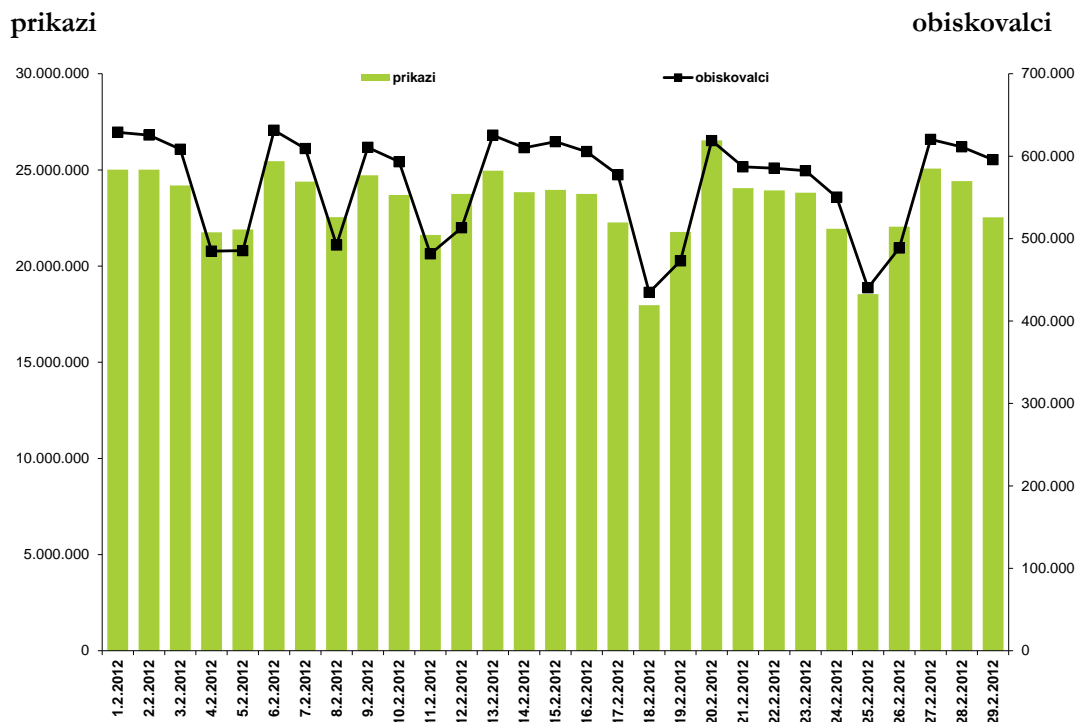
Prikaz pove, koliko je bilo vseh ogledov vseh spletnih strani v obdobju meritve.

### Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Doseg	Prikazi
01.2. - 05.2.2012	974.038	117.882.934
06.2. - 12.2.2012	1.040.984	166.178.471
13.2. - 19.2.2012	1.040.976	158.521.710
20.2. - 26.2.2012	1.010.735	160.868.392
27.2. - 29.2.2012	860.825	72.031.686

Slika 4: Certifikat – Podatki tehnične meritve na mesečni in tedenski ravni

V obdobju od 1.2.2012 do 29.2.2012 je bilo število obiskovalcev med vikendi za 31% nižje kot ob delavnikih, medtem ko je število ogledov vseh spletnih mest ob vikendih v povprečju znašalo 42 mio, ob delavnikih pa 101 mio.

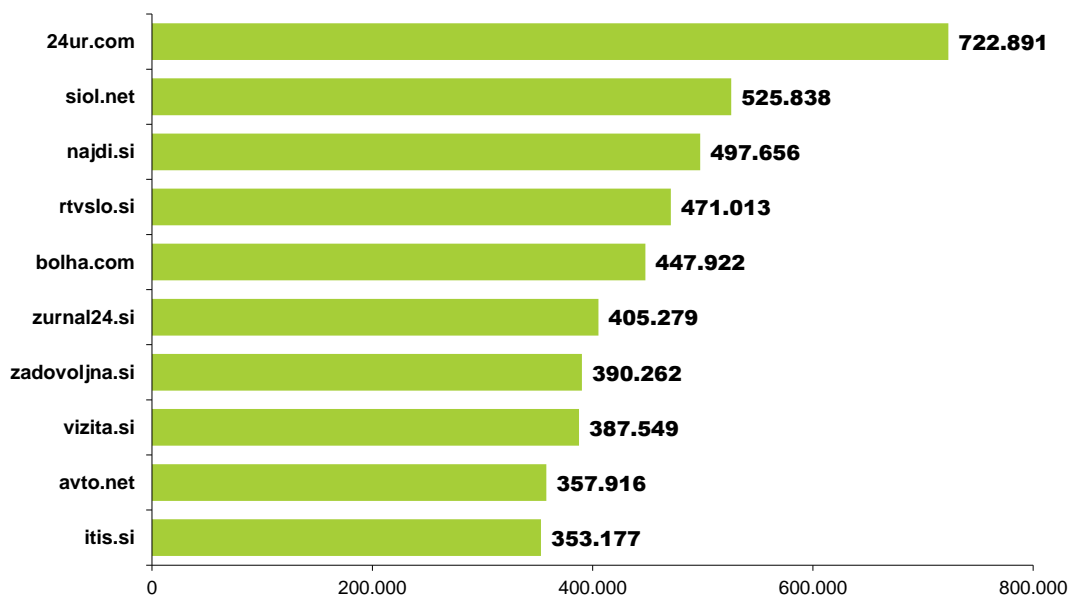


Slika 5: Podatki tehnične meritve po dnevih

## Dosegi Februar 2012

Razpon dosega 109-ih spletnih mest znaša med 898 in 722.891, pri čemer imata dve spletni strani doseg nad 500.000 in dvanajst pod 10.000.

V merjenju februar 2012 ima najvišji doseg stran 24ur.com. Na drugem mestu je siol.net in na tretjem najdi.si. Med prvih deset sodijo še strani rtvslo.si, bolha.com, zurnal24.si, zadovoljna.si, vizita.si, avto.net in itis.si.



Slika 6: Top 10 strani Februar 2012