



Sporočilo za medije

Uporabniške navade slovenskih spletnih uporabnikov

Ljubljana, 23. maj 2012: Po podatkih Merjenja obiskanosti spletnih strani (MOSS) je v aprilu 2012 kar 77 odstotkov posameznikov v starosti med 10 in 75 let najmanj mesečno dostopalo do spleta, povprečna starost spletnega uporabnika pa znaša 37 let. Splet uporablja kar 70 odstotkov vseh moških in 60 odstotkov vseh žensk. Največji delež spletnih uporabnikov, več kot 80 odstotkov, predstavljajo tisti, ki so na spletu najmanj dnevno.

Po podatkih MOSS je bilo aprila 2012 na spletu 53 odstotkov moških in 47 odstotkov žensk. Glede na starostno strukturo spletnih uporabnikov je na spletu najbolj prisoten segment starih od 25 do 39 let. Ta starostna skupina predstavlja 30 odstotkov vseh spletnih uporabnikov. V primerjavi s preteklimi leti se na spletu krepi segment starejših uporabnikov spleta. Tako je bilo aprila 2009 na spletu 8 odstotkov posameznikov v starosti med 45 in 49 let, aprila 2012 pa ta segment predstavlja skoraj 10 odstotkov spletnih uporabnikov. Največje povečanje deleža spletnih uporabnikov se je zgodilo v starostni skupini od 60 do 75 let; aprila 2009 je ta starostna skupina predstavljal 4 odstotke spletnih uporabnikov, aprila 2012 pa kar 9 odstotkov. Tako je bil v aprilu 2009 delež uporabnikov interneta znotraj te starostne skupine 9 odstoten, aprila 2012 pa že 30 odstotkov posameznikov v starosti od 60 do 75 let uporablja internet.

Po podatkih MOSS več kot polovico slovenskih spletnih uporabnikov do interneta dostopa večkrat dnevno. Približno tretjina spletnih uporabnikov do spleta dostopa dnevno, desetina pa nekajkrat na teden. Vse te frekvence uporabe spleta so primerljive skozi vsa preučevana obdobja.

Do spleta torej dostopa vse več spletnih uporabnikov. Doseg MOSS se je aprila 2012 povečal za 7 odstotkov na letni ravni. Spletni uporabniki pa so, poleg tega, da jih je na spletu več, tam tudi bolj aktivni. Povprečno število obiskov na obiskovalca se je aprila 2012 v primerjavi z aprilom 2009 povečalo za 34 odstotkov. Povečalo se je tudi število prikazov na obiskovalca in sicer od aprila 2009 do aprila 2012 za 20 odstotkov. V skladu s svojo povečano aktivnostjo na spletu se slovenski spletni uporabniki tam tudi zadržujejo več časa, saj se je povprečen čas, ki ga posamezni spletni obiskovalec porabi na spletu, v enem mesecu povečal za tri ure (aprila 2009 8 ur in pol, aprila 2012 11 ur in pol).

Kaj počnejo slovenski spletni uporabniki na spletu?

37 odstotkov jih nekajkrat letno na spletu išče turistične informacije, najmanj mesečno pa kar 43 odstotkov slovenskih spletnih uporabnikov uporablja bančne storitve na spletu. 54 odstotkov jih najmanj mesečno posluša radio ali glasbo, 52 odstotkov slovenskih spletnih uporabnikov pa najmanj nekajkrat na leto uporablja telefonski imenik na spletu. Kar 63 odstotkov slovenskih spletnih uporabnikov tedensko ali pogosteje na spletu spremlja novice, 24 odstotkov male oglase, 65 odstotkov pa uporablja spletne iskalnike. 40 odstotkov slovenskih spletnih uporabnikov pa se nekajkrat na leto na splet odpravi po nakupe (v slovenskih spletnih trgovinah).

Za več informacij o dostopu do obsežne knjižnice podatkov nam pišite na naslov moss@valicon.net.

Valuta MOSS je mesečni doseg

Valuta MOSS april 2012 je izmerjen slovenski doseg spletnih strani v obdobju **med 1. in 30. aprilom 2012**. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP številčk je v danem obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Valuta je mesečni doseg, ki je izmerjen s tehničnim merjenjem in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo. V izmerjen slovenski doseg, ki je valuta projekta MOSS, pa ni vključen promet iz tujine, saj podatek o ocenjenem dodatnem dosegu iz tujine ni korigiran s podatki telefonske ankete.

Doseg vseh 109 merjenih strani v obdobju med 1. in 30. aprilom 2011 znaša 1.282.970 različnih slovenskih obiskovalcev. Slovenski obiskovalci 109-ih spletnih strani so v tem obdobju opravili nekaj več kot 630 milijonov prikazov. V aprilu 2012 znaša **ocenjen dodatni doseg (tujina) 753.994** in predstavlja število uporabnikov, ki so dostopali do strani z IP številčk, ki niso locirane v Sloveniji.

Dodatne informacije:

Zoran Savin, IO SP MOSS, zoran.savin@sonce.net

Mojca Smerdel, vodja projekta MOSS, Valicon, mojca.smerdel@valicon.net

Petra Prelog, vodja projekta na SOZ, petra.prelog@soz.si, tel.: 01 439 60 57, www.moss-soz.si