

MOSS

Merjenje obiskanosti spletnih strani

Mojca Smerdel, vodja projekta MOSS, Valicon



merjenje obiskanosti
spletnih strani

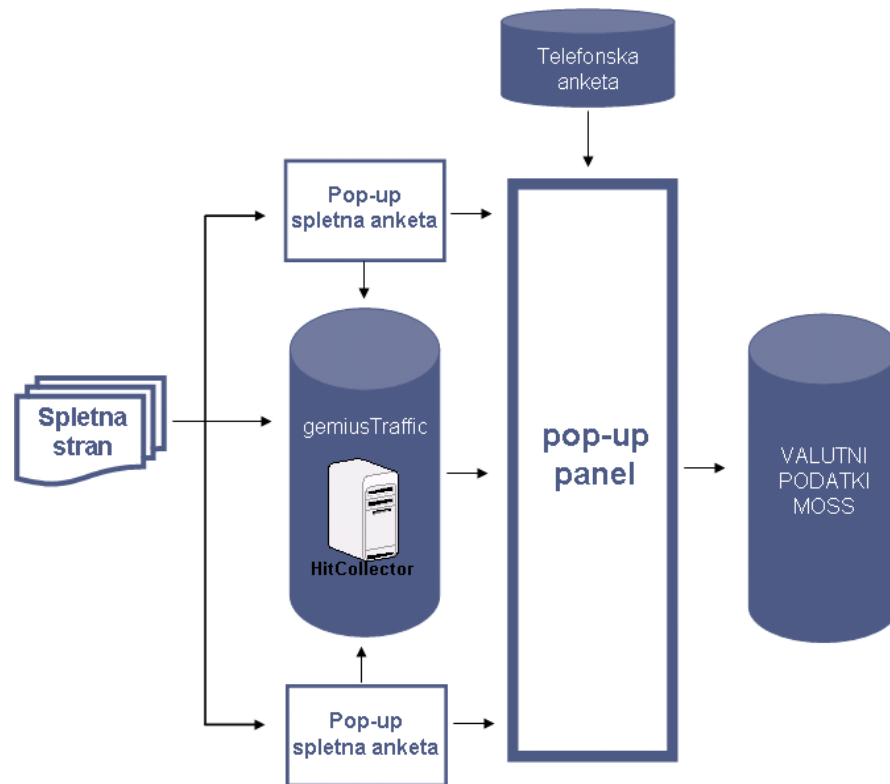


SLOVENSKA
OGLAŠEVALSKA
ZBORNICA
SLOVENIAN ADVERTISING CHAMBER

- **Tehnično poročilo za 2011 – 2012**
- **Trendi na internetu 2009 – 2012**
- **Splošni zaključek**

Tehnično poročilo za 2011 – 2012

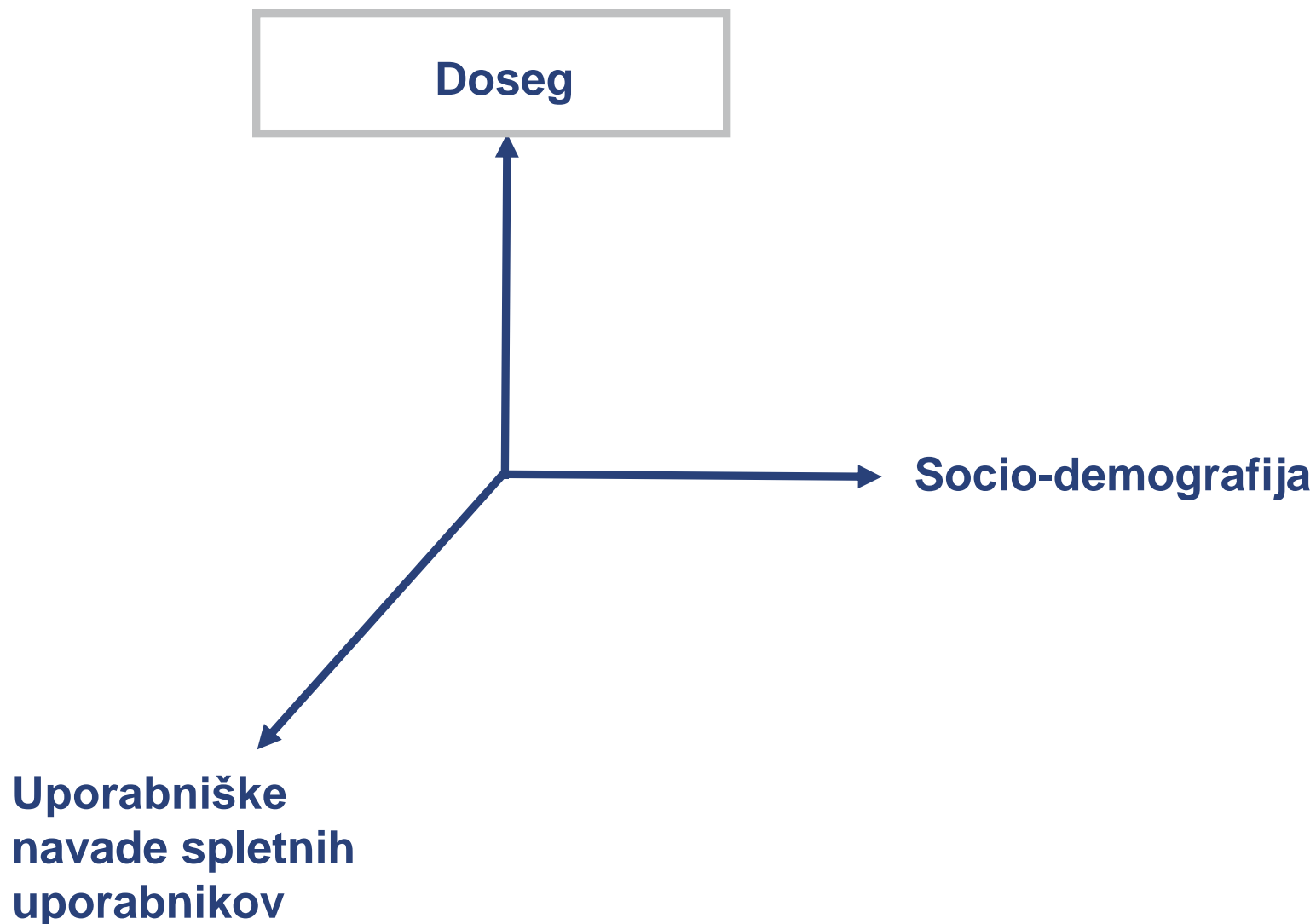
- Povprečno 119 strani na mesec
- Povprečno 1.230.758 spletnih uporabnikov na mesec
- Povprečno 5.641.261 domačih piškotkov na mesec
- Povprečno 17.467 panelistov na mesec
- Povprečno 3.076 izpolnjenih spletnih anket na mesec
- Povprečna odzivnost na spletno anketo 2,6%



Slika 1: Model MOSS - zbiranje podatkov

- **Tehnično poročilo za 2011 – 2012**
- **Trendi na internetu 2009 – 2012**
- **Splošni zaključek**

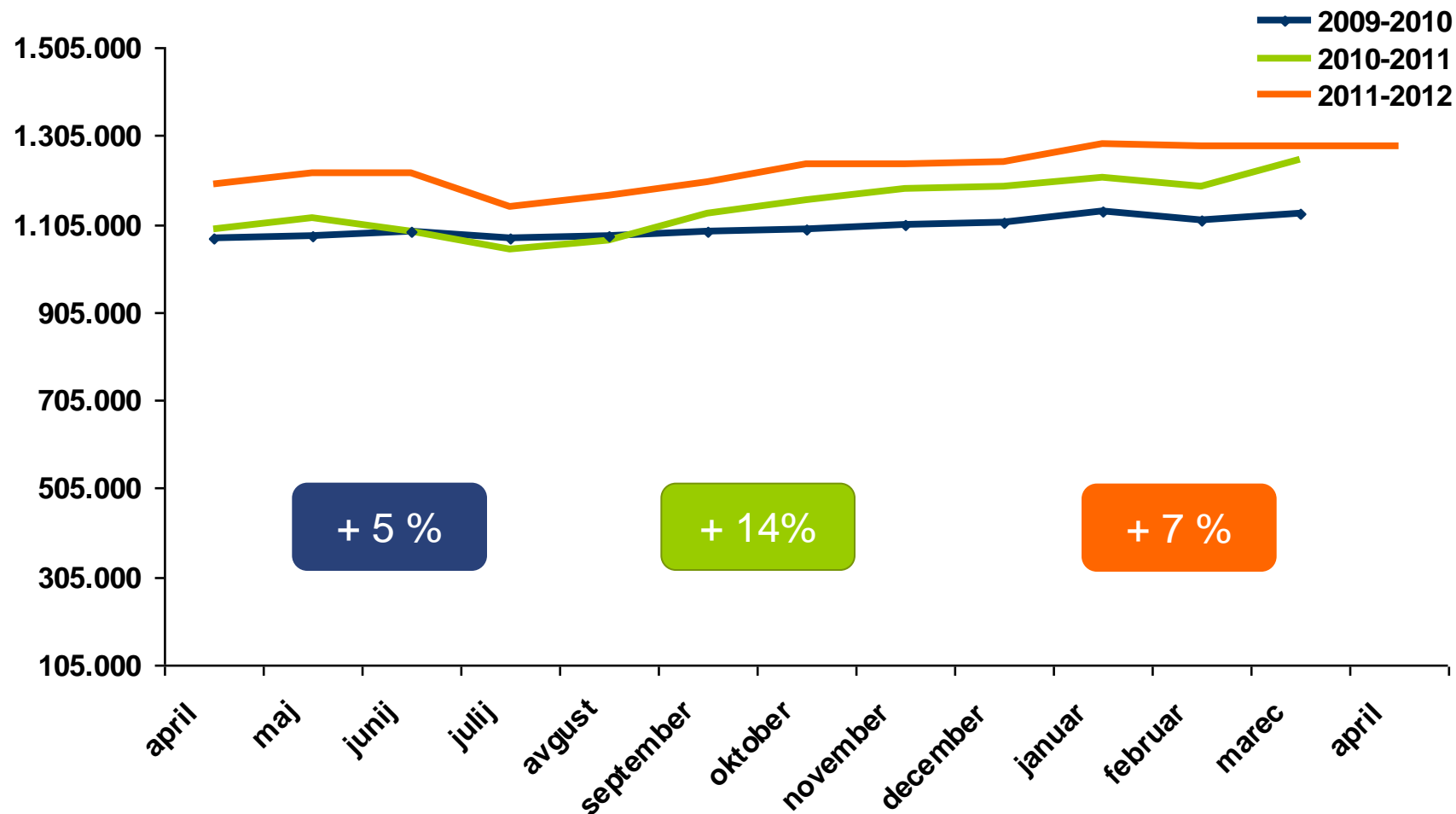
Dogajanje na spletnem trgu opazujemo preko treh dimenzij



Doseg, valuta MOSS

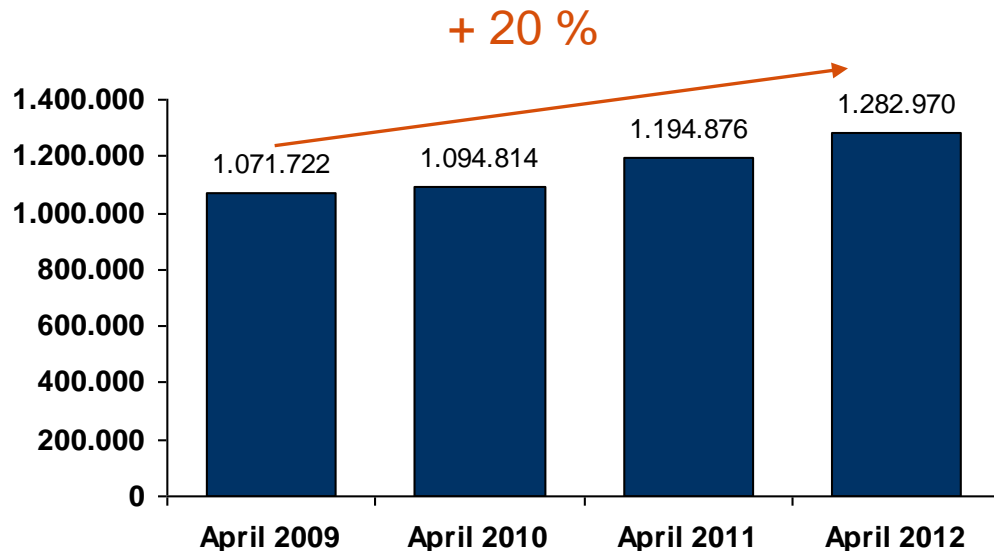
- Doseg pove koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v danem obdobju meritve vsaj enkrat obiskalo spletno stran.

Graf 1: Trend dosega po letih



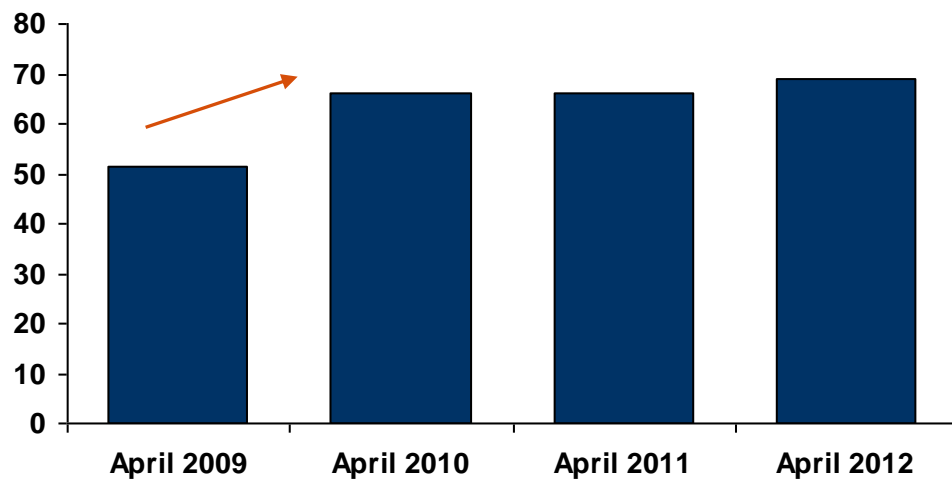
Povprečno število obiskovalcev na dan se je od aprila 2009 do aprila 2012 povečalo za 35%

Graf 2: Število slovenskih spletnih uporabnikov, ki so dostopali do MOSS spletnih strani



Število spletnih uporabnikov se je od aprila 2009 do aprila 2012 povečalo za 20 %

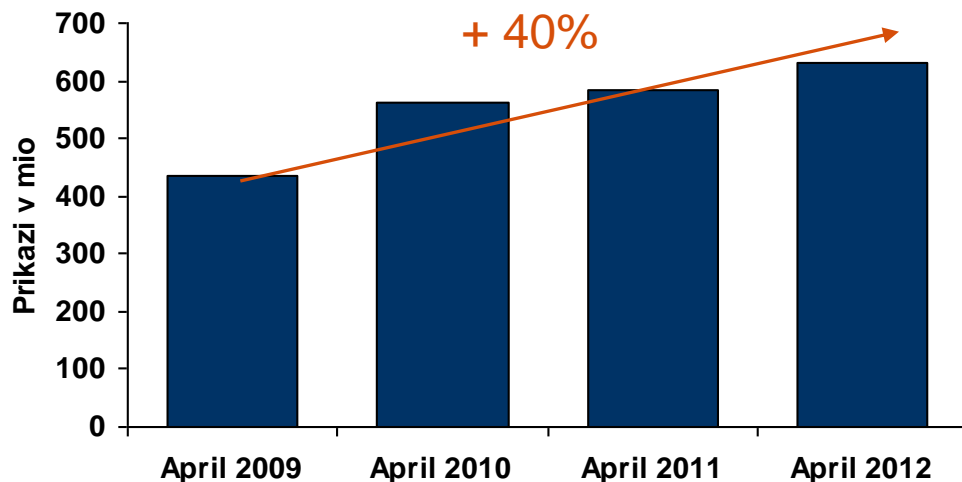
Graf 3: Povprečno število obiskov na obiskovalca



Povprečno število obiskov na obiskovalca se je od aprila 2009 do aprila 2012 povečalo za 34 %.

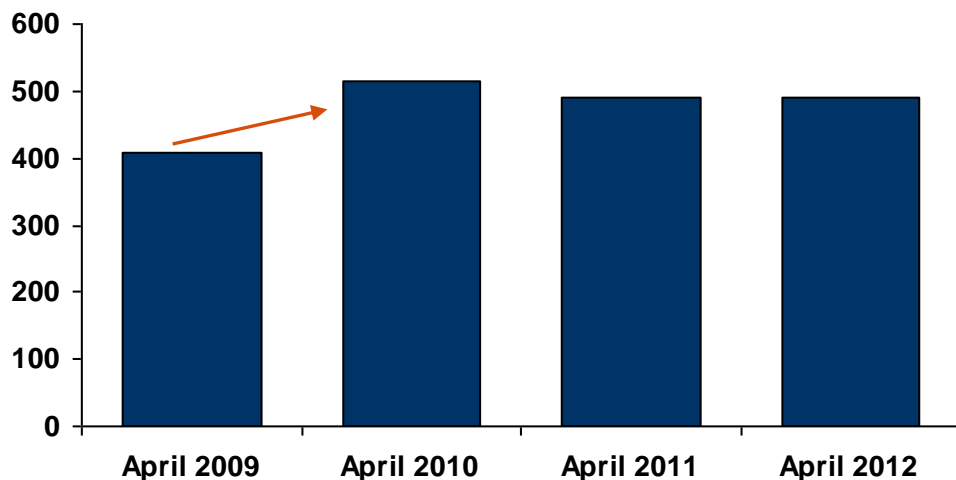
Povprečen čas trajanja prikaza se je od aprila 2009 do aprila 2012 povečal za 10 %

Graf 4: Število prikazov, ki jih opravijo spletni uporabniki



Število prikazov strani se je od aprila 2009 do aprila 2012 povečalo za več kot 40 %.

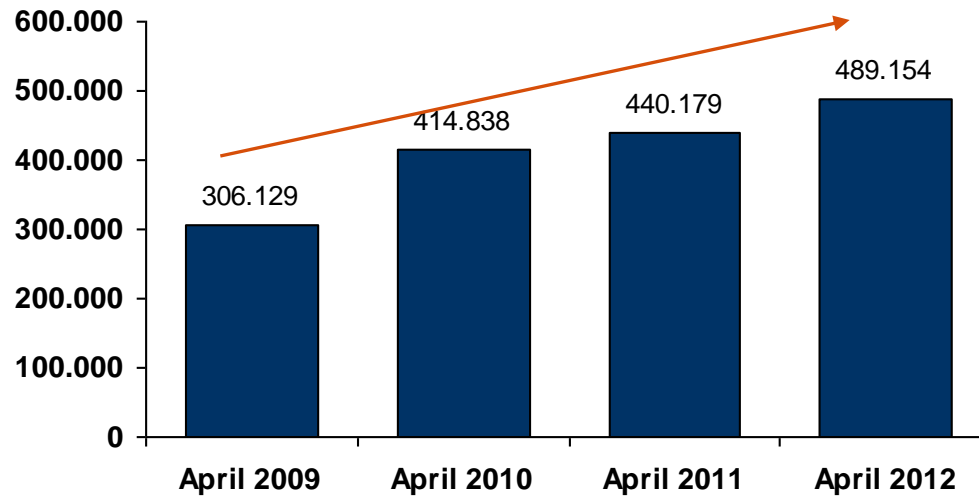
Graf 5: Povprečno število prikazov na obiskovalca



Povprečno število prikazov na obiskovalca se je od aprila 2009 do aprila 2012 povečalo za 20 %.

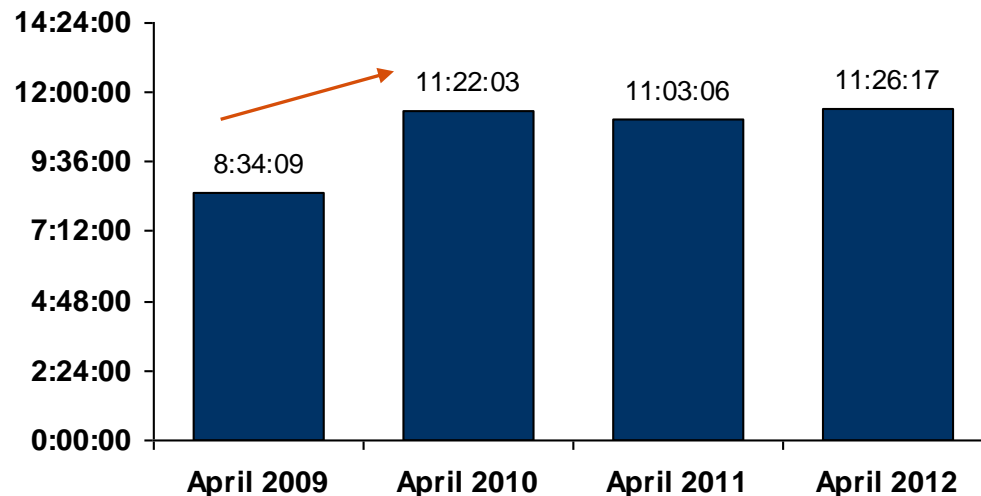
Povprečen čas na spletu

Graf 6: Povprečen čas, ki ga spletni uporabniki preživijo na spletu v enem dnevu



Povprečen čas, ki ga vsi spletni uporabniki preživijo na spletu v enem dnevu, so je od aprila 2009 do aprila 2012 povečal za več kot 180.000 ur.

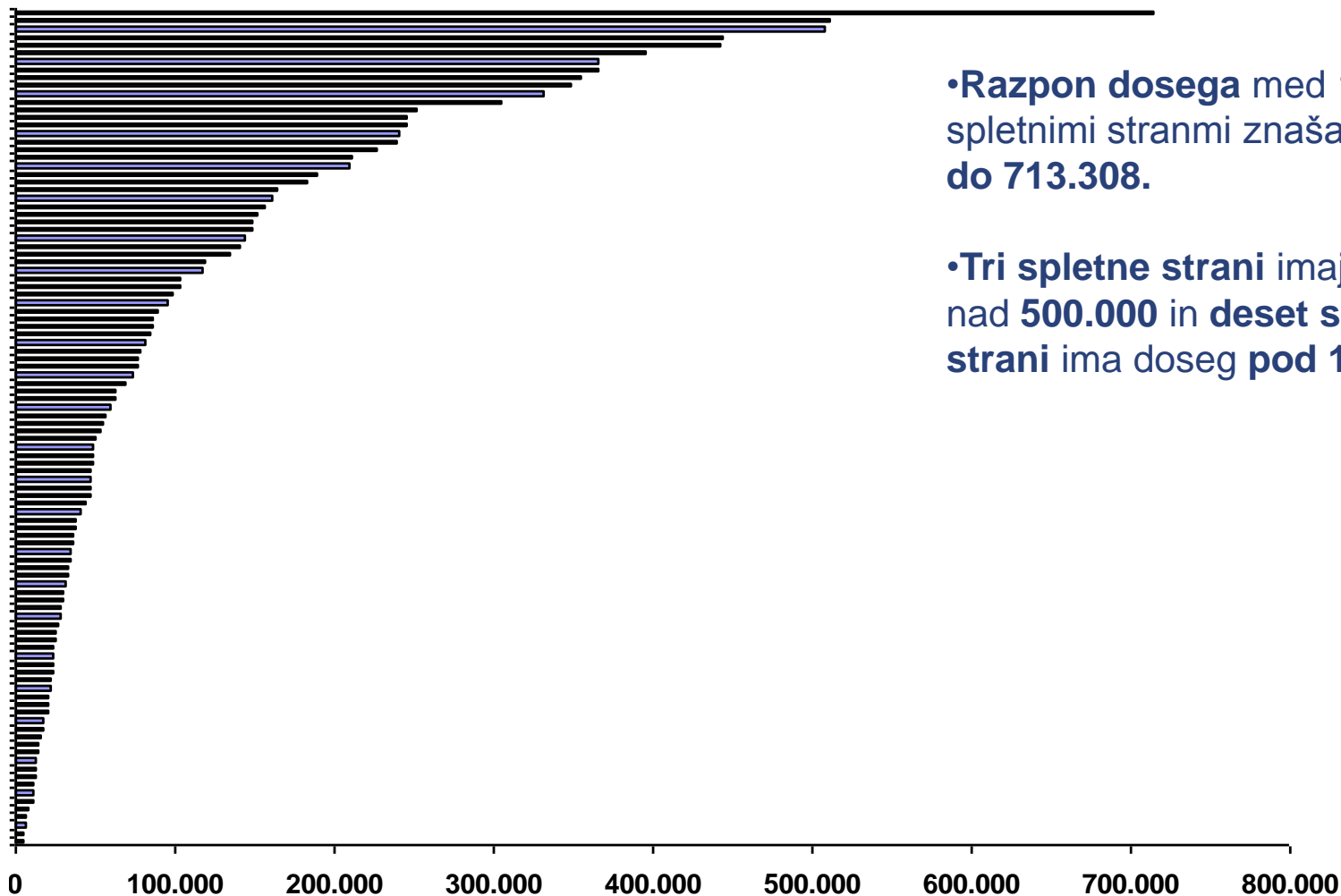
Graf 7: Povprečen čas na obiskovalca



Povprečen čas, ki ga posamezen spletni obiskovalec porabi na spletu v enem mesecu, se je od aprila 2009 do aprila 2012 povečal za skoraj tri ure.

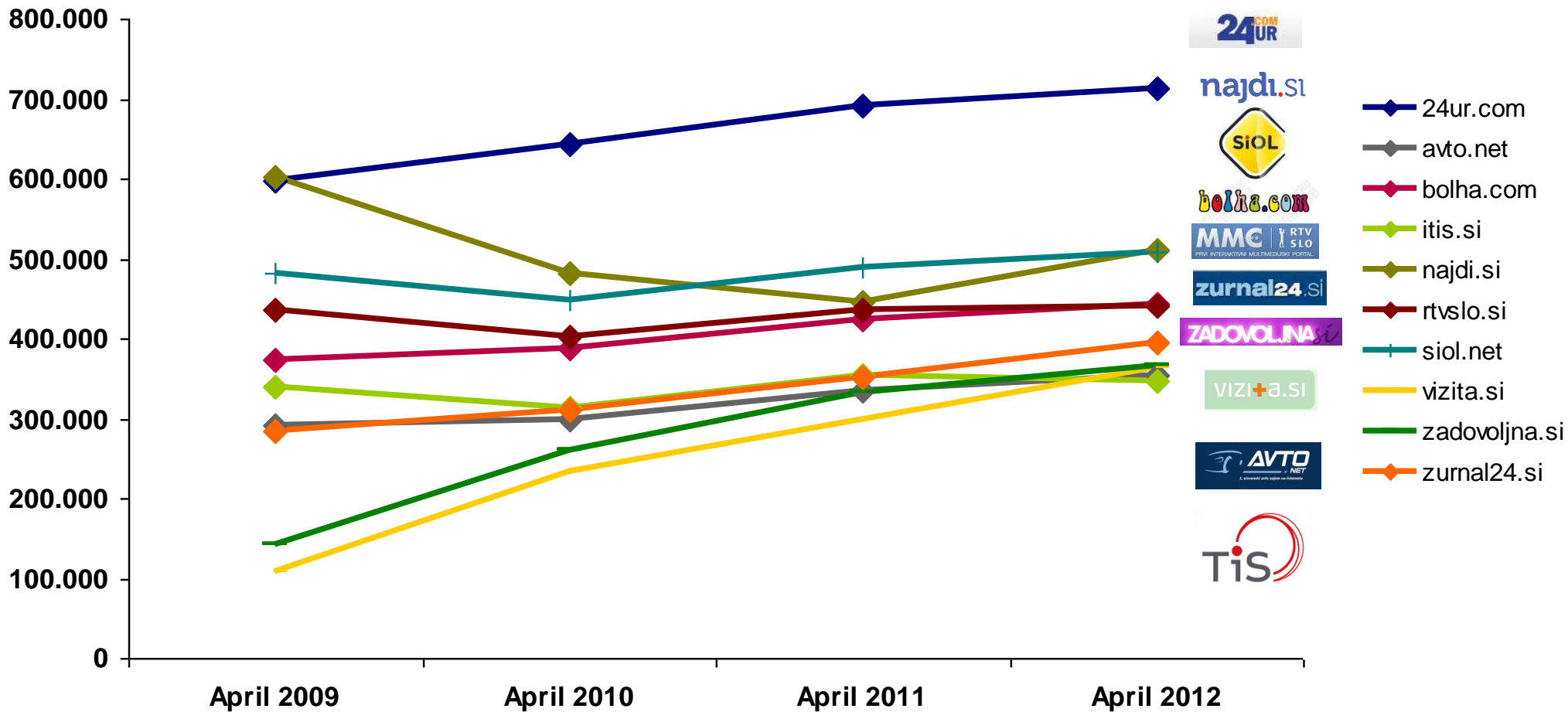
Razlika med prvo in drugo uvrščeno spletno stranjo, se je v primerjavi z lanskim letom še povečala

Graf 8: Spletne strani po dosegu, april 2012



Top 10, april 2012

Graf 9: Top 10 spletnih strani April 2012, doseg Slovenija



- ◆ 24ur.com
- ◆ avto.net
- ◆ bolha.com
- ◆ itis.si
- ◆ najdi.si
- ◆ rtvslo.si
- ◆ siol.net
- ◆ vizita.si
- ◆ zadovoljna.si
- ◆ zurnal24.si

5 spletnih strani je v zadnjem letu podvojilo svoj doseg

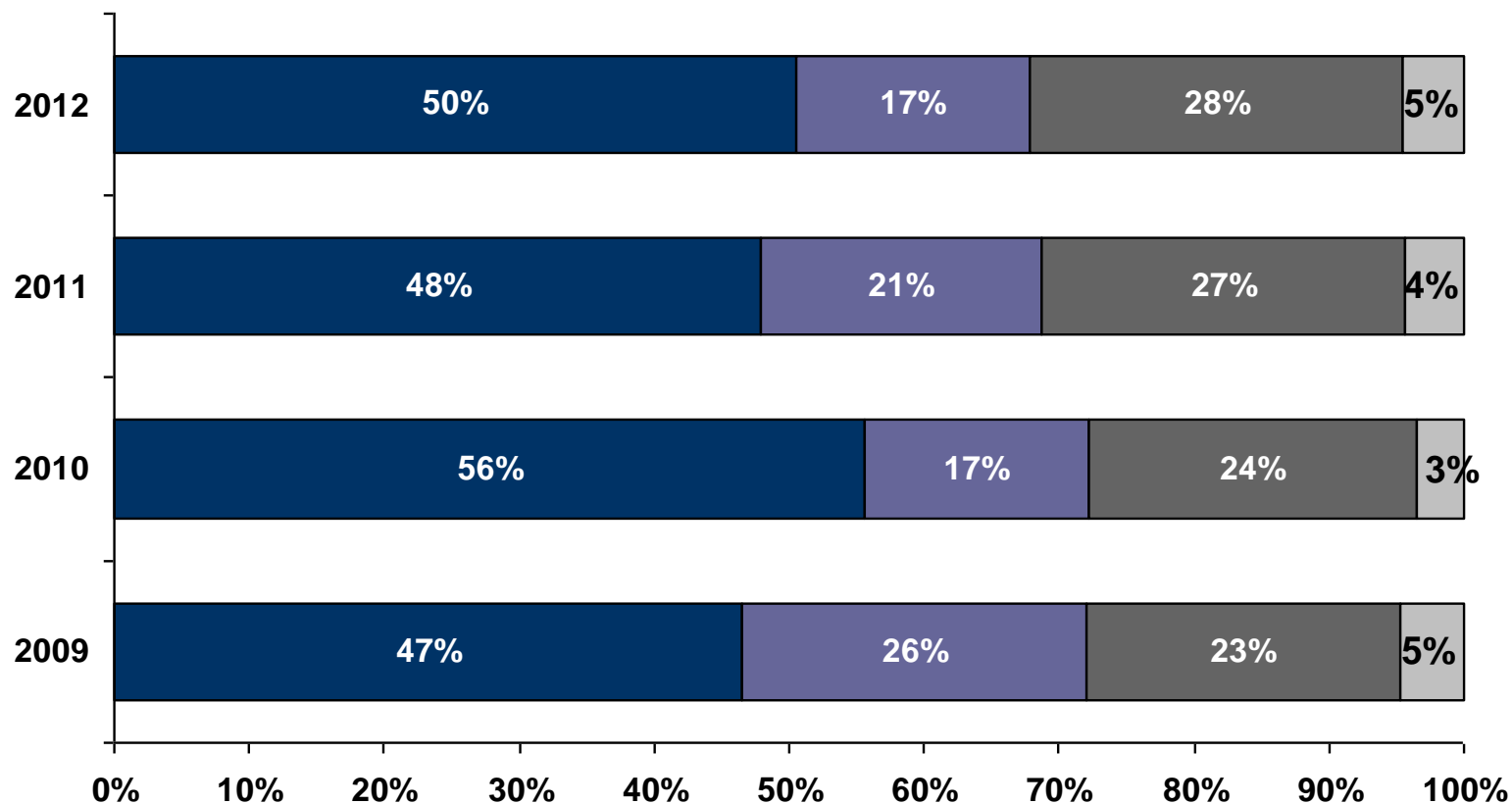
Slika 2: Spletne strani, ki so v zadnjem letu povečale svoj doseg

podvojitve doseg	40% do 85%	20% do 40%	10% do 20%	do 10%
deloindom.si itak.si elle.si polet.si zps.si	telekom.si slovenskenovice.si pons.eu mladina.si reporter.si pozareport.si	delo.si viva.si vizita.si skladi.com okusno.je dolenskilist.si moskismet.com	govori.se genspot.com radiokrka.com sobotainfo.com bibaleze.si najdi.si zenska.si zurnal24.si voyo.si nogomania.com zadovoljna.si moski.si mimovrste.com	racunovodja.com diva.si avto.net bolha.com dominvrt.si siol.net slo-zeleznice.si 24ur.com salomon.si strojnistvo.com primorske.si napovednik.com tocnoto.si vecer.com druzina.si rtvslo.si playboy.si igre123.com emka.si dnevnik.si

Izmed 109 sodelujočih spletnih strani, jih je 51 povečalo doseg v primerjavi z istim obdobjem v lanskem letu.

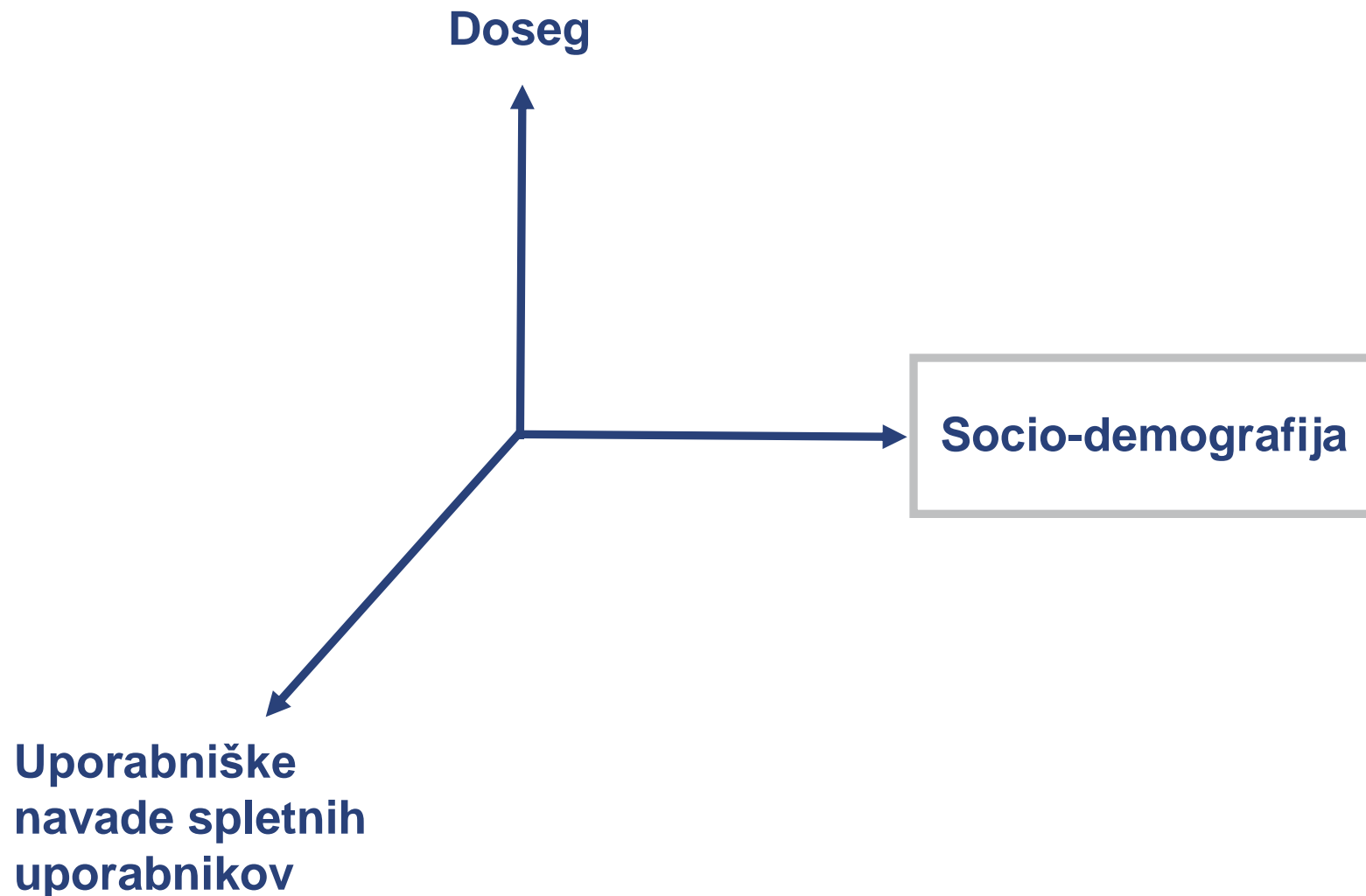
Struktura po dosegih

Graf 10: Delež spletnih strani po velikosti (doseg, Slovenija)



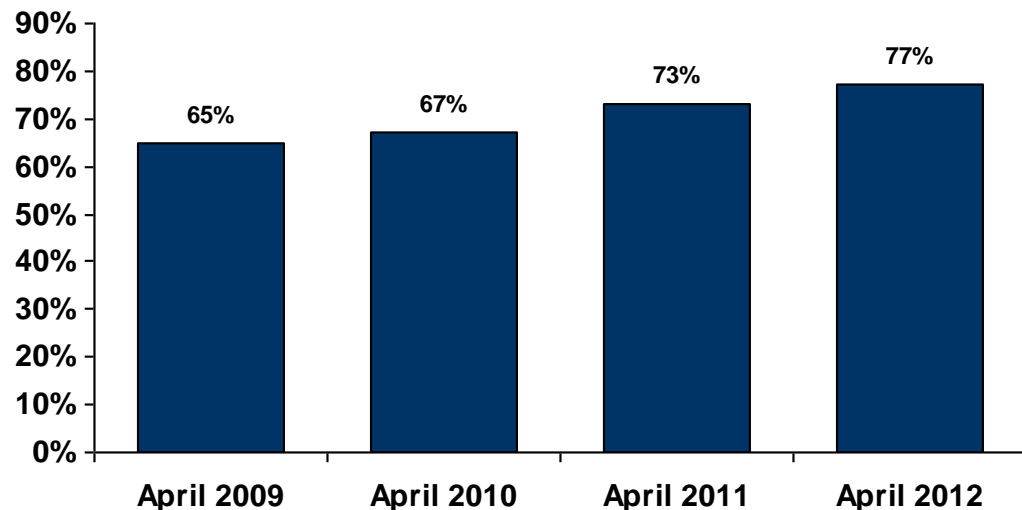
- do 49.999 obiskovalcev
- od 50.000 do 99.999 obiskovalcev
- od 100.000 do 399.999 obiskovalcev
- 400.000 obiskovalcev in več

Dogajanje na spletnem trgu opazujemo preko treh dimenzij



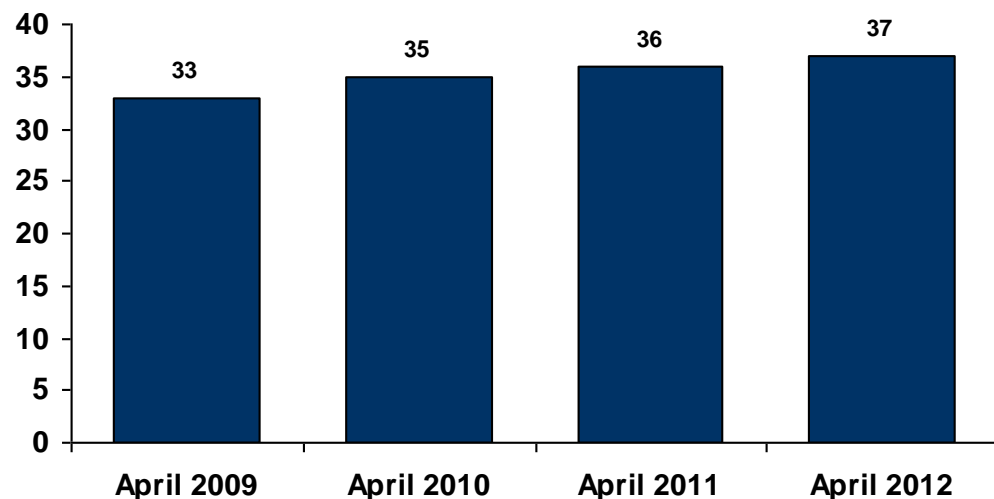
Mesečni uporabniki spleta in povprečna starost spletnega uporabnika

Graf 11: Delež mesečnih uporabnikov spleta na slovenski populaciji od 10 do 75 let



Na populaciji v starosti med 10 in 75 let je bilo aprila 2012 kar 77 % spletnih uporabnikov.

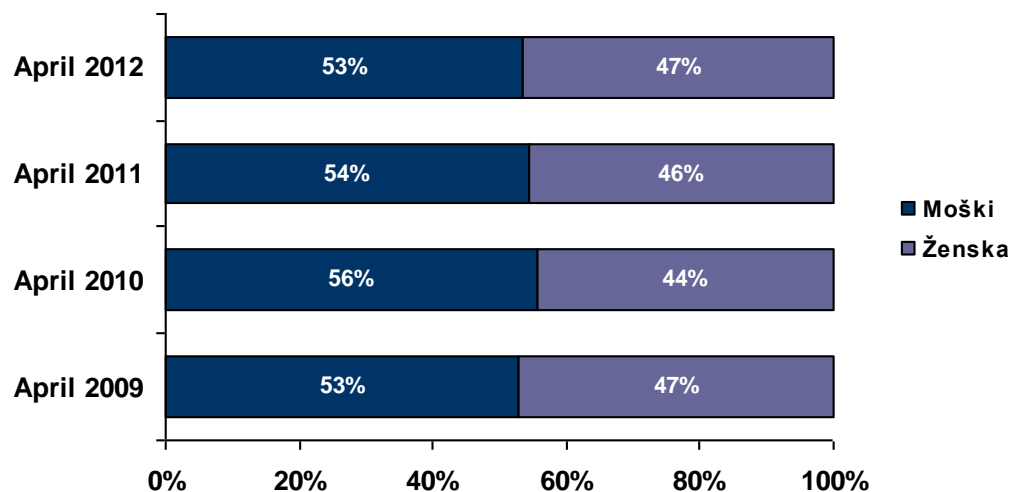
Graf 12: Povprečna starost mesečnih uporabnikov interneta



Povprečna starost mesečnih uporabnikov interneta v aprilu 2012 znaša 37 let.

V starosti med 15 in 24 let, so na spletu vsi

Graf 13: Struktura uporabnikov interneta po spolu

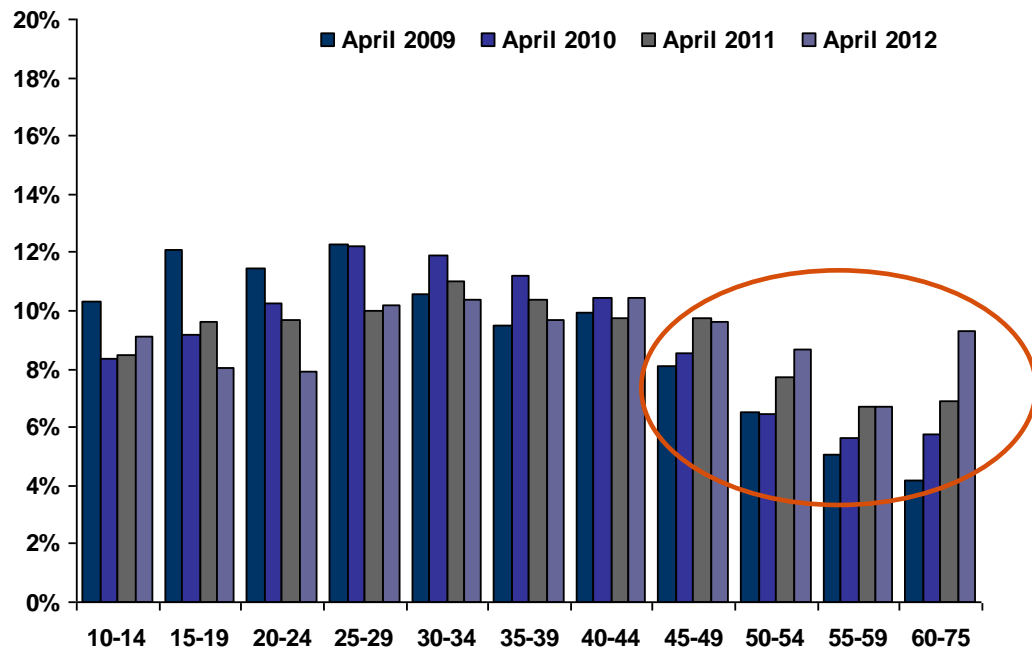


Deleži znotraj posameznih kategorij:

Mesečno splet obišče:

- **70 % vseh moških** v starosti med 10 in 75 let
- **60 % vseh žensk** v starosti med 10 in 75 let (v 2009 je bil ta delež nižji: 66 % moških in 54 % žensk).

Graf 14: Struktura uporabnikov interneta po starosti

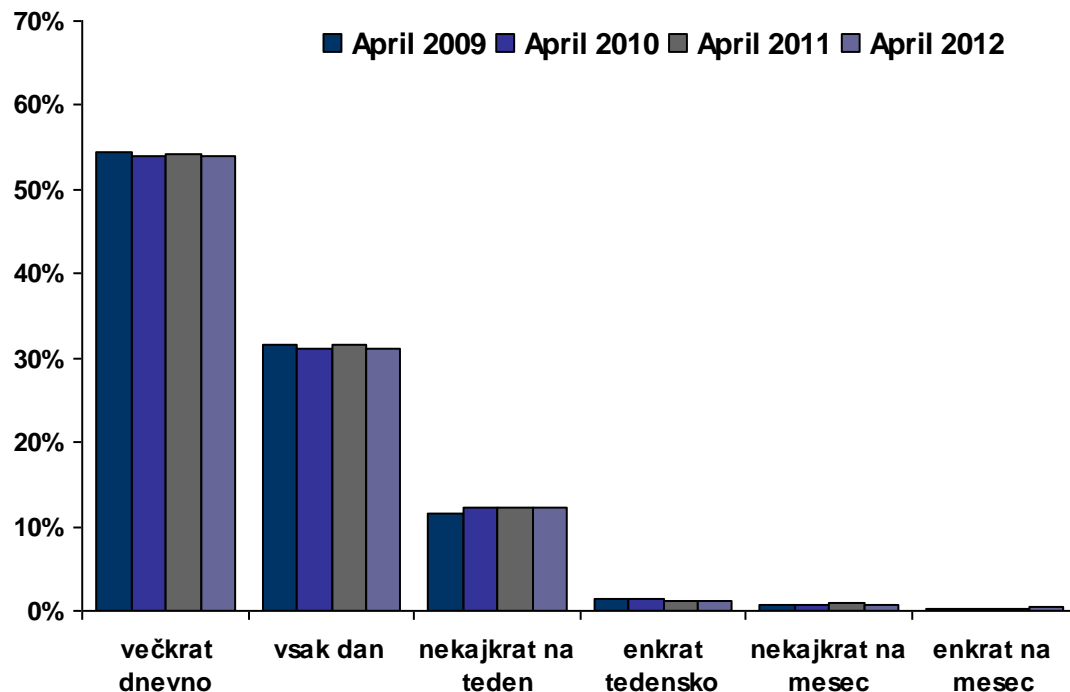


Delež spletnih uporabnikov znotraj starostne skupine med **25 in 39 let** je **povprečno 88 %**.

Splet uporablja kar **30 % posameznikov** iz starostne skupine od **60 do 75 let** (v 2009 je bilo na spletu 9 % posameznikov v tej starosti).

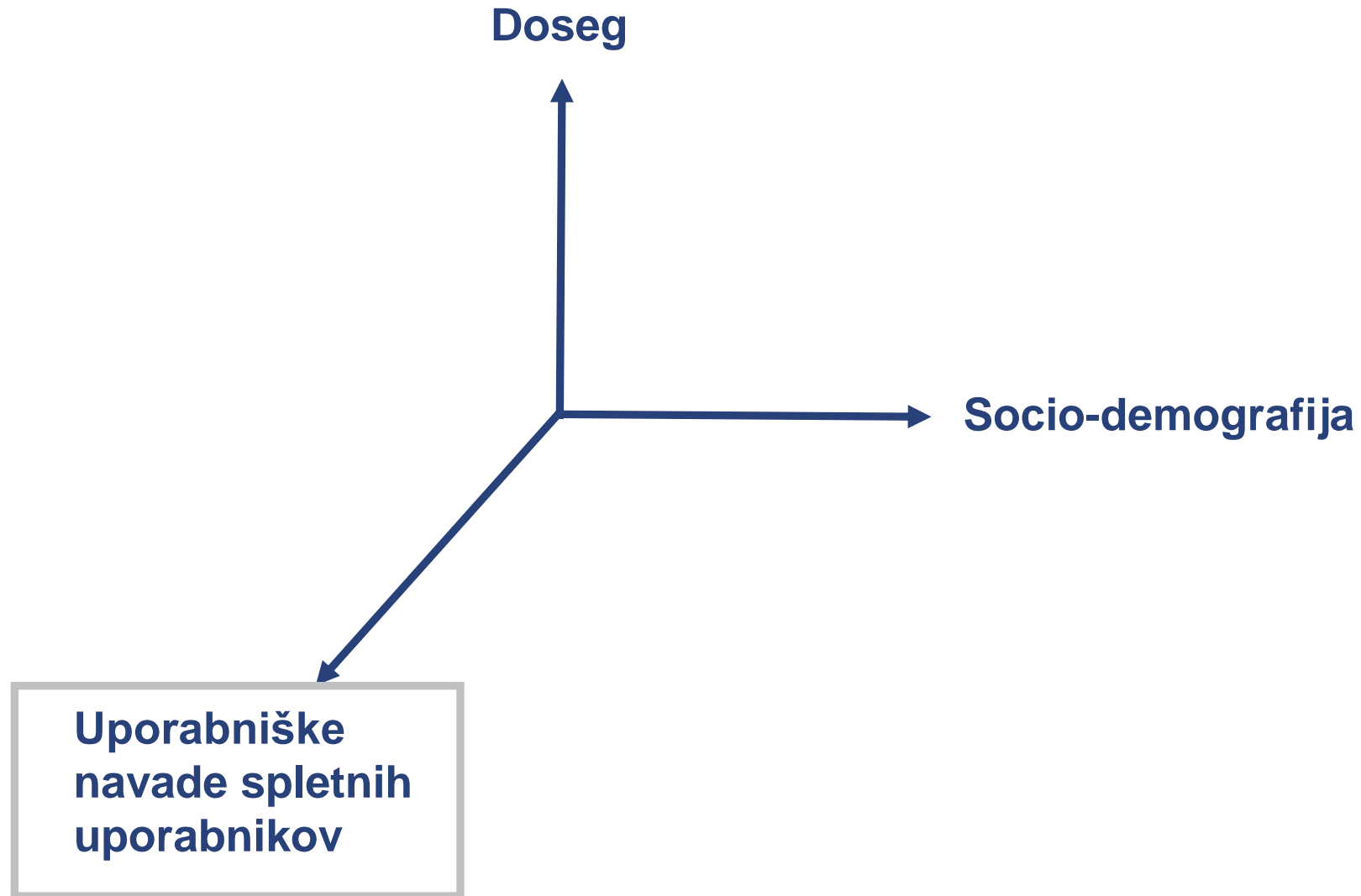
Med spletnimi uporabniki je največji delež takih, ki na splet zaidejo večkrat dnevno

Graf 17: Namen in pogostost uporabe interneta



Struktura frekvence uporabe spleta je skozi celotno merjeno obdobje primerljiva. Več kot 80 % spletnih uporabnikov splet uporablja najmanj vsak dan.

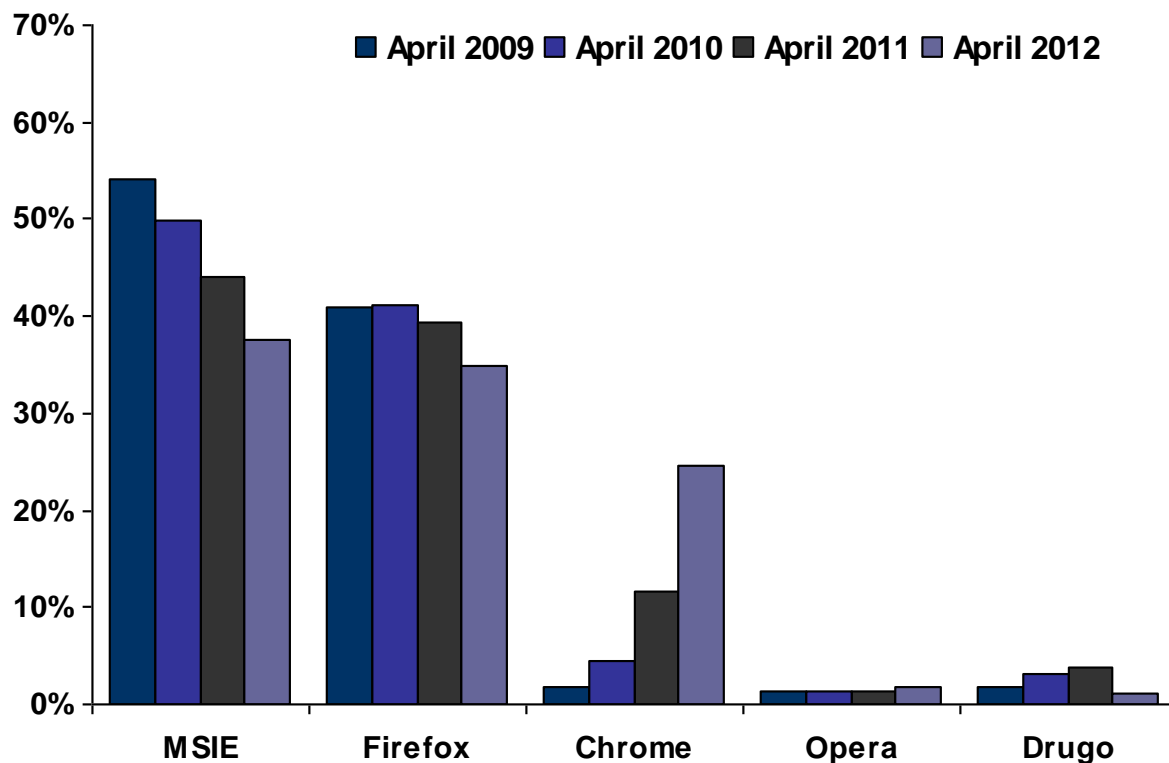
Dogajanje na spletnem trgu opazujemo preko treh dimenzij



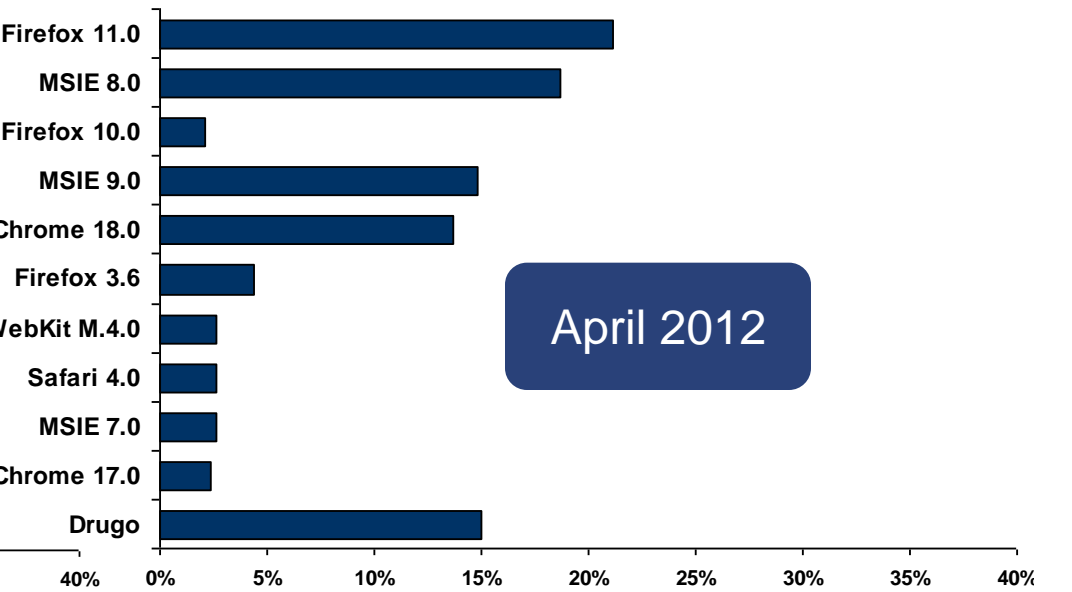
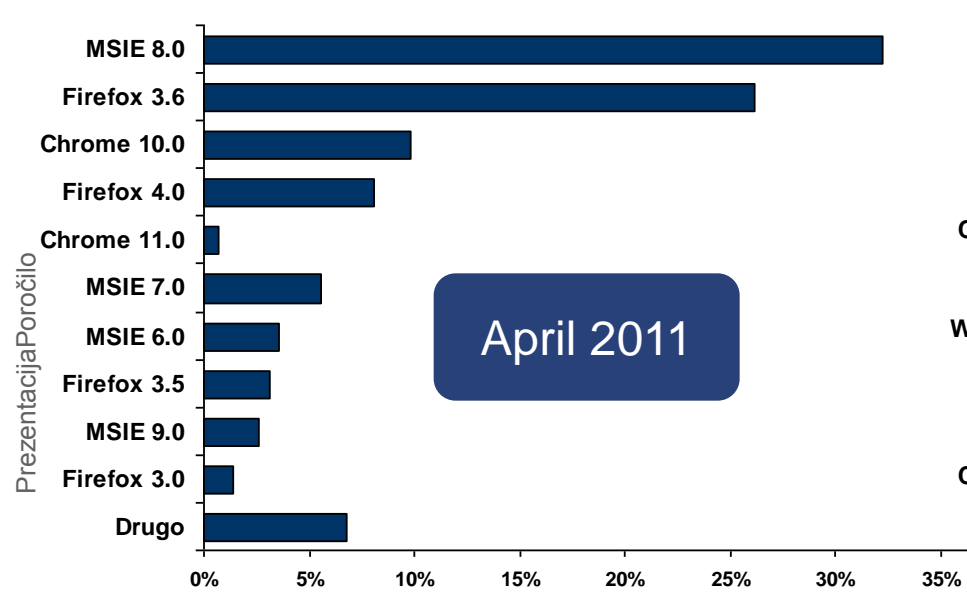
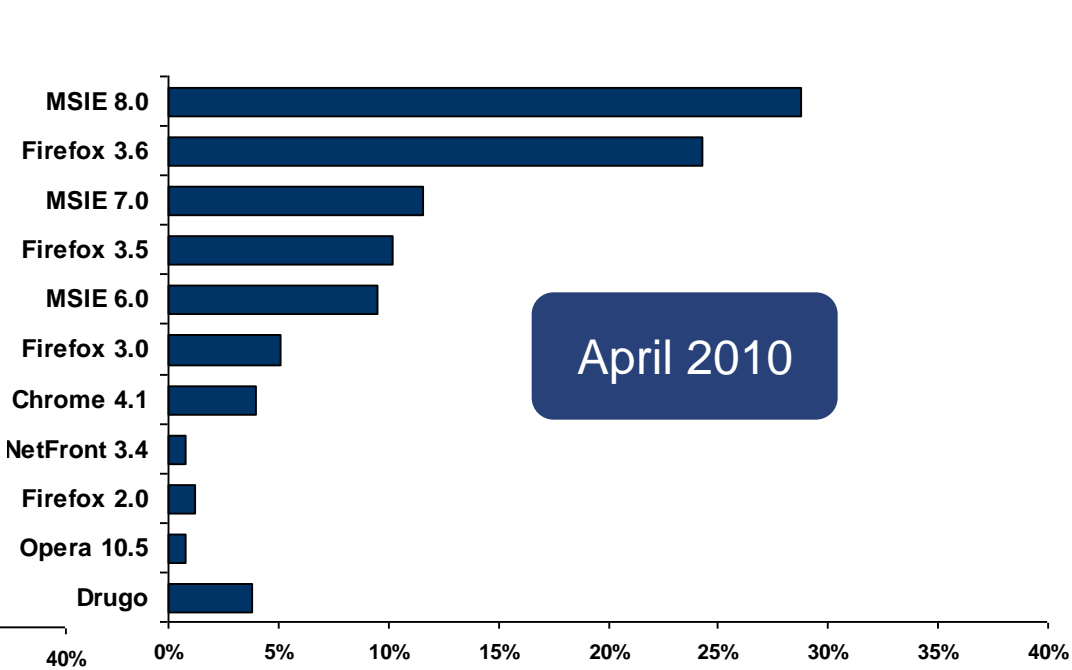
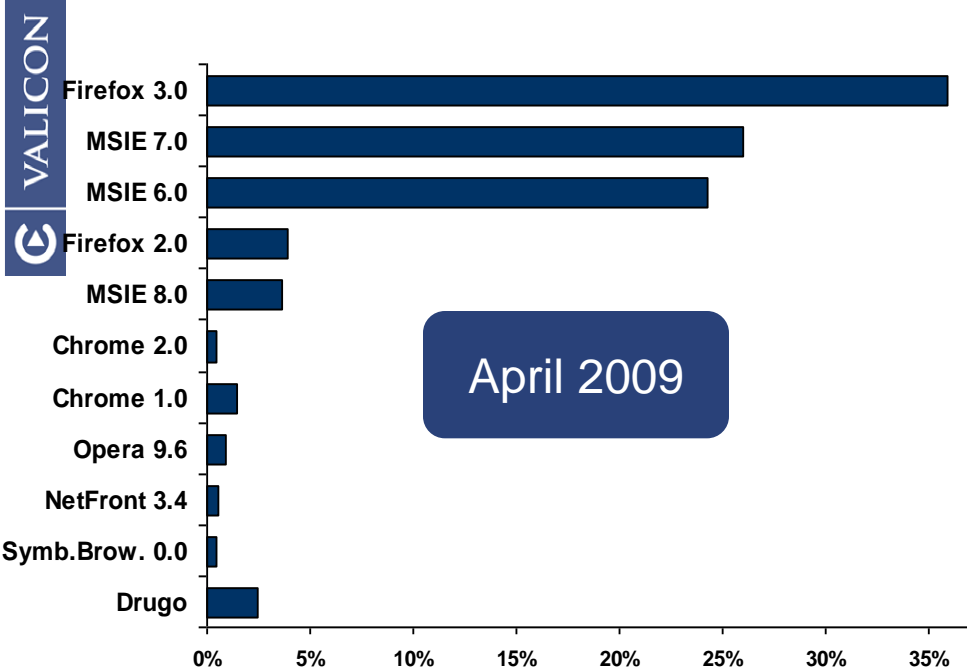
Uporabljene verzije brskalnikov

- Zaradi pogostih posodobitev spletnih brskalnikov, je primerjava med različnimi verzijami brskalnikov skoraj nemogoča ...

Graf 18: delež obiskovalcev (piškotkov), ki uporabljajo določen tip brskalnika po letih

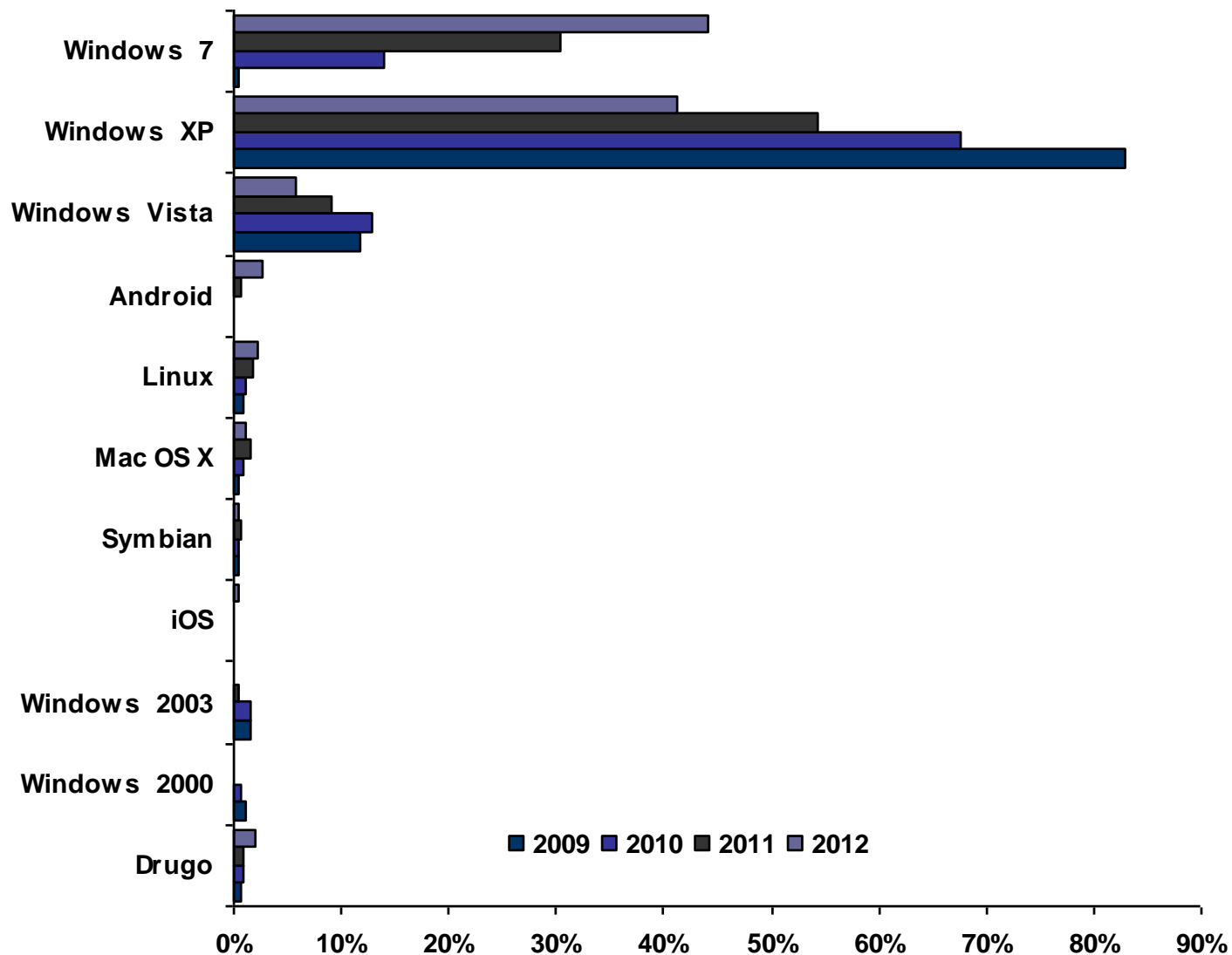


Če primerjamo uporabo tipa brskalnika na ravni znamke, opazimo, da sta **IE** in **Firefox** v 2012 precej izgubila na račun **Chrome**.



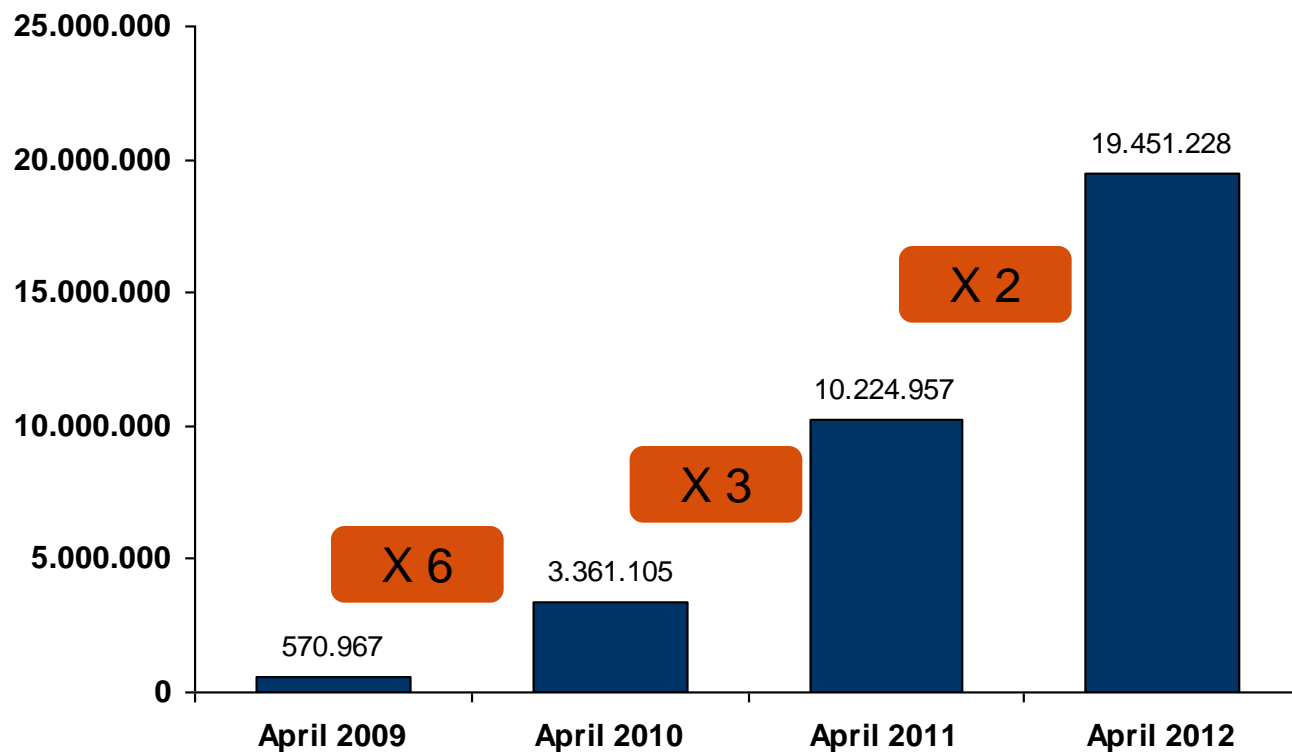
V vseh letih merjenja je delež obiskovalcev (piškotkov) ki uporabljajo operacijski sistem Windows večji od 90 %

Graf 19: Delež uporabe operacijskih sistemov med obiskovalci (piškotki)



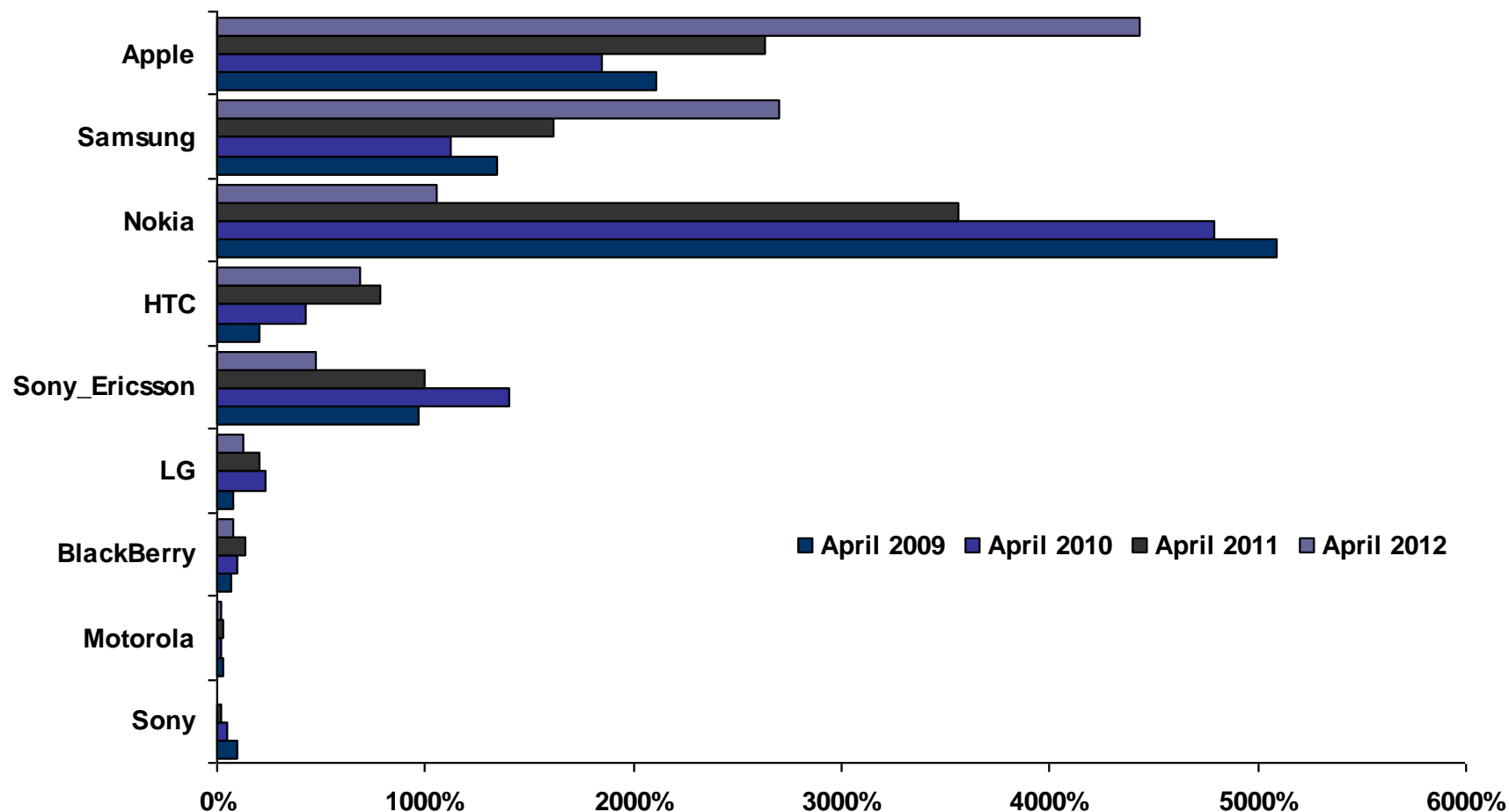
Prikazi strani, ki so opravljeni preko mobilnih naprav

Graf 20: Prikazi strani opravljeni preko mobilnih naprav



3 % vseh generiranih prikazov.

Graf 21: Delež prikazov strani, opravljenih preko mobilnih naprav posameznih znamk, skozi leta



Navade slovenskih spletnih uporabnikov na spletu

37 %

nekajkrat letno



iskanje turističnih
informacij

40 %

nekajkrat letno



nakupujejo v spletnih
trgovinah

43 %

najmanj mesečno



uporablja bančne
storitve

63 %

tedensko ali pogosteje



spremljajo novice

54 %

najmanj mesečno



poslušanje radia ali
glasbe

24 %

tedensko ali pogosteje



spremljajo male oglase

65 %

tedensko ali pogosteje



uporablja spletne
iskalnike

52 %

vsaj nekajkrat letno



uporablja telefonski
imenik na spletu

- **Tehnično poročilo za 2011 – 2012**
- **Trendi na internetu 2009 – 2012**
- **Splošni zaključek**

1. Doseg:

- 7 % rast dosega na letni ravni.
- Povprečno število obiskovalcev v MOSS sodelujočih spletnih strani se je od začetka merjenja do danes povečalo za 35 %.
- Povprečno število prikazov na obiskovalca se je povečalo za 20 %.
- Povečal se je povprečen čas, ki ga spletni uporabniki preživijo na spletu v enem mesecu (za 3 ure).
- **Spletnih uporabnikov je torej iz leta v leto več, na spletu so bolj aktivni in tam preživijo več časa.**

2. Socio - demografija:

- Na populacij 10 – 75 let je 77 % mesečnih uporabnikov spleta.
- Povprečna starost spletnega uporabnika se je od 2009 do 2012 povečala za 4 leta (v 2012 je povprečna starost 37 let).
- Delež uporabnikov spleta znotraj starostne skupine od 15 do 24 let je 100 %.
- Splet uporablja kar 34 % vseh upokojencev.
- Med spletnimi uporabniki prevladujejo najmanj dnevni uporabniki spleta, teh je več kot 80 %.

Uporaba spleta “prodira” v vse starostne skupine, uporaba spleta se širi tudi med starejšimi starostnimi skupinami. Internet postaja “medij za vse”.

3. Uporabniške navade

- Vedno večji delež spletnih uporabnikov za brskanje po spletu uporablja mobilne naprave (v 2011 – pojav os Android, v 2012 pojav iOS).
- Delež prikazov strani opravljenih preko mobilnih naprav se je od aprila 2011 do aprila 2012 podvojil, vendar predstavlja le 3 % vseh opravljenih prikazov.
- Windows operacijski sistem močno prevladuje (več kot 90 %).



Hvala za pozornost!

VALICON Ljubljana
Kopitarjeva 2
1000 Ljubljana
T: +386 1 420 49 00
F: +386 1 420 49 60
info@valicon.net

VALICON Zagreb
Kninski trg 16
10000 Zagreb
T: +385 1 640 99 55
F: +385 1 640 99 56
info@valicon.net

VALICON Sarajevo
Ćobanija 6
71000 Sarajevo
T: +387 33 258 655
F: +387 33 258 656
info@valicon.net

VALICON Beograd
Kneza Miloša 25
11000 Beograd
T: +381 11 3625 186
F: +381 11 3613 266
info@valicon.net



Za već informacij
mojca.smerdel@valicon.net

VALICON Ljubljana
Kopitarjeva 2
1000 Ljubljana
T: +386 1 420 49 00
F: +386 1 420 49 60
info@valicon.net

VALICON Zagreb
Kninski trg 16
10000 Zagreb
T: +385 1 640 99 55
F: +385 1 640 99 56
info@valicon.net

VALICON Sarajevo
Ćobanija 6
71000 Sarajevo
T: +387 33 258 655
F: +387 33 258 656
info@valicon.net

VALICON Beograd
Kneza Miloša 25
11000 Beograd
T: +381 11 3625 186
F: +381 11 3613 266
info@valicon.net