



# merjenje obiskanosti spletnih strani

Izvedba, metodologija, ključni rezultati  
MAJ 2012

## Naročnik

---

Svet pristopnikov k MOSS pri Slovenski Oglaševalski Zbornici

Parmova ulica 53, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 439 60 50

Kontaktne osebe:

*Zoran Savin*

*predsednik IO MOSS*

[\*zoran.savin@sonce.net\*](mailto:zoran.savin@sonce.net)

*Boštjan Marušič*

*predsednik SK MOSS*

[\*bostjan.marusic@napovednik.com\*](mailto:bostjan.marusic@napovednik.com)

## Izvajalec

---

Valicon d.o.o.

Kopitarjeva 2, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 420 49 49

Kontaktne osebe:

*Mojca Smerdel*

*vodja projekta MOSS*

[\*mojca.smerdel@valicon.net\*](mailto:mojca.smerdel@valicon.net)

*Alenka Pfajfar*

*podpora naročnikom*

[\*alenka.pfajfar@valicon.net\*](mailto:alenka.pfajfar@valicon.net)

## Izjava o varovanju osebnih podatkov anketirancev

---

Družba Valicon je v skladu s kodeksom ESOMAR in AAPOR zavezana k varovanju osebnih podatkov anketirancev. Valicon tako v vseh pogledih preprečuje, da bi bilo mogoče prepoznati identiteto anketirancev. Vse spremenljivke oziroma polja, ki bi lahko neposredno kazala na identiteto anketiranca, so iz podatkovnih baz in poročil odstranjena. Prav tako so odgovori anketirancev fizično ločeni od podatkov anketirancev. Vsak poskus namerne identifikacije anketiranca ali razkritje identitete anketiranca s strani naročnika ali družbe Valicon pomeni kršitev zgoraj omenjenih kodeksov.

# Vsebina

---

Vsebina	3
Metodologija	4
Model MOSS	4
Osnovni podatki o zbiranju podatkov	5
Časovni okvir izvedbe maj 2012	5
Merjena spletna mesta	5
Uporaba interneta	6
Socio-demografski profil	7
Doseg	8
Dosegi Maj 2012	9

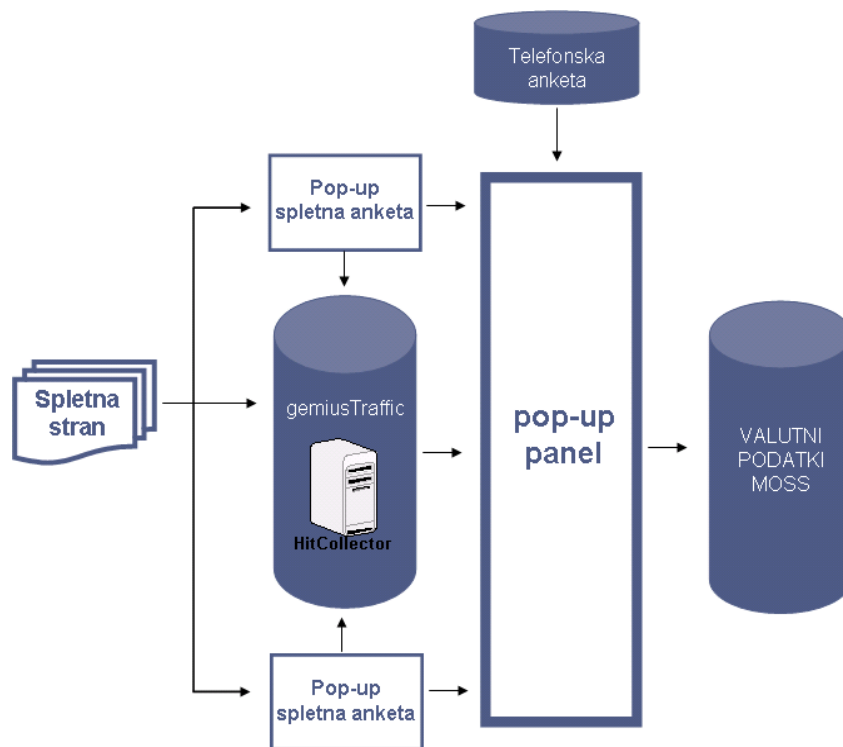
# Metodologija

## Model MOSS

Metodologija projekta MOSS temelji na interdisciplinarnem pristopu, ki povezuje tri različne raziskovalne tehnike:

- kontinuirana tehnična meritev s platformo gemiusTraffic**, katere cilj je nenehen zajem podatkov o obiskanosti spletnih strani in navadah spletnih obiskovalcev. Podatki tehnične meritve predstavljajo osnovo za opredelitev valutnega dosega,
- spletna pop-up anketa**, ki je namenjena zbiranju socio-demografskih podatkov spletnih obiskovalcev,
- telefonska anketa**, ki je namenjena uteževanju podatkov pridobljenih s spletno anketo in podatkov o dosegu.

Interdisciplinarni raziskovalni pristop ponuja sinergijo med kvantitativnimi podatki pridobljenimi s sistemom za merjenje prometa ter deklarativnimi podatki spletne ankete. Pridobljeni rezultati služijo kot pomembno vodilo v procesu medijskega načrtovanja ter izvajanja ali nadzora nad izvajanjem spletnih aktivnosti.



Slika 1: Model MOSS - zbiranje podatkov

## Osnovni podatki o zbiranju podatkov

	<b>GEMIUSTRAFFIC</b>	<b>POP-UP PANEL</b>	<b>TELEFONSKA ANKETA</b>
<b>METODA</b>	tehnična meritev (piškotki)	spletna pop-up anketa	računalniško podprto telefonsko anketiranje
<b>VELIKOST VZORCA</b>	število piškotkov na slovenskem trgu (se spreminja na mesečni ravni)	do 20.000 (se spreminja na mesečni ravni)	n = 1000 / val (10-75 let)
<b>VZOREC</b>	piškotki vsaj ene spletne strani, ki sodeluje v meritvi	slovenski obiskovalci vsaj ene spletne strani, ki sodeluje v meritvi	enostavni naključni vzorec iz seznama telefonskih naročnikov (10-75 let)
<b>POPULACIJA</b>	naprave, s katerimi je možno dostopati do spleta	obiskovalci vsaj ene spletne strani, ki sodeluje v meritvi	10 – 75 let, Slovenija

## Časovni okvir izvedbe maj 2012

Podatki MOSS maj 2012 se nanašajo na obdobje od torika 1.5. do četrтка 31.5.2012.

## Merjena spletna mesta

V meritvi maj 2012 je sodelovalo 108 **spletnih strani** Pristopnikov in Uporabnikov MOSS.

Med 108 spletnimi stranmi so bile posebnosti pri izvedbi tehnične meritve zaznane pri dveh (2) spletnih straneh:

SK MOSS se je odločila za objavo podatkov z opombami za naslednje strani:

- ceneje.si - Določeni deli spletne strani se osvežujejo z AJAX pristopom. Ti deli niso merjeni v celoti in je zato skupno število prikazov manjše, kot bi bilo sicer.
- genspot.com - Stran je bila zaradi prenove in testiranja novih aplikacij v drugi polovici maja 2012 težje dosegljiva.
- sobotainfo.com - Večina delov spletne strani se sicer osvežuje z AJAX pristopom. Ti deli niso merjeni v celoti in je zato skupno število prikazov manjše, kot bi bilo sicer.

Podatki se ne objavijo za:

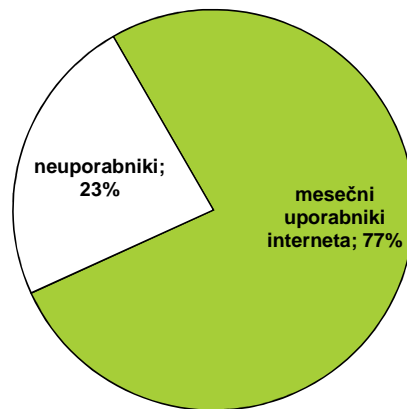
- prvaizbira.si - Založnik je sporočil, da spletna stran zaenkrat ne deluje več.

Končni valutni podatki za objavo so torej pripravljene za **107 spletnih strani** Pristopnikov in Uporabnikov MOSS.

# Uporaba interneta

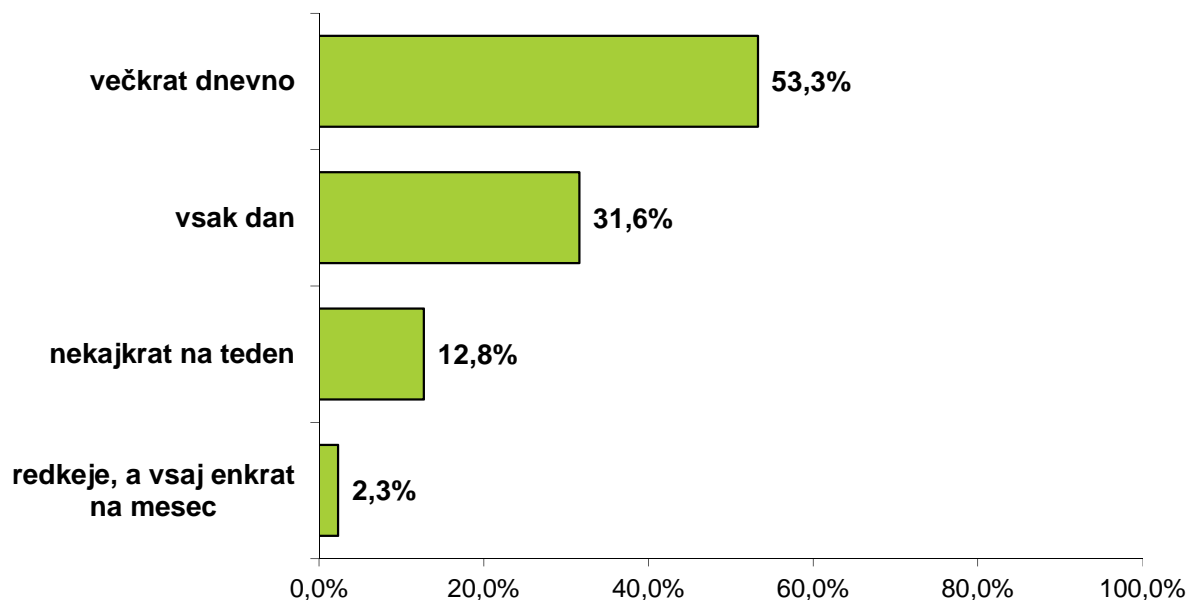
---

V populaciji od 10 do 75 let je bilo **maja 2012 77% mesečnih uporabnikov interneta, kar predstavlja 1.322.385 prebivalcev Slovenije v starosti od 10 do 75 let.** Ob upoštevanju 97% intervala zaupanja je v Sloveniji maja 2012 med 1.320.676 in 1.324.094 mesečnih uporabnikov interneta. Populacija od 10 do 75 let predstavlja 1.709.050 prebivalcev Slovenije<sup>1</sup>.



Slika 2: Uporaba interneta

107 spletnih strani, ki so bile v maju 2012 vključene v meritev, pokriva 97% celotnega spletnega trga, kar predstavlja 1.282.713 mesečnih uporabnikov interneta. Med njimi je **53%** takih, ki **internet uporabljajo večkrat dnevno.**



Slika 3: Pogostost uporabe interneta

---

<sup>1</sup> Vir: SURS, stanje po 1.7.2011

## Socio-demografski profil

Med mesečnimi uporabniki interneta je **54% moških, 46% je žensk**. V primeru da mesečne uporabnike interneta po starostnih razredih razdelimo na tretjine, dobimo naslednjo strukturo: od 10 do 24 let (26%), od 25 do 39 let (30%), od 40 do 75 let (44%). **Povprečna starost mesečnih uporabnikov interneta znaša 37 let.**

Glede na zaposlitveni status je delež mesečnih uporabnikov interneta največji v kategoriji **zaposlen v podjetju (35%)**.

	delež znotraj kategorije
<b>spol</b>	
moški	54%
ženski	46%
<b>starostni razredi</b>	
od 10 do 14 let	9%
od 15 do 19 let	8%
od 20 do 24 let	9%
od 25 do 29 let	9%
od 30 do 34 let	10%
od 35 do 39 let	10%
od 40 do 44 let	10%
od 45 do 49 let	10%
od 50 do 54 let	8%
od 55 do 59 let	7%
od 60 do 75 let	9%
<b>zaposlitveni status</b>	
osnovnošolec	9%
dijak	6%
študent	9%
zaposlen v javnem sektorju	12%
zaposlen v podjetju	35%
samozaposlen	8%
brezposeln	7%
upokojenec	11%
gopodinja	1%
drugo	2%

Tabela 1: Socio-demografski profil po spolu, starosti ter glede na zaposlitveni status

Kako interpretiramo rezultate?

**Delež znotraj kategorije** predstavlja delež med mesečnimi uporabniki interneta (primer: med mesečnimi uporabniki interneta je glede na spol 54% moških, ostalih 46% predstavljajo ženske).

# Doseg

Valuta je doseg strani v obdobju od 1.5. do 31.5.2012. Izmerjen doseg – Slovenija na **107-ih merjenih straneh**, v obdobju od 1.5. do 31.5.2012, znaša **1.282.713 različnih obiskovalcev**. Obiskovalci 107-ih strani so v obdobju od 1.5. do 31.5.2012 opravili **nekaj več kot 637 mio prikazov**. Ocenjen dodatni doseg – tujina znaša 744.595 in predstavlja število uporabnikov, ki so dostopali do spletnih strani iz IP števil, ki niso slovenske. Podatek o ocenjenem dodatnem dosegu iz tujine ni korigiran s podatki telefonske ankete.

Največje število prikazov je bilo ustvarjeno v **četrtem** tednu meseca maja (od 21.5. do 27.5.). Prvi in zadnji teden v mesecu maju ne predstavljata celih 7 dni.



## CERTIFIKAT

**Obdobje merjenja: maj 2012**

**Izmerjen doseg – Slovenija: 1.282.713**

**Ocenjen dodatni doseg – tujina: 744.595**

Izmerjen doseg - Slovenija pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo vsaj eno spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

### Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Doseg	Prikazi
1.5. - 31.5.2012	1.282.713	637.114.221

Prikaz pove, koliko je bilo vseh ogledov vseh spletnih strani v obdobju meritve.

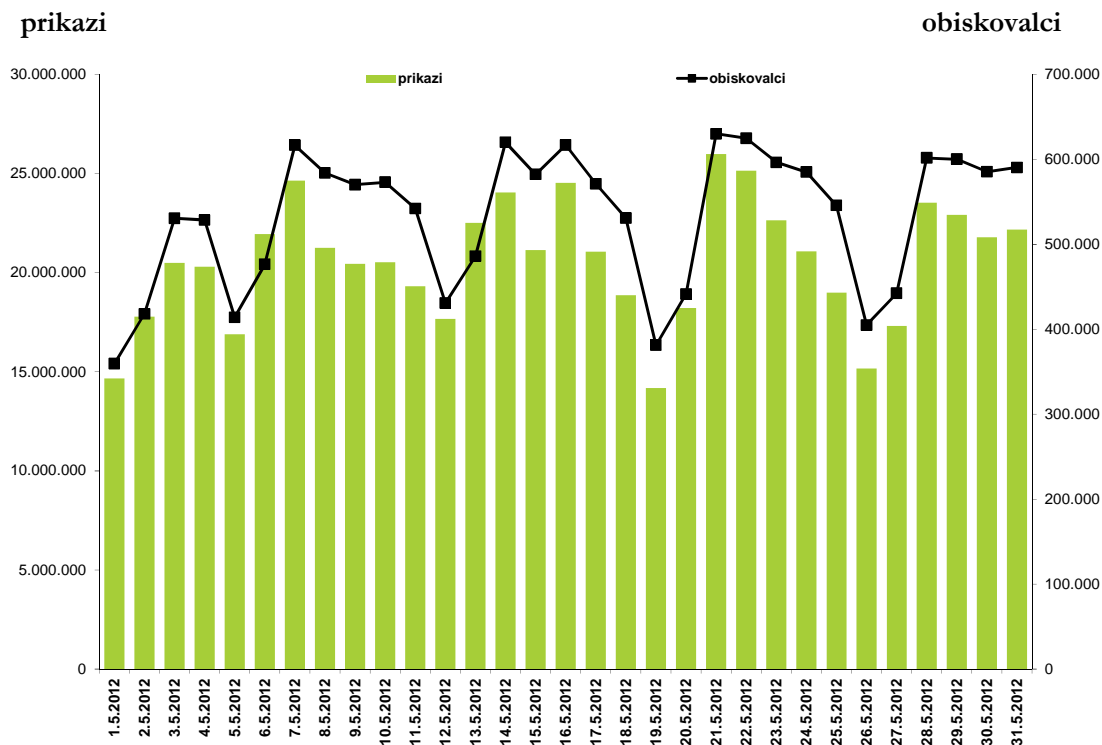
### Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Doseg	Prikazi
1.5. - 6.5.2012	886.518	112.052.057
7.5. - 13.5.2012	1.028.247	146.355.420
14.5. - 20.5.2012	1.023.053	142.021.442
21.5. - 27.5.2012	1.030.367	146.292.206
28.5. - 31.5.2012	911.642	90.392.501

Slika 4: Certifikat – Podatki tehnične meritve na mesečni in tedenski ravni



V obdobju od 1.5.2012 do 31.5.2012 je bilo število obiskovalcev med vikendi za 35% nižje kot ob delavnikih, medtem ko je število ogledov vseh spletnih mest ob vikendih v povprečju znašalo 36 mio, ob delavnikih pa 99 mio.

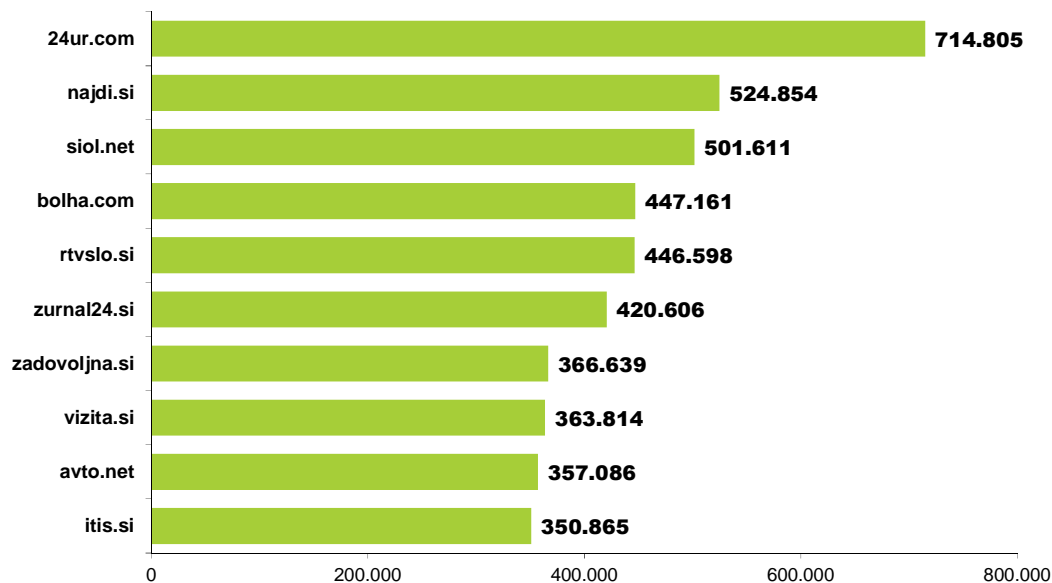


Slika 5: Podatki tehnične meritve po dnevih

## Dosegi Maj 2012

Razpon dosega 107-ih spletnih mest znaša med 758 in 714.805, pri čemer imajo tri spletne strani doseg nad 500.000 in dvanajst pod 10.000.

V merjenju maj 2012 ima najvišji doseg stran 24ur.com. Na drugem mestu je najdi.si in na tretjem siol.net. Med prvih deset sodijo še strani bolha.com, rtvslo.si, zurnal24.si, zadovoljna.si, vizita.si, avto.net in itis.si.



Slika 6: Top 10 strani Maj 2012