

Sporočilo za medije

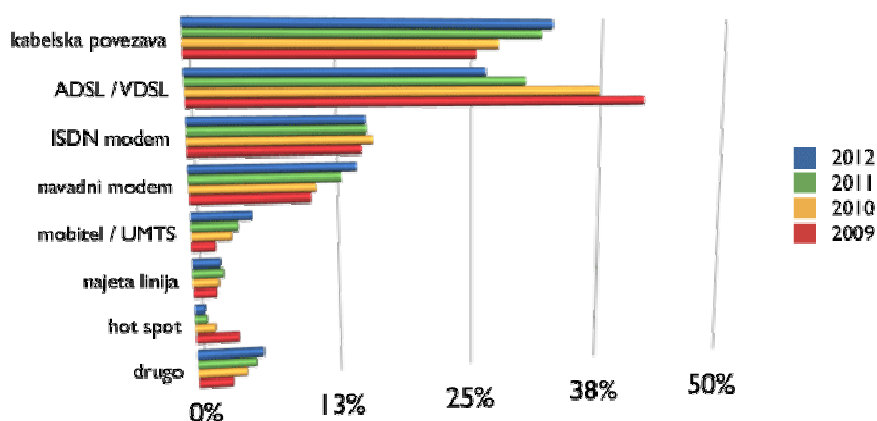
Na splet najpogosteje preko kableske povezave

Ljubljana, 27. avgust 2012: Po zadnjih podatkih MOSS največji delež slovenskih spletnih uporabnikov, v starosti med 10 in 75 let, ki so na katerokoli v MOSS sodelujočo spletno stran v juliju 2012 zašli najmanj enkrat, za dostop do spleta uporablja kabelsko povezavo.

V 2012 je takšnih kar 32 odstotkov. S 26 odstotki jim sledijo spletni uporabniki, ki za dostop do spleta uporabljajo ADSL/VDSL povezavo ter s 15 odstotki spletni uporabniki z ISDN modemom. V istem obdobju merjenja v 2009 je bila slika malenkost obrnjena; takrat je največji delež spletnih uporabnikov za dostop do spleta uporabljal ADSL/VDSL povezavo; takšnih spletnih uporabnikov je bilo kar 40 odstotkov.

V primerjavi z 2009 je opazna razlika tudi pri uporabi mobilne/UMTS povezave. v 2009 je bil delež spletnih uporabnikov, ki so do v MOSS sodelujočih spletnih strani dostopali na ta način 2-odstoten, v 2010 3-odstoten, v 2011 je 4 odstotke spletnih uporabnikov uporabljajo ta način, po zadnjih podatkih pa je takšnih že 5 odstotkov spletnih uporabnikov.

Slika 1: Najpogostejši način dostopa do spleta



Vir: MOSS 2009, 2010, 2011, 2012

Vas zanima več? Pišite nam na moss@valicon.net.

Valuta MOSS je mesečni doseg

Valuta MOSS julij 2012 je izmerjen slovenski doseg spletnih strani v obdobju **med 1. in 31. julijem 2012**. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v danem obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Valuta je mesečni doseg, ki je izmerjen s tehničnim merjenjem in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije, pridobljenim s telefonsko anketo. V izmerjen slovenski doseg, ki je valuta projekta MOSS, pa ni vključen promet iz tujine, saj podatek o ocenjenem dodatnem dosegu iz tujine ni korigiran s podatki telefonske ankete.

Doseg vseh 105 merjenih strani v obdobju med 1. in 31. julijem 2012 znaša 1.214.330 različnih slovenskih obiskovalcev. Slovenski obiskovalci 105 spletnih strani so v tem obdobju opravili nekaj manj kot 600 milijonov prikazov. Julija 2012 znaša **ocenjen dodatni doseg (tujina) 671.320** in predstavlja število uporabnikov, ki so dostopali do strani z IP številki lociranih izven Slovenije.

Raziskava MOSS poteka pod okriljem **Slovenske oglaševalske zbornice (SOZ)**, v obdobju 2009/2012 jo **izvaja družba Valicon iz Ljubljane s podizvajalcem podjetjem Gemius.**

Dodatne informacije:

Zoran Savin, IO SP MOSS, zoran.savin@sonce.net

Mojca Smerdel, vodja projekta MOSS, Valicon, mojca.smerdel@valicon.net

Petra Prelog, vodja projekta na SOZ, petra.prelog@soz.si, tel.: 01 439 60 57, www.moss-soz.si