

Sporočilo za medije

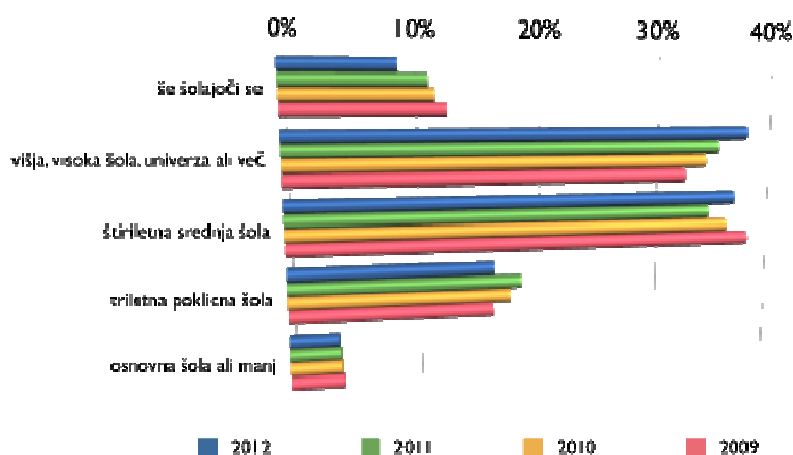
## Spletne bančne storitve v večji meri uporabljajo višje izobraženi

**Ljubljana, 24. september 2012: Po zadnjih podatkih MOSS spletne bančne storitve uporablja najmanj mesečno kar 45 odstotkov slovenskih spletnih uporabnikov v starosti med 10 in 75 let. Odstotek uporabnikov spletnih bančnih storitev se je v primerjavi z istim obdobjem merjenja v letu 2009 povečal za kar 24 odstotkov.**

Med temi, ki spletne bančne storitve uporabljajo najmanj mesečno, je glede na izobrazben status največ spletnih uporabnikov, ki imajo zaključeno višjo ali visoko šolo, univerzo ali več; v avgustu 2012 je takšnih bilo 36 odstotkov. S 35 odstotki jim sledijo najmanj mesečni uporabniki spletnih bančnih storitev z zaključeno štiriletno srednjo šolo. Spletnih uporabnikov s triletno srednjo šolo, ki so na spletu najmanj mesečno z namenom uporabe bančnih storitev, je 15 odstotkov. Najmanj bančne storitve uporabljajo posamezniki z zaključeno osnovnošolsko izobrazbo ali manj ter še šolajoči se posamezniki.

V preteklih letih je razmerje po izobrazbeni strukturi mesečnih uporabnikov spletnih bančnih storitev precej podobno. V 2011 je bilo prav tako največ mesečnih uporabnikov spletnih bančnih storitev višje izobraženih, medtem ko je bilo v 2010 in 2009 največ spletnih uporabnikov bančnih storitev z zaključeno štiriletno srednjo šolo.

Slika 1: Najmanj mesečna uporaba spletnih bančnih storitev, glede na stopnjo izobrazbe.



Vir: MOSS 2009 – 2012.

Vas zanima več? Pišite nam na [moss@valicon.net](mailto:moss@valicon.net).

### **Valuta MOSS je mesečni doseg**

Valuta **MOSS avgust 2012** je izmerjen slovenski doseg spletnih strani v obdobju **med 1. in 31. avgustom 2012**. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v danem obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Valuta je mesečni doseg, ki je izmerjen s tehničnim merjenjem in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije, pridobljenim s telefonsko anketo. V izmerjen slovenski doseg, ki je valuta projekta MOSS, pa ni vključen promet iz tujine, saj podatek o ocenjenem dodatnem dosegu iz tujine ni korigiran s podatki telefonske ankete.

**Doseg vseh 103 merjenih strani v obdobju med 1. in 31. avgustom 2012 znaša 1.229.443 različnih slovenskih obiskovalcev.** Slovenski obiskovalci 103 spletnih strani so v tem obdobju opravili nekaj več kot 608 milijonov prikazov. Avgusta 2012 znaša **ocenjen dodatni doseg (tujina) 685.985** in predstavlja število uporabnikov, ki so dostopali do strani z IP številki lociranih izven Slovenije.

Raziskava MOSS poteka pod okriljem **Slovenske oglaševalske zbornice (SOZ)**, v obdobju 2009/2012 jo **izvaja družba Valicon iz Ljubljane s podizvajalcem podjetjem Gemius.**

### ***Dodatne informacije:***

*Zoran Savin, IO SP MOSS, [zoran.savin@sonce.net](mailto:zoran.savin@sonce.net)*

*Mojca Smerdel, vodja projekta MOSS, Valicon, [mojca.smerdel@valicon.net](mailto:mojca.smerdel@valicon.net)*

*Petra Prelog, vodja projekta na SOZ, [petra.prelog@soz.si](mailto:petra.prelog@soz.si), tel.: 01 439 60 57, [www.moss-soz.si](http://www.moss-soz.si)*