



**merjenje obiskanosti
spletnih strani**

**Izvedba, metodologija, ključni rezultati
FEBRUAR 2013**

Naročnik

Svet Pristopnikov k MOSS pri Slovenski Oglaševalski Zbornici

Letališka cesta 35, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 439 60 50

Kontaktne osebe:

Zoran Savin

predsednik IO MOSS

zoran.savin@sonce.net

Boštjan Marušič

predsednik SK MOSS

boštjan.marusic@napovednik.com

Izvajalec

Gemius Adria, d.o.o.

Šmartinska 152, 1000 Ljubljana

Kontaktne osebe:

Davor Pejović

vodja projekta MOSS

davor.pejovic@gemius.com

Izjava o varovanju osebnih podatkov anketirancev

Družba GEMIUS ADRIA je v skladu s kodeksom ESOMAR zavezana k varovanju osebnih podatkov anketirancev. Gemius Adria tako v vseh pogledih preprečuje, da bi bilo mogoče prepoznati identiteto anketirancev. Vse spremenljivke oziroma polja, ki bi lahko neposredno kazala na identiteto anketiranca, so iz podatkovnih baz in poročil odstranjena. Prav tako so odgovori anketirancev fizično ločeni od podatkov anketirancev. Vsak poskus namerne identifikacije anketiranca ali razkritje identitete anketiranca s strani naročnika ali družbe Gemius Adria pomeni kršitev zgoraj omenjenih kodeksov.

Vsebina

Vsebina	3
Metodologija	4
Model MOSS	4
Osnovni podatki o zbiranju podatkov	5
Časovni okvir izvedbe februar 2013	5
Merjena spletna mesta	5
Uporaba interneta	7
Socio-demografski profil	8
Doseg	9
Dosegi Februar 2013	10

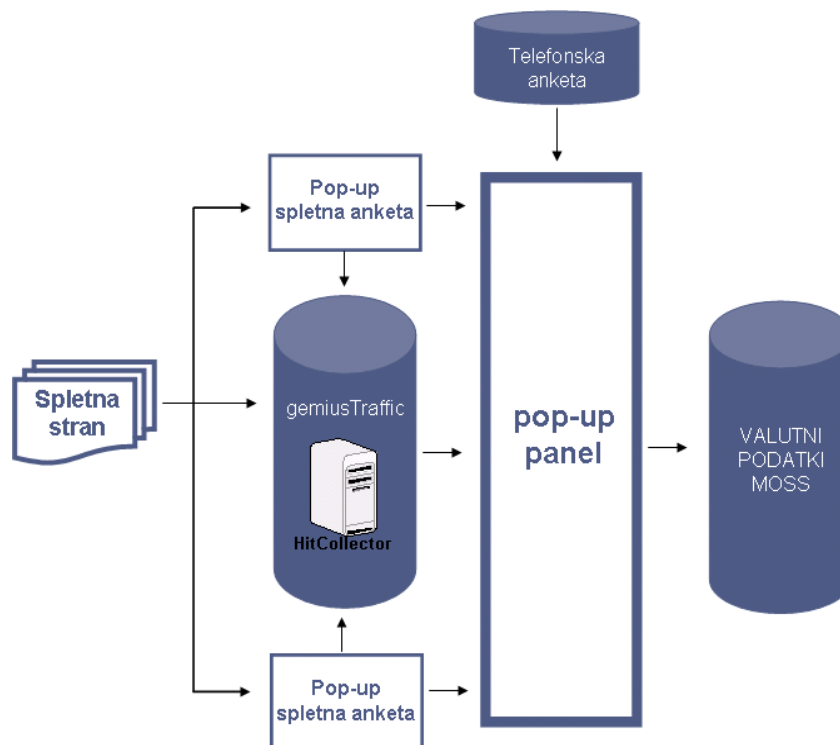
Metodologija

Model MOSS

Metodologija projekta MOSS temelji na interdisciplinarnem pristopu, ki povezuje tri različne raziskovalne tehnike:

- kontinuirana tehnična meritev s platformo gemiusTraffic**, katere cilj je nenehen zajem podatkov o obiskanosti spletnih strani in navadah spletnih obiskovalcev. Podatki tehnične meritve predstavljajo osnovo za opredelitev valutnega dosega,
- spletna pop-up anketa**, ki je namenjena zbiranju socio-demografskih podatkov spletnih obiskovalcev,
- telefonska anketa**, ki je namenjena uteževanju podatkov pridobljenih s spletno anketo in podatkov o dosegu.

Interdisciplinarni raziskovalni pristop ponuja sinergijo med kvantitativnimi podatki pridobljenimi s sistemom za merjenje prometa ter deklarativnimi podatki spletne ankete. Pridobljeni rezultati služijo kot pomembno vodilo v procesu medijskega načrtovanja ter izvajanja ali nadzora nad izvajanjem spletnih aktivnosti.



Slika 1: Model MOSS - zbiranje podatkov

Osnovni podatki o zbiranju podatkov

	GEMIUSTRAFFIC	POP-UP PANEL	TELEFONSKA ANKETA
METODA	tehnična meritev (piškotki)	spletna pop-up anketa	računalniško podprto telefonsko anketiranje
VELIKOST VZORCA	število piškotkov na slovenskem trgu (se spreminja na mesečni ravni)	do 20.000 (se spreminja na mesečni ravni)	n = 1000 / val (10-75 let)
VZOREC	piškotki vsaj ene spletne strani, ki sodeluje v meritvi	slovenski obiskovalci vsaj ene spletne strani, ki sodeluje v meritvi	enostavni naključni vzorec iz seznama telefonskih naročnikov (10-75 let)
POPULACIJA	naprave, s katerimi je možno dostopati do spleta	obiskovalci vsaj ene spletne strani, ki sodeluje v meritvi	10 – 75 let, Slovenija

Časovni okvir izvedbe februar 2013

Podatki MOSS februar 2013 se nanašajo na obdobje od petka 1.2. do četrтка 28.2.2013.

Merjena spletna mesta

V meritvi februar 2013 je sodelovalo 100 spletnih strani Pristopnikov in Uporabnikov MOSS.

Med 100 spletnimi stranmi so bile posebnosti pri izvedbi tehnične meritve zaznane pri sedmih (7) spletnih straneh:

SK MOSS se je odločila za objavo podatkov z opombami za naslednje strani:

- ceneje.si - Določeni deli spletne strani se osvežujejo z AJAX pristopom. Ti deli niso merjeni v celoti in je zato skupno število prikazov manjše, kot bi bilo sicer.
- sobotainfo.com - Večina delov spletne strani se sicer osvežuje z AJAX pristopom. Ti deli niso merjeni v celoti in je zato skupno število prikazov manjše, kot bi bilo sicer.
- pozareport.si - Na strani je bil 18.2.2013 izpad strežnika med 10 in 13 uro.
- siol.net – Na spletni strani dne 14.2.2013, zaradi težav s strežnikom ni izmerjenih podatkov, zato meritev ne zajema celotnega obdobja.
- bizi.si - Na spletni strani dne 14.2.2013, zaradi težav s strežnikom ni izmerjenih podatkov, zato meritev ne zajema celotnega obdobja.
- itis.si - Na spletni strani dne 14.2.2013, zaradi težav s strežnikom ni izmerjenih podatkov, zato meritev ne zajema celotnega obdobja.
- mediaspeed.net – Na spletni strani je zaradi prenove spletne strani in vseh del, povezanih s tem, bilo delovanje strani vse od 10. februarja pa do konca meseca moteno.

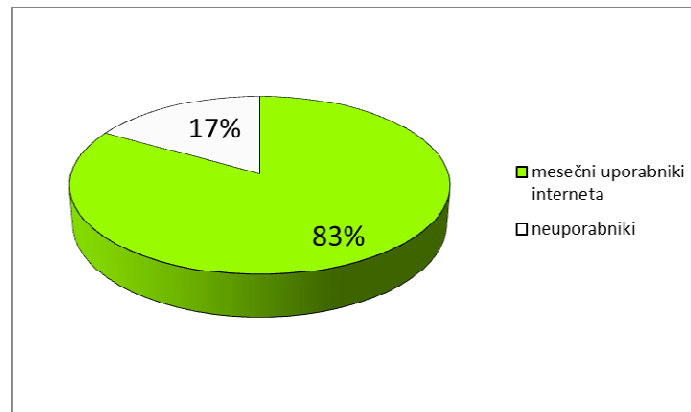
Podatki se ne objavijo za :

- salomon.si - Založnik sporoča, da se na spletni strani www.salomon.si v mesecu februarju tehnični del meritve ni izvajal pravilno.
- strojnistvo.com - Nimajo nameščene merilne kode zaradi prenosa spletne strani na drugega založnika.

Končni valutni podatki za objavo so torej pripravljene za **98 spletnih strani** Pristopnikov in Uporabnikov MOSS.

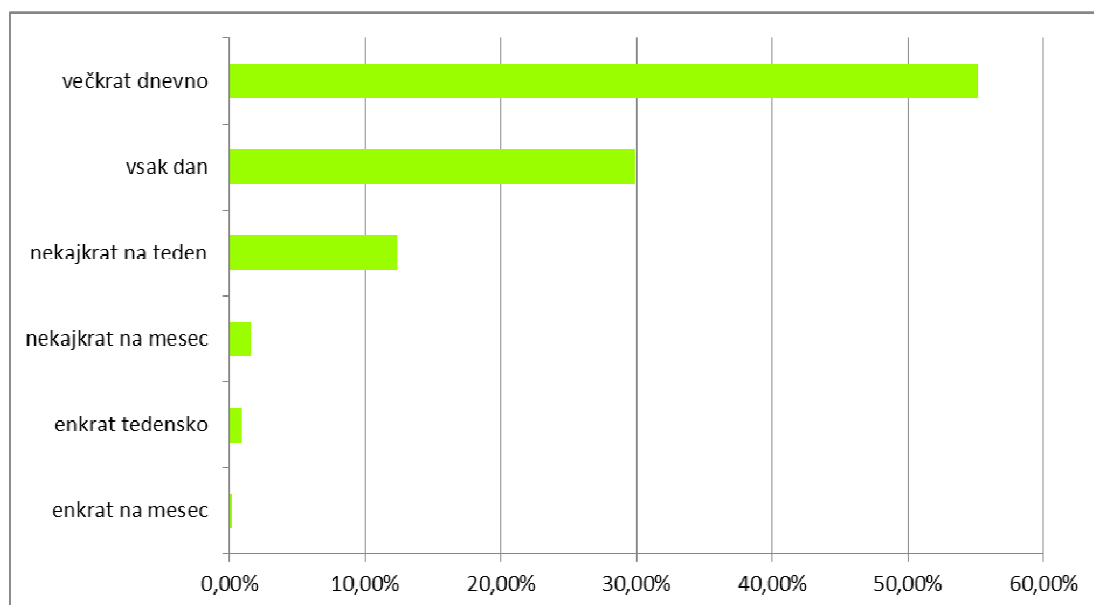
Uporaba interneta

V populaciji od 10 do 75 let je bilo **februarja 2013 83% mesečnih uporabnikov interneta, kar predstavlja 1.420.834 prebivalcev Slovenije v starosti od 10 do 75 let.** Ob upoštevanju 95% intervala zaupanja je v Sloveniji februarja 2013 med 1.419.125 in 1.422.543 mesečnih uporabnikov interneta. Populacija od 10 do 75 let predstavlja 1.709.050 prebivalcev Slovenije¹.



Slika 2: Uporaba interneta

98 spletnih strani, ki so bile v februarju 2013 vključene v meritev, pokriva 97% celotnega spletnega trga, kar predstavlja 1.378.209 mesečnih uporabnikov interneta. Med njimi je **55,19%** takih, ki **internet uporabljajo večkrat dnevno.**



Slika 3: Pogostost uporabe interneta

¹ Vir: SURS, stanje po 1.7.2011

Socio-demografski profil

Med mesečnimi uporabniki interneta je **55% moških, 45% je žensk**. V primeru da mesečne uporabnike interneta po starostnih razredih razdelimo na tretjine, dobimo naslednjo strukturo: od 10 do 24 let (25%), od 25 do 39 let (30%), od 40 do 75 let (45%). **Povprečna starost mesečnih uporabnikov interneta znaša 38 let.**

Glede na zaposlitveni status je delež mesečnih uporabnikov interneta največji v kategoriji **zaposlen v podjetju (36%)**.

	uteženo
	delež znotraj kategorije
spol	
moški	55%
ženski	45%
starostni razredi	
od 10 do 14 let	10%
od 15 do 19 let	7%
od 20 do 24 let	8%
od 25 do 29 let	9%
od 30 do 39 let	21%
od 40 do 49 let	20%
od 50 do 59 let	15%
od 60 do 75 let	9%
izobrazba	
osnovna šola ali manj	7%
triletna srednja šola	20%
štiriletna srednja šola	28%
višja šola, univerza ali več	21%
še šolajoči se	24%
zaposlitveni status	
osnovnošolec	10%
dijak	5%
študent	8%
zaposlen v javnem sektorju	12%
zaposlen v podjetju	36%
samozaposlen	8%
nezaposlen	7%
upokojenec	11%
gospodinja	1%
ostali	3%

Tabela 1: Socio-demografski profil po spolu, starosti, izobrazbi ter glede na zaposlitveni status

Kako interpretiramo rezultate?

Delež znotraj kategorije predstavlja delež med mesečnimi uporabniki interneta (primer: med mesečnimi uporabniki interneta je glede na spol 55% moških, ostalih 45% predstavljajo ženske).

Doseg

Valuta je doseg strani v obdobju od 1.2. do 28.2.2013. Izmerjen doseg – Slovenija na **98 merjenih straneh**, v obdobju od 1.2. do 28.2.2013, znaša **1.378.209 različnih obiskovalcev**. Obiskovalci 98 strani so v obdobju od 1.2. do 28.2.2013 opravili **nekaj več kot 683 mio. prikazov**. Ocenjen dodatni doseg – tujina znaša 661.278 in predstavlja število uporabnikov, ki so dostopali do spletnih strani iz IP števil, ki niso slovenske. Podatek o ocenjenem dodatnem dosegu iz tujine ni korigiran s podatki telefonske ankete.

Največje število prikazov je bilo ustvarjeno v četrtem tednu meseca februarja (od 18.2. do 24.2.). Prvi in zadnji teden v mesecu februarju ne predstavlja celih 7 dni.



CERTIFIKAT

Obdobje merjenja: februar 2013

Izmerjen doseg – Slovenija: 1.378.209

Ocenjen dodatni doseg – tujina: 661.278

Izmerjen doseg - Slovenija pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo vsaj eno spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Doseg	Prikazi
1.2. - 28.2.2013	1.378.209	683.176.785

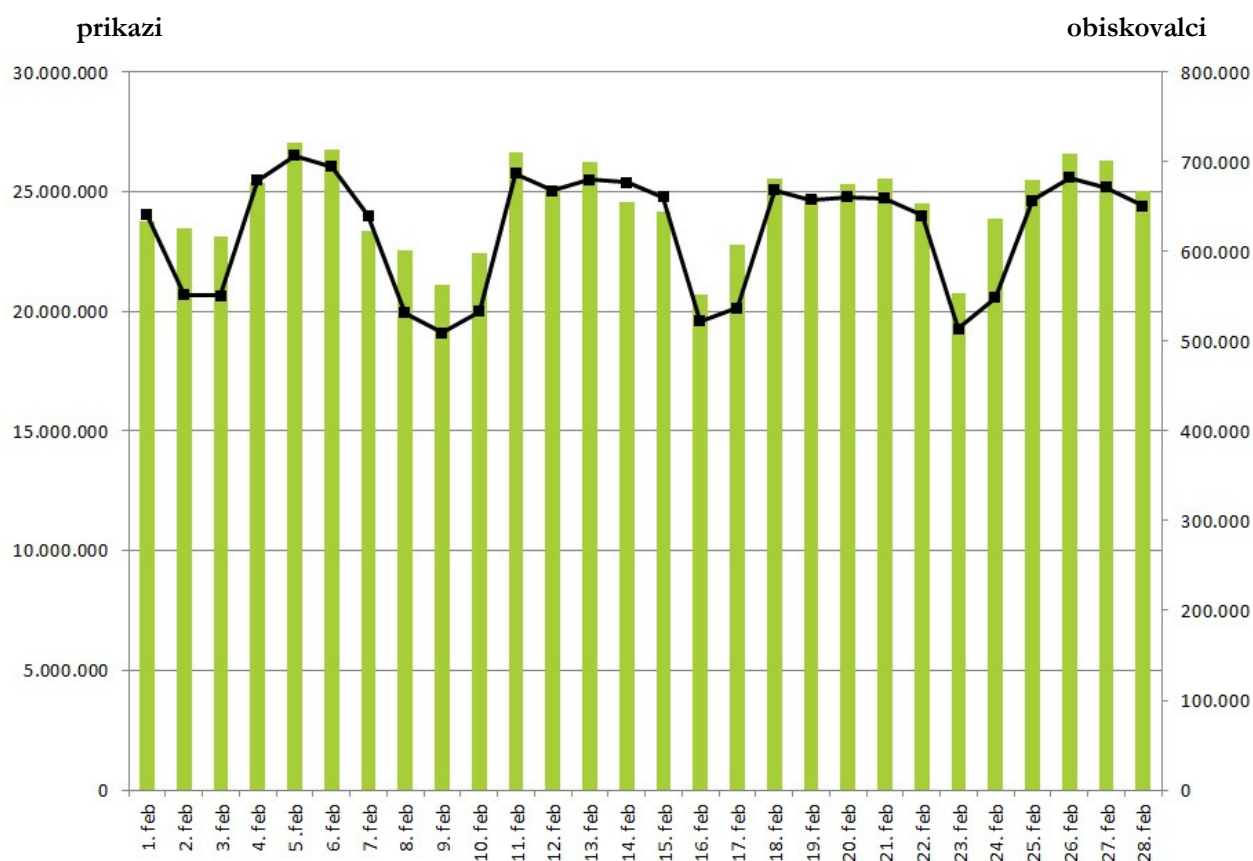
Prikaz pove, koliko je bilo vseh ogledov vseh spletnih strani v obdobju meritve.

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Doseg	Prikazi
1.2. - 3.2.2013	904.871	70.308.247
4.2. - 10.2.2013	1.143.642	168.659.465
11.2. - 17.2.2013	1.151.329	170.346.923
18.2. - 24.2.2013	1.126.467	170.459.047
25.2. - 28.2.2013	1.006.006	103.402.183

Slika 4: Certifikat – Podatki tehnične meritve na mesečni in tedenski ravni

Podatki kažejo, da je število slovenskih spletnih obiskovalcev med vikendi za okoli 17% nižje kot ob delavnikih. Ob vikendih je v povprečju opravljenih več kot 44 mio. prikazov, med tednom pa v povprečju nekaj več kot 126 mio. prikazov strani.

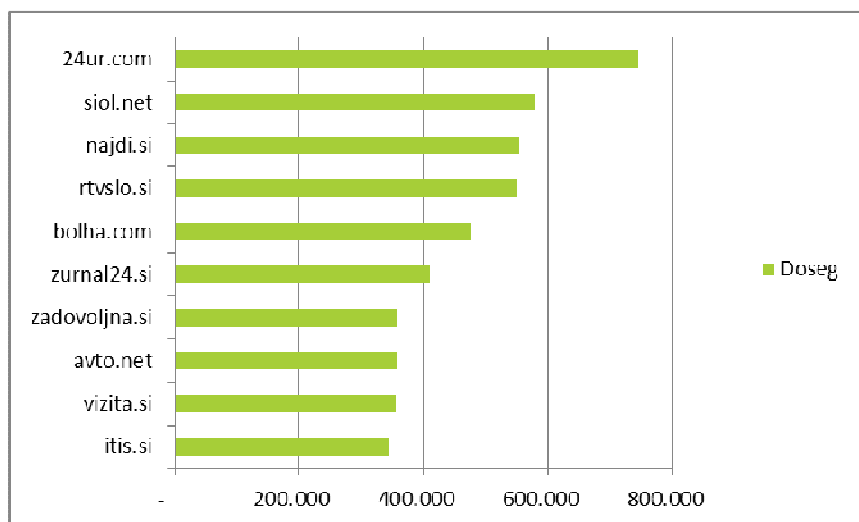


Slika 5: Podatki tehnične meritve po dnevih

Dosegi Februar 2013

Razpon dosega 98 spletnih strani znaša od 276 do 745.350, pri čemer imajo 4 strani doseg nad 500.000 in 12 strani pod 10.000.

V obdobju februar 2013 ima najvišji doseg stran 24ur.com. Na drugem mestu je siol.net in na tretjem najdi.si. Med prvih deset sodijo še strani rtvslo.si, bolha.com, zurnal24.si, zadovoljna.si, avto.net, vizita.si, itis.si.



Slika 6: Top 10 strani Februar 2013