

## Neučinkovita taktika?

Časopis: rubrika: -- izberite -- [Priloge](#) · [Objave](#) · [Oglaševanje](#) · [Kako naročiti](#) · [Dogodki](#) · [English](#) · [Kdo smo](#)

Kako do novic: e-mail: [Poslovno jutro](#), [Radar](#) · mobilno: [diančniki](#), [Finance SMS](#) · na vaši strani: [škaticca z novicami](#)

Status: **prijavljen**

Vsi članki: [starejši](#), [novejši](#) | [Trženje in mediji](#): [starejši](#), [novejši](#) | [Že prebrano](#)

Uporabnik: **blaztislav**

[Nastavitve](#) [Odljava](#)

[\[P\]](#) **Kriza spletnega trženja tudi pri nas**

**Sabina Petrov**  
[sabina.petrov@finance-on.net](mailto:sabina.petrov@finance-on.net)

objavljeno **29.3.05** 22:30

### ODGOVOR NA KRIZO SO NOVE OBLIKE SPLETNEGA KOMUNICIRANJA IN TRŽENJA

Odgovori na krizo v spletnem trženju in komuniciranju, ki jo bomo v prihodnosti gotovo občutili tudi v Sloveniji, so poti RSS za posredovanje vsebin, tako imenovani blogi, ki nadomeščajo spletne strani podjetij, in spletni iskalniki.

Kriza spletnega komuniciranja se v svetu kaže različno. Lahko jo opazimo v vse večjem deležu neodprte, neprebrane in neželene elektronske pošte, v novih spletnih straneh, ki se bojujejo za čim višjo uvrstitev v glavnih iskalnikih ([Google](#), [Yahoo](#)). Kaže se tudi v vse večji konkurenci pri oglaševanju na ključne besede in čedalje višjih cenah zanj, v odmiranju podjetniških spletnih strani in tako naprej, je na seminarju Evolucija spletnega trženja in komuniciranja, ki ga je organiziral [Časnik Finance](#), povedal [Rok Hraštnik](#) iz [Studia Moderna](#).



Čeprav spletni razvoj v Sloveniji za ameriškim zaostaja približno dve leti, tudi pri nas nismo imuni na krizo v spletnem trženju, je povedal Rok Hraštnik iz Studia Moderna.

#### Posledice v spletnem trženju

Čeprav spletni razvoj v Sloveniji za ameriškim zaostaja približno za dve leti, tudi pri nas nismo imuni na našete težave. "Kriza spletnega trženja bomo gotovo občutili tudi v Sloveniji," pravi Hraštnik. Zaradi vsega naštetega je ogrožena gradnja odnosov s ciljnim občinstvom podjetja, stalno izobraževanje porabnikov in njihova priprava za nakup, oglaševanje z neposrednim odzivom, obveščanje, sporočanje o transakcijah in tako naprej, je dodal.

#### Nove oblike spletnega komuniciranja

V svetu so se na omenjene težave odzvali tako, da so začeli ponujati nove oblike spletnega komuniciranja, ki bodo potem, ko se bodo uveljavile, podlage spletnega trženja. Po besedah Roka Hraštnika bo letos v svetu pravi razcvet doživel tako imenovani RSS. To je komunikacijska pot, po kateri izbrane spletne vsebine potujejo od spletnega založnika do odjemalca RSS-toka vsebin. Prednost takšnega komuniciranja je, da odjemalec samodejno prejema ažurne izbrane novice, ne da bi moral vsakič znova obiskati spletno stran, ki jih je objavila. V Sloveniji je RSS za različne sklope novic lani začela ponujati [RTV Slovenija](#). Kot je dejal Hraštnik, približno četrtina tržnikov v tujini načrtuje uvedbo RSS, ker njihovi odjemalci to zahtevajo.

#### Spletni dnevniki oziroma blogi

Druga oblika spletnega komuniciranja, ki se v svetu vse bolj uveljavlja in izpodriva spletne strani podjetij, so tako imenovani blogi oziroma spletni dnevniki. Gre za spletne strani posameznikov, ki poleg novic objavljajo tudi svoj pogled oziroma komentar na različne dogodke. Pogosto nastopajo v vlogi neodvisnega govornika podjetja, v katerem so zaposleni. Rok Hraštnik je pri tem omenil blog Roberta Scobla, zaposlenega v [Microsoftu](#), ki je med bolj priljubljenimi na spletu (<http://scoble.weblogs.com/> [+]). Spletni dnevniki so priljubljeni zlasti zato, ker so pravo nasprotje spletnih strani podjetij. Te so praviloma nepregledne, premalo koristne za obiskovalce, neažurne, neverdostojne v očeh obiskovalcev in tako naprej.

Arhiv člankov rubrike **Trženje in mediji**: [kliknite tu](#).

Oceni članek | [Ocene vseh bralcev](#)

5 - zelo dober  4 - dober  3 - še kar  2 - slab  1 - zelo slab [Oceni](#)

[Pripravi za tiskalnik](#) | [Pošlji po emailu](#) | [Spravi v shrambo](#) | [Javi napako](#)

Preberite tudi:

5.5.05 [Rok Hraštnik med predavatelji v New Yorku](#)

Napiši komentar | [Komentarij vseh bralcev](#) (2)

[Vpiši komentar](#)

[Pobriši](#)

[Kaj je Radar?](#)

Obveščajte me...

O rubrikah:

Trženje in mediji

O omenjenih:

Časnik Finance

Google

Microsoft

RTV Slovenija

Studio Moderna

Yahoo!

[OK](#)

**Kako do novic**

[Poslovno jutro](#)

[Radar](#)

[Novice Financ na vaši strani](#)

[Diančniki](#)

[XML](#)

[Pravila uporabe](#)



**NOV,  
BOLJŠI,  
nepogrešljiv!**

do  
**10.000 SIT**  
prihranka  
do konca maja



[Poišči](#) [Kazalo](#)

**Navigator**

[Skupine](#)

[Danes objavljeno](#)

[Skladi](#)

[Borza](#)

[Forumi](#)

[Koledar](#)

[Naj](#)

[Leksikon](#)

[Iskanje člankov](#)

[Kdo je tu?](#)

[Kontakt](#)

**Finance**

[Kako naročiti](#)

[Dogodki](#)

[Manager](#)

[Tajnica](#)

[Moje finance](#)

[Jazz](#)

[Okolje in energija](#)

[Trgovina](#)

[Knjižarna](#)

**Oglasna priloga**

• [Nepremičninski informator](#)

• [Računovodski programi](#)

**Borza**

10.05.05 14:59

[PIX](#)

4.407,91 -0,46%

[SBI20](#)

4.663,63 -0,58%

Papir

**Vzajemni skladi**

Po tečajih 10.5.

[NLB svetovni](#)

1.033,15 +0,71%

[Primus International](#)

109,52 +0,43%

[MP-Asia.si](#)

1.043,47 +0,39%

**Denarni trg**

[OM 1d - SIONIA](#)

9.5 3,58%

[OM EZM](#)

16.12 3,67%

[EUR/USD](#)

19:19 1,2877



Izberi temo:

Podatki

Kako do vsebine

Časopis