



CMI – Center za metodologijo in informatiko
FDV – Fakulteta za družbene vede, Univerza v Ljubljani
[http:// www.ris.org](http://www.ris.org), email: info@ris.org

RIS2002 - podjetja

Nakup in starost osebnih računalnikov

Ljubljana, maj 2003

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede

Center za metodologijo in informatiko, Projekt RIS
e-mail: info@ris.org, URL: <http://www.ris.org/>

NAKUP IN STAROST OSEBNIH RAČUNALNIKOV

Avtorji: Vasja Vehovar, Bojana Lobe

Ljubljana, maj 2003

Povzetek

Raziskava RIS2002 podjetja je bila izvedena konec leta 2002 in nadaljuje raziskave RIS 1996-2001. V tokratno telefonsko anketo med 1,153 podjetji so bila vključena vsa podjetja oziroma družbe, izvzeti so bili samostojni podjetnik, javne organizacije in drugi ne-poslovni subjekti. Osnovni rezultati kažejo, da podjetja v povprečju zamenjajo računalnik po treh oziroma po petih letih, nekatera pa že po enem letu uporabe. V preteklih letih so računalnike najmanj nakupovala mikro in mala podjetja, največ pa velika podjetja. Med temi nakupi je skoraj 15% prenosnih računalnikov. V splošnem lahko rečemo, da bo približno polovica podjetij iz vseh velikostnih skupin kupovala v enakem obsegu, kot v preteklem letu, kjer bodo večja podjetja kupovala večje število računalnikov.

GLAVNE UGOTOVITVE:

Raziskava RIS med podjetji je bila izvedena v **novembru/decembru 2002**. Anketa je potekala po **telefonu**. Podjetja so bila razdeljena glede na uradno klasifikacijo na **velika, srednja, majhna in mikro** podjetja. V vzorec je bilo izbranih okoli 1,000 podjetij. V manjših podjetjih so na anketo odgovarjali predvsem direktorji, v večjih pa vodstveni delavci s področja informatike. Glavne ugotovitve so:

- Ocena starosti delujočih osebnih računalnikov je odvisna od načina vprašanja:
 - Če sprašujemo o računalnikih starejših od 3, 6, in 9 let, se izkaže, da je 48% mlajših od 3 let (36 mesecev), 45% je med 3 in 6 let (37-72 mesecev), 5% je med 6 in 9 let (73-108 mesecev) in 1% je starejših od 9 let, povprečna starost pa je 3.3 leta (39 mesecev).
 - Če sprašujemo o računalnikih starih 4 leta in več, 7 let in več in 10let in več, se izkaže, da je računalnikov, ki so mlajši od 36 mesecev, dobra polovica (54%), računalnikov starih do 48 mesecev pa pa 72%, 48-84 mesecev je starih 26% računalnikov, 2% sta starejša od 84 mesecev. V tem primeru je povprečna starost nekoliko nižja in znaša 3.0 leta (36 mesecev).
- V pogledu starosti, ob kateri podjetja računalnik zavržejo, se izkažeta dve gostitvi, ena je 2-3 leta, druga pa 4-5 let. Skoraj polovica (47%) podjetij ima povprečno starost ob dotrajanju nižjo od treh let 836 mesecev). Povprečna vrednost je 3.9 let. Manjša podjetja hitreje menjajo računalnike kot velika.
- Podjetja so v letu 2002 kupila 56,000 računalnikov kar predstavlja 23% vseh računalnikov v slovenskih podjetjih. V primeru alternativne uteži imamo oceno 39,000 novih računalnikov, kar ravno tako predstavlja 23% vseh računalnikov.
- Skoraj 15% vseh novih nakupov predstavljajo notebooki. Skupno prodajo notebookov v letu 2002 pa lahko ocenimo na 8,584 (populacijska utež) oziroma na 5,872 (alternativna utež).
- Nakupne namere med podjetji, ki so opravila nakup, se zmanjšujejo, saj bistveno več podjetij napoveduje zmanjšanje nakupov kot pa povečanje. Če pa upoštevamo še nakupe podjetij, ki v letu 2002 niso nakupovala, pa imamo oceno o 65,000 nameranih nakupih (osnovna utež) oziroma 43,000 (alternativna utež), kar pomeni, da bo v letu 2003 prodaja ostala v grobem podobna kot v letu 2002.

KAZALO

1	Metodologija	5
2	Starost osebnih računalnikov	7
2.1	Pregled starostnih kategorij.....	8
2.1.1	Število računalnikov, starih več kot 3 leta – A1	8
2.1.2	Število računalnikov, starih 4 leta ali več – B1.....	9
2.1.3	Število računalnikov, starejših od 6 let – A2	10
2.1.4	Število računalnikov, starih 7 let ali več – B2	11
2.1.5	Število računalnikov, starejših od 9 let – A3	12
2.1.6	Število računalnikov, starih 10 let in več – B3	13
2.2	Starost računalnikov v podjetjih (način A)	14
2.3	Starost računalnikov v podjetjih (način B)	16
2.4	Življenjska doba računalnika	18
3	Nakup osebnih računalnikov	21
3.1	Novi računalniki v zadnjem letu	21
3.1.1.1	Novi računalniki.....	22
3.1.1.2	Prenosni računalniki.....	23
3.1.1.3	Načrtovani nakupi	24
3.1.2	Nakup podjetij, ki še nimajo računalnikov	26
4	Kazalo tabel in slik	28
4.1	Kazalo tabel.....	28
4.2	Kazalo slik.....	28

1 METODOLOGIJA

V telefonski anketi podjetij novembra/decembra 2002 je sodelovalo 1,153 podjetij. Izvzeti so bili samostojni podjetniki, javne organizacije in drugi ne-poslovni subjekti. Celotna metodologija je na http://www.ris.org/si/ris99/podjetja2002/metodologija_podjetja2002.htm.

Podjetja obravnavamo v štirih skupinah glede na njihovo velikost in sicer: velika, srednja, majhna in mikro podjetja. Osnovna klasifikacija temelji na poslovnem registru Statističnega urada Republike Slovenije, ki deli podjetja na velika, srednja in majhna glede na število zaposlenih (velika podjetja - več kot 250 zaposlenih, srednje velika podjetja – od 50 do 250 zaposlenih in mala podjetja – pod 50 zaposlenih) in še nekatere druge kriterije, predvsem kapitalsko intenzivnost. Majhna podjetja smo zaradi njihove specifičnosti razdelili še na majhna (5 ali več zaposlenih) in mikro podjetja (manj kot 5 zaposlenih).

Iz vsake velikostne skupine (velika, srednja, mala, mikro) je bilo izbranih okoli 250 podjetij. Posebej je bilo anketiranih tudi 69 največjih podjetij (od 120 vključenih podjetij z več kot 500 zaposlenimi). Pri tem so bila velika podjetja izbrana v vzorec z bistveno večjo verjetnostjo kot manjša, ki jih je v populaciji več kot 25,000.

Velja tudi poudariti, da so v anketi odgovarjali **direktorji oziroma osebe, odgovorne za informatiko**, in ne osebe, odgovorne za marketing, finance, računovodstvo ali bančništvo.

Povprečja za vsa slovenska podjetja je zato mogoče izračunati na več načinov, na kar sproti opozarjamo. Posebej pa je treba ločevati:

- **vzorčno utež**, kjer imajo vsa podjetja utež 1 in jih zato enostavno seštevamo, pri čemer seveda prevladujejo velika podjetja, saj so bila npr. med največjimi vključena čisto vsa, med najmanjšimi pa le 250 od več kot 20,000 vseh podjetij, torej le okoli 1%. Najmanjša mikro podjetja (podjetja z manj kot 5 zaposlenimi) v populaciji predstavljajo okoli tri četrtine vseh podjetij, v vzorcu pa le četrtino.
- **populacijsko utež**, kjer so podjetja dobila ustrezno utež glede na stopnjo vzorčenja (velika podjetja so dobila majhno utež, mala pa veliko), zato v takih rezultatih močno prevladujejo najmanjša podjetja, kar je tudi pravilno, saj v resnici predstavljajo veliko večino slovenskih podjetij.

Pri tem velja dodati, da je populacijska utež zgolj orientacijska:

- celice v tabelah so pogosto izjemno majhne (manjše od 10 enot) in ne dopuščajo tovrstnega posploševanja na populacijo, **kar je primerno preveriti v odgovarjajoči tabeli, kjer je navedeno število enot v vzorcu**;
- uteži so bile izračunane na osnovi uradnih podatkov o številu najmanjših podjetij, kar v določenem pogledu število teh podjetij precenjuje, saj so mnoga dejansko neaktivna; nadaljnje uteževanje, ki upošteva tudi populacijsko število zaposlenih v teh podjetjih, je še v teku in bo objavljeno naknadno, vendar pri deležih in povprečjih to ne bo prineslo nobenih sprememb, **lahko pa nekoliko spremeni populacijske ocene o številu podjetij v določenih kategoriji, predvsem število najmanjših podjetij.**

Uporabili smo dvoje populacijskih uteži:

- Osnovna utež predpostavlja 29,000 aktivnih podjetij in verjetno precenjuje skupno število zaposlenih v teh podjetjih za cca tretjino.
- Alternativna utež predpostavlja 22,000 aktivnih podjetij in se ujema s populacijskimi ocenami o številu zaposlenih v podjetjih, vendar verjetno nekoliko podcenjuje število teh podjetij.

V večini primerov smo uporabili le osnovno utež, le kadar je spremenljivka zadevala število zaposlenih, smo uporabili tudi alternativno utež. Ocenjujemo pa, da se dejanske populacijske vrednosti nahajajo med obema populacijskima ocenama.

V analizah so torej prikazani vsi rezultati brez omejitev, tudi če je analizirana podskupina vključevala manj kot 10 elementov, kar bi sicer morali posebej označiti. Zaradi kompleksnosti poročila pa se zadovoljujemo s splošnim opozorilom, da **so analize na manj kot 10 enotah neprimerne za kakršnokoli posploševanje.**

Zaradi natančnejšega ločevanja kritično majhnih podskupin je v vsaki tabeli oziroma pri vsakem grafu v spodnjem desnem kotu navedena tudi velikost vzorca, običajno s štirimi števili npr. (100, 120, 100, 90), kar pomeni, da smo v takem primeru analizirali 100 velikih podjetij, 120 srednjih, 100 malih in 90 najmanjših.

Dodati velja, da je bila glavnina vprašanj izvedena na četrtini vzorca. Podatkov v takih primerih nismo uteževali, ampak so prikazani v obliki relativnih deležev, kjer uteževanje ni potrebno. Tako npr. običajno govorimo o odstotku podjetij, ki ima določeno lastnost, in ne o številu podjetij, ki imajo to lastnost. Podobno velja za problem prikazovanja podatkov za vsa podjetja skupaj, ne glede na velikost. Postavljanje trditev na osnovi neuteženega vzorca je zato lahko sporno, še posebej pa velja to za ocenjevanje agregatov v celotni populaciji, kjer je treba uporabiti populacijsko utež.

Kot rečeno pa so populacijske ocene zgolj okvirne, saj zaradi težav z vzorčnim okvirom, kjer ni mogoče natančno ugotoviti, katera podjetja niso aktivna, podroben odgovor zahteval dodatne analize.

2 STAROST OSEBNIH RAČUNALNIKOV

Podjetja, ki so navedla število računalnikov, smo vprašali o starosti njihovih računalnikov. Poudarimo naj, da je zaradi metodoloških problemov pri oceni starost osebnih računalnikov izračunana na dva načina.

A način temelji na odgovorih četrtnine naključno izbranih podjetji, ki imajo računalnike. Spraševali smo jih, koliko računalnikov imajo starih več kot tri, šest in devet let.

B način vključuje odgovore treh četrtin podjetij, ki imajo računalniško opremo, odgovarjali pa so na vprašanja, koliko računalnikov je starih štiri leta in več, sedem let in več ter deset let in več. Kot bomo videli v nadaljevanju, pri izračunih na oba načina prihaja do določenih razlik, kljub temu, da so bila vsa podjetja vprašana po istih starostih, vendar z dvema različno oblikovanima tipoma vprašanj. Za boljše razumevanje si oglejmo QML vprašanj.

```
*****
Q NAME="PC1">
  <T>Koliko osebnih računalnikov imate v vašem podjetju?</T>
  <S>vsaj približno; nič...0; ne ve.... 9999</S>
  <OQ MIN="0" MAX="99999" LEN="5">
</Q>

<IF COND="(sample(sample_id) mod 4) < 3) AND (pc1 > 0)" LAB="moduli A B C">

  <IF COND="(sample(sample_id) mod 16) < 12" LAB="tri četrtine / slučajno med vsemi ne po modulu">

    <IF COND="(PC1 > 0) AND (PC1 < 99999)">
      <Q NAME="PC1_4a">
        <T>Koliko od teh je starih 4 leta ali več?</T>
        <S>vsaj približno; nobeden...0; ne ve.... 9999</S>
        <OQ MIN="0" MAX="9999" LEN="4">
      </Q>

      <IF COND="(PC1_4a > 0) AND (PC1_4a < 99999)">
        <Q NAME="PC1_7a">
          <T>Koliko od teh je starih 7 let ali več?</T>
          <S>vsaj približno; nobeden...0; ne ve.... 9999</S>
          <OQ MIN="0" MAX="9999" LEN="4">
        </Q>

        <IF COND="(PC1_7a > 0) AND (PC1_7a < 99999)">
          <Q NAME="PC1_10a">
            <T>Kaj od teh pa 10 let ali več?</T>
            <S>Koliko...? vsaj približno; nobeden...0; ne ve.... 9999</S>
            <OQ MIN="0" MAX="9999" LEN="4">
          </Q>
        </IF>
      </IF>
    </IF>

  <IF COND="(sample(sample_id) mod 16) > 11" LAB="ena četrtnina / slučajno med vsemi ne po modulu">

    <IF COND="(PC1 > 0) AND (PC1 < 99999)">
      <Q NAME="PC1_4b">
        <T>Koliko od teh osebnih računalnikov je starih več kot tri leta?</T>
        <S>vsaj približno; nobeden...0; ne ve.... 9999</S>
        <OQ MIN="0" MAX="9999" LEN="4">
      </Q>

      <IF COND="(PC1_4b > 0) AND (PC1_4b < 99999)">
        <Q NAME="PC1_6">
          <T>Koliko od teh osebnih računalnikov je starejših od šest let?</T>
          <S>vsaj približno; nobeden...0; ne ve.... 9999</S>
          <OQ MIN="0" MAX="9999" LEN="4">
        </Q>

        <IF COND="(PC1_6 > 0) AND (PC1_6 < 99999)">
          <Q NAME="PC1_7b">
            <T>Koliko od teh osebnih računalnikov je starejših od devet let?</T>
            <S>vsaj približno; nobeden...0; ne ve.... 9999</S>
            <OQ MIN="0" MAX="9999" LEN="4">
          </Q>
        </IF>
      </IF>
    </IF>
  </IF>
*****
```

2.1 PREGLED STAROSTNIH KATEGORIJ

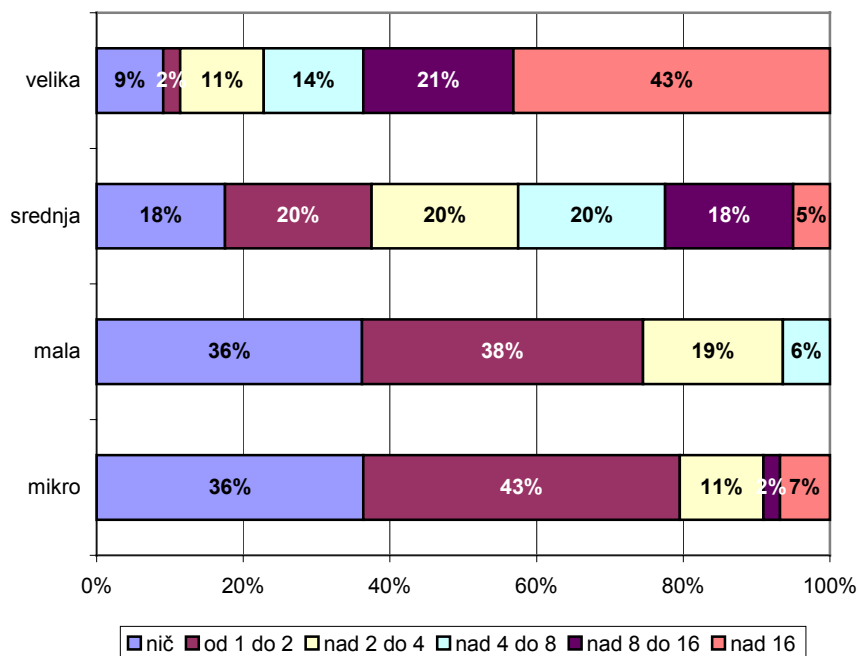
2.1.1 Število računalnikov, starih več kot 3 leta – A1

Oglejmo si, koliko računalnikov ima povprečno posamezen tip podjetja (izračun po razvrstitvi glede na velikost podjetja), starih več kot tri leta. Kot smo že omenili, je na vprašanje odgovarjala naključno izbrana četrtina podjetij z osebnimi računalniki. Vidimo, da je povprečno število računalnikov, starih več kot tri leta, v velikih podjetjih 24, v srednjih 5, malih 2 in mikro 3.

Tabela 1 : Koliko vaših osebnih računalnikov je starih več kot tri leta RIS 02 (n=176)?

Velikost podjetja	povprečje	st. odklon	mediana	min.	max.	n	vsota
veliko	23,7	53,1	11	0	500	45	1073
srednje	5,3	6,5	3	0	35	40	214
malo	1,5	1,6	1	0	5	47	72
mikro	3,3	8,7	1	0	52	44	144
skupaj (vzorčna utež)	8,5	28,6	2	0	500	176	1503
skupaj (populac. utež)	3,8	12,9	1	0	500	5674	21789
Skupaj v populaciji							87156

Spodnja slika prikazuje deleže podjetij, glede na število osebnih računalnikov, starih več kot tri leta. Delež računalnikov, starih več kot tri leta pada z velikostjo podjetja. Skoraj polovica velikih podjetij ima od 41% do 60% odstotkov računalnikov, starejših od treh let. Izrazito mlajše računalnike imajo mala in velika podjetja, saj ima več kot polovica manj kot 40% računalnikov starejših od treh let.



Slika 1: Koliko vaših osebnih računalnikov je starih več kot tri leta? RIS 02 (44, 47, 40, 45)

2.1.2 Število računalnikov, starih 4 leta ali več – B1

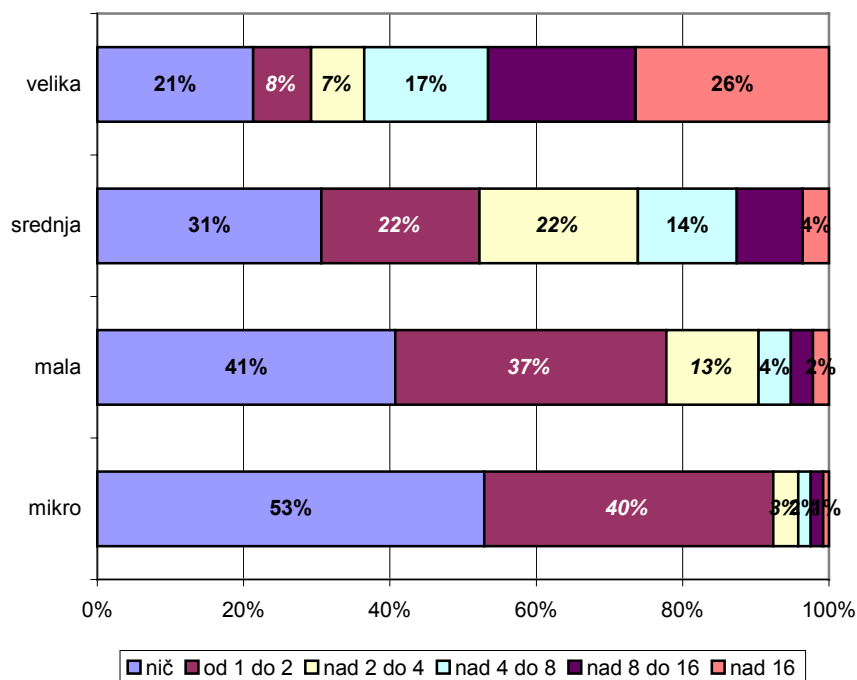
Oglejmo si nekoliko drugače postavljeno vprašanje: koliko računalnikov ima povprečno posamezen tip podjetja (izračun po razvrstitvi glede na velikost podjetja), starih 4 leta ali več.

Vidimo, da ima polovica velikih podjetij do 7 takšnih računalnikov, polovica srednjih podjetij do 2, malih pa do enega toliko starega računalnika. Polovica mikro podjetij pa nima nobenega računalnika, starega 4 leta in več.

Tabela 2: Koliko vaših osebnih računalnikov je starih 4 leta ali več, RIS 02 (n=538)?

Velikost podjetja	povprečje	st. Odklon	mediana	min.	Max.	N	vsota
veliko	22,1	82,1	7	0	1600	175	3873
srednje	3,4	4,5	2	0	25	109	374
malo	2,2	5,8	1	0	60	135	298
mikro	1,1	2,6	0	0	20	119	135
skupaj (vzorčna utež)	8,7	47,8	2	0	1600	538	4680
skupaj (populac. utež)	2,5	18,8	1	0	1600	15733	38954
Skupaj v populaciji							51938

Spodnja slika prikazuje deleže računalnikov, starih 4 leta in več po posameznih velikostnih skupinah. Vidimo, da z velikostjo podjetja delež toliko starih računalnikov narašča. Najmanj jih imajo mikro in mala podjetja, največ pa velika. Vzrok lahko iščemo v vstopu novih podjetij, ki je v malih velikostnih skupinah pogostejši, kot smo že omenili.



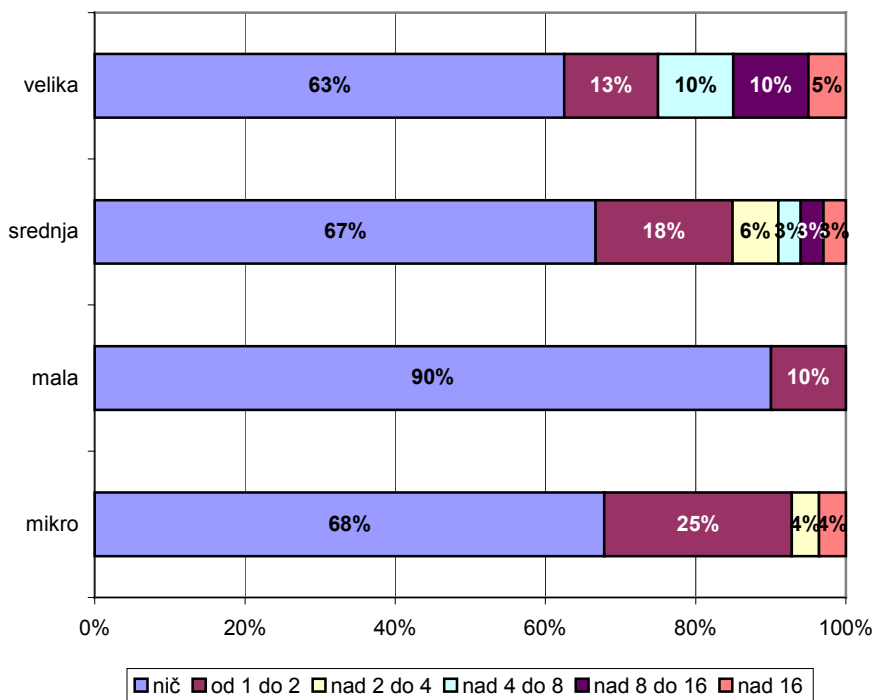
Slika 2: Koliko vaših osebnih računalnikov je starih 4 leta ali več?, RIS 02 (n=119, 135, 109, 174)

2.1.3 Število računalnikov, starejših od 6 let – A2

Oglejmo si, koliko računalnikov ima povprečno posamezen tip podjetja (izračun po razvrstitvi glede na velikost podjetja), starejših od 6 let. Na vprašanje je odgovarjala naključno izbrana četrtina podjetij z osebnimi računalniki, ki imajo računalnike starejše od treh let. Vidimo, da je povprečno število računalnikov, starejših od 6 let, v slovenskih podjetjih nizko, saj znaša manj kot dva. Srednja mera (mediana) pa kaže, da polovica podjetij v vseh velikostnih skupinah takšnega računalnika.

Tabela 3: Koliko vaših osebnih računalnikov je starejših od 6 let, RIS 02 (n=131)?

Velikost podjetja	povprečje	st. Odklon	mediana	min.	Max.	N	vsota
veliko	3,6	7,8	0	0	50	27	149
Srednje	1,6	4,1	0	0	19	30	53
Malo	0,1	0,3	0	0	1	33	3
Mikro	0,4	0,8	0	0	3	41	12
skupaj (vzorčna utež)	1,6	5,0	0	0	50	131	217
skupaj (populac. utež)	0,6	2,3	0	0	50	3639	2343
Skupaj v populaciji							9372



Slika 3: Koliko osebnih računalnikov je starejših od 6 let? RIS 02 (n=41,33, 37, 20)

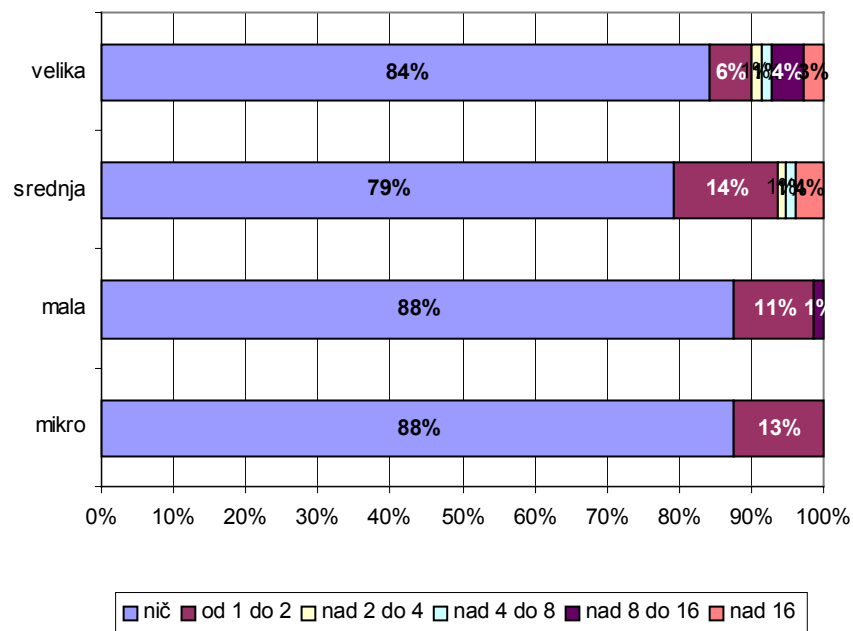
Tako kot srednja mera (mediana), tudi zgornja slika prikazuje majhen delež podjetij s računalniki, starejšimi od 6 let.

2.1.4 Število računalnikov, starih 7 let ali več – B2

Spodnja tabela prikazuje izračunane povprečne vrednosti števila osebnih računalnikov, starih 7 let in več. Velika podjetja imajo v povprečju 2 takšna računalnika, v ostalih velikostnih skupinah pa takšnih računalnikov skoraj ni. Vidimo, da ima med malimi in mikro podjetji le približno vsako deseto podjetje računalnik, ki je starejši od 7 let. Verjetno gre tudi v tem primeru za mlajša podjetja.

Tabela 4: Koliko osebnih računalnikov je starih 7 let in več, RIS 02 (n=384)?

Velikost podjetja	povprečje	st. odklon	mediana	min.	max.	n	vsota
veliko	2,2	12,3	0	0	200	138	299
Srednje	0,3	0,8	0	0	5	74	22
Malo	0,3	1,4	0	0	12	80	24
Mikro	0,1	0,4	0	0	2	56	8
skupaj (vzorčna utež)	1,02	7,8	0	0	200	348	353
skupaj (populac. utež)	0,3	3,4	0	0	200	8175	2732
Skupaj v populaciji							3642



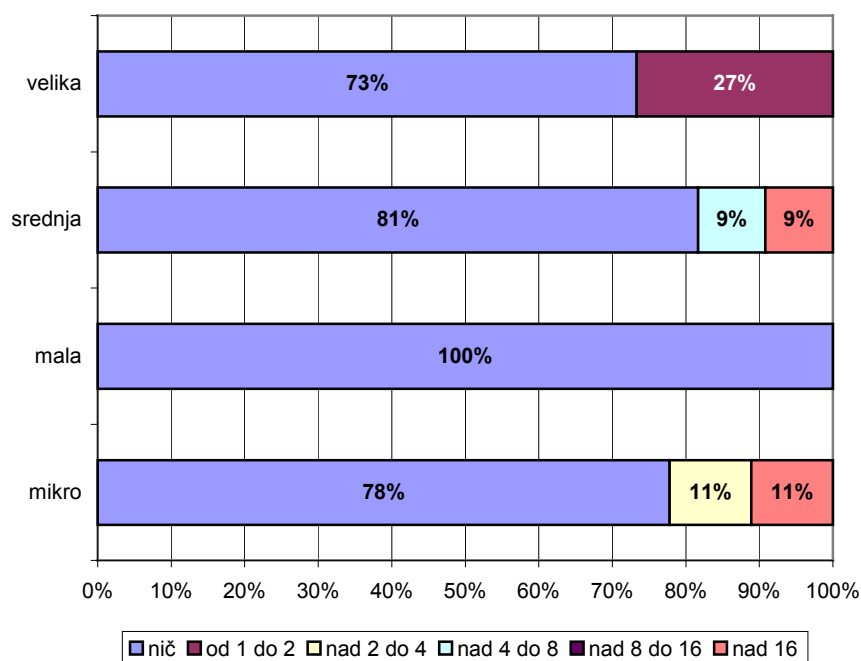
Slika 4: Koliko osebnih računalnikov je starih 7 let in več?, RIS 02 (56, 80, 74, 138)

2.1.5 Število računalnikov, starejših od 9 let – A3

Oglejmo si, koliko računalnikov ima povprečno posamezen tip podjetja (izračun po razvrstitvi glede na velikost podjetja), starejših od 9 let. Na vprašanje je odgovarjala naključno izbrana četrtina podjetij z osebnimi računalniki. Povprečno število toliko starih računalnikov v vseh velikostnih skupinah je manj kot ena. Tudi podroben pregled spodnje slike kaže, da več kot tri četrtine slovenskih podjetij ne poseduje računalnikov, starejših od 9 let.

Tabela 5: Koliko osebnih računalnikov je starejših od 9 let, RIS 02 (n= 36)?

Velikost podjetja	povprečje	st. odklon	mediana	min.	max.	n	Vsota računalnikov
veliko	0,7	1,7	0	0	10	15	11
srednje	0,6	1,9	0	0	6	10	6
malo	0,0	0,0	0	0	0	3	0
mikro	0,4	1,1	0	0	3	8	3
<i>skupaj (vzorčna utež)</i>	<i>0,5</i>	<i>1,5</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>10</i>	<i>36</i>	<i>20</i>
<i>skupaj (populac. utež)</i>	<i>0,4</i>	<i>1,1</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>10</i>	<i>981</i>	<i>388</i>
<i>Skupaj v populaciji</i>							<i>1552</i>



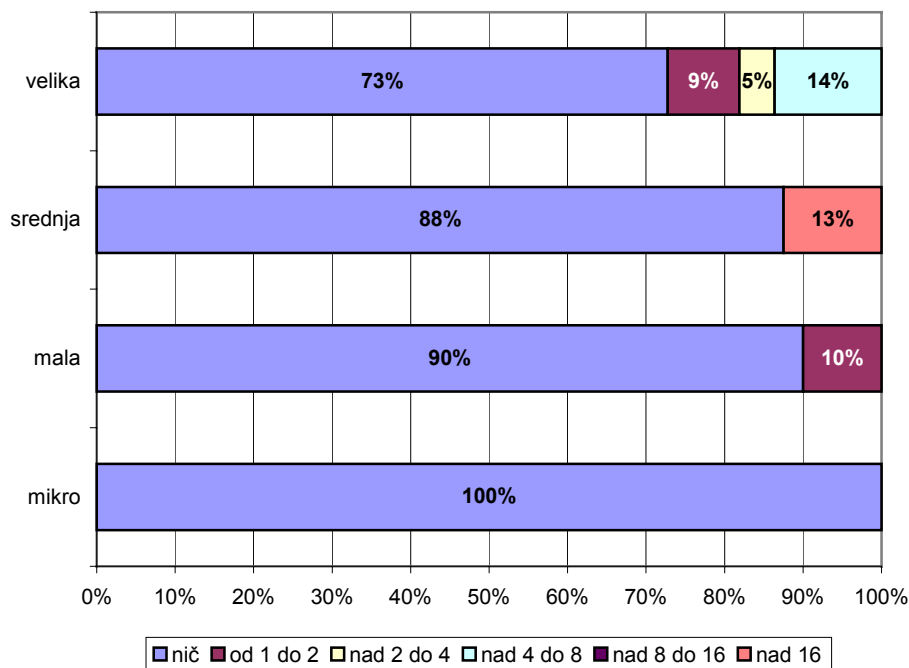
Slika 5: Koliko osebnih računalnikov je starejših od 9 let?, RIS (8,3,10,15)

2.1.6 Število računalnikov, starih 10 let in več – B3

Oglejmo si še, kako je s osebnimi računalniki, starejšimi od 10 let v slovenskih podjetjih. Vidimo, da z velikostjo podjetja pada delež podjetij, ki imajo računalnike, starejše od 10 let.

Tabela 6: Koliko osebnih računalnikov je starih 10 let in več, RIS 02 (n=53)?

Velikost podjetja	povprečje	st. odklon	mediana	min.	max.	n	vsota
veliko	0,9	1,7	0	0	5	22	20
srednje	0,0	0,0	0	0	0	14	0
malo	0,2	0,6	0	0	2	10	2
mikro	0,0	0,0	0	0	0	7	0
skupaj (vzorčna utež)	0,4	1,2	0	0	5	53	22
skupaj (populac. utež)	0,1	0,6	0	0	5	1086	124
Skupaj v populaciji							165



Slika 6: Koliko osebnih računalnikov je starih 10 let in več, po podjetjih glede na starost, RIS (n=22, 14, 10, 7)?

2.2 STAROST RAČUNALNIKOV V PODJETJIH (NAČIN A)

Kot smo natančneje opisali že na začetku, smo zaradi metodoloških razlogov vzorec razdelili na dva dela, pri čemer je na vprašanje o starosti računalnikov starih več kot 3, 6 in 9 let (A način), odgovarjala četrtnina podjetij, ki imajo vsaj en računalnik. Upoštevali smo še vsa podjetja in tako izračunali tudi število računalnikov mlajših od 4 let. Spodnja tabela prikazuje izračun starosti računalnikov po posameznih velikostnih skupinah z uporabo populacijske uteži. Vidimo, da se delež računalnikov, starejših od treh let (torej 4 in več), v slovenskih podjetjih giblje okoli 50%.

Tabela 7: Število osebnih računalnikov po starosti – v populaciji

Velikost podjetja	od 0 do 3 leta		več kot 3 leta		več kot 6 let		več kot 9 let		Skupaj število računalnikov
	%	<i>n</i>	%	<i>N</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	
veliko	63	32200	37	18664	5	2588	0	184	49864
srednje	58	10800	42	7972	10	1976	1	224	18772
malo	68	11340	32	5552	0	232	0	0	16892
mikro	33	27484	66	54964	6	4580	1	1144	82448
<i>skupaj</i>	48	80824	52	87156	6	9372	1	1552	167980

Tabela 8: Število osebnih računalnikov po starosti z alternativno utežjo

Velikost podjetja	od 0 do 3 leta		več kot tri leta		Skupaj število osebnih računalnikov
	%	<i>N</i>	%	<i>n</i>	
Veliko	63	24508	37	14680	39188
Srednje	58	8396	42	6196	14592
Malo	67	8120	33	3976	12096
Mikro	33	13768	66	27536	41304
<i>skupaj</i>	51	54792	49	52388	107180

Seveda se v obeh primerih zgoraj populacijsko število ne ujema s siceršnjo oceno o številu računalnikov (246,000 oziroma 169,000), kar gre pripisati dejstvu, da tega vprašanja ni dobila celotna populacija, poleg tega pa so izpadla tudi podjetja, ki niso odgovorila na vse kategorije.

Tabela 9: Število osebnih računalnikov po starosti – v vzorcu

Velikost podjetja	od 0 do 3 leta		več kot 3 leta		več kot 6 let		več kot 9 let		Skupaj število računalnikov
	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	
veliko	50	1052	50	1073	7	149	1	11	2125
srednje	58	290	42	214	10	53	1	6	504
malo	68	146	32	72	0	3	0	0	219
mikro	33	70	66	144	6	12	1	3	216
<i>skupaj</i>	51	1561	49	1503	7	217	1	20	3064

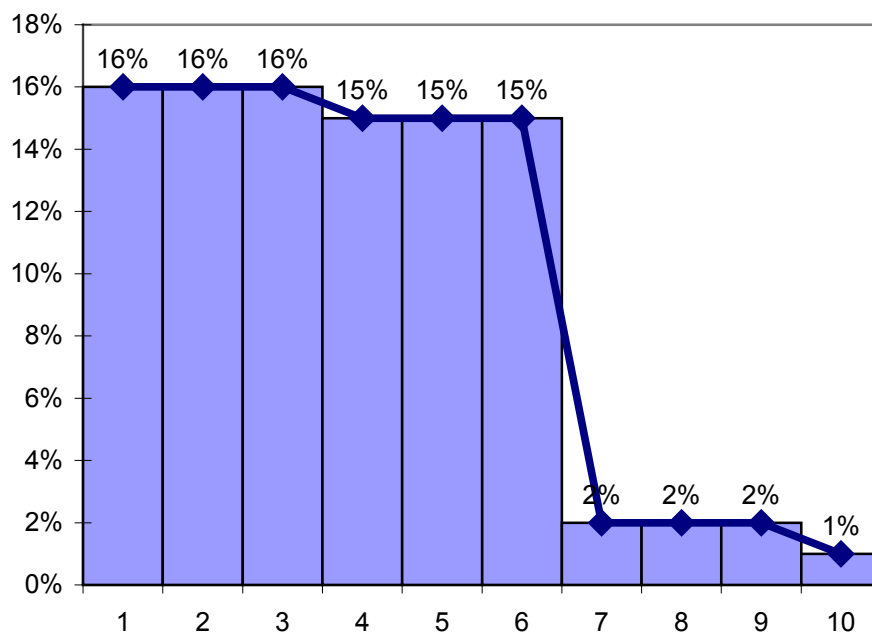
Oglejmo si še sliko s prikazanimi deleži starosti računalnikov. V pogledu starosti smo vprašanja (Koliko računalnikov je starejših od 3,6,9 let?) tokrat izrazili v dopolnjenih letih:

- do 3 leta torej pomeni 0-2 dopoljnjeni leti oziroma 0-36 mesecev
- več kot 3 do dopolnjenih 5 let pomeni 37-72 mesecev
- 6-8 pomeni 73 do 108 mesecev
- 9- pomeni več kot 108 mesecev

Vidimo, da je polovica vseh računalnikov starih do 36 mesecev, več kot šest let pa je starih le 7% osebnih računalnikov v slovenskih podjetjih.

Tabela 10: Število osebnih računalnikov glede na dopolnjena leta starosti (populacijske ocene)

Velikost podjetja	0-2		3-5		6-8		9-		Skupaj število računalnikov <i>n</i>
	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	
veliko	63	32200	32	16076	5	2404	0	184	49864
srednje	58	10800	32	5996	9	1752	1	224	18772
malo	68	11340	32	5320	0	232	0	0	16892
mikro	33	27484	60	50384	5	3436	1	1144	82448
skupaj	48	80824	46	77784	5	7820	1	1552	167980



Slika 7: Število osebnih računalnikov v populaciji slovenskih podjetij glede na starost, osnovna populacijska utež, RIS2002

Pri tem smo število, ki se nanaša na več let enakomerno porazdelili, kar morda seveda ni najbolj realno, kljub temu pa pripomore k boljši predstavi. Glede na način vprašanja dobimo razmeroma sprejemljivo porazdelitev, ki pa jo v veliki meri seveda določa specifična narava vprašanja. Povprečna starost računalnika v tem primeru znaša 3.3 leta oziroma 39 mesecev.

2.3 STAROST RAČUNALNIKOV V PODJETJIH (NAČIN B)

V spodnji tabeli je prikazano število osebnih računalnikov po starostnih kategorijah B. Kot smo omenili že v na začetku, gre v tem primeru za vprašanja o računalnikih, starih 4 leta ali več, 7 let ali več in 10 let ali več. Odgovarjale so tri četrtine podjetij, ki posedujejo osebni računalnik. Vidimo, da je delež računalnikov, starih od 0 do 3 let po B načinu nekoliko večji. To lahko pripišemo vplivu različno postavljenih vprašanj o starosti. Očitno je, da so respondenti pri odgovoru na vprašanje, koliko računalnikov je starih več kot tri leta (A način), upoštevali tudi računalnike stare tri leta, čeprav se vprašanje nanaša na računalnike, starejše od treh let, torej stare 4 leta ali več.

Tabela 11: Število osebnih računalnikov po starosti – v populaciji

Velikost podjetja	od 0 do 3 leta		4 leta ali več		7 let ali več		10 let ali več		Skupaj število računalnikov <i>n</i>
	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	
veliko	73	61787	27	22457	2	1734	0	113	84244
srednje	72	12118	28	4644	1	273	0	0	16762
malo	77	25425	23	7661	2	617	0	52	33086
mikro	69	36516	31	17177	2	1017	0	0	53693
skupaj	72	135848	28	51938	2	3642	0	165	187786

Tabela 12: Število osebnih računalnikov po starosti z alternativno utežjo

Velikost podjetja	od 0 do 4 leta		4 leta in več		Skupaj število osebnih računalnikov <i>n</i>
	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	
veliko	86	57603	14	9367	66970
srednje	72	9572	28	3609	13181
malo	77	18206	27	5487	23693
mikro	68	18292	32	8605	26897
skupaj	79	103677	21	27067	130744

Tabela 13: Število osebnih računalnikov po starosti – v vzorcu

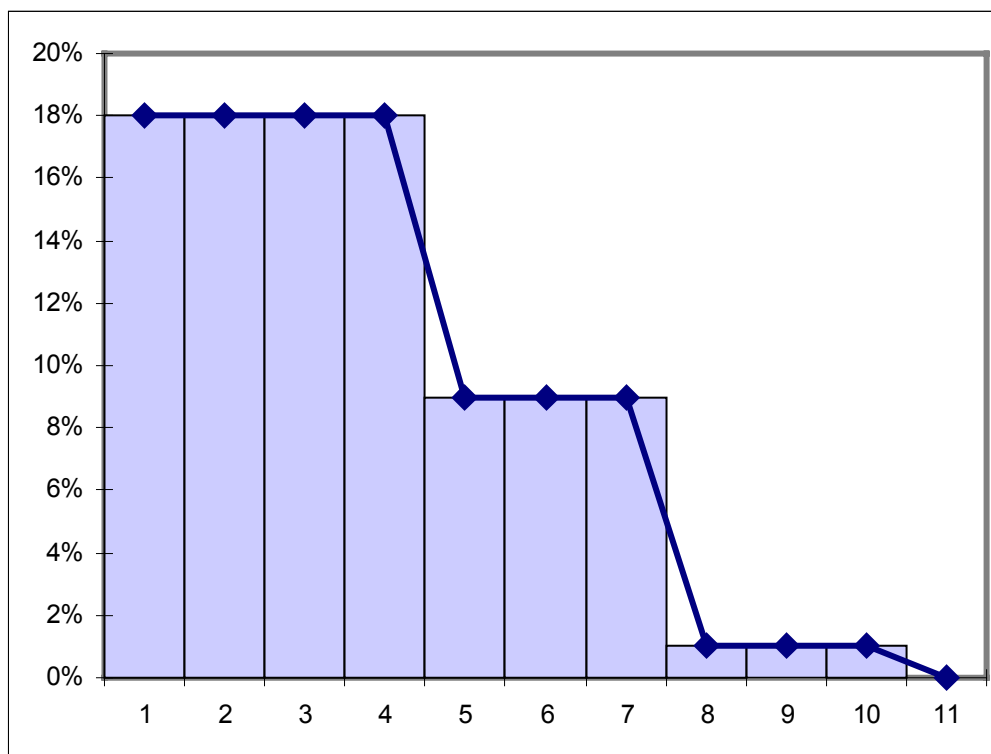
Velikost podjetja	od 0 do 3 leta		4 leta in več		7 let in več		10 let in več		Skupaj število računalnikov <i>n</i>
	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	
veliko	68	6103	32	2890	2	218	0	19	8993
srednje	72	976	28	374	2	22	0	0	1350
malo	77	989	23	298	2	24	0	2	1287
mikro	68	287	32	135	2	8	0	0	422
skupaj	76	9162	24	2890	2	272	0	21	12052

Spomnimo se še enkrat, da smo tokrat spraševali: *Koliko računalnikov je starih 4 leta ali več? Koliko od teh 7 let in več? Koliko 10 let in več?* Če govorimo o dopoljenih letih starosti, imamo nekoliko drugačne kategorije kot v prejšnjem primeru:

- Od 0 do dopolnjena tri leta pomeni 0-3 let oziroma 0-48 mesecev (računalniki stari 36-48 mesecev namreč še nimajo dopolnjena 4 leta)
- starost 4 leta in več do 7 let pomeni več ko 48 mesecev, zato 4-6 dopoljenih let torej pomeni 49-84 mesecev;
- starost 7 let in več pomeni več kot 84 mesecev (7-9 let pomeni 85-120 mesecev)
- starost 10 let in več pomeni več kot 120 mesecev

Tabela 14: Število osebnih računalnikov glede na dopolnjena leta starosti (populacijske ocene)

Velikost podjetja	0-3		4-6		7-9		10-		Skupaj število računalnikov
	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	
veliko	73	61787	25	20723	2	1621	0	113	84244
srednje	72	12118	27	4371	1	273	0	0	16762
malo	77	25425	21	7044	2	565	0	52	33086
mikro	69	36516	29	16160	2	1017	0	0	53693
skupaj	72	135848	26	48296	2	3477	0	165	187786



Slika 8: Število osebnih računalnikov v populaciji slovenskih podjetij glede na starost.

Na zgornji sliki vidimo podobno sliko kot v primeru A, le da je tokrat računalnikov mlajših od 36 mesecev nekoliko več (3 krat 18%). Med obema omenjenima načinoma izračuna starosti osebnih računalnikov torej prihaja do manjših razlik, ki pa jih lahko pojasnimo z različnim razumevanjem postavljenih vprašanj. Povprečna starost računalnikov znaša v tem primeru 3.0 let (36 mesecev).

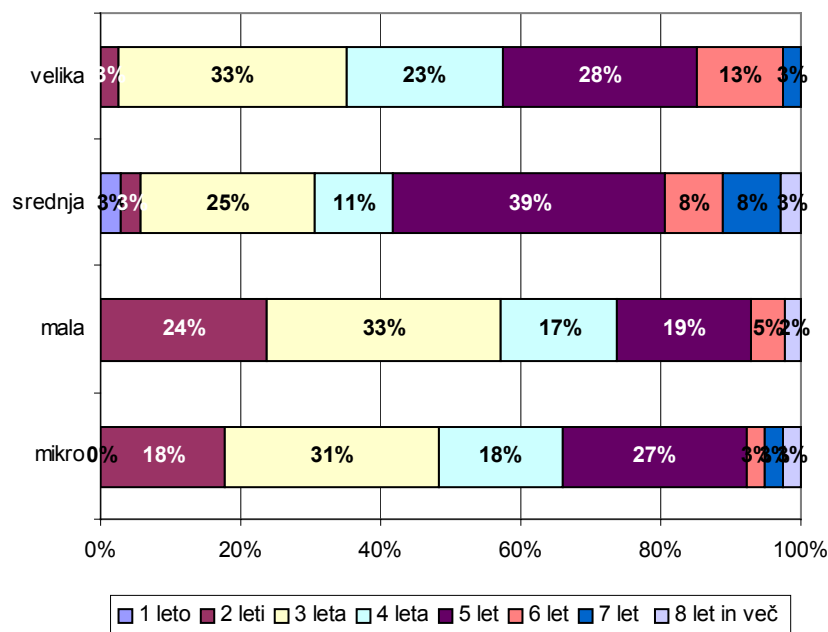
2.4 ŽIVLJENJSKA DOBA RAČUNALNIKA

Naključno izbrana četrtina podjetij, ki je navedla število računalnikov v podjetju, smo še neposredno vprašali, koliko let povprečno uporabljajo osebni računalnik, preden je dotrajan.

Vidimo, da v povprečju podjetja računalnik v največji meri uporabljajo približno tri do štiri leta, preden ga zavržejo, kar potrjuje tudi spodnja slika. Približno dve tretjini mikro in malih podjetij računalnik zavrže po štirih letih, srednja in velika pa večinoma po petih letih. Kljub temu ostaja določen delež podjetij, ki računalnike uporabljajo več kot 4 leta, kar sovпада s podatkom o starosti računalnikov slovenskih podjetij. Skoraj dve tretjini osebnih računalnikov je namreč mlajših od pet let.

Tabela 15: Koliko let povprečno v vašem podjetju uporabljate računalnik RIS 02 (n=158)?

Velikost podjetja	povprečje	st. odklon	mediana	min.	max.	n	vsota računalnikov
veliko	3,87	1,2	4	2	8	39	176
srednje	3,57	1,7	5	1	10	42	165
malo	4,58	1,3	3	2	8	36	150
mikro	4,25	1,6	4	2	10	41	151
skupaj (vzorčna utež)	4,0	1,5	4	1	10	158	642
skupaj (populac. utež)	3,88	1,5	4	1	10	5047	19604
Skupaj (alternativna utež)	3,89	1,6	4	1	10	2844	11077

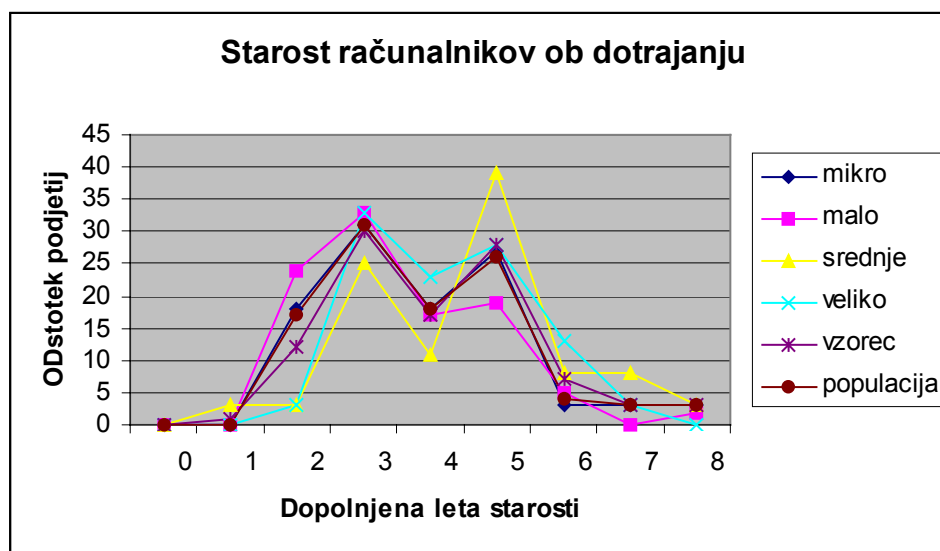


Slika 9: Podjetja glede na povprečno starost računalnikov ob dotrajanosti, RIS (n=39, 42, 36, 41)

Razberemo dve gostitvi povprečne starosti, ob kateri je računalnik dotrajan: po treh letih in po petih letih, čeprav nekatera podjetja zamenjajo računalnike tudi že po enem letu uporabe.

Tabela 16: Koliko let povprečno v vašem podjetju uporabljate računalnik RIS 02 (n=158)?

Velikost podjetja	1 leto		2 leti		3 leta		4 leta		5 let		6 let		7 let		8 let in več	
	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n
Mikro	0	0	18	7	31	12	18	7	27		3	1	3	1	3	1
Malo	0	0	24	10	33	14	17	7	19	8	5	2	0	0	2	1
srednje	3	1	3	1	25	9	11	4	39	14	8	3	8	3	3	1
veliko	0	0	3	1	33	13	23	9	28	11	13	5	3	1	0	0
Skupa -vzorec	1	1	12	19	30	48	17	27	28	43	7	11	3	5	3	2
Skupaj -popula	0	9	17	875	31	1557	18	881	26	1284	4	185	3	128	3	124

**Slika 10:** Koliko let povprečno v vašem podjetju uporabljate računalnik preden je dotrajan?

Oglejmo si še kumulativo.

Tabela 17: Kumulativa povprečnih starosti ob dotrajanju, RIS 02 (n=158)?

	0 let	1 leto	2 leti	3 leta	4 leta	5 let	6 let	7 let	8 let
vzorec	0	1	13	43	59	87	94	97	100
populacija	0	0	17	47	65	90	94	97	100

Razberemo lahko, da v populaciji skoraj polovica podjetij (47%) zamenja računalnike po treh letih.

Ponovno velja opozoriti, da gre tu za povprečja povprečij po podjetjih. Dejstvo, da so vsa povprečja pod 8 let, tako še vedno dopušča, da se nekaterih računalniki v določenih podjetjih uporabljajo dlje.

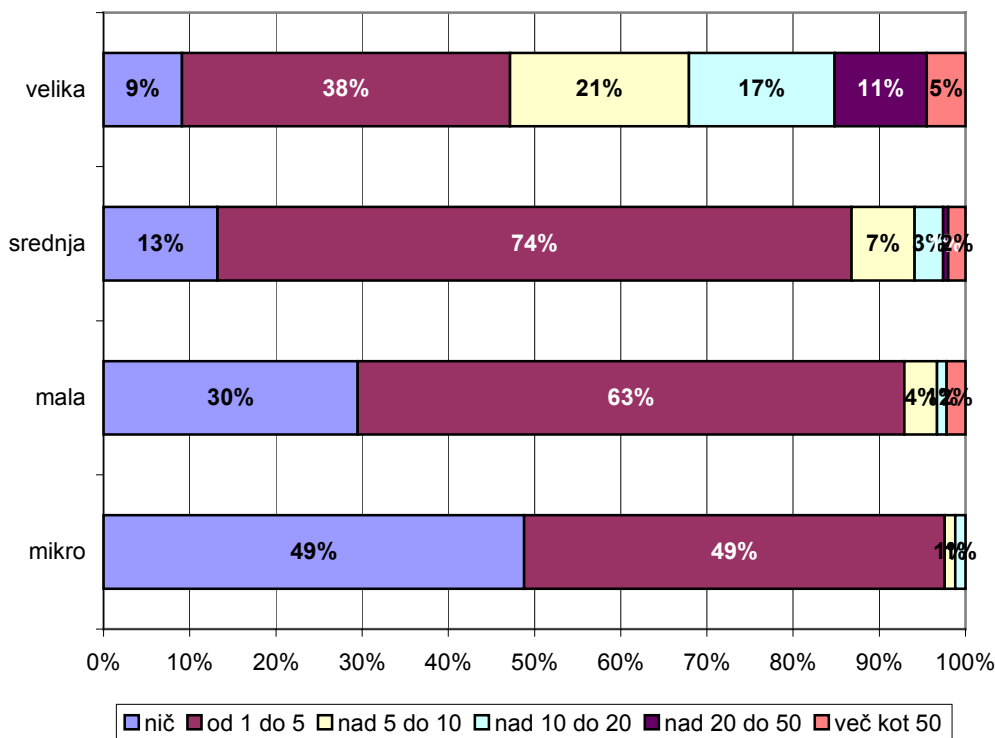
Kumulativa je nekoliko višja v populaciji, kjer prevladujejo manjša podjetja, ki hitreje menjajo računalnike.



3 NAKUP OSEBNIH RAČUNALNIKOV

3.1 NOVI RAČUNALNIKI V ZADNJEM LETU

Vsa podjetja, ki imajo osebne računalnike, so odgovarjala na vprašanje o tem, koliko osebnih računalnikov, vključno s prenosnimi računalniki, rabljenih ali novih, so kupili v zadnji dvanajstih mesecih. Spodnja slika kaže, da so v preteklih letih računalnike najmanj nakupovala mikro in mala podjetja, največ pa velika podjetja. Več kot tri četrtine srednjih ter skoraj vsa mala in mikro podjetja so kupila v preteklih 12 mesecih do pet računalnikov.



Slika 11: Koliko osebnih računalnikov vključno s prenosnimi računalniki, rabljenih ali novih, ste kupili v zadnji dvanajstih mesecih, RIS (n=164, 183, 151, 225).

Skupaj je bilo vprašanje o nabavi novih PC-jev v zadnjem letu postavljeno 700 podjetjem v vzorcu, kar predstavlja v populaciji 21,568 podjetij. Ker 174 podjetij v vzorcu oziroma 8,950 podjetij v populaciji sicer imajo računalnike, vendar v zadnjem letu niso nabavljala, sklepamo, da je računalnike nabavljalo 526 podjetij oziroma 12,618 podjetij v populaciji.

Velikost podjetja	nič		od 1 do 5		nad 5 do 10		nad 10 do 20		nad 20 do 50		več kot 50	
	%	n	%	n	%	%	%	n	%	n	%	n
mikro	49	80	49	80	1	0	0	2	0	0	0	0
malo	30	54	63	116	7	2	2	1			2	4
srednje	13	20	74	111	7	2	2	5	1	1	2	3
veliko	9	20	38	86	21	4	4	38	11	24	4	10
Skupaj v vzorcu	24	174	54	393	9	2	2	47	4	2	2	17
Skupaj v populac.	41	8950	52	11280	3	1	1	443	1	114	1	149

3.1.1.1 Novi računalniki

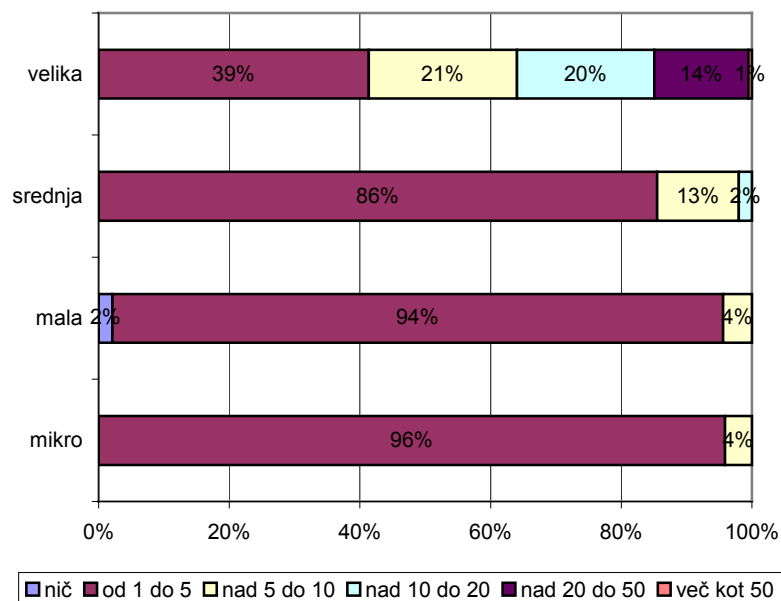
Naključno izbrana četrtina podjetij, ki ima vsaj en osebni računalnik in je v zadnjih dvanajstih mesecih nabavila vsaj en računalnik, je odgovarja še na vprašanje o tem, koliko kupljenih osebnih računalnikov je bilo novih. Porazdelitev je skoraj povsem enaka kot pri vseh nabavljenih računalnikih, zato lahko sklepamo, da so skoraj vsi nabavljeni računalniki bili novi.

Skupno povprečje novih kupljenih računalnikov znaša v vzorcu, kjer prevladujejo velika podjetja 9.5, v populaciji pa 3.6. Ker gre tu le za četrtino podjetij, lahko ocenimo, da je v populaciji torej (14,216 krat 4) skupno 57,000 nakupov novih računalnikov v letu 2002. Navedena ocena se ujema tudi z ocenjenim številom računalnikov v letu 2000. V primeru alternativne uteži, ki je glede na število zaposlenih bolj realna, pa imamo oceno o 39,000 osebnih računalnikov. Natančna populacijska ocena pa bi zahtevala še nekaj metodološkega dela.

Tabela 18: Koliko kupljenih računalnikov je bilo novih?

Velikost podjetja	povprečje	st. odklon	mediana	min.	max.	Št. Podj.	vsota
veliko	21.0	48.6	10	1	400	70	1481
srednje	3.48	2.5	3	1	11	48	167
malo	2.17	1.5	2	0	8	46	100
mikro	1.88	1.7	1	1	8	24	45
skupaj (vzorčna utež)	9.51	30.9	3	0	400	188	1793
skupaj (populac. utež)	3.62	14.5	1	0	400	3931	14216
Skupaj (altern. utež)	4.4	16.6	2	0	400	2367	9796

Vir: RIS 02 (n= 24, 46, 48, 70)



Slika 12: Koliko kupljenih računalnikov je bilo novih?, RIS 02 (n=24, 46, 48, 70)

3.1.1.2 Prenosni računalniki

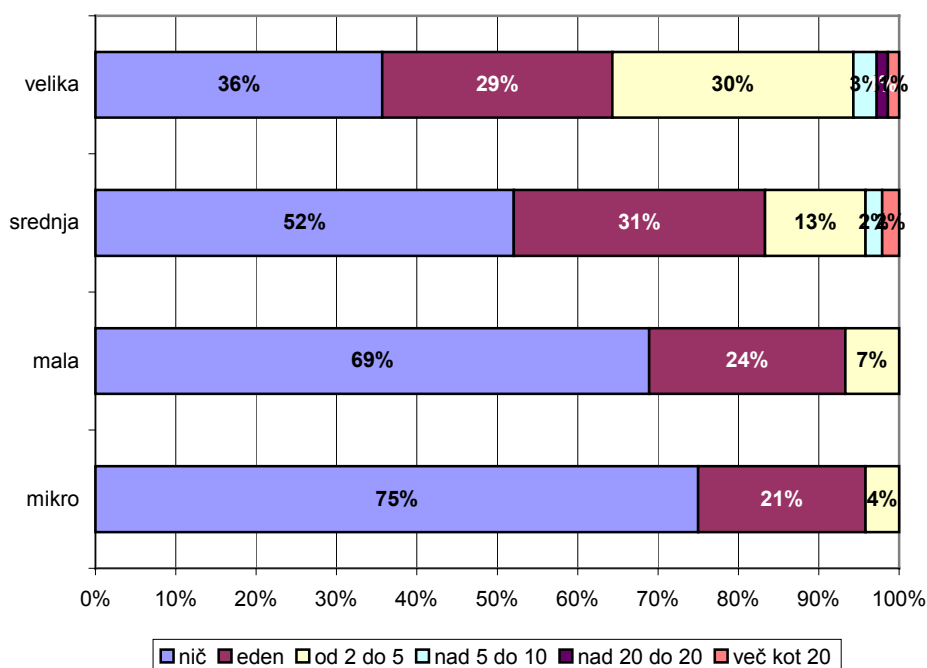
Podjetja, ki so navedla, da so kupila vsaj en osebni računalnik v zadnjih dvanajstih mesecih, smo vprašali, koliko od vseh kupljenih računalnikov je bilo prenosnih.

Na spodnji sliki vidimo, da prenosne računalnike bolj kupujejo večja in srednja podjetja, kot mala in mikro. Od malih in mikro podjetij v preteklih 12 mesecih prenosnika ni kupilo niti vsako deseto podjetje. Od srednjih podjetij je vsako drugo kupilo vsaj en prenosni računalnik, medtem ko je delež podjetij, ki so kupila prenosnik, še višji pri velikih podjetjih. Od teh namreč le tretjina ni kupila niti enega prenosnika v preteklih 12 mesecih.

Ocenimo torej lahko lahko, da je že 13% (vzorec) oziroma 15% (populacija) vseh novih računalnikov notebookov. Skupno prodajo notebookov v letu 2002 pa lahko ocenimo na 8,584 (populacijska utež) oziroma na 5,872 (alternativna utež).

Tabela 19: Koliko od vseh računalnikov je bilo notebookov?, RIS 02 (n=70, 47, 45, 24)

Velikost podjetja	povprečje	st. odklon	mediana	min.	max.	n	vsota
veliko	2,56	5,8	1	0	50	70	181
srednje	0,74	1,1	0	0	6	47	35
malo	0,42	0,7	0	0	3	45	19
mikro	0,29	0,5	0	0	2	24	7
skupaj (vzorčna utež)	1,30	3,7	0	0	50	186	242
skupaj (populac. utež)	0,55	1,9	0	0	50	3902	2146
Skupaj (altern. utež)	0,63	2,1	0	0	50	2346	1468

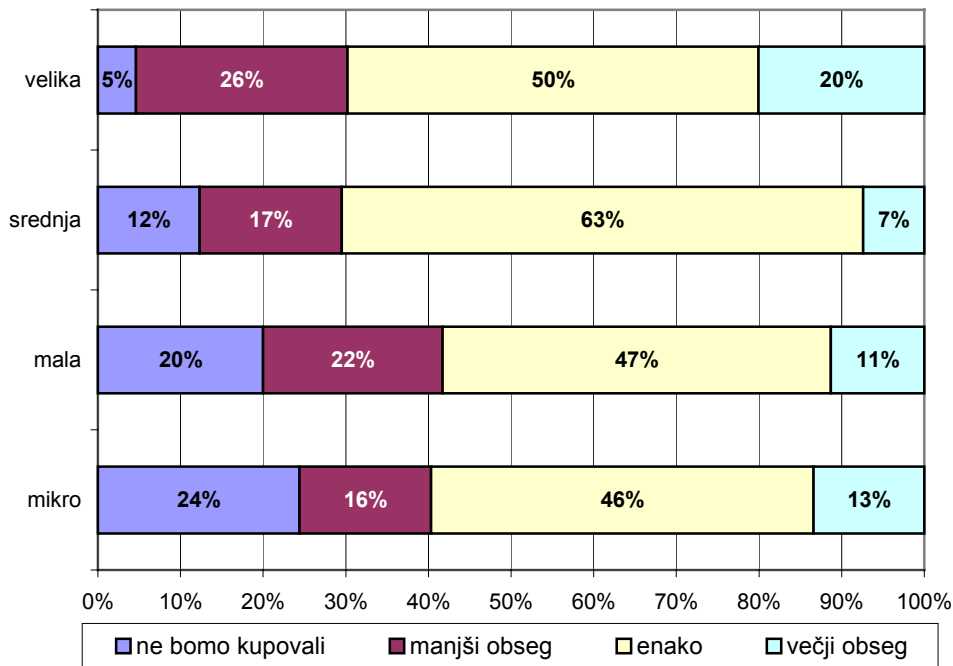


Slika 13: Koliko od vseh računalnikov je bilo notebookov?

3.1.1.3 Načrtovani nakupi

Naključno izbrano četrtino podjetij, ki imajo osebne računalnike, smo vprašali, ali nameravajo v naslednjih 12 mesecih kupovati računalnike v enakem, manjšem ali večjem obsegu, kot v preteklem letu.

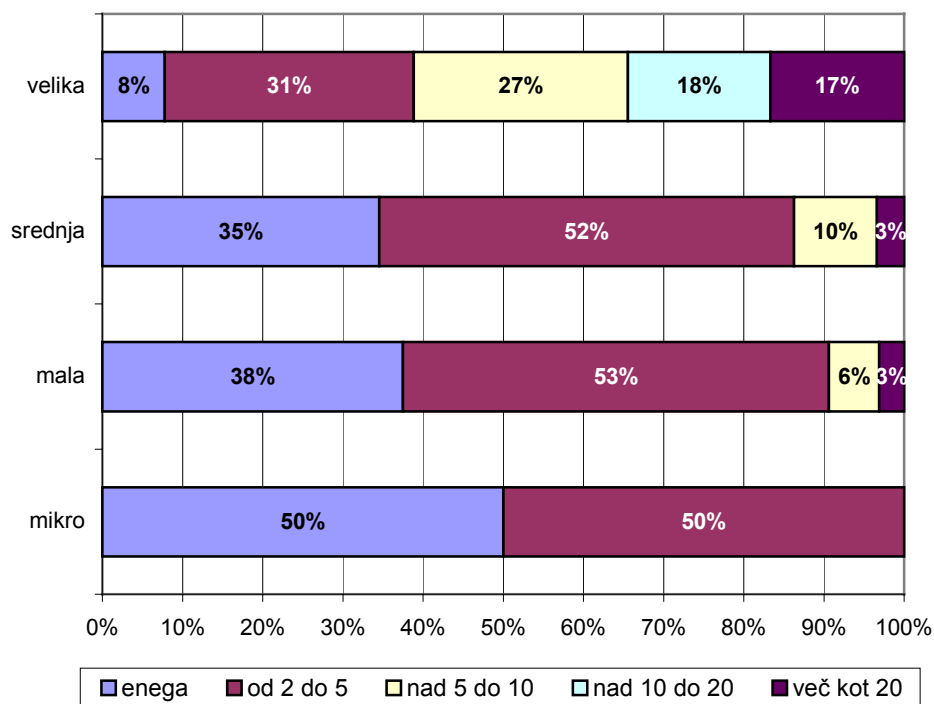
Tako kot že prej, tudi sedaj ugotavljamo, da bodo prihodnjem letu največ računalnikov kupovala velika podjetja in srednja podjetja. Vsako peto veliko podjetje bo nakupovalo v večjem obsegu kot v preteklem letu, le 5% pa nakupa ne načrtuje. Delež podjetij, ki računalnikov ne nameravajo kupovati, pada z velikostjo podjetja. V splošnem lahko rečemo, da bo približno polovica podjetij iz vseh velikostnih skupin kupovala v enakem obsegu, kot v preteklem letu.



Slika 14: Ali nameravate v naslednjih 12 mesecih, kupovati računalnike v enakem, manjšem ali večjem obsegu kot v preteklem letu? RIS 02 (82, 155, 122, 196)

Tista podjetja, ki nameravajo v naslednjih 12 mesecih kupovati računalnike v enakem, manjšem ali večjem obsegu, smo vprašali, koliko računalnikov približno nameravajo kupiti.

Polovica srednjih, malih in mikro podjetij namerava kupiti od dva do pet računalnikov. Ugotovitev, da bodo velika podjetja v naslednjih 12 mesecih največ kupovala, se vnovič potrjuje. Več kot polovica velikih podjetji namerava kupiti več kot 5 računalnikov, od teh skoraj vsako peto podjetje več kot 20 računalnikov.



Slika 15: Približno koliko računalnikov nameravate kupiti v naslednjih 12 mesecih? RIS 02 (n=18, 31, 28, 86)

Tabela 20: Približno koliko računalnikov nameravate kupiti v naslednjih 12 mesecih? RIS 02 (n=18, 31, 28, 86)

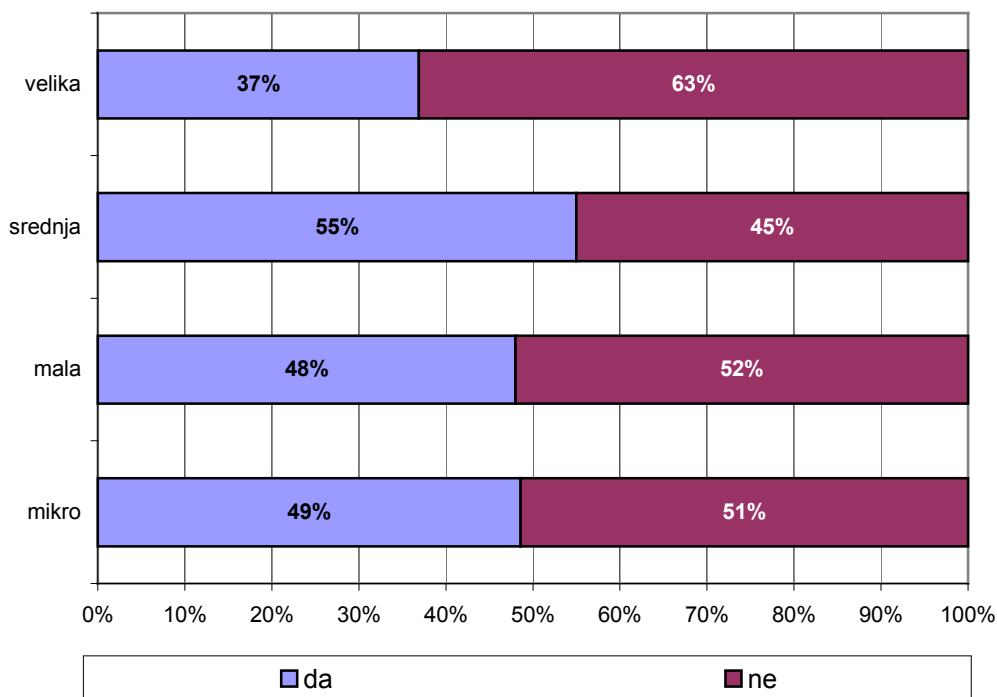
Velikost podjetja	povprečje	st. odklon	mediana	min.	max.	n	vsota
veliko	16,42	38,9	8	1	500	86	1408
srednje	2,86	2,44	2	1	10	28	80
malo	2,32	1,44	2	1	6	31	72
mikro	1,67	0,94	1,5	1	5	18	30
skupaj (vzorčna utež)	9,77	29,1	3	1	500	163	1590
skupaj (populac. utež)	3,77	14,6	2	1	500	2949	11117
Skupaj (altern. utež)	4,38	16,7	2	1	500	1779	7790

Če upoštevamo, da gre za četrtno podjetij, lahko ocenimo, da podjetja načrtujejo nakup 44,000 osebnih računalnikov. Alternativna ocena je 31,000. Seveda pa so to samo podjetja, ki so opravila nakup v letu 2002.

3.1.2 Nakup podjetij, ki še nimajo računalnikov

Naključno izbrano četrtino podjetij, ki nimajo računalnikov ali jih v letu 2002 niso kupovali, smo vprašali, ali jih nameravajo kupiti v naslednjih dvanajstih mesecih.

Spodnja slika kaže, da v naslednjih dvanajstih mesecih nakup računalnika načrtuje približno vsako drugo srednje, veliko in mikro podjetje, ki računalnika še nima oziroma jih še ni kupovalo. Zopet se izkaže, da tudi takšna velika podjetja, ki imajo računalnika, nakup računalnika načrtujejo v večji meri, kot podjetja iz ostalih velikostnih skupin.



Slika 16: Ali nameravate v naslednjih 12 mesecih kupovati kakšen osebne računalnike? RIS 02 (n=74. 50, 20, 19)

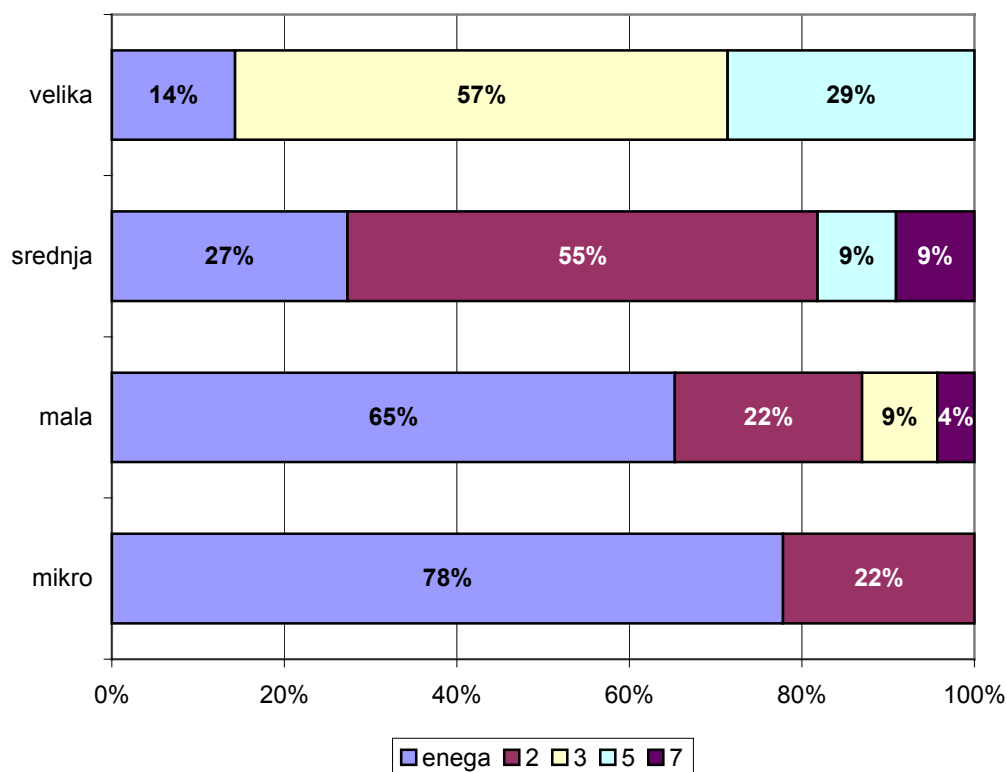
Tista podjetja, ki nameravajo kupovati v naslednjih 12 mesecih, smo povprašali, koliko računalnikov.

Tabela 21: Koliko računalnikov nameravate kupiti, RIS 02 (n=7, 11, 27, 44)?

Velikost podjetja	povprečje	st. odklon	mediana	min.	max.	n	vsota
veliko	3,33	1,47	3	1	5	7	25
srednje	2,45	1,86	2	1	7	11	27
malo	1,65	1,33	1	1	7	23	38
mikro	1,22	0,42	1	1	2	36	44
skupaj (vzorčna utež)	1,73	1,29	1	1	7	77	134
skupaj (populac. utež)	1,32	0,72	1	1	7	4013	5290
Skupaj (altern. utež)	1,36	0,80	1	1	7	2143	2906

Vidimo, da večina malih in mikro podjetij namerava kupiti po en nov računalnik, skoraj polovica srednjih po 2, velikih pa po tri. Večja podjetja bodo torej kupovala večje število računalnikov.

Če upoštevamo, da gre le za četrtno vzorca, imamo oceno o 21,000 nakupih (osnovna utež) oziroma 12,000 (alternativna utež). Skupno imamo torej osnovno populacijsko oceno o 65,000 nakupih ter alternativno oceno o 43,000 nakupih.



Slika 17: Koliko računalnikov nameravate kupiti, RIS 02 (n=7, 11, 27, 44)? Podjetja, ki v letu 2002 niso nakupovala računalnikov.

4 KAZALO TABEL IN SLIK

4.1 KAZALO TABEL

Tabela 1 : Koliko vaših osebnih računalnikov je starih več kot tri leta RIS 02 (n=176)?	8
Tabela 2: Koliko vaših osebnih računalnikov je starih 4 leta ali več, RIS 02 (n=538)?	9
Tabela 3: Koliko vaših osebnih računalnikov je starejših od 6 let, RIS 02 (n=131)?	10
Tabela 4: Koliko osebnih računalnikov je starih 7 let in več, RIS 02 (n=384)?	11
Tabela 5: Koliko osebnih računalnikov je starejših od 9 let, RIS 02 (n= 36)?	12
Tabela 6: Koliko osebnih računalnikov je starih 10 let in več, RIS 02 (n=53)?	13
Tabela 7: Število osebnih računalnikov po starosti – v populaciji	14
Tabela 8: Število osebnih računalnikov po starosti z alternativno utežjo	14
Tabela 9: Število osebnih računalnikov po starosti – v vzorcu	14
Tabela 10: Število osebnih računalnikov glede na dopolnjena leta starosti (populacijske ocene)	15
Tabela 11: Število osebnih računalnikov po starosti – v populaciji	16
Tabela 12: Število osebnih računalnikov po starosti z alternativno utežjo	16
Tabela 13: Število osebnih računalnikov po starosti – v vzorcu	16
Tabela 14: Število osebnih računalnikov glede na dopolnjena leta starosti (populacijske ocene)	17
Tabela 15: Koliko let povprečno v vašem podjetju uporabljate računalnik RIS 02 (n=158)?	18
Tabela 16: Koliko let povprečno v vašem podjetju uporabljate računalnik RIS 02 (n=158)?	19
Tabela 17: Kumulativa povprečnih starosti ob dotrajanju, RIS 02 (n=158)?	20
Tabela 18: Koliko kupljenih računalnikov je bilo novih?	22
Tabela 19: Koliko od vseh računalnikov je bilo notebookov?, RIS 02 (n=70, 47, 45, 24)	23
Tabela 20: Približno koliko računalnikov nameravate kupiti v naslednjih 12 mesecih? RIS 02 (n=18, 31, 28, 86)	25
Tabela 21: Koliko računalnikov nameravate kupiti, RIS 02 (n=7, 11, 27, 44)?	26

4.2 KAZALO SLIK

Slika 1: Koliko vaših osebnih računalnikov je starih več kot tri leta? RIS 02 (44, 47, 40, 45)	8
Slika 2: Koliko vaših osebnih računalnikov je starih 4 leta ali več?, RIS 02 (n=119, 135, 109, 174)	9
Slika 3: Koliko osebnih računalnikov je starejših od 6 let? RIS 02 (n=41,33, 37, 20)	10
Slika 4: Koliko osebnih računalnikov je starih 7 let in več?, RIS (56, 80, 74, 138)	11
Slika 5: Koliko osebnih računalnikov je starejših od 9 let?, RIS (8,3,10,15)	12
Slika 6: Koliko osebnih računalnikov je starih 10 let in več, po podjetjih glede na starost, RIS (n=22, 14, 10, 7)?	13
Slika 7: Število osebnih računalnikov v populaciji slovenskih podjetij glede na starost, osnovna populacijska utež, RIS2002	15
Slika 8: Število osebnih računalnikov v populaciji slovenskih podjetij glede na starost	17
Slika 9: Podjetja glede na povprečno starost računalnikov ob dotrajanosti, RIS (n=39, 42, 36, 41)	18
Slika 10: Koliko let povprečno v vašem podjetju uporabljate računalnik preden je dotrajan?	19
Slika 11: Koliko osebnih računalnikov vključno s prenosnimi računalniki, rabljenih ali novih, ste kupili v zadnji dvanajstih mesecih, RIS (n=164, 183, 151, 225)	21
Slika 12: Koliko kupljenih računalnikov je bilo novih?, RIS 02 (n=24, 46, 48, 70)	22
Slika 13: Koliko od vseh računalnikov je bilo notebookov?	23
Slika 14: Ali nameravate v naslednjih 12 mesecih, kupovati računalnike v enakem, manjšem ali večjem obsegu kot v preteklem letu? RIS 02 (82, 155, 122, 196)	24

Slika 15: Približno koliko računalnikov nameravate kupiti v naslednjih 12 mesecih? RIS 02 (n=18, 31, 28, 86)	25
Slika 16: Ali nameravate v naslednjih 12 mesecih kupovati kakšen osebne računalnike? RIS 02 (n=74, 50, 20, 19).....	26
Slika 17: Koliko računalnikov nameravate kupiti, RIS 02 (n=7, 11, 27, 44)? Podjetja, ki v letu 2002 niso nakupovala računalnikov.....	27