

CMI – Center za metodologijo in informatiko
FDV – Fakulteta za družbene vede, Univerza v Ljubljani
[http:// www.ris.org](http://www.ris.org), email: info@ris.org

RIS2000/2001

osebni računalniki v gospodinjstvih

Ljubljana, junij, 2001

POVZETEK

V juniju 2001 je bila izvedena telefonska anketa RIS, kjer je bila podrobno analizirana opremljenost slovenskih gospodinjstev z osebni računalniki in internetom:

- Skoraj polovica (46%) gospodinjstev ima osebni računalnik in skoraj desetina (8%) ima dva ali več računalnikov. Skoraj petina (18%) gospodinjstev že razmišlja o nakupu osebnega računalnika. Gospodinjstva imajo sredi leta 2001 okoli 330.000 delujočih PC-jev, od tega je okoli 20.000 prenosnih računalnikov, ki pa se v polovici primerov uporabljajo (prenašajo) tudi za službene namene.
- Tretjina (34%) osebni računalnik tudi uporablja, preostalih 12% - ki v gospodinjstvu posedujejo PC - pa o tem v glavnem ne razmišlja (samo desetina razmišlja o uporabi). V primerjavi z letom 1999 - kjer je bilo v takih gospodinjstvih 15% neuporabnikov, od katerih je le tretjina razmišljala o uporabi – je torej prišlo ne le do večjega števila gospodinjstev s PC-ji, ampak tudi do večje uporabe znotraj gospodinjstev in do zmanjšanja deleža oseb, ki o uporabi sploh ne razmišljajo.
- Brez osebnega računalnika so predvsem starejši od 50 let, nekateri zaposlitveni statusi (kmet, gospodinja, upokojenec, delavec, nezaposleni) in manj izobraženi (tri četrtine respondentov z vsaj srednjo šolo ima doma osebni računalnik). Opaziti je tudi znatne regionalne razlike, posebej med osrednjo Slovenijo na eni strani in Štajersko na drugi strani.
- Skoraj tretjina (30%) osebnih računalnikov je starih več kot tri leta, nadaljnja tretjina (29%) pa 2-3 leta. V primerjavi z letom 1999 (samo 41% PC-jev je bilo starejših od dveh let) gre torej za občutno »staranje« PC-jev.
- V pogledu blagovne znamke je opazen porast tujih znamk, ki predstavljajo okoli polovico nakupov v zadnjem letu. Tudi sicer se trendi, ki jih na trgu PC-jev v okviru projekta RIS spremljamo od leta 1996, v zadnjem času močno spreminjajo.
- Skoraj četrtina (23%) gospodinjstev s PC-ji razmišlja o novem nakupu, od tega 14% gospodinjstev o zamenjavi, 9% pa o dodatnem PC-ju, vendar med temi, ki razmišljajo o tem, le četrtina načrtuje nakup v naslednje pol leta. Največ nakupov se načrtuje v specifičnih segmentih, ki se razlikujejo po regijah.
- Med gospodinjstvi, ki še ne nimajo osebnega računalnika, je delež tistih, ki ne razmišljajo o nakupu upadal od 32% v letu 1999 na 28% v letu 2001. Le slaba petina teh, ki razmišljajo o PC-jih, pa to načrtuje v naslednjih 6 mesecih. Za razliko od gospodinjstev s PC-ji se nakupi PC-jev v gospodinjstvih, ki PC-ja še nimajo, načrtujejo predvsem v regijah z nizko penetracijo PC-jev (najmanj torej v ljubljanski regiji) in predvsem v gospodinjstvih z osnovnošolskimi otroci.
- Skupno torej razmišlja o nakupu PC-ja 28% gospodinjstev, 5% pa načrtuje nakup v naslednje pol leta. Pri tem bodo večino nakupov opravila gospodinjstva, ki PC-ja še nimajo, kar pa se med regijami močno razlikuje.

KAZALO

1. METODOLOGIJA.....	4
2. OSEBNI RAČUNALNIKI.....	5
2.1. OPREMLJENOST GOSPODINJSTEV	5
2.2. PRENOSNI RAČUNALNIKI.....	9
2.3. STAROST OSEBNEGA RAČUNALNIKA	11
2.4. BLAGOVNA ZNAMKA OSEBNEGA RAČUNALNIKA.....	13
2.5. NAKUPNE NAMERE	14
2.5.1. <i>Gospodinjstva z osebnim računalnikom</i>	14
2.5.2. <i>Gospodinjstva brez osebnega računalnika</i>	17
2.5.3. <i>Sumarni pregled nakupnih namer</i>	20

1. METODOLOGIJA

Čas anketiranja

Anketiranje je potekalo v telefonskem studiu CATI CENTRA v Ljubljani, v juniju 2001.

Vzorec in ciljna populacija

Anketirane so bile osebe stare med 10 in 75 let. Vzorec telefonskih števil je bil izbran sistematično (enostavni slučajni vzorec) iz tekočega stanja Telefonskega imenika Slovenije. Pri izboru osebe v gospodinjstvu je bila uporabljena metoda zadnjega rojstnega dne. Vzorec je velikosti $n = 906$, vendar je na večino vprašanj (osebni računalniki v gospodinjstvu) odgovarjalo 292 oseb.

Zbiranje podatkov

Pri doseganju končnega anketiranca je bilo izvedenih do 12 klicev. Intervjuje so opravili posebej usposobljeni anketarji. Uporabljen je bil polni računalniško podprt sistem anketiranja (AutoCati), kar zagotavlja optimalno klicanje telefonskih števil, kontrolo poteka intervjuja in preverjanje konsistentnosti odgovorov.

Analiza in uteževanje

Na osnovi populacijskih podatkov o starosti, izobrazbi, spolu, regiji, naselju in statusu je bila opravljena metoda raking-a.. Poleg navedenih spremenljivk (margin) je bila pri raking-u upoštevana tudi interakcija spola in starosti ter izobrazbe in zaposlitvenega statusa. V vseh navedenih kontrolnih spremenljivkah se torej vzorec ujema s slovensko populacijo. Uteži, ki so bile prevelike, smo prisekali. Uteženi vzorec se tako v izbranih kontrolnih spremenljivkah ujema s populacijo. Kljub podrobnemu uteževanju pa izkušnje kažejo, da lahko uteževanje odstrani približno polovico napake, ki nastaja zaradi neuravnoteženega vzorca.

Natančnost ocen

Ker gre za pri analizah v glavnem za ocenjevanje populacijskih deležev, lahko intervale zaupanja vsakič ocenimo kot

$$P = p \pm se(p), \text{ kjer je } se(p) = \sqrt{(p(1-p)/n)}.$$

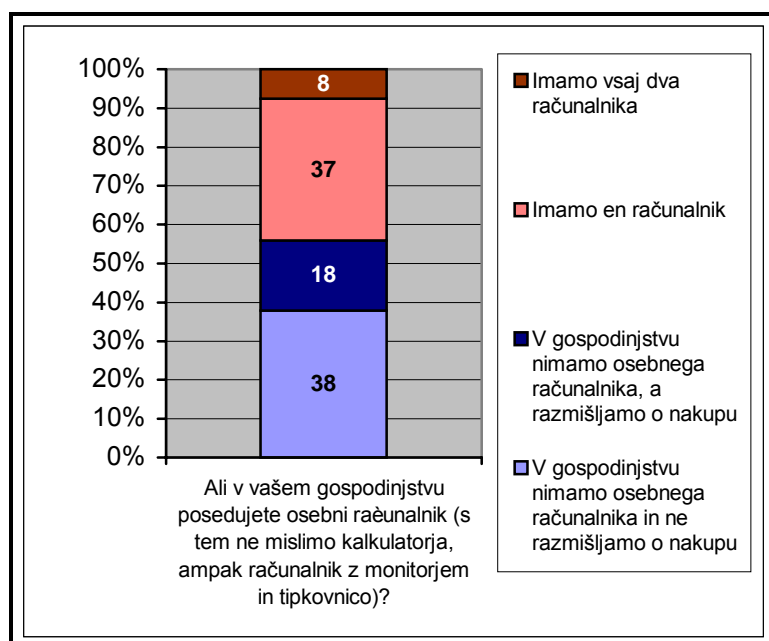
Zaradi relativno majhnega vzorca so nekatere ocene razmeroma nenatančne. Posebej velja to za ocene, ki se nanašajo na skupine velikosti pod 30 enot.

Stopnje značilnosti in intervali niso bili posebej ocenjeni, zato velja upoštevati splošno priporočilo, da so povsem natančne - koeficient variacije, $CV = se(p)/p < 0.10$ - le ocene, ki se nanašajo na skupine uporabnikov z več kot $n = 90$ enot v vzorcu. Manjše skupine so ocenjene slabše ($CV \approx 1/\sqrt{n}$ a), pri velikostih manjših od $n = 10$ ($CV > 0.33$) pa so rezultati ilustrativni kvečjemu za rangiranje. Upoštevati velja, da lahko interval zaupanja ocenimo tudi s faktorjem ($1 \pm 2CV$).

2. OSEBNI RAČUNALNIKI

2.1. Opremljenost gospodinjstev

Dobra polovica slovenskih gospodinjstev (56%) nima osebnega računalnika, vendar tretjina gospodinjstev brez računalnika (18% vseh slovenskih gospodinjstev) že razmišlja o nakupu. Slaba desetina slovenskih gospodinjstev ima več kot en računalnik. Ocenjujemo, da je v slovenskih gospodinjstvih okoli 330.000 osebnih računalnikov.



Graf 1: Posedovanje osebnega računalnika v gospodinjstvu (junij 2001, n=292).

Ali v vašem gospodinjstvu posedujete osebni računalnik (s tem ne mislimo kalkulatorja, ampak računalnik z monitorjem in tipkovnico)?	frekvenca (n)	delež (%)
V gospodinjstvu nimamo osebnega računalnika in ne razmišljamo o nakupu	111	38
V gospodinjstvu nimamo osebnega računalnika, a razmišljamo o nakupu	52	18
Imamo en računalnik	107	37
Imamo vsaj dva računalnika	22	8
Skupaj	292	100

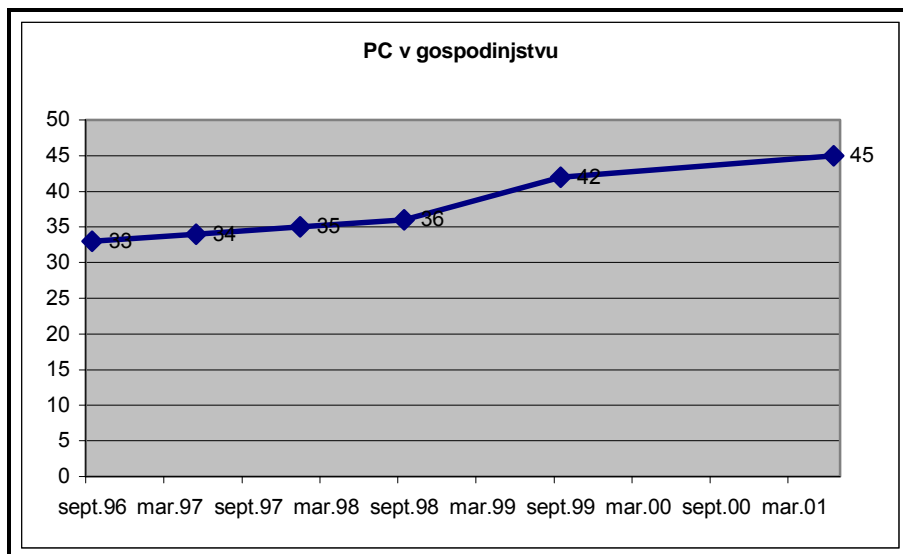
Tabela 1: Posedovanje osebnega računalnika v gospodinjstvu (junij 2001, n=292).

Računalnik poseduje večji delež moških(53%) kot žensk (36%). Skoraj tri četrtine oseb v starostni skupini od 20 do 24 poseduje osebni računalnik.

Ali v gospodinjstvu posedujete osebni računalnik?	da		ne	
	frekvenca (n)	delež (%)	frekvenca (n)	delež (%)
SKUPAJ	129	44	163	56
SPOL:				
Moški	73	53	64	47
Ženske	56	36	99	64
IZOBRAZBA:				
Srednja šola ali manj	109	41	154	59
Več kot srednja šola	20	72	8	28
STAROST:				
10 – 14 let	9	52	8	48
15 – 19 let	16	70	7	30
20 – 24 let	17	73	6	27
25 – 29 let	13	58	10	42
30 – 39 let	31	56	24	44
40 – 49 let	22	44	28	56
50 – 59 let	13	28	32	72
60 – 65 let	6	25	18	72
66 – 75 let	1	3	30	97
ZAPOSLENOST:				
Vodilni v podjetju	3	62	2	38
Lastnik podjetja, samozaposleni strokovnjak (odvetnik, zdravnik,...)	15	63	9	37
Obrtnik, samostojni podjetnik	4	100	0	0
Uradnik, pisarniški delavec	23	68	11	32
Nezaposlen	2	25	7	75
Upokojenec	10	15	55	84
Osnovnošolec	10	53	9	47
Srednješolec	14	70	6	30
Študent	11	94	1	6
Drugo (delavec, gospodinja, kmet)	38	37	64	63
REGIJA:				
Osrednja slovenska	38	51	37	49
Štajerska in Pomurje	33	37	55	62
Savinjska regija in Zasavje	18	45	22	55
Gorenjska	16	51	15	49
Goriška in obalno kraška regija	13	42	18	58
Dolenjska in Posavje	11	41	15	59
ZNANJE ANGLEŠČINE				
ne znam	20	21	77	79
zelo malo znam	20	37	35	63
delno znam	35	46	41	54
v glavnem znam	35	89	4	11
znam tekoče	18	78	5	22
RAČUNALNIŠKE REVIJE				
nikoli	45	28	113	72
zelo redko	41	57	31	43
včasih	25	65	14	35
pogosto	12	74	4	26
redno	6	86	1	14
POGOSTOST UPORABE				
večkrat dnevno	12	79	3	21
skoraj vsak dan	15	93	1	7
nekajkrat tedensko	28	86	5	14
nekajkrat mesečno	10	88	1	12
manj kot 1 krat na mesec	2	100	0	0

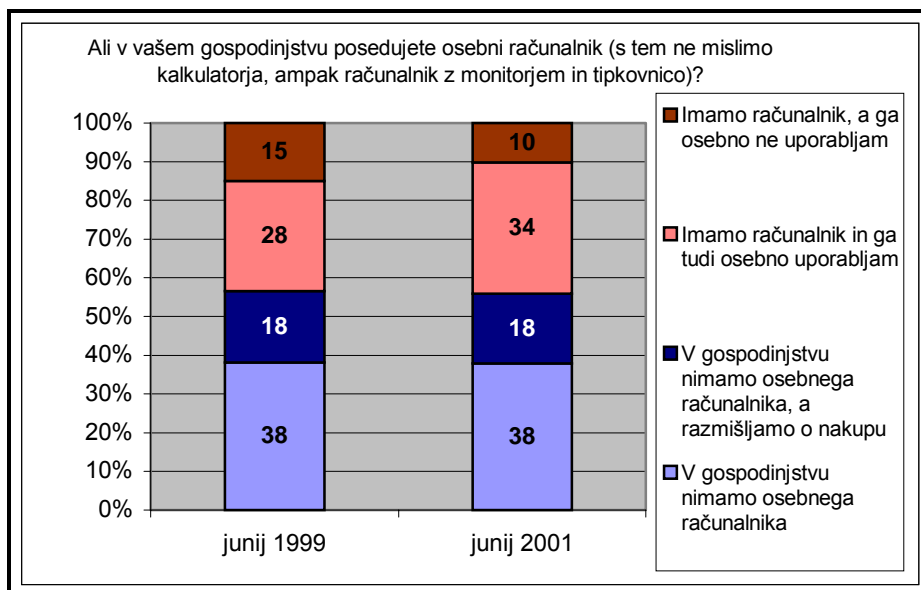
Tabela 1a: Posedovanje osebnega računalnika v gospodinjstvu (junij 2001, n=292).

Rast števila gospodinjstev z osebnim računalnikom se še vedno nadaljuje, vendar nekoliko manj intenzivno.



Graf 2: Posedovanje osebnega računalnika v gospodinjstvu (september 1996 – junij 2001). Vir: RIS81996-2001

Tri četrtine anketiranih, ki v gospodinjstvu posedujejo osebni računalnik (v 34% vseh slovenskih gospodinjstev), ga tudi osebno uporablja. V primerjavi s prejšnjim letom se je delež tistih, ki imajo v gospodinjstvu računalnik in ga tudi osebno uporabljajo povečal.



Graf 3: Uporaba osebnega računalnika v gospodinjstvu (junij 1999, n=981; junij 2001, n=292).

Ali v vašem gospodinjstvu posedujete osebni računalnik (s tem ne mislimo kalkulatorja, ampak računalnik z monitorjem in tipkovnico)?	junij 1999		junij 2001	
	frekvenca (n)	delež (%)	frekvenca (n)	delež (%)
Imamo računalnik in ga tudi osebno uporabljam	278	28	99	34
Imamo računalnik, a ga osebno ne uporabljam	146	15	30	10
V gospodinjstvu nimamo osebnega računalnika, a razmišljamo o nakupu	181	18	52	18
V gospodinjstvu nimamo osebnega računalnika	376	38	111	38
skupaj	981	100	292	100

Tabela 2: Uporaba osebnega računalnika v gospodinjstvu (junij 1999, n=981; junij 2001, n=292).

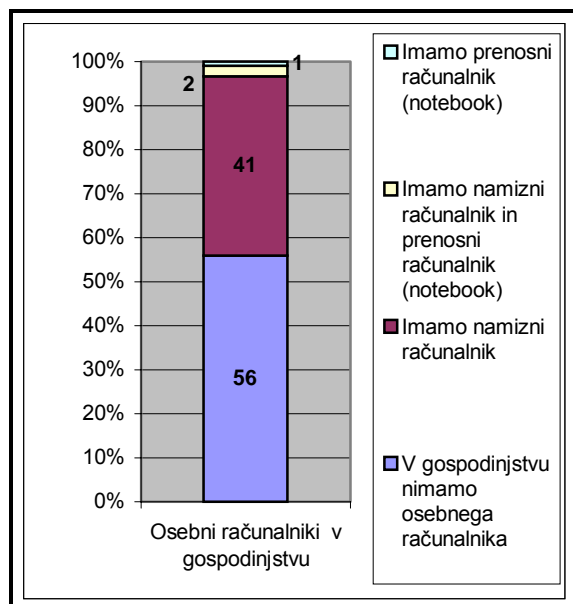
Desetina vseh anketiranih ima v gospodinjstvu računalnik, ga osebno ne uporablja in že razmišlja o domači uporabi osebnega računalnika. Glede na leto 1999 se je ta delež zmanjšal.

Ali ste morda že razmišljali o domači uporabi osebnega računalnika?	junij 1999		junij 2001	
	frekvenca (n)	delež (%)	frekvenca (n)	delež (%)
da	44	31	3	10
ne	99	69	27	90
Skupaj	143	100	30	100

Tabela 3: Uporaba osebnega računalnika v gospodinjstvu (junij 2001, n=30).

2.2. Prenosni računalniki

Poleg namiznega računalnika ima dva odstotka slovenskih gospodinjstev še prenosni računalnik, odstotek slovenskih gospodinjstev pa poseduje samo prenosni računalnik. Skupno imajo torej trije odstotki slovenskih gospodinjstev prenosni računalnik.



Graf 4: Posedovanje osebnega računalnika v gospodinjstvu (junij 2001, n=292).

V dobri polovici gospodinjstev, ki imajo prenosni računalnik, eden od članov uporablja ta prenosni računalnik tudi na delovnem mestu. Dobrih 10.000 prenosnih računalnikov se bo torej pojavilo tudi v okviru ocene števila računalnikov na delovnem mestu.

Ali katerega od notebook-ov kak član nosi tudi v službo?	frekvenca (n)	delež (%)
da	6	57
ne	4	43
skupaj	10	100

Tabela 5: Uporaba prenosnega računalnika v gospodinjstvu (junij 2001, n=10).

Tretjina anketiranih, ki v gospodinjstvu posedujejo prenosni računalnik, je osebno lastnik oziroma uporabnik prenosnega računalnika.

Imate tudi vi svoj osebni notebook?	frekvenca (n)	delež (%)
da	3	32
ne	7	68
skupaj	10	100

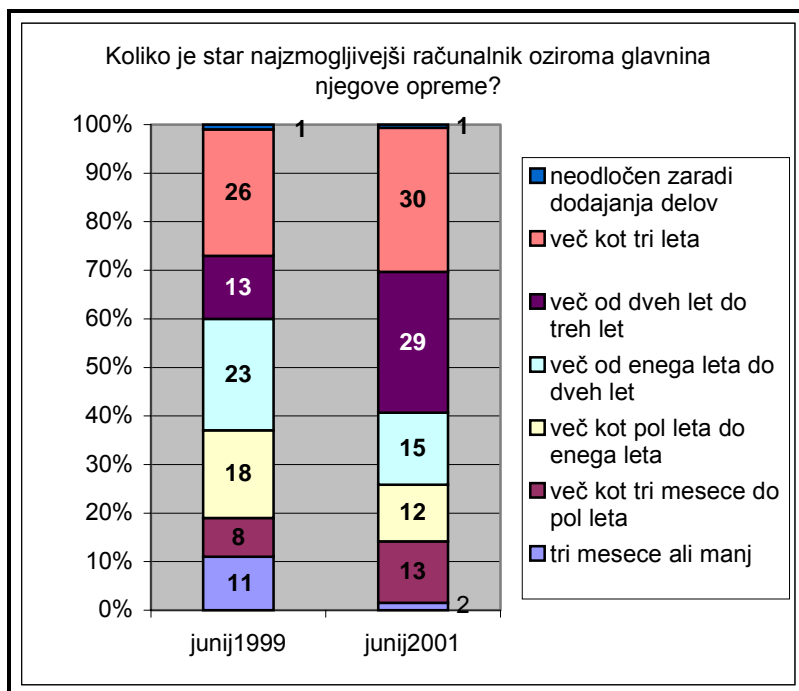
Tabela 6: Posedovanje prenosnega računalnika v gospodinjstvu (junij 2001, n=10).

Gospodinjstva, ki posedujejo osebni računalnik	Ali imate tudi notebook (prenosni računalnik)?		Pa tudi vi uporabljate osebni računalnik doma?		Ali ste morda že razmišljali o uporabi domačega osebnega računalnika?		
	da (%)	ne (%)	da (%)	ne (%)	da (%)	ne (%)	ne vem (%)
SKUPAJ	8	91	77	23	8	89	2
SPOL:							
Moški	10	90	79	21	11	89	0
Ženske	5	93	73	27	6	89	5
IZOBRAZBA:							
Srednja šola ali manj	8	91	77	23	8	89	3
Več kot srednja šola	11	89	80	20	14	86	0
STAROST:							
10 – 14 let	12	88	100	0	0	0	0
15 – 19 let	18	82	95	5	0	100	0
20 – 24 let	0	100	87	13	0	100	0
25 – 29 let	12	79	89	11	0	100	0
30 – 39 let	12	88	75	25	11	89	0
40 – 49 let	5	95	67	33	22	68	10
50 – 59 let	0	100	73	27	0	100	0
60 – 65 let	0	100	14	86	0	100	0
66 – 75 let	0	100	0	100	0	100	0
ZAPOsLENOST:							
Vodilni v podjetju	62	38	100	0	0	0	0
Lastnik podjetja, samozaposleni strokovnjak (odvetnik, zdravnik,...)	10	90	86	14	27	73	0
Obrtnik, samostojni podjetnik	0	100	100	0	0	0	0
Uradnik, pisarniški delavec	3	97	84	16	30	70	0
Nezaposlen	49	51	100	0	0	0	0
Upokojenec	0	100	14	86	0	100	0
Osnovnošolec	11	89	100	0	0	0	0
Srednješolec	20	80	94	6	0	100	0
Študent	5	95	100	0	0	0	0
Drugo (delavec, gospodinja, kmet)	3	94	59	41	6	90	5
REGIJA:							
Osrednja slovenska	10	90	81	19	12	88	0
Štajerska in Pomurje	8	88	80	20	0	89	11
Savinjska regija in Zasavje	7	93	74	26	0	100	0
Gorenjska	4	96	100	0	0	0	0
Goriška in obalno kraška regija	0	100	49	51	8	92	0
Dolenjska in Posavje	17	83	54	46	22	78	0
ZNANJE ANGLEŠČINE							
ne znam	5	95	19	81	7	89	4
zelo malo znam	9	84	61	39	0	100	0
delno znam	5	95	87	13	32	68	0
v glavnem znam	4	96	96	4	0	100	0
znam tekoče	23	77	100	0	0	0	0
RAČUNALNIŠKE REVIJE							
nikoli	4	94	55	45	8	88	4
zelo redko	6	94	84	16	14	86	0
včasih	10	90	84	16	0	100	0
pogosto	24	76	100	0	0	0	0
redno	13	87	100	0	0	0	0
POGOSTOST UPORABE							
večkrat dnevno	18	82	100	0	0	0	0
skoraj vsak dan	14	86	95	5	0	100	0
nekajkrat tedensko	11	89	93	7	27	73	0
nekajkrat mesečno	0	100	91	9	0	100	0
manj kot 1 krat na mesec	0	100	100	0	0	0	0

Tabela 2a, 5a, 6a: Posedovanje prenosnega računalnika v gospodinjstvu (junij 2001, n=292), uporaba osebnega računalnika v gospodinjstvu (junij 2001, n=292) ter razmišljanje o uporabi osebnega računalnika v gospodinjstvu (junij 2001, n=30).

2.3. Starost osebnega računalnika

Na vprašanje o starosti računalnika so odgovarjali le anketirani, ki tudi osebno uporabljajo računalnik. Dobra četrtina anketiranih, ki tudi doma uporabljajo računalnik, ima računalnik star do enega leta, slaba polovica med enim in tremi leti, tri desetine pa več kot tri leta. V primerjavi z letom 1999 v gospodinjstvih manj kupujejo nove računalnike, saj je bilo leta 1999 kar desetina vseh računalnikov mlajših od treh mesecev in dobra tretjina novejša od enega leta.



Graf 5: Starost osebnega računalnika v gospodinjstvu (junij 1999, n=242; junij 2001, n=99).

Koliko je star najzmogljivejši računalnik oziroma glavina njegove opreme?	junij 1999		junij 2001	
	frekvenca (n)	delež (%)	frekvenca (n)	delež (%)
tri mesece ali manj	46	11	1	1
več kot tri mesece do pol leta	32	8	11	11
več kot pol leta do enega leta	75	18	10	10
več od enega leta do dveh let	95	22	13	13
več od dveh let do treh let	51	12	25	25
več kot tri leta	105	25	25	25
neodločen zaradi dodajanja delov	4	1	1	1
ne vem	16	4	14	14
skupaj	424	100	99	100

Tabela 7: Starost osebnega računalnika v gospodinjstvu (junij 1999, n=242; junij 2001, n=99).

Moški imajo večinoma novejše računalnike kot ženske. Dve petini oseb v starosti od 15 do 19 let in več kot dve tretjini oseb, ki pogosto pregledujejo računalniške revije, ima računalnik, ki ni starejši od enega leta.

Koliko je star najzmogljivejši računalnik oziroma glavna njegove opreme?	tri mesece ali manj	več kot tri mesece do pol leta	več kot pol leta do enega leta	več od enega leta do dveh let	več od dveh let do treh let	več kot tri leta	neodločen zaradi dodajanja delov	ne vem
SKUPAJ	1	11	10	13	25	25	1	14
SPOL:								
Moški	2	16	9	10	27	23	0	12
Ženske	0	3	11	17	22	29	1	18
IZOBRAZBA:								
Srednja šola ali manj	2	10	10	13	25	23	0	17
Več kot srednja šola	0	18	7	9	26	36	4	0
STAROST:								
10 – 14 let	0	0	14	15	14	15	0	43
15 – 19 let	0	19	20	9	10	21	0	20
20 – 24 let	0	10	10	9	46	13	0	11
25 – 29 let	0	23	5	16	8	36	0	11
30 – 39 let	6	15	3	24	12	34	2	4
40 – 49 let	0	0	15	7	53	21	0	5
50 – 59 let	0	0	4	0	29	37	0	30
60 – 65 let	0	0	0	0	100	0	0	0
66 – 75 let	-	-	-	-	-	-	-	-
ZAPOSLENOST:								
Vodilni v podjetju	0	62	0	0	0	38	0	0
Lastnik podjetja, samozaposleni strokovnjak (odvetnik, zdravnik,...)	0	9	9	18	18	35	4	5
Obrtnik, samostojni podjetnik	36	0	0	28	37	0	0	0
Uradnik, pisarniški delavec	0	0	7	12	19	48	0	14
Nezaposlen	0	51	0	0	49	0	0	0
Upokojenec	0	0	0	0	61	39	0	0
Osnovnošolec	0	0	16	13	17	16	0	38
Srednješolec	0	23	20	11	9	13	0	24
Študent	0	13	6	19	32	31	0	0
Drugo (delavec, gospodinja, kmet)	0	10	11	9	39	13	0	17
REGIJA:								
Osrednja slovenska	0	17	8	6	31	26	0	12
Štajerska in Pomurje	0	5	6	14	32	34	2	7
Savinjska regija in Zasavje	10	18	18	6	3	18	0	27
Gorenjska	0	5	4	21	25	23	0	21
Goriška in obalno kraška regija	0	11	34	20	35	0	0	0
Dolenjska in Posavje	0	0	11	27	0	36	0	27
ZNANJE ANGLEŠČINE								
ne znam	0	0	0	27	58	16	0	0
zelo malo znam	0	6	6	12	29	10	0	37
delno znam	4	7	13	5	21	31	0	19
v glavnem znam	0	16	9	18	14	36	2	5
znam tekoče	0	12	11	15	42	9	0	11
RAČUNALNIŠKE REVIE								
nikoli	0	7	9	8	18	34	0	24
zelo redko	0	6	5	7	24	37	2	19
včasih	0	10	8	24	46	8	0	3
pogosto	11	38	20	12	7	7	0	5
redno	0	0	26	31	20	23	0	0
POGOSTOST UPORABE								
večkrat dnevno	0	48	13	14	17	7	0	0
skoraj vsak dan	0	4	14	30	18	21	0	11
nekajkrat tedensko	0	13	2	14	31	29	2	9
nekajkrat mesečno	15	0	21	0	0	50	0	14
manj kot 1 krat na mesec	0	0	0	0	0	100	0	0

Tabela 7a: Starost osebnega računalnika v gospodinjstvu (junij 1999, n=242; junij 2001, n=99).

2.4. Blagovna znamka osebnega računalnika

Uporabnike osebnih računalnikov, ki so računalnik kupili v zadnjih dvanajstih mesecih, smo vprašali, katere blagovne znamke je. Odgovori v spodnji tabeli so navedeni, kot so nam jih posredovali anketirani. Kljub majhnemu številu odgovorov lahko v grobem ocenimo, da polovica računalnikov, kupljenih v zadnjem letu, pripada domačim blagovnim znamkam.

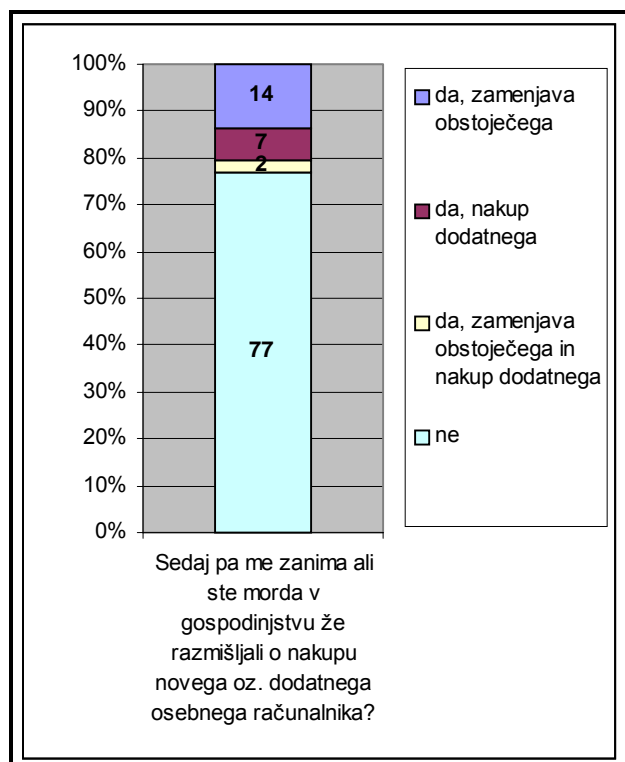
Katere blagovne znamke je ta PC? Če ne veste znamke, nas zanima pri katerem podjetju je bil kupljen.	frekvenca (n)	delež (%)
PCX	3	13
Dell	2	7
Compaq	1	6
GVC	1	6
Duron AMD	1	5
Jerovšek	1	5
Comtron	1	4
Aclon 1000	1	3
Hyundai	1	3
IBM	1	3
PC plus	1	3
Seacom	1	3
ne vem	8	38
skupaj	22	100

Tabela 8: Blagovne znamke osebnih računalnikov v gospodinjstvu (junij 2001, n=22).

2.5. Nakupne namere

2.5.1. Gospodinjstva z osebnim računalnikom

Dobre tri četrtine gospodinjstev, ki že imajo osebni računalnik, ne razmišlja o nakupu novega računalnika. Večina gospodinjstev, ki razmišlja o nakupu, bo zamenjala obstoječi računalnik, sedem odstotkov gospodinjstev pa bo kupilo dodatni računalnik.



Graf 6: Nakupne namere gospodinjstev, ki že imajo računalnik (junij 2001, n=129).

Sedaj pa me zanima ali ste morda v gospodinjstvu že razmišljali o nakupu novega oz. dodatnega osebnega računalnika?	frekvenca (n)	delež (%)
da, zamenjava obstoječega	14	14
da, nakup dodatnega	7	7
da, zamenjava obstoječega in nakup dodatnega	2	2
ne	77	77
skupaj	129	100

Tabela 9: Nakupne namere gospodinjstev, ki že imajo računalnik (junij 2001, n=129).

Četrtnina gospodinjstev, ki že imajo računalnik in namerava kupiti novega oz. dodatnega, bo to storila v naslednje pol leta.

Pa morda nameravate kupiti osebni računalnik v naslednjih 6 mesecih?	frekvenca (n)	delež (%)
da	7	25
ne	16	53
ne vem	6	22
skupaj	30	100

Tabela 10: Nakupne namere gospodinjstev, ki že imajo računalnik (junij 2001, n=30).

Dve petini oseb v starosti od 10 do 14 let že razmišlja o zamenjavi računalnika, od tega tretjina v roku pol leta.

	Sedaj pa me zanima ali ste morda v gospodinjstvu že razmišljali o nakupu novega oz. dodatnega osebne računalnika?				Pa morda nameravate kupiti osebni računalnik v naslednjih 6 mesecih?		
	da, zamenjava obstoječega	da, nakup dodatnega	da, zamenjava obstoječega in nakup dodatnega	ne	da	ne	ne vem
SKUPAJ	14	7	2	77	25	53	22
SPOL:							
Moški	14	9	3	75	31	52	17
Ženske	14	4	2	80	14	56	30
IZOBRAZBA:							
Srednja šola ali manj	13	6	2	79	27	45	28
Več kot srednja šola	18	10	4	67	19	81	0
STAROST:							
10 – 14 let	26	15	0	60	34	36	30
15 – 19 let	12	9	3	76	37	0	63
20 – 24 let	17	0	0	83	22	25	53
25 – 29 let	17	7	7	69	0	100	0
30 – 39 let	22	7	0	71	31	69	0
40 – 49 let	6	6	0	88	49	0	51
50 – 59 let	0	14	13	73	0	100	0
60 – 65 let	0	0	0	100	-	-	-
66 – 75 let	0	0	0	100	-	-	-
ZAPOSLENOST:							
Vodilni v podjetju	0	38	0	62	100	0	0
Lastnik podjetja, samozaposleni strokovnjak (odvetnik, zdravnik,...)	26	9	6	59	21	79	0
Obrtnik, samostojni podjetnik	37	28	0	36	43	0	57
Uradnik, pisarniški delavec	19	0	3	79	0	68	32
Nezaposlen	0	0	0	100			
Upokojenec	0	7	0	93	0	100	0
Osnovnošolec	31	13	0	56	46	30	24
Srednješolec	8	10	4	77	22	0	78
Študent	17	0	0	83	33	67	0
Drugo (delavec, gospodinja, kmet)	5	6	3	86	17	83	0
REGIJA:							
Osrednja slovenska	20	9	3	69	19	51	30
Štajerska in Pomurje	17	7	3	72	26	50	23
Savinjska regija in Zasavje	10	4	0	86	17	54	29
Gorenjska	0	6	6	88	0	100	0
Goriška in obalno kraška regija	0	3	0	97	100	0	0
Dolenjska in Posavje	27	10	0	64	50	50	0
ZNANJE ANGLEŠČINE							
ne znam	0	8	3	89	44	56	0
zelo malo znam	26	6	0	69	14	48	38
delno znam	9	3	3	86	40	29	31
v glavnem znam	16	13	3	69	18	72	11
znam tekoče	20	4	3	73	31	42	27
RAČUNALNIŠKE REVIJE							
nikoli	13	2	2	82	28	40	33
zelo redko	14	7	1	78	17	55	29
včasih	15	12	0	73	22	78	0
pogosto	0	12	11	77	24	31	45
redno	43	6	0	50	53	47	0
POGOSTOST UPORABE							
večkrat dnevno	0	10	7	83	19	44	37
skoraj vsak dan	13	13	4	70	23	65	12
nekajkrat tedensko	22	2	0	76	30	41	29
nekajkrat mesečno	12	0	0	88	0	54	46
manj kot 1 krat na mesec	100	0	0	0	50	50	0

Tabela 9a in 10a: Nakupne namere gospodinjstev, ki že imajo računalnik (junij 2001, n=129).

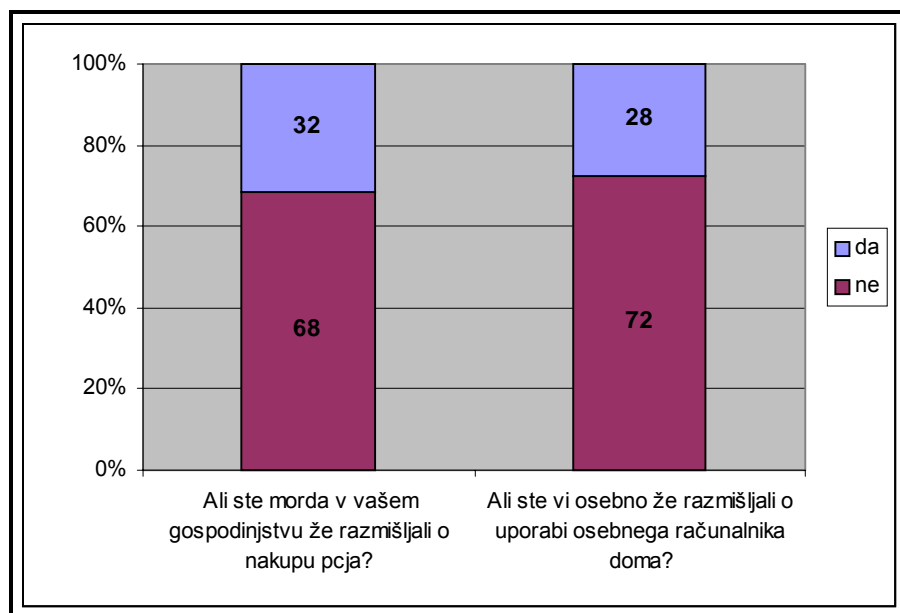
Večina gospodinjstev, ki že imajo računalnik in namerava kupiti novega oz. dodatnega v roku pol leta, še ne ve, katero blagovno znamko bo izbrala.

Katero blagovno znamko nameravate kupiti (oziroma pri katerem podjetju), če slučajno že veste?	frekvenca (n)
IBM	1
kupoval bom po delih	1
Media svet	1
ne vem	5
skupaj	7

Tabela 11: Nakupne namere gospodinjstev, ki že imajo računalnik (junij 2001, n=30).

2.5.2. Gospodinjstva brez osebnega računalnika

Slaba tretjina slovenskih gospodinjstev, ki še nimajo osebnega računalnika, že razmišlja o nakupu. Dobra četrtina anketiranih, ki doma še nimajo osebnega računalnika tudi osebno razmišlja o nakupu.



Graf 7: Nakupne namere gospodinjstev, ki še nimajo osebnega računalnika (junij 2001, n=163).

	Ali ste morda v vašem gospodinjstvu že razmišljali o nakupu pc-ja?		Ali ste vi osebno že razmišljali o uporabi osebnega računalnika doma?	
	frekvenca (n)	delež (%)	frekvenca (n)	delež (%)
da	52	32	45	28
ne	111	68	118	72
skupaj	163	100	163	100

Tabela 12: Nakupne namere gospodinjstev, ki še nimajo osebnega računalnika (junij 2001, n=163).

Slaba petina, gospodinjstev, ki še nimajo osebnega računalnika, pa ga nameravajo kupiti, namerava to storiti v roku pol leta.

Pa morda nameravate kupiti osebni računalnik v naslednjih 6 mesecih?	frekvenca (n)	delež (%)
da	9	18
ne	36	68
ne vem	7	13
skupaj	52	100

Tabela 13: Nakupne namere gospodinjstev, ki še nimajo osebnega računalnika (junij 2001, n=52).

V dobrih štirih petinah gospodinjstev, ki še nimajo osebnega računalnika in v katerih je vsaj en član star 10 do 14 let, so že razmišljali o nakupu računalnika, slaba petina teh gospodinjstev namerava to storiti v roku pol leta. Štiri petine gospodinjstev na Gorenjskem, ki so že razmišljala o nakupu računalnika, namerava to storiti v roku pol leta.

Gospodinjstva brez osebnega računalnika	Ali ste morda v vašem gospodinjstvu že razmišljali o nakupu pcja?		Ali ste vi osebno že razmišljali o uporabi osebnega računalnika doma?		Pa morda nameravate kupiti osebni računalnik v naslednjih 6 mesecih?		
	da	ne	da	ne	da	ne	ne vem
SKUPAJ	32	68	28	72	18	68	13
SPOL:							
Moški	35	65	30	70	25	60	15
Ženske	30	70	26	74	13	75	12
IZOBRAZBA:							
Srednja šola ali manj	32	68	28	72	19	68	13
Več kot srednja šola	30	70	23	77	0	100	0
STAROST:							
10 – 14 let	85	15	60	40	16	54	31
15 – 19 let	48	52	45	55	63	37	0
20 – 24 let	28	72	52	48	0	100	0
25 – 29 let	76	24	47	53	34	66	0
30 – 39 let	51	49	43	57	11	57	33
40 – 49 let	36	64	35	65	19	73	8
50 – 59 let	26	74	20	80	7	93	0
60 – 65 let	0	100	0	100			
66 – 75 let	5	95	8	92	0	100	0
ZAPOSLENOST:							
Vodilni v podjetju	68	32	68	32	0	0	100
Lastnik podjetja, samozaposleni strokovnjak (odvetnik, zdravnik,...)	50	50	30	70	29	55	16
Obrtnik, samostojni podjetnik	-	-	-	-	-	-	-
Uradnik, pisarniški delavec	42	58	30	70	15	85	0
Nezaposlen	45	55	45	55	44	56	0
Upokojenec	6	94	10	90	19	81	0
Osnovnošolec	77	23	59	41	16	54	31
Srednješolec	54	46	44	56	63	37	0
Študent	100	0	100	0	0	100	0
Drugo (delavec, gospodinja, kmet)	39	61	33	67	10	78	12
REGIJA:							
Osrednja slovenska	16	84	13	87	11	71	19
Štajerska in Pomurje	41	59	40	60	25	72	3
Savinjska regija in Zasavje	37	63	33	67	16	75	10
Gorenjska	44	56	41	59	19	81	0
Goriška in obalno kraška regija	28	72	12	88	13	48	39
Dolenjska in Posavje	21	79	15	85	0	30	70
ZNANJE ANGLEŠČINE							
ne znam	14	86	13	87	0	78	22
zelo malo znam	42	58	37	63	22	66	12
delno znam	50	50	41	59	18	73	9
v glavnem znam	69	31	56	44	43	20	37
znam tekoče	61	39	49	51	40	60	0
RAČUNALNIŠKE REVIJE							
nikoli	28	72	21	79	14	70	16
zelo redko	32	68	33	67	8	84	8
včasih	60	40	60	40	39	61	0
pogosto	49	51	49	51	-	-	-
redno	0	100	0	100	49	0	51

Tabela 12a in 13a: Nakupne namere gospodinjstev, ki še nimajo osebnega računalnika (junij 2001, n=163).

Večina anketiranih, ki v naslednje pol leta nameravajo kupiti računalnik, še ne ve, kje ga bodo kupili.

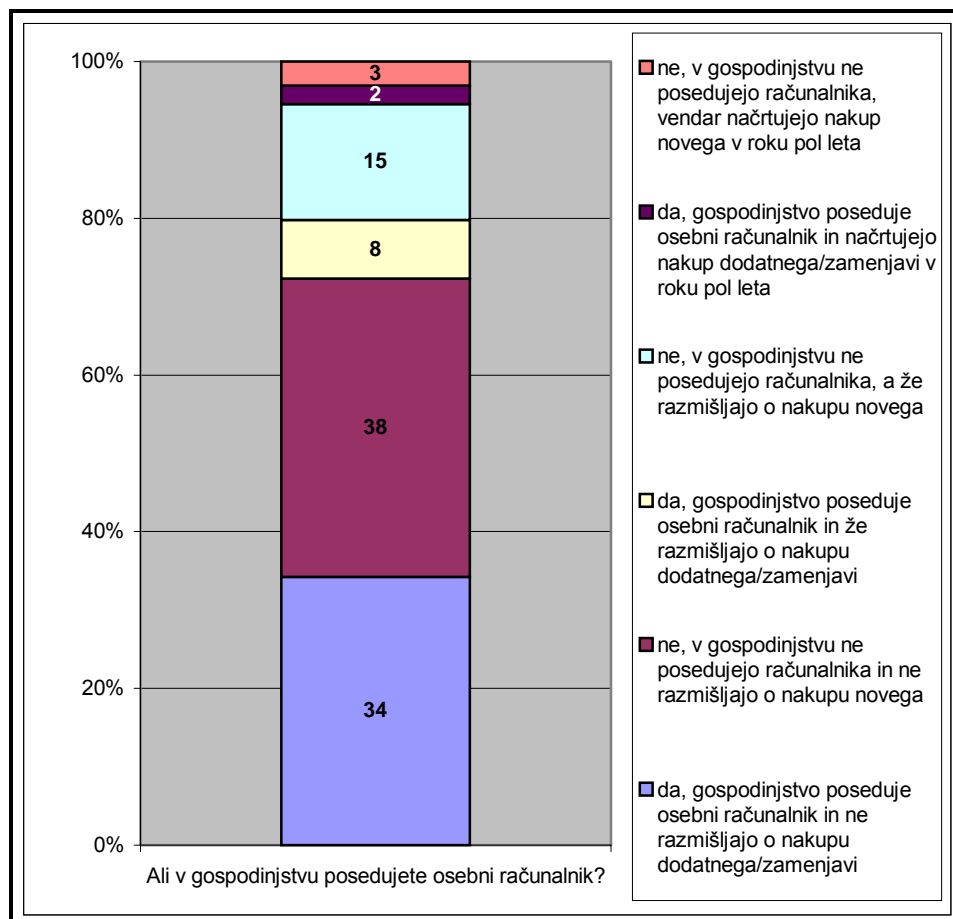
Katero blagovno znamko nameravate kupiti (oziroma pri katerem podjetju), če slučajno že veste?	frekvenca (n)
Comtron	1
Media svet	1
Phillips	1
ne vem	6
skupaj	9

Tabela 14: Nakupne namere gospodinjstev, ki še nimajo osebnega računalnika (junij 2001, n=9).

2.5.3. Sumarni pregled nakupnih namer

Če povzamemo:

- ♦ dobra četrtina (28%) vseh gospodinjstev razmišlja o nakupu računalnika, od tega 5% gospodinjstev nakup načrtuje v roku pol leta
- ♦ 34% gospodinjstev ima osebni računalnik in ne razmišlja o zamenjavi ali nakupu novega,
- ♦ 38% gospodinjstev nima osebnega računalnika in ne razmišlja o nakupu.



Graf 8: Nakupne namere gospodinjstev (junij 2001, n=292).

Ali v gospodinjstvu posedujete osebni računalnik?	delež (%)	frekvenca (n)
da, gospodinjstvo poseduje osebni računalnik in ne razmišljajo o nakupu dodatnega/zamenjavi	34	100
ne, v gospodinjstvu ne posedujejo računalnika in ne razmišljajo o nakupu novega	38	111
da, gospodinjstvo poseduje osebni računalnik in že razmišljajo o nakupu dodatnega/zamenjavi	8	22
ne, v gospodinjstvu ne posedujejo računalnika, a že razmišljajo o nakupu novega	15	43
da, gospodinjstvo ima osebni računalnik in načrtujejo nakup dodatnega/zamenjavi v roku pol leta	2	7
ne, v gospodinjstvu ne posedujejo računalnika, vendar načrtujejo nakup novega v roku pol leta	3	9
skupaj	100	292

Tabela 15: Nakupne namere gospodinjstev (junij 2001, n=292).

Skica prikazuje posedovanje osebnih računalnikov v slovenskih gospodinjstvih. Odstotki predstavljajo delež vseh gospodinjstev, v oklepajih pa so frekvence.

