



CMI – Center za metodologijo in informatiko

FDV – Fakulteta za družbene vede, Univerza v Ljubljani

<http://www.ris.org>, email: info@ris.org

RIS2001 po www

Ponudniki dostopa do interneta

Ljubljana, januar 2003

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede
Center za metodologijo in informatiko, Projekt RIS

email: info@ris.org,

URL: <http://www.ris.org/>

**PONUĐNIKI DOSTOPA DO INTERNETA –
SPLETNA ANKETA 2001**

Avtorja: Vasja Vehovar, Matija Remec

Ljubljana, januar 2003

POVZETEK

Od julija do septembra 2001 je bila izvedena spletna anketa RIS, kjer je bila posebna tema način dostopa in ponudniki dostopa do interneta:

- Anketa je zajela aktivne uporabnike interneta, saj večkrat na dan uporablja internet dobra polovica respondentov, dve tretjini respondentov pa redno uporablja internet za osebne potrebe, interese, hobije in za iskanje splošnih informacij.
- Glavni dostop do interneta ima polovica anketirancev (50%) od doma (leta 1998 49%), le malo manj iz službe (45%) ostali iz šole (3%), knjižnice (1%) in od drugod.
- Med tistimi, ki dostopajo z navadnim modemom, izstopajo uporabniki ARNESa (41%) in SiOLa (31%). Slaba tretjina uporabnikov, ki za dostop od doma uporabljajo navaden modem, se porazdeljuje med ostalimi ponudniki. Med uporabniki, ki dostopajo z ISDN je največ SiOLovih – kar polovica, slaba četrtnina predstavljajo ARNESovi uporabniki. Med ponudniki kablanskega dostopa do interneta prevladuje Telemach.
- Pri dostopu do interneta v službi prevladuje ISDN dostop; skoraj polovica uporabnikov, ki dostopa do prek ISDN modema, navaja za svojega ponudnika SiOL. Delež ARNESovih uporabnikov je v primerjavi z dostopom od doma nižji.
- Glede zadovoljstva s ponudniki, so najbolj zadovoljni uporabniki ISDN, sledijo uporabniki navadnega modema, najmanj pa so zadovoljni tisti uporabniki, ki se v internet priključujejo prek kablanskega omrežja. Praviloma imajo ponudniki z večjimi deleži, v povprečju manj zadovoljne uporabnike (SiOL - navadni modem, Telemach pri kablanskem internetu).
- Tisti uporabniki, ki dostopajo do interneta iz službe, ga tudi bolj pogosto uporabljajo. Kar 70% tistih anketirancev, ki do interneta dostopajo največ iz službe uporablja internet dnevno.

KAZALO

1. METODOLOGIJA.....	5
2. OSNOVNI BLOK VPRAŠANJ	8
2.1. DEMOGRAFSKA STRUKTURA	8
2.2. SPLOŠNO O INTERNETU IN UPORABNIKIH.....	9
3. DOSTOP DO INTERNETA	11
3.1. TIPOLOGIJA DOSTOPA DO INTERNETA.....	11
3.2. PODROBNO O GLAVNEM DOSTOPU DO INTERNETA.....	15
4. PONUDNIKI DOSTOPA.....	18
4.1. DELEŽI IN NAČIN DOSTOPA DO INTERNETA.....	18
4.1.1. <i>Dostop od doma</i>	18
4.1.2. <i>Dostop iz službe</i>	21
4.2. ZADOVOLJSTVO S PONUDNIKI (DOSTOP OD DOMA).....	25
4.3. ZADOVOLJSTVO S PONUDNIKI (DOSTOP IZ SLUŽBE)	28
5. PRILOGE	31
5.1.1. <i>Demografska struktura glede na glavni dostop do interneta.....</i>	<i>31</i>
5.1.2. <i>Nekatere kontrolne spremenljivke glede na glavni dostop do interneta... </i>	<i>32</i>

1. METODOLOGIJA

Čas anketiranja

Spletna anketa RIS 2001 je potekala od julija do septembra 2001 in pritegnila skoraj 15,000 odgovorov na skupno več kot 2,000 vprašanj.

Struktura ankete

Anketa je bila sestavljena iz osnovnega bloka ter trinajst področnih sklopov. Pomembno je upoštevati dejstvo, da so se zaradi obsežnosti vprašalnika vsebinski bloki prirejali slučajno, tako da niso vsi respondenti naleteli na ista vprašanja, nekateri pa tudi niso imeli možnosti izbire dodatnih blokov. Vsebinskih vprašanj je bilo namreč okoli 2,000, če pa upoštevamo možne kombinacije pri sklopu o socialnih omrežjih, pa je bilo vseh spremenljivk preko 10,000.

Anketa je večini primerov trajala 10-20 minut. Pri tem lahko z nekoliko poenostavitve predstavimo strukturo vprašalnika na naslednji način: uvodnemu delu o splošnih vprašanjih o uporabi interneta je sledil standarden blok demografskih vprašanj. V nadaljevanju je bil anketirancu dodeljen po en dodaten vsebinski modul vprašanj izmed 13 področnih sklopov (erotika, e-nakupovanje, farmacija, mediji, mobilna telefonija, odnos do interneta, Planet Project, politika, računalništvo, spletno oglaševanje, uporaba interneta, zasebnost, življenjski stil). V zaključnem delu vprašalnika so vsi anketiranci odgovarjali na vprašanja o anketi. Večina respondentov je imela na koncu tudi dodatno možnost poljubnega izbora razpoložljivih vsebinskih sklopov.

Obseg in doseg ankete

Raziskavo so promovirale oglaševalske mreže in večina najbolj obiskanih spletnih predstavitev s skupno več kot 10 milijoni prikazov. Vabilu so bili izpostavljeni skoraj vsi

uporabniki interneta v Sloveniji (cca 450,000) (podrobnosti so na <http://www.ris.org/splet/obisk2001.htm>).

Različni spletni mediji so anketi RIS v treh mesecih omogočili okoli 10 mio prikazov/ogledov spletne pasice (bannerja) oziroma vabila k anketi;

Ocenjujemo, da je bilo na samo pasico izvedeno okoli 100,000 klikov (mnogi kliki so bili testni/ponavljajoči, zato seveda ne moremo govoriti o različnih osebah), ki so pripeljali na nagovor. Pri navedenem številu gre torej zgolj za število ogledov/prikazov nagovora.

Na prvi strani ankete je bilo 22,402 prikazov/ogledov oziroma poskusov anketiranja, kar pomeni, da je respondent po prebranem nagovoru vabila kliknil in prišel do prve strani ankete (s tem je nastal tudi prvi zapis v bazi odgovorov).

Od omenjenih 22,402 poskusov na nobeno vprašanje ni odgovorilo 36% omenjene skupine 'klikerjev', ki pridejo do ankete in jo takoj zapustijo, ali pa jo pregledajo ne da bi odgovarjali. Na vsaj eno vprašanje je torej odgovorilo 14,400 oziroma 64% vseh respondentov, ki so prišli na prvo stran ankete.

Spletna anketa RIS 2001 je bila osnovana na načinu anketiranja s samo-izbiro, kjer se respondent brez interaktivnega osebnega nagovarjanja odloča za sodelovanje. Zato je bila ključnega pomena promocija ankete. Anketo RIS 2001 so oglaševala tri spletna oglaševalska omrežja: Central IPROM, Doticni.net in Httpool, poleg tega pa še prek 50 samostojnih spletnih predstavitev, skupno okoli 300 spletnih strani.

Kvaliteta rezultatov spletne ankete in problem majhnega števila enot

Zaradi široke promocije so rezultati - kljub principu samoizbire - nadvse kvalitetni. Primerjave z reprezentativnimi telefonskimi anketami kažejo izjemno ujemanje, predvsem pri ocenjevanju na skalah 1-5. Pri nekaterih spremenljivkah (npr. deleži, strukture) pa so rezultati informativni predvsem za intenzivne uporabnike interneta.

Ker gre pri podrobnejših analizah pogosto za majhno število enot, so v tabelah vpeljane naslednje oznake, ki jih velja upoštevati tudi kadar niso eksplicitno zapisane:

- - nesprejemljivo nenatančna ocena, navedena zgolj za ilustracijo (manj kot 10 enot)
- (()) - zelo nenatančna ocena (med 10 in 20 enot)
- () - nenatančna ocena (med 20 in 30 enot)

Majhne celice torej služijo zgolj kot ilustracija, nikakor pa ne kot posplošena trditev, ki bi nudila zanesljivo osnovo za sklepanje o populaciji.

Podrobnosti o interpretacijah v primeru majhnega števila podatkov so na predstavitveni strani <http://www.ris.org/topwww/metodologija.html> .

2. OSNOVNI BLOK VPRAŠANJ

2.1. Demografska struktura

V anketi je sodelovalo dve tretjini (62%) moških in tretjina (38%) žensk (leta 1998 kar 78% moških). Polovica respondentov (50%) je starih med 18 in 30 let, tretjina (38%) ima nad 30 let, ostali (12%) so mlajši od 18 let.

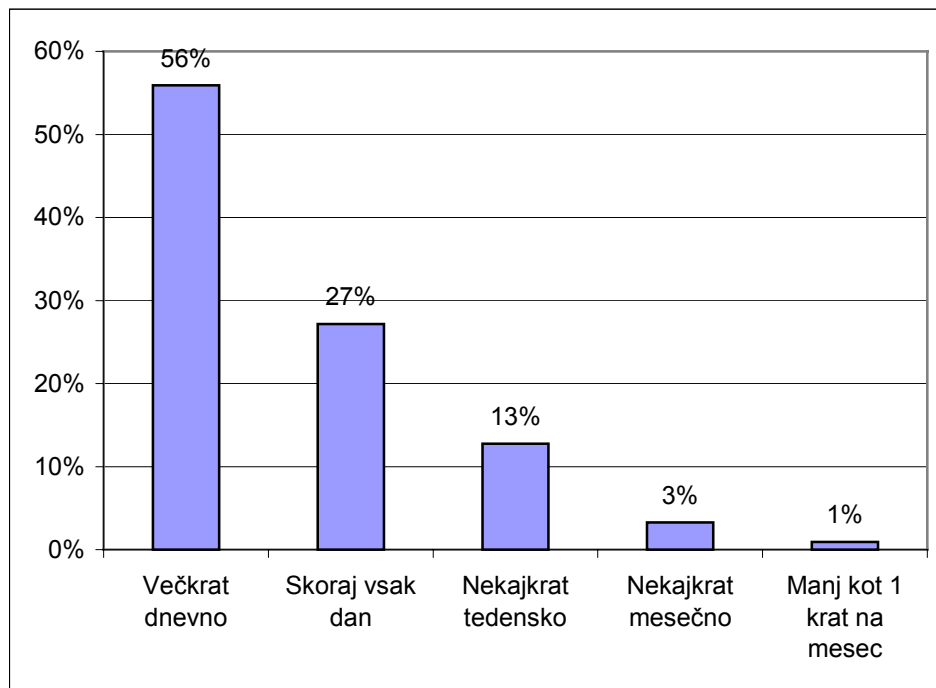
Tretjina (36%) je zaposlenih v podjetjih, četrtnina (24%) je študentov, šestina (16%) je zaposlenih v javnem sektorju, desetina (10%) je srednješolcev, manj je samozaposlenih (5%), nezaposlenih, osnovnošolcev in upokojencev (vsi po 2%), najmanj (pod 1%) pa je invalidov in gospodinj, ostali (1%) pa so drugače zaposleni.

Glede izobrazbe ima tretjina (37%) dokončano srednjo šolo, petina (20%) ima visoko (univerzitetno izobrazbo), malo manj (13%) jih ima višjo ali visoko strokovno šolo, še manj pa dokončano osnovno šolo (7%), magisterij, specializacijo, doktorat, MBA (6%), dokončano poklicno ali strokovno šolo (4%) in nedokončano osnovno šolo (1%), 12% respondentov pa šolanja še ni zaključilo. Materialno stanje svojih gospodinjstev bi kar dve tretjini (63%) anketirancev ocenilo kot povprečno, 29% kot nadpovprečnega in le 8% kot podpovprečnega.

Dobra tretjina (38%) anketirancev biva v osrednji ljubljanski regiji (leta 1998 kar 46%), po 12% jih biva v gorenjski in podravski regiji, desetina (10%) na primorskem, 8% v savinjski regiji, 5% na dolenskem, manj (3%) pa v pomurski, notranjski, zasavski in koroški regiji, (2%) v posavski regiji 1% pa jih trenutno ne živi v Sloveniji. Glede velikosti naselja največ (27%) anketirancev prebiva v prestolnici Ljubljani (leta 1998 34%), petina jih prebiva v naseljih od 2.000 do 10.000 prebivalcev, le malo manj (18%) v naseljih od 10.000 do 100.000 prebivalcev, 14% v naseljih od 500 do 2.000 prebivalcev, 12% v naseljih z manj kot 500 ljudmi, 7% jih živi v Mariboru, 2% pa drugje.

2.2. Splošno o internetu in uporabnikih

V spletni anketi RIS 2001 je večina anketirancev (79%) sodelovala prvič glede na prejšnje RIS ankete. Ostali so že sodelovali in sicer 8% v eni, 6% v dveh in več, ostali pa se ne morejo spomniti v kolikih. Za anketo je polovica anketirancev (54%) izvedela, ko je videla oglas oziroma vabilo (banner), tretjina je prejela vabilo projekta RIS, ostali so izvedeli preko obvestil ob priklopu (5%), preko znancev (4%), v računalniških revijah in dnevnikih časopisih (3%), na TV in radiu (1%) in drugo (5%).



Slika 1: Pogostost uporabe interneta (september, 2001; n=12622).

Večkrat na dan uporablja internet dobra polovica (56%) respondentov četrtnina skoraj vsak dan, 13% nekajkrat tedensko, 4% pa še redkeje. Opazna je porast vsakodnevnih uporabnikov interneta (leta 1998 le 47%). Največ (šestina) je internet začela uporabljati leta 1998 in 1999, sledijo novinci iz leta 1997 s 14% deležem, nato tisti iz 1996 in 2000 z 12%, nadalje tisti iz 1995 in 1994 oziroma prej z desetino novih uporabnikov in tisti iz leta 2001 z 8% deležem.

Dve tretjini respondentov (68%) redno (pogosto) uporablja internet za osebne potrebe, interese, hobije in za iskanje splošnih informacij, le malo manj za poslovne potrebe (61%) in raziskovalno delo in izobraževanje (59%), se manj za zabavo (43%) in za informacije o lokalnem dogajanju in najmanj obiskovanje erotičnih vsebin (7%), ki jih nikoli ne obiskuje slaba polovica respondentov (45%).

Polovica anketirancev (48%) se pri e-nakupovanju zanima za rezervacije pri potovanjih, le nekoliko manjše je zanimanje za e-nakup vstopnic za prireditve (43%), knjig in CD plošč (42%). Zanimanje za ostale e-nakupe je nekoliko nižje; mobilna telefonija (30%), programska oprema (29%), računalniki in njegovi deli (28%), zabavna elektronika (25%), avtomobilov (24%) in nepremičnin (22%), za e-nakupovanje zdravil, kozmetike, hrane, videokaset, tekstila in obutev pa se zanima manj kot petina respondentov. Nakup preko interneta je v preteklih 12 mesecih v Sloveniji opravila četrtnina (24%, leta 1998 le 14%) respondentov, v tujini pa le nekoliko manj (22%, leta 1998 24%). Med spletnimi trgovinami več kot desetina anketirancev obiskuje Neckerman (12%), Big Bang (11%) in eMKa (10%), nekoliko manj pa Conrad.com (8%), Svet glasbe in Svet knjige (7%), Pasadeno (6%), Mercator in Bolha (5%), deleži ostalih spletnih trgovin so pod 5%, 11% respondentov pa obiskuje druge spletne trgovine.

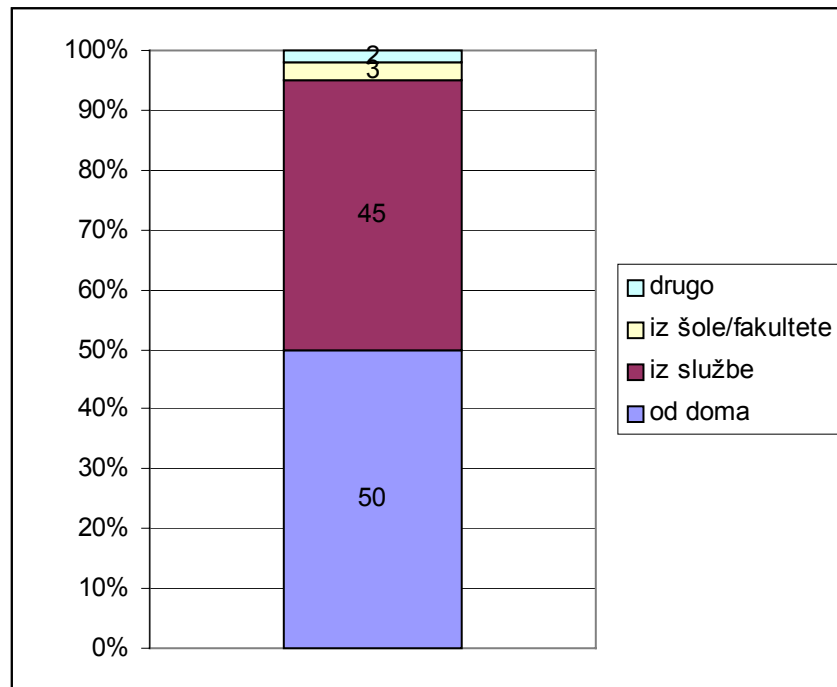
Dve tretjini (63%) respondentov se strinja, da so anketne raziskave nadvse koristne za celotno družbo, dobro polovico (57%) motijo propagandna e-mail sporočila (spam), le nekoliko manj (52%) jih skrbi varnost podatkov na internetu, počasnost nalaganja strani na internetu (49%) in visoki stroški uporabe interneta (47%).

3. DOSTOP DO INTERNETA

3.1. Tipologija dostopa do interneta

Polovica uporabnikov dostopa do interneta od doma, oz. je to zanje glavni dostop, od kjer se priključujejo v internet. Ostala slaba polovica pa dostopa do interneta iz službe, kar pomeni, da drugih oblik primarnega dostopa do interneta skoraj ni. Pri tem velja še enkrat poudariti, da gre predvsem za intenzivne in aktivne uporabnike interneta, kar se pri tem vprašanju še posebej vpliva na razmerja.

V primerjavi s spletno anketo RIS1998 ni prišlo v kraju glavnega dostopa do nobenih sprememb.



Slika 2: Najpogostejše mesto dostopa do interneta (september, 2001; n=6154).

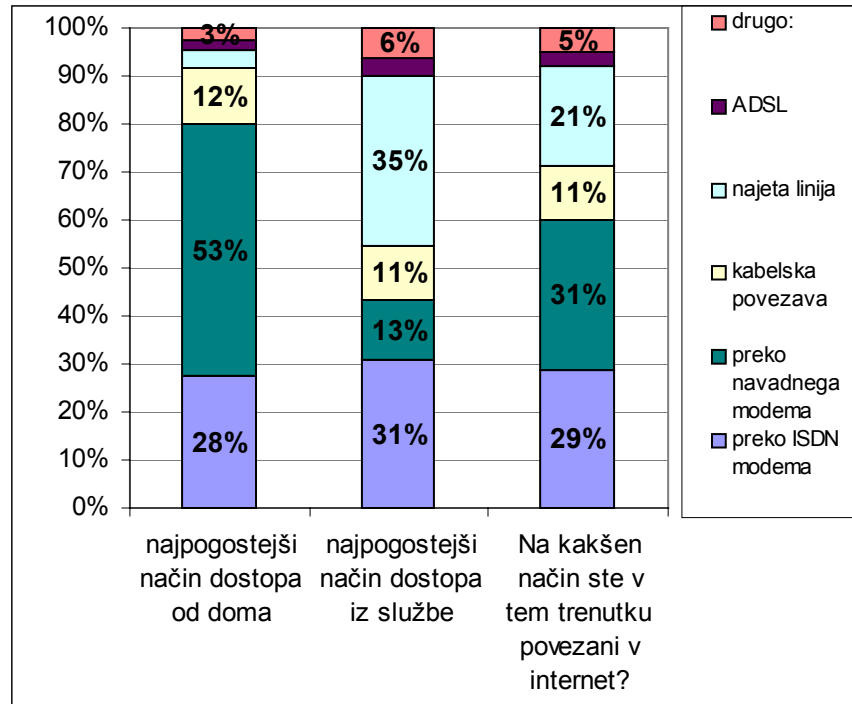
Tabela 1: Glavni dostop do interneta, primerjava 2001,1998.

		2001		1998	
		število	%	število	%
Od kod pa največ dostopate do interneta, tj. Vaš glavni dostop do interneta?	Od doma	3173	49,9%	1273	49,0%
	iz službe	2873	45,2%	1183	45,5%
	iz šole/fakultete	181	2,8%	110	4,2%
	od prijateljev, sorodnikov, znancev	28	0,4%	6	0,2%
	iz klubov, Cybercaffejev	19	0,3%	8	0,3%
	Knjižnice	67	1,1%	10	0,4%
	Od drugod:	20	0,3%	10	0,4%
		6361	100%	2600	100%

Glede na to, da sta najbolj pogosta kraja dostopa do interneta od doma in službe, smo pogledali, na kakšen način se uporabnik priključuje od tam. Dodali smo tudi pregled dostopov glede na trenutni način, ko je anketiranec izpolnjeval anketo. Vidimo lahko, da po pričakovanju od doma prevladuje navaden klicni dostop prek telefonske linije. Dobra polovica anketirancev, ki najbolj pogosto uporabljajo internet od doma, se torej priključuje v internet prek navadnih modemov. ISDN dostop ne dosega tretjine, dobra desetina pa se od doma priključuje prek kabelskega modema.

Tabela 2: Način dostopa do interneta gleda na kraj dostopa (september 2001).

	Najpogostejši način dostopa od doma		Najpogostejši način dostopa iz službe		Dostop v trenutku izpolnjevanja ankete	
	število	%	število	%	število	%
ISDN modem	172	27,5%	151	30,7%	1518	28,8%
Navadni modem	328	52,5%	62	12,6%	1645	31,2%
Kabelska povezava	72	11,5%	56	11,4%	600	11,4%
Najeta linija	24	3,8%	173	35,2%	1089	20,7%
ADSL	12	1,9%	20	4,1%	166	3,1%
Drugo:	17	2,7%	30	6,1%	253	4,8%
	625	100%	492	100%	5271	100%



Slika 3: Način dostopa glede na kraj dostopa oz. dostop pri anketiranju.

Med tistimi, ki najbolj pogosto dostopajo v internet iz službe, spet po pričakovanjih, prevladuje najeta linija (35%), sledi dostop prek ISDN linije (31%). Dostopa prek navadnega modema je seveda tu bistveno manj (13%), omeniti velja še kabelsko povezavo, prek katere se priključuje dobra desetina uporabnikov. Presenetljivo je, da ADSL dostop tudi med podjetji ne presega 4 odstotke, še posebej če upoštevamo, da ISDN dostop (predpogoj za ADSL) že ima tako tretjina tistih, ki dostopajo iz službe kot tistih, ki dostopajo iz službe.

Zanimivi so tudi deleži glede na način dostopa do interneta v trenutku izpolnjevanja ankete, saj je na to vprašanje odgovorilo več kot 5000 anketirancev. Skoraj izenačen delež ISDN (29%) in navadnega modema (31%) pomeni, da je bila večina anket izpolnjena prek analogne ali digitalne telefonske linije. Petina anket je bila izpolnjena prek najete linije, desetina prek kabelske povezave, ki je po vseh treh kategorijah enakomerno porazdeljena.

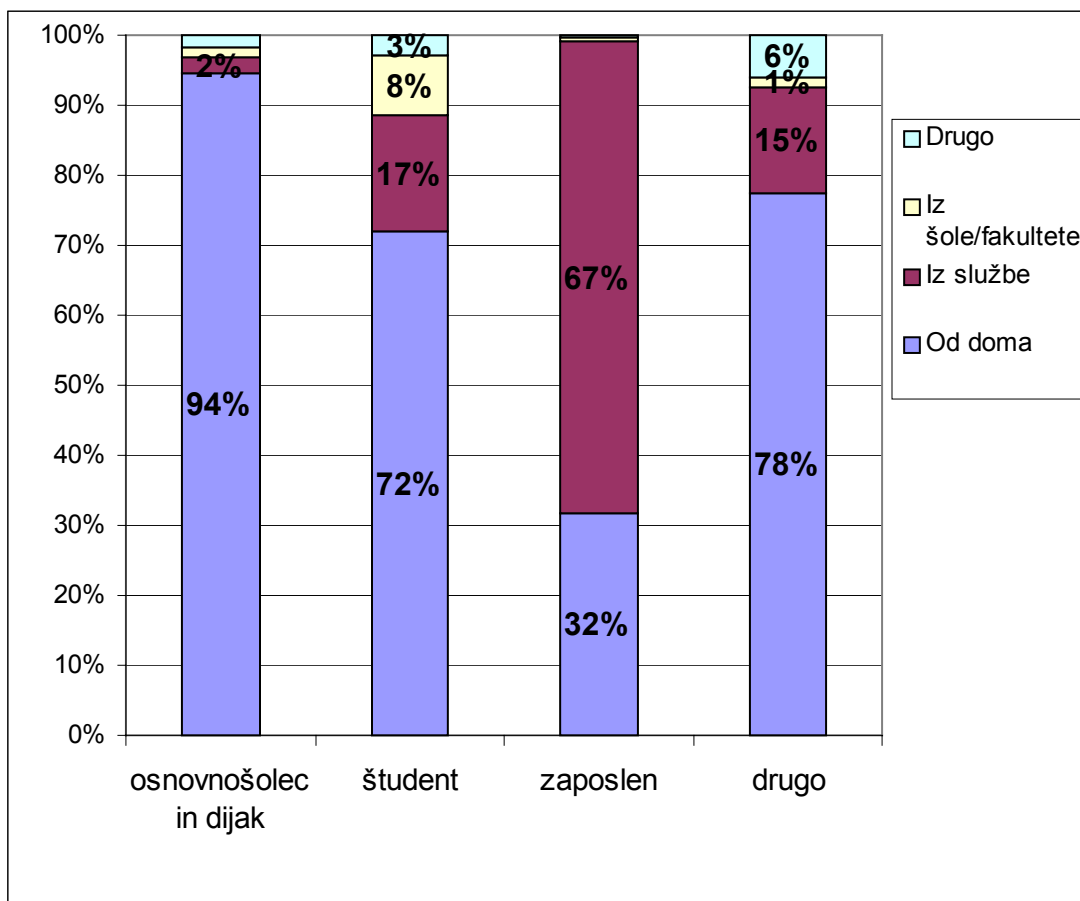
V pogledu izbranih demografskih spremenljivk in načinu dostopa do interneta ne izrazitejših razlik. Izstopa le povezava z letom prve uporabe in hitrimi povezavami. Tisti, ki so internet prvič uporabili v zadnjih dveh letih, se le v 7 odstotkih priključujejo v internet s hitrimi povezavami (kabelski internet, ADSL), med tem ko je delež hitrih povezav med ostalimi okrog 20 odstotkov.

Tabela 3: Način dostopa do interneta od doma glede na spol, starost in leto prve uporabe.

		ISDN	Analogni modem	Hitre povezave	
Spol	Moški	26%	55%	19%	100%
	Ženski	34%	50%	16%	100%
Starost	do 18 let	32%	50%	18%	100%
	med 18 in 25	21%	64%	15%	100%
	med 26 in 35	27%	57%	16%	100%
	nad 35 let	34%	45%	21%	100%
Leto prve uporabe interneta	1995 in prej	29%	50%	22%	100%
	1996-97	25%	58%	17%	100%
	1998-99	29%	51%	21%	100%
	2000-01	32%	61%	7%	100%

3.2. Podrobno o glavnem dostopu do interneta

V podrobni analizi smo obravnavali tudi povezavo med sociodemografskimi spremenljivkami (spol, starost, izobrazba, zaposlitveni status, regija in velikost naselja in glavnim mestom dostopa do interneta. Spol, regija in velikost naselja nimajo bistvenega vpliva pri kraju, od koder anketiranec najbolj pogosto dostopa do interneta. Drugače je s starostjo, izobrazbo in zaposlitvenim statusom, ki so med seboj povezani in določajo poseben segment uporabnikov, ki praviloma uporablja internet predvsem iz službe.



Slika 4: Glavno mesto dostopa do interneta glede na zaposlitveni status (n=3940).

Največja povezanost je med zaposlitvenim statusom in krajem dostopa, velika večina osnovnošolcev in dijakov (92%) uporablja internet predvsem od doma. Za kar dve tretjini zaposlenih je glavni kraj dostopa do interneta služba.

Tabela 4: Glavni kraj dostopa do interneta glede na zaposlitveni status (n=3940).

	Zaposlitveni status			
	osnovnošolec i dijak	študent	zaposlen	drugo
Od doma	94%	72%	32%	78%
Iz službe	2%	17%	67%	15%
Iz šole/fakultete	1%	8%	1%	1%
Drugo	2%	3%	0%	6%
	100%	100%	100%	100%
Število	490	938	2298	214

Podobno je pri starosti anketirancev. Kar 92 odstotkov uporabnikov do 18 leta namreč uporablja internet predvsem od doma, pri starostni skupini od 18 do 25 let se ta odstotek zmanjša za tretjino, le dobra tretjina starejših od 25 let pa ima za glavni dostop do interneta od doma. Zanimiva je povezanost med letom prve uporabe in mestom dostopa. Tisti uporabniki, ki so kasneje prvič uporabili internet, bolj pogosto za glavni dostop navajajo dostop od doma. Obratno je pri dostopu iz službe, tisti, ki so prej prvič uporabili internet, bolj pogosto navajajo dostop iz službe.

Tabela 5: Glavno mesto dostopa do interneta glede na spol, starost in leto prve uporabe.

		Od kod pa največ dostopate do interneta, tj. Vaš glavni dostop do interneta?				
		Od doma	Iz službe	Iz šole / fakultete	Drugo	
Spol	Moški	51%	45%	1%	1%	100%
	Ženski	48%	47%	3%	3%	100%
Starost	do 18 let	92%	((3%))	((3%))	((3%))	100%
	med 18 in 25	64%	25%	4%	4%	100%
	med 26 in 35	35%	63%	((1%))	((1%))	100%
	nad 35 let	35%	63%	((1%))	((1%))	100%
Leto prve uporabe interneta	1995 in prej	40%	56%	1%	((1%))	100%
	1996-97	48%	48%	1%	(1%)	100%
	1998-99	52%	44%	2%	2%	100%
	2000-01	63%	31%	4%	4%	100%

Poleg sociodemografskih spremenljivk smo analizirali glavni dostop tudi po nekaterih drugih kontrolnih spremenljivkah (podrobnosti so v prilogah). Izmed 15 spremenljivk najbolj izstopa povezanost med pogostnostjo uporabe interneta in glavnim krajem dostopa do interneta. Kar 70% tistih, ki do interneta dostopajo največ iz službe uporablja internet dnevno. Slaba polovica tistih, ki dostopajo od doma je dnevnih uporabnikov in le petina med tistimi, ki imajo za glavno mesto dostopa šolo ali fakulteto. Iz navedenega je razvidno, da so najintenzivnejši uporabniki v službah. Verjetno je največji razlog zato še vedno razmeroma drag dostop do interneta od doma.

Tabela 6: Glavno mesto dostopa do interneta glede na pogostost uporabe interneta (n=6129).

Od kod pa največ dostopate do interneta / kako pogosto uporabljate internet?								
	Število	Od doma	Število	iz službe	Število	iz šole / fakultete	Število	Drugo
Dnevno	1434	47%	1936	70%	43	25%	20	16%
Skoraj dnevno	1006	33%	584	21%	52	30%	22	18%
Tedensko, mesečno ter redkeje	623	20%	249	9%	78	45%	82	66%
Skupaj	3063	100%	2769	100%	173	100%	124	100%

4. PONUDNIKI DOSTOPA

4.1. Deleži in način dostopa do interneta

Ko govorimo o deležih ponudnikov dostopa, še posebej zato, ker gre za spletno anketo, so zanimivi deleži ponudnikov glede na način dostopa. Kot smo lahko videli v prejšnjem poglavju, so tej načini dostopa specifični, saj gre za intenzivne uporabnike interneta. Podobno je pri deležih ponudnikov dostopa.

4.1.1. Dostop od doma

V podrobni analizi med deleži ponudnikov dostopa in načinu dostopa si najprej pogledjmo dostop od doma. Ugotovili smo, da med uporabniki, ki največ uporabljajo internet od doma, najbolj izstopata digitalni in analogni klicni dostop. Med tistimi, ki dostopajo z navadnim modemom tako izstopajo ARNESovi uporabniki (41%) in slaba tretjina SiOLovih (31%). Ostala slaba tretjina uporabnikov, ki za dostop od doma uporabljajo navaden modem se porazdeljuje med ostalimi ponudniki.

Deleži med uporabniki, ki se priključujejo prek ISDN linije od doma so rahlo spremenjeni. Polovica teh uporabnikov za svojega ponudnika navaja SiOL, ARNES navaja slaba četrtnina uporabnikov. Deleži ostalih ponudnikov pa so tu še malce manjši. Največ je torej SiOLovih uporabnikov, ki se priključujejo prek ISDN, sledijo ARNESovi uporabniki prek navadnih telefonov.

Tabela 7: Deleži ponudnikov glede na način dostopa od doma (september 2001).

	preko ISDN modema		preko navadnega mode	
	število	%	število	%
ARNES	112	23,9%	145	41,2%
SiOL	239	51,0%	108	30,7%
KISS	22	4,7%	22	6,3%
Amis.net	21	4,5%	18	5,1%
Drugo	15	3,2%	14	4,0%
Univerza v Ljubljani	12	2,6%	13	3,7%
Univerza v Mariboru	4	0,9%	12	3,4%
Boter	7	1,5%	5	1,4%
Perftech (S5.net)	12	2,6%	4	1,1%
K2.net	4	0,9%	3	0,9%
Agenda	1	0,2%	3	0,9%
AT&T	11	2,3%	2	0,6%
Netsi.net	7	1,5%	2	0,6%
Moj net	2	0,4%	1	0,3%
	469	100%	352	100%

Zaradi specifičnosti kablanskega dostopa do interneta prek kablinskih razdelilnih sistemov te ponudnike obravnavamo ločeno. V Tabeli 8 lahko torej vidimo ponudnike kablanskega dostopa do interneta. V vseh primerih, razen pri Telemachu, ne gre za prave ponudnike dostopa do interneta, ki so navedeni v Tabeli 7. Več kot četrtnina uporabnikov, ki imajo doma kablanski dostop do interneta, navaja za ponudnika Telemach. Ta delež je še večji, saj sta v omrežju Telemach tudi Gorenjski kabel in Link.

Tabela 8: Deleži ponudnikov kablanskega dostopa od doma (september 2001).

Kablanska povezava od doma		
	število	%
Telemach	24	26%
KRS Rotovž	17	19%
drugo	17	19%
Gorenjski kabel	10	11%
Link	9	10%
Telesat	7	8%
KKS Grosuplje	3	3%
Kanal 8	2	2%
KKS Velenje	2	2%
	91	100

Tabela 9: Deleži ponudnikov dostopa od doma skupaj (september 2001).

	Skupaj	%
SiOL	347	38,0%
ARNES	257	28,2%
Drugo	46	5,1%
KISS	44	4,8%
Amis.net	39	4,3%
Univerza v Ljubljani	25	2,7%
Telemach	24	2,6%
KRS Rotovž	17	1,9%
Univerza v Mariboru	16	1,8%
Perftech (S5.net)	16	1,8%
AT&T	13	1,4%
Boter	12	1,3%
Gorenjski kabel	10	1,1%
Netsi.net	9	1,0%
Link	9	1,0%
K2.net	7	0,8%
Telesat	7	0,8%
Agenda	4	0,4%
Moj net	3	0,3%
KKS Grosuplje	3	0,3%
Kanal 8	2	0,2%
KKS Velenje	2	0,2%
	912	100,0%

Tabela 9 prikazuje deleže med ponudniki dostopa do interneta, če združimo vse načine dostopa. Vidimo lahko, da med številnimi ponudniki (teh je več kot dvajset) izstopata le SiOL in ARNES.

4.1.2. Dostop iz službe

Respondenti, ki imajo dostop do interneta iz službe, so odgovarjali na vprašanje o povprečnem številu ur uporabe iz službe. Izkaže se, da večina respondentov uporablja internet iz službe do 5 ur tedensko.

Tabela 10: Povprečno število ur v tipičnem delovnem tednu za uporabo interneta iz službe.

	Število	%
do ene ure	92	16%
1 do 2 uri	107	19%
2 do 5 ur	133	23%
5 do 10 ur	108	19%
10 do 15 ur	45	8%
15 do 20 ur	27	5%
20 do 30 ur	20	4%
30 do 50 ur	26	5%
50 ur in več	12	2%
	570	100%

Tabela 11: Povprečno število ur v tipičnem delovnem tednu za uporabo interneta iz službe glede na nekatere kontrolne spremenljivke.

		Eno uro ali manj	1 do 2 uri	2 do 5 ur	5 do 10 ur	10 do 20 ur	21 ur in več	število	Skupaj
Spol	Moški	15%	16%	21%	22%	15%	12%	356	100%
	Ženski	19%	24%	27%	15%	8%	6%	193	100%
Starost	Do 18 let	10%	20%	10%	10%	20%	30%	10	100%
	Med 18 in 25	13%	21%	18%	14%	17%	17%	126	100%
	Med 26 in 35	16%	16%	22%	24%	15%	9%	211	100%
	Nad 35 let	18%	21%	27%	19%	7%	7%	176	100%
Izobrazba	Osnovna in strokovna šola	20%	53%	7%		13%	7%	15	100%
	Srednja šola	19%	19%	18%	17%	16%	12%	212	100%
	Višja, visoka šola, magisterij, doktorat	14%	17%	28%	22%	11%	9%	322	100%
Leto prve uporabe interneta	1995 in prej	8%	15%	16%	27%	16%	17%	153	100%
	1996-97	14%	16%	27%	17%	16%	10%	173	100%
	1998-99	20%	21%	28%	16%	8%	7%	174	100%
	2000-01	28%	28%	20%	13%	9%	3%	69	100%

V Tabeli 11 je prikazano povprečno število ur uporabe interneta v službi glede na spol, starost, izobrazbo in leto prve uporabe interneta. Opazimo lahko, da internet v službi bolj pogosto uporabljajo moški (12% moških uporablja internet 21 ur in več, žensk le 6%), mladi in tisti, ki dlje časa uporabljajo internet.

V pogledu ponudnikov dostopa iz službe prek klicnega dostopa prevladuje SiOL, še posebej pri ISDN dostopu. Skoraj polovica uporabnikov, ki dostopa do interneta iz službe prek ISDN modema, navaja za svojega ponudnika SiOL. Delež ARNESovih uporabnikov je v primerjavi z dostopom od doma po pričakovanju nižji, hkrati jih več dostopa prek navadnega modema kot ISDN povezave. Pri ISDN dostopu izstopa tudi delež Amis.neta (11%).

Tabela 12: Deleži ponudnikov glede na način dostopa iz službe (september 2001).

Tip povezave:	ISDN modem		Navadni modem	
	Število	Delež	Število	Delež
SiOL	96	48,2%	40	38,8%
ARNES	31	15,6%	27	26,2%
Amis.net	22	11,1%	8	7,8%
drugo	21	10,6%	12	11,7%
K2.net	6	3,0%		
Netsi.net	5	2,5%	3	2,9%
Perftech (S5.net)	5	2,5%	2	1,9%
Univerza v Ljubljani	4	2,0%		
Univerza v Mariboru	3	1,5%	3	2,9%
KISS	2	1,0%	6	5,8%
Boter	2	1,0%		
Moj net	1	0,5%	1	1,0%
Agenda	1	0,5%		
AT&T			1	1,0%
	199	100%	103	100%

Dostop do interneta prek kablanskega omrežja je pogost tudi pri dostopu iz službe. Vendar je delež *drugo* izredno visok, kar verjetno pomeni, da so anketiranci pri tem zamenjevali kablanski dostop z najeto linijo – kjer so ponudniki drugi.

Tabela 13: Deleži ponudnikov kablanskega dostopa iz službe – vse navedbe (september 2001).

	Kabelska povezava iz službe	
	Število	%
Drugo	17	31%
Telemach	11	20%
Gorenjski kabel	9	17%
KRS Rotovž	7	13%
Link	4	7%
Telesat	2	4%
KKS Velenje	2	4%
Kanal 8	2	4%
	54	100%

V Tabeli 13 lahko vidimo, da skoraj tretjina respondentov navaja za kablanskega operaterja iz službe »drugo«. Očitno so respondenti zamenjevali kablansko povezavo z najeto linijo, saj so lahko respondenti izbirali med večino ponudnikov (operaterjev) kablanskega interneta.

Dodati tudi velja, da deleži med ponudniki po vseh načinih dostopa niso reprezentativni, saj nismo spraševali po ponudniku dostopa prek najete linije. Kar 36 odstotkov respondentov iz službe namreč dostopa prek najete linije. V Tabeli 12 so nas podobno kot pri dostopu od doma zanimali deleži ponudnikov skupaj po vseh načinih dostopa, pri čemer smo izločili navedbe »drugo« pri kablanskem dostopu iz zgoraj omenjenega razloga.

Tabela 14: Deleži ponudnikov dostopa iz službe skupaj (september 2001).

	Skupaj	%
SiOL	136	40%
ARNES	58	17%
drugo	33	10%
Amis.net	30	9%
Telemach	11	3%
Gorenjski kabel	9	3%
Netsi.net	8	2%
KISS	8	2%
Perftech (S5.net)	7	2%
KRS Rotovž	7	2%
K2.net	6	2%
Univerza v Mariboru	6	2%
Univerza v Ljubljani	4	1%
Link	4	1%
Boter	2	1%
Moj net	2	1%
Telesat	2	1%
KKS Velenje	2	1%
Kanal 8	2	1%
Agenda	1	0%
AT&T	1	0%
	339	100%

4.2. Zadovoljstvo s ponudniki (dostop od doma)

Zadovoljstvo s ponudniki smo najprej razčlenili glede na način dostopa uporabnikov. Velikih razlik z zadovoljstvom s ponudniki glede na način dostopa ni. Povprečna zadovoljstva na lestvici od 1 do 5 so 3,8 pri ISDN dostopu, 3,71 pri navadnem modemu in 3,61 pri uporabnikih, ki se v internet priključujejo s kablenskimi modemom. Povprečna zadovoljstva niso visoka, še posebej pa preseneča razmeroma nizko zadovoljstvo s ponudniki kablenskega dostopa.

Med ponudniki dostopa prek ISDN modema je predvsem pri manjših ponudniki ocena zadovoljstva visoka, vsaj 4 ali več. Največja ponudnika imata najmanj zadovoljne uporabnike: ARNES 3,84 in SiOL 3,61.

Tabela 15: Zadovoljstvo s ponudniki ISDN dostopa od doma (september 2001).

	Povprečje	Število	St. napaka
Agenda	4,5	2	0,50
Amis.net	4,14	14	0,25
ARNES	3,84	50	0,14
AT&T	5	1	0,00
Boter	4	2	0,00
Drugo	4,53	15	0,17
K2.net	4,25	4	0,25
KISS	3,25	4	0,48
Moj net	4,5	2	0,50
Netsi.net	4,33	3	0,66
Perftch (S5.net)	4,2	5	0,38
SiOL	3,61	123	0,07
Univerza v Ljubljani	4,5	2	0,50
Univerza v Mariboru	3	3	0,58
Skupaj dostop preko ISDN	3,8	230	0,06

Ker je število anketirancev, ki dostopajo do interneta prek navadnega modema in so navedli svojega ponudnika dostopa več kot tistih z ISDN dostopom, lahko zaradi večjega števila uporabnikov med seboj primerjamo več ponudnikov. SiOLovi uporabniki so ponovno med manj zadovoljnimi in pod povprečnim zadovoljstvom, medtem ko so ARNSOVi uporabniki med najbolj zadovoljnimi. Zadovoljni so tudi uporabniki Univerze

v Ljubljani in Amis.neta, najmanj pa so zadovoljni uporabniki KISSa in Univerze v Mariboru.

Tabela 16: Zadovoljstvo s ponudniki klicnega dostopa od doma (september 2001, julij 1998).

	2001			1998
	Povprečje	Število	St. napaka	Povprečje
Agenda	3,67	3	0,66	2,8
Amis.net	3,81	21	0,24	-
ARNES	3,89	161	0,07	3,79
AT&T	3,5	2	0,50	3,6
Boter	3,5	6	0,43	-
Drugo	4,35	20	0,13	-
K2.net	4	3	0,58	4,27
KISS	3,27	22	0,20	3,26
Moj net	5	1	0,00	3,58
Netsi.net	4	2	1,00	-
Perftech (S5.net)	4,6	5	0,25	4,08
SiOL	3,45	131	0,08	3,64
Univerza v Ljubljani	3,86	14	0,31	3,63
Univerza v Mariboru	3,15	13	0,22	3,59
Skupaj dostop preko modema	3,71	404	0,05	-

Že omenjeno presenetljivo nezadovoljstvo med uporabniki kablanskega interneta, ki naj bi sodil med cenovno bolj ugodne oblike hitre povezave do interneta, povzročajo predvsem nezadovoljni uporabniki omrežja Telemach (3,26). Kljub nizkemu številu anketirancev je vseeno opaziti boljše zadovoljstvo med uporabniki KRS Rotovž. in Telesat.

Tabela 17: Zadovoljstvo s ponudniki dostopa prek kablanske povezave od doma.

Ponudnik	Povprečje	Število	St. napaka
Drugo	3,81	16	0,26
Gorenjski kabel	3,4	10	0,45
Kanal 8	4	2	1,00
KKS Grosuplje	4	3	0,58
KKS Velenje	2	2	1,00
KRS Rotovž	3,94	17	0,26
Link	3,67	9	0,41
Telemach	3,26	23	0,25
Telesat	3,86	7	0,46
Skupaj kablanski dostop	3,61	89	0,13

V nadaljevanju smo natančneje analizirali zadovoljstvo uporabnikov s ponudniki dostopa.

Tabela 18: Zadovoljstvo uporabnikov – dostop od doma - glede na izbrane kontrolne spremenljivke.

	Povprečje	Število	Stand. napaka
Ponudnik dostopa do interneta od doma			
ARNES	3,90	189	0,07
KISS	3,28	25	0,19
Univerza - LJ	3,93	15	0,30
Drugo (ISDN,modem)	4,05	83	0,10
SiOL	3,48	221	0,06
Amis.net	3,94	31	0,19
Telemach	3,18	22	0,24
Drugo (kabelski dostop)	3,72	61	0,15
Skupaj	3,71	647	0,04
Spol			
Moški	3,69	473	0,05
Ženski	3,75	230	0,06
Skupaj	3,71	703	0,04
Starost			
Do 18 let	3,71	92	0,10
Med 18 in 25	3,59	188	0,07
Med 26 in 35	3,74	219	0,07
Nad 35 let	3,81	171	0,08
Skupaj	3,71	670	0,04
Izobrazba			
Osnovna in strokovna šola	3,57	87	0,11
Srednja šola	3,64	251	0,06
Višja, visoka šola, magistririj, doktorat	3,79	365	0,05
Skupaj	3,71	703	0,04
Leto prve uporabe interneta			
1995 in prej	3,68	180	0,08
1996-97	3,72	195	0,07
1998-99	3,73	230	0,06
2000-01	3,67	117	0,09
Skupaj	3,70	722	0,04

Tabela 18 prikazuje zadovoljstvo uporabnikov glede na ponudnika dostopa, spol, starost, izobrazbo in leto prve uporabe interneta. Najbolj zadovoljni uporabniki glede na ponudnika dostopa do interneta so druge navedbe (gre predvsem za manjše ponudnike dostopa) ISDN in navadnega modema – skupno zadovoljstvo 4,05. Uporabniki Amis.neta, Univerze v Ljubljani in ARNESa so prav tako nad povprečnim

zadovoljstvom. Najnižje zadovoljstvo je med uporabniki Telemacha, 3,17. Po spolu ni izrazitejših oblik, malenkost bolj zadovoljne so ženske. Po starosti so najbolj zadovoljni tisti uporabniki, ki so starejši od 35 let, najmanj zadovoljni so tisti med 15 in 25 let. Zadovoljstvo narašča tudi z izobrazbo, višjo izobrazbo imajo uporabniki, bolj so zadovoljni s ponudnikom dostopa. Glede leta prve uporabe ni večjih razlik, malenkost manj zadovoljni so tisti, ki so uporabili internet v zadnjih dveh letih in tisti, ki so internet uporabili pred letom 1995.

4.3. Zadovoljstvo s ponudniki (dostop iz službe)

Enako kot pri dostopu od doma smo najprej analizirali zadovoljstvo s ponudnikom dostopa glede na način dostopa.

Tabela 19: Zadovoljstvo s ponudniki ISDN dostopa iz službe (september 2001).

	Povprečje	Število	Stan. napaka
Agenda	4,00	1	-
Amis.net	4,18	22	0,13
ARNES	4,31	29	0,13
Boter	3,00	2	0,00
Drugo	3,75	20	0,24
K2.net	4,17	6	0,17
KISS	4,50	2	0,50
Moj net	1,00	1	-
Ne vem	4,22	9	0,28
Netsi.net	4,40	5	0,40
Perftech	3,40	5	0,24
SiOL	3,75	92	0,08
Univerza v Ljubljani	3,75	4	0,25
Univerza v Mariboru	3,67	3	0,67
Skupaj	3,91	201	0,06

Podobno kot pri ISDN dostopu od doma, so tudi pri dostopu iz službe prek ISDN modema bolj zadovoljni uporabniki ARNESa kot SiOLa, le da je pri dostopu iz službe ta razlike še večja. Med ostalimi ponudniki je, poleg ARNESa, visoko zadovoljstvo med uporabniki Amis.neta. Kategorija »drugo«, ki ima pri ISDN dostopu od doma celo najbolj zadovoljne uporabnike, ima pri ISDN dostopu iz službe razmeroma nezadovoljne uporabnike.

Tabela 20: Zadovoljstvo s ponudniki modemskega dostopa iz službe (september 2001).

	Povprečje	Število	Stan. napaka
ARNES	3,85	27	0,18
KISS	3,00	6	0,37
Univerza v Mariboru	4,33	3	0,67
SiOL	3,59	39	0,17
Amis.net	4,43	7	0,20
AT&T	3,00	1	-
Moj net	4,00	1	-
Netsi.net	5,00	3	0,00
Perftech	4,50	2	0,50
Drugo	3,58	12	0,29
Ne vem	4,14	7	0,34
Skupaj	3,79	108	0,10

Splošno zadovoljstvo je pri modemskem dostopu iz službe v primerjavi z ISDN dostopom nižje. ARNESovi uporabniki so ponovno bolj zadovoljni kot SiOLovi, le da je tokrat razlika manjša.

Tabela 21: Zadovoljstvo s ponudniki kablanskega dostopa iz službe (september 2001).

	Povprečje	Število	Stan. napaka
Drugo	3,88	17	0,17
Gorenjski kabel	3,67	9	0,24
Kanal 8	4,50	2	0,50
KKS Velenje	3,00	2	0,00
KRS Rotovž	4,29	7	0,42
Link	4,00	4	0,00
Ne vem	4,16	19	0,21
Telemach	3,45	11	0,34
Telesat	3,50	2	0,50
Skupaj	3,89	73	0,10

Zadovoljstvo s kablaskim dostopom do interneta iz službe je podobno kot pri ISDN dostopu. Pri kablaskem dostopu do interneta pa velja dodati, da gre za ilustrativne ocene, saj je število navedb po posameznih ponudnikih majhno, kot smo že omenili pa je prihajalo med anketiranci tudi do zamenjevanja kablanskega dostopa z najeto linijo. Kljub temu, pa podobno kot pri dostopu od doma, opažamo razmeroma nizko zadovoljstvo uporabnikov kablanskega operaterja Telemach.

Tabela 22: Zadovoljstvo uporabnikov – dostop iz službe - glede na izbrane kontrolne spremenljivke.

	Povprečje	Število	Stand. napaka
Spol			
Moški	3,81	358	0,05
Ženski	3,96	190	0,06
Skupaj	3,86	548	0,04
Starost			
Do 18 let	3,64	11	0,24
Med 18 in 25	3,87	126	0,08
Med 26 in 35	3,80	208	0,07
Nad 35 let	3,91	176	0,07
Skupaj	3,85	521	0,04
Izobrazba			
Osnovna in strokovna šola	3,40	15	0,21
Srednja šola	3,89	211	0,07
Višja, visoka šola, magisterij,	3,86	321	0,05
Skupaj	3,86	547	0,04
Leto prve uporabe interneta			
1995 in prej	3,91	153	0,08
1996-97	3,86	171	0,07
1998-99	3,83	173	0,06
2000-01	3,81	69	0,11
Skupaj	3,86	566	0,04

V primerjavi povprečnega zadovoljstva z uporabniki po spolu, starosti, izobrazbi in letu prve uporabe interneta lahko ugotovimo, da so, podobno kot pri dostopu od doma, ženske bolj zadovoljne s svojim ponudnikom kot moški. Zanimivo je, da zadovoljstvo narašča s številom let uporabe.

5. PRILOGE

5.1.1. Demografska struktura glede na glavni dostop do interneta

		Od kod pa največ dostopate do interneta, tj. Vaš glavni dostop do interneta?							
		1,00 od doma		2,00 iz službe		3,00 iz šole/fakultete		4,00 Drugo	
		Count	Row %	Count	Row %	Count	Row %	Count	Row %
spol	1,00 moški	1838	51,4%	1598	44,7%	93	2,6%	48	1,3%
	2,00 ženski	1013	47,8%	985	46,5%	61	2,9%	59	2,8%
starost	1,00 do 18 let	579	92,1%	18	2,9%	13	2,1%	19	3,0%
	2,00 med 18 in 25	986	64,2%	389	25,3%	106	6,9%	56	3,6%
	3,00 med 26 in 35	607	35,2%	1089	63,1%	15	,9%	14	,8%
	4,00 nad 35 let	511	35,0%	926	63,4%	12	,8%	12	,8%
izobrazba	1,00 osnovna in strokovna šola	510	81,5%	80	12,8%	13	2,1%	23	3,7%
	2,00 srednja šola	1154	54,5%	837	39,5%	78	3,7%	49	2,3%
	3,00 višja, visoka šola, magisterij, doktorat	1169	39,8%	1671	56,9%	64	2,2%	35	1,2%
zaposlitveni status	1,00 osnovnošolci in dijaki	463	94,5%	12	2,4%	7	1,4%	8	1,6%
	2,00 študent	675	72,0%	156	16,6%	79	8,4%	28	3,0%
	3,00 zaposlen	729	31,7%	1549	67,4%	13	,6%	7	,3%
	4,00 drugo	166	77,6%	32	15,0%	3	1,4%	13	6,1%
regija	1,00 Ljubljana z okolico	1023	44,0%	1249	53,7%	32	1,4%	23	1,0%
	2,00 Štajerska regija	818	54,2%	596	39,5%	58	3,8%	38	2,5%
	3,00 ostala Slovenija	996	53,9%	741	40,1%	64	3,5%	46	2,5%
velikost naselja	1,00 Ljubljana, Maribor	807	42,1%	1048	54,7%	35	1,8%	25	1,3%
	2,00 kraj (do 100.000)	1125	52,9%	899	42,3%	56	2,6%	46	2,2%
	3,00 naselje (do 2000)	446	53,0%	359	42,7%	24	2,9%	12	1,4%
	4,00 malo naselje (pod 500)	379	56,4%	247	36,8%	29	4,3%	17	2,5%

5.1.2. Nekatero kontrolne spremenljivke glede na glavni dostop do interneta

		Od kod pa največ dostopate do interneta, tj. Vaš glavni dostop do							
		1,00 od doma		2,00 iz		3,00 iz šole/fakultete		4,00 Drugo	
		Count	Row %	Count	Row %	Count	Row %	Count	Row %
način dostopa doma	1,00 ISDN	101	59,4%	65	38,2%	3	1,8%	1	,6%
	2,00 analogni	204	63,8%	107	33,4%	8	2,5%	1	,3%
	3,00 hitre povezave	63	58,9%	42	39,3%	1	,9%	1	,9%
način dostopa službe	1,00 ISDN	59	40,1%	88	59,9%				
	2,00 analogni	29	47,5%	31	50,8%	1	1,6%		
	3,00 hitre povezave	43	17,5%	199	80,9%	3	1,2%	1	,4%
pogostost rabe interneta	1,00 dnevno	1434	41,8%	1936	56,4%	43	1,3%	20	,6%
	2,00 skoraj dnevno	1006	60,5%	584	35,1%	52	3,1%	22	1,3%
	3,00 tedensko in mesečno ter	623	60,4%	249	24,1%	78	7,6%	82	7,6%
nakup v Si	1,00 da	861	53,5%	692	43,0%	35	2,2%	21	1,3%
	2,00 ne	2036	49,4%	1863	45,2%	130	3,2%	92	2,2%
nakup v tujini	1,00 da	571	42,0%	749	55,2%	21	1,5%	17	1,3%
	2,00 ne	2175	52,7%	1722	41,7%	139	3,4%	91	2,2%
Kako pogosto uporabljat internet?	1 večkrat dnevno	1434	41,8%	1936	56,4%	43	1,3%	20	,6%
	2 skoraj vsak dan	1006	60,5%	584	35,1%	52	3,1%	22	1,3%
	3 nekajkrat	480	63,9%	180	24,0%	50	6,7%	41	5,5%
	4 nekajkrat	123	56,2%	51	23,3%	19	8,7%	26	11,9%
	5 manj kot 1 krat na mesec	20	32,3%	18	29,0%	9	14,5%	15	24,2%
Katerega leta prišli internet (vključno elektronsko pošto - e-mail, FTP, Gopher...)?	1 1990 in prej	43	29,5%	93	63,7%	6	4,1%	4	2,7%
	2 1991	10	25,6%	27	69,2%	1	2,6%	1	2,6%
	3 1992	24	28,6%	59	70,2%	1	1,2%		
	4 1993	66	38,8%	96	56,5%	5	2,9%	3	1,8%
	5 1994	123	43,2%	153	53,7%	7	2,5%	2	,7%
	6 1995	263	42,9%	320	52,2%	22	3,6%	8	1,3%
	7 1996	349	47,3%	353	47,8%	25	3,4%	11	1,5%
	8 1997	421	47,7%	422	47,8%	28	3,2%	12	1,4%
	9 1998	512	52,3%	422	43,1%	27	2,8%	18	1,8%
	10 1999	521	51,0%	458	44,8%	22	2,2%	21	2,1%
	11 2000	437	59,9%	252	34,6%	17	2,3%	23	3,2%
	12 2001 (letos)	301	67,3%	113	25,3%	13	2,9%	20	4,5%
IRC (Internet Relay Chat)	1 nikoli	1360	40,3%	1854	54,9%	97	2,9%	65	1,9%
	2 manj kot 1 krat na mesec	553	53,3%	420	40,5%	40	3,9%	24	2,3%
	3 nekajkrat	380	66,8%	157	27,6%	20	3,5%	12	2,1%
	4 nekajkrat	230	76,2%	64	21,2%	3	1,0%	5	1,7%
	5 skoraj vsak dan	186	76,5%	44	18,1%	6	2,5%	7	2,9%
	6 vsak dan	233	86,3%	31	11,5%			6	2,2%
MUD, MOO	1 nikoli	2337	49,9%	2122	45,3%	136	2,9%	88	1,9%
	2 manj kot 1 krat na mesec	213	52,3%	168	41,3%	14	3,4%	12	2,9%
	3 nekajkrat	107	59,4%	62	34,4%	7	3,9%	4	2,2%
	4 nekajkrat	53	63,9%	29	34,9%			1	1,2%
	5 skoraj vsak dan	27	50,9%	19	35,8%	2	3,8%	5	9,4%
	6 vsak dan	25	69,4%	8	22,2%	1	2,8%	2	5,6%
interaktivno pogovarjanje (npr. AOL ICQ, Yahoo messenger, Excite messenger, itd.)	1 nikoli	1430	47,1%	1469	48,4%	85	2,8%	54	1,8%
	2 manj kot 1 krat na mesec	391	50,5%	343	44,3%	20	2,6%	21	2,7%
	3 nekajkrat	415	55,7%	288	38,7%	29	3,9%	13	1,7%
	4 nekajkrat	255	54,1%	183	38,9%	18	3,8%	15	3,2%
	5 skoraj vsak dan	211	58,9%	128	35,8%	10	2,8%	9	2,5%
	6 vsak dan	215	53,2%	178	44,1%	5	1,2%	6	1,5%
igranje igér (štrategije, akcije, arkade, frp, npr. Quake, Diablo II, Starcraft itd.)	1 nikoli	1859	46,2%	1985	49,3%	116	2,9%	67	1,7%
	2 manj kot 1 krat na mesec	440	55,8%	298	37,8%	30	3,8%	21	2,7%
	3 nekajkrat	276	62,6%	145	32,9%	11	2,5%	9	2,0%
	4 nekajkrat	157	73,0%	40	18,6%	7	3,3%	11	5,1%
	5 skoraj vsak dan	84	73,0%	24	20,9%	4	3,5%	3	2,6%
	6 vsak dan	75	70,8%	24	22,6%			7	6,6%