



APEK

**Agencija za pošto in elektronske
komunikacije Republike Slovenije**
Stegne 7, p. p. 418
1001 Ljubljana
telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01
e-naslov: info.box@apek.si, <http://www.apek.si>
davčna št.: 10482369

Polletno poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij v Sloveniji v letu 2006

September 2006

Kazalo

1	Uvod	3
1.1	Ključne teme v elektronskih komunikacijah	3
1.1.1	Uporaba komunikacijskih storitev	4
1.1.2	Vezava storitev v pakete.....	5
2	Razvoj in stanje trga elektronskih komunikacij	6
2.1	Javno dostopne telefonske storitve na fiksni lokaciji	6
2.1.1	VoIP	7
2.1.2	CS/CPS	9
2.1.3	Prenosljivost fiksni številki	11
2.2	Širokopolasovni dostop do interneta	11
2.2.1	Končni uporabniki	11
2.2.2	Medoperaterski uporabniki	14
2.3	Mobilni trgi	15
2.3.1	Prenosljivost mobilni številki	17

1 Uvod

Agencija za pošto in elektronske komunikacije RS (v nadaljevanju agencija) je z namenom transparentnega prikazovanja razvoja trga elektronskih komunikacij pripravila polletno poročilo, ki je nadaljevanje četrletnega poročila in njegova nadgradnja. Na maloprodajnem nivoju je agencija s Splošnim aktom o zbiranju, uporabi in dajanju podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij (Uradni list št. 51/2006) operaterjem postavila obveznost četrletnega poročanja o razvoju trga.

Na maloprodajnem trgu elektronskih komunikacij zagotavlja javno dostopne telefonske storitve na fiksni lokaciji, internetne storitve, javno dostopne mobilne telefonske storitve, storitve razvezave lokalne zanke in zakupljenih vodov končnim uporabnikom ter druge storitve za končne uporabnike 116 operaterjev.

V drugem četrletju je na vprašalnike odgovorilo 93 operaterjev (80%), štirje so odgovorili, da ne opravljajo vseh storitev, ki jih imajo vpisane v registru, trije so prenehali delovati, devet jih ni odgovorilo na vprašalnik, in se proti nekaterim izmed njih vrši postopek nadzora.

Poročilo se osredotoča predvsem na dinamične in hitro rastoče tržne segmente ter trge velikega pomena za družbo, gospodarstvo in Evropsko unijo. Sčasoma nam bo nabor podatkov omogočil tudi predvidevanja in odkrivanje odvisnosti pojavov na trgu, kar bo v veliko pomoč tako pri regulaciji trga, pospeševanju konkurenčnosti in spremljanju novih storitev.

Zadnji zbrani podatki, iz katerih izhaja polletno poročilo, se nanašajo na obdobje med 1. januarjem in 30. junijem 2006, ter stanje na dan 30. junijem 2006. Preteklo zbiranje in metodološke vzporednice z analizo upoštevanih trgov nam dovoljujejo opredelitev določenih časovnih vrst in pregled gibanja trendov skozi čas.

Zaradi uskladitve metodologije z drugimi institucijami je agencija na novo določila štetje nekaterih uporabnikov, tako da nekateri podatki niso primerljivi s preteklimi. Pri vseh takšnih primerih bo to jasno pojasnjeno skupaj s pojasnilom o spremembi metodologije.

1.1 Ključne teme v elektronskih komunikacijah

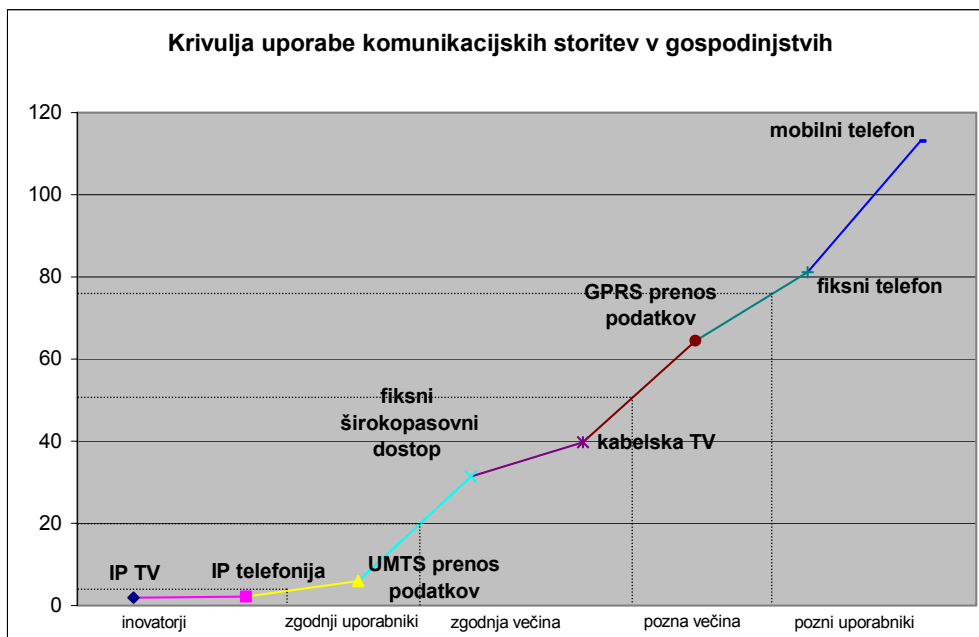
V zadnjem letu je na trgih elektronskih komunikacij pojavilo več sprememb, ki jih je agencija uvedla z namenom zagotavljanja učinkovitejše konkurence na trgu:

- razvezava krajevne zanke,
- prenosljivost mobilnih števil,
- prenosljivost fiksni števil,
- dodelitev novih frekvenc za UMTS, poleg obstoječi frekvenci, ki jo poseduje Mobitel d.d., še operaterjema Simobil d.d. in T-2 d.o.o..
- dodelitev frekvenc za WiMax, družbama Tok telekomunikacije d.o.o. in Telekomu Slovenije d.d..

1.1.1 Uporaba komunikacijskih storitev

V namen prikaza krivulje uporabe komunikacijskih tehnologij v slovenskih gospodinjstvih smo začrtali krivuljo uporabe. Uporabili smo število priključkov oziroma naročnikov glede na število gospodinjstev. Uporabljeno število gospodinjstev 684.847 je bilo ugotovljeno s popisom prebivalstva leta 2002 s strani Statističnega urada Republike Slovenije. Za izračun penetracije pa smo uporabili podatke o rezidenčnih uporabnikih in priključkih na gospodinjstva.

Slika 1:



Vir: APEK

Krivulja prikazuje storitve, ki so nove, pa tudi tiste, ki na trgu obstajajo že nekaj časa. Glede na pozicijo določene tehnologije na krivulji lahko določimo njeno zrelost, po drugi strani pa v odvisnosti od časa, tudi predviden življenjski cikel posamezne tehnologije. Kot novi storitvi se pojavljata IP TV in IP telefonija, kateri sta v začetni fazi in ju uporabljajo inovatorji – skupina zgodnjih uporabnikov, ki kot prvi pričnejo z uporabo novih tehnologij. IP telefonija se je začela pojavljati v drugi polovici leta 2005, medtem, ko je SiOL ponujal prenos televizijskih kanalov že pred letom 2004. Kot zanimivost- prvi televizijski program, prenesen preko interneta se je pojavil že leta 1994, prvi internetni radio pa je začel oddajati leta 1998.

UMTS prenos podatkov uporabljajo zgodnji uporabniki, do 30. 6. 2006 ga je ponujal le operater Mobitel d. d., od 6. 9. 2004, v drugi polovici leta 2006 pa sta frekvenca za UMTS na javnem razpisu prejela tudi družbi Simobil d.d. in T - 2.

Penetracija fiksnega širokopasovnega dostopa obsega 40% prebivalcev, kar uporabnike na grafu uvršča med zgodnjo večino v življenjskem ciklu storitev. Širokopasovni dostop do interneta so najprej začeli ponujati ponudniki kableskega omrežja, Telekom Slovenije d. d. je storitev pod imenom ADSL na svojem omrežju pričel ponujati leta 2001.

Pozna večina uporablja GPRS prenos podatkov, 2,5G mobilne tehnologije, ki je dostopen nekje od leta 1997 dalje.

Fiksni telefon je po penetraciji nekje na 81%, vendar moramo upoštevati, da je to tehnologija, ki upada, deloma na račun drugih tehnologij (VoIP), največ pa na račun mobilnih telefonov. Kljub že več kot stoletje stari tehnologiji, je razvoj mobilne telefonije v 15 letih po penetraciji

prehitel fiksno. V prvem polletju je na mobilnem trgu nastopalo 5 operaterjev: Mobitel d. d., Debitel d.d., Simobil, d. d., WWI, operater, ki je trg zapustil konec maja 2006, Voljamobil, ki se je tudi uradno preimenoval v Izimobil. Svoj prihod je že napovedal Tušmobil ter več blagovnih znamk, ki se prodajajo skozi druge panoge - Petrol, Mercator... Podobno kot na razvitih trgih držav članic EU je penetracija tudi v Sloveniji čez 100% glede na gospodinjstva.

1.1.2 Vezava storitev v pakete

Navedene postavke predstavljajo predvsem tehnološke izboljšave, medtem ko na konkurenčnost trga prav tako vplivajo povsem ekonomski koncepti kot so paketi storitev IP telefonije, IP TV in interneta.

Preglednica 1: Ponudba sklopa storitev po operaterjih (zajete so najnižje cene, za najnižjo hitrost, ki še omogoča kombinacijo storitev)

Storitev / Operater	Internet 1000/256		IP TV		Telefonija + internet		Telefonija + IPTV		Internet + IP telefonija + IPTV	
	SIT	EUR	SIT	EUR	SIT	EUR	SIT	EUR	SIT	EUR
SiOL	6.950	29,00			7.429	31,00			9.825	41,00
T2	5.000	20,86	Naročnina		6.000	25,04	4.000	16,69	9.000	37,56
			3.000	12,52						
			Vsak STB vmesnik							
			500	2,09						
Voljatelj	3.475	14,50			5.152	21,50			7.069	29,50

Vir: Spletne strani operaterjev

Pojav konkurence in novih tehnologij pri tem torej omogoča nižje cene in večjo prenosno hitrost. Razvoj konkurence na maloprodajnem trgu, z vstopom novih operaterjev preko storitve razvezave lokalne zanke omogočajo končnim uporabnikom izbiro med različnimi paketi s storitvami, kvaliteto in ceno.

2 Razvoj in stanje trga elektronskih komunikacij

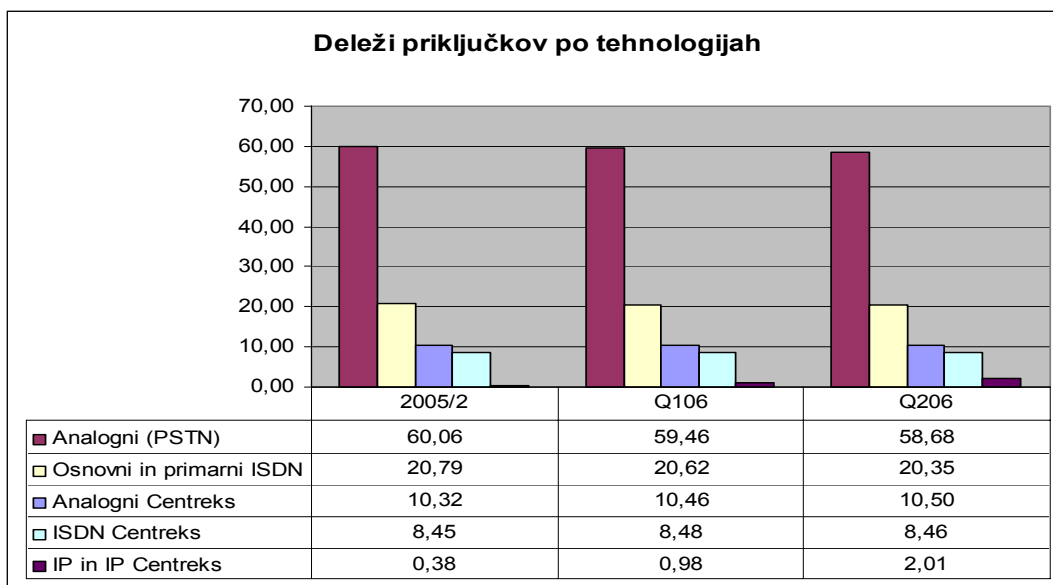
2.1 Javno dostopne telefonske storitve na fiksni lokaciji

Najbolj razširjena oblika dostopa je bakreni par, ki omogoča končnemu dostop do javnega telefonskega omrežja preko PSTN/ISDN priključka in širokopasovni dostop do interneta, IP telefonije in IP televizije preko xDSL tehnologij. Iz podatkov, ki jih agencija zbira za potrebe izvajanje tržnih analiz oz. za spremljanje razvoja trga elektronskih komunikacij izhaja, da se zmanjšuje delež PSTN priključkov na račun povečanja ISDN, centreks oz. IP priključkov. V prvi polovici leta 2006 je znašal delež PSTN priključkov 60%, medtem ko je ISDN obsegal 21% vseh priključkov. Vedno bolj pa je opazen delež IP priključkov. Od druge polovice leta 2005 do letošnjega polletja je tako delež narasel na 2,01% glede na celotno število priključkov. Tako je bilo ob koncu polletja 2006 v uporabi 16.597 IP priključkov za javno dostopne telefonske storitve.

Slika 2 ponazarja razmerje med tehnologijami na trgu javno dostopnih telefonskih storitev na fiksni lokaciji. Večina deležev je konstantna oziroma so odstopanja minimalna, medtem ko se delež analognih (PSTN) priključkov niža ravno za toliko, kot raste delež IP priključkov. IP telefonija je torej hitro rastoča konkurenca analogni telefoniji, saj se prodaja predvsem v »dual-« in »triple play« paketih, skupaj z internetom in televizijo. Pri tem mnogo pripomore tudi prenosljivost številok.

Agencija je marca 2006 izvedla tudi javnomnenjsko raziskavo, v kateri bi se med tistimi, ki so seznanjeni z IP telefonijo in imajo analogni ali ISDN telefonski priključek, več kot polovica (56,0 %) odločila za zamenjavo klasične telefonije za IP telefonijo. Kot pogoj so za zamenjavo operaterja navedli ceno (75,0 %), tretjina jih je navedla kakovost, slaba četrtnina (23,2 %) pa možnost dostopa do IP telefonije.

Slika 2:

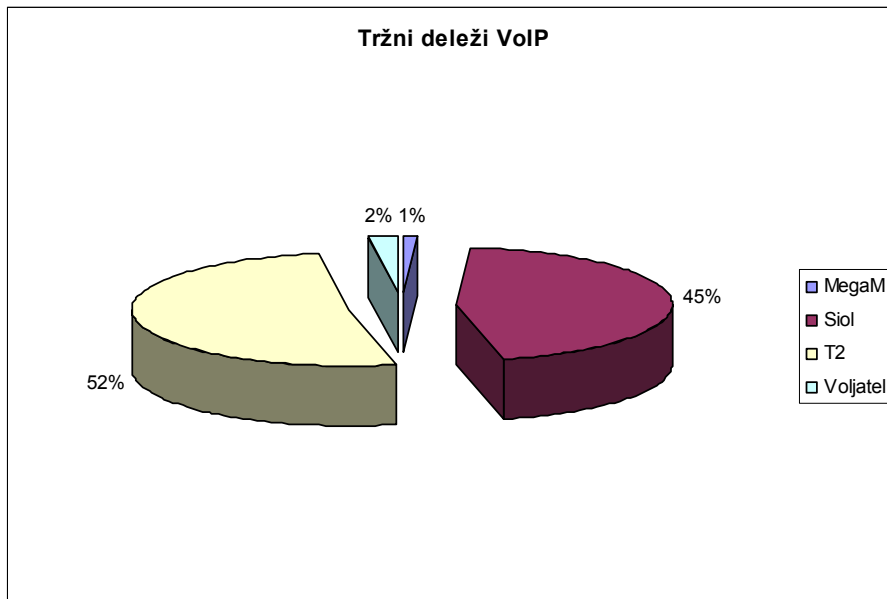


Vir: APEK

2.1.1 VoIP

Od 10 operaterjev s podeljenimi številskimi bloki 4 operaterji ponujajo storitev VoIP. Po tržnih deležih vodi operater T2 d. o. o. (v nadaljevanju T2) z 52%, sledi SiOL d. o. o. (v nadaljevanju SiOL) s 45% ter operaterja Voljatelj telekomunikacije d. d. (v nadaljevanju Voljatelj) in MegaM d. o. o. (v nadaljevanju MegaM).

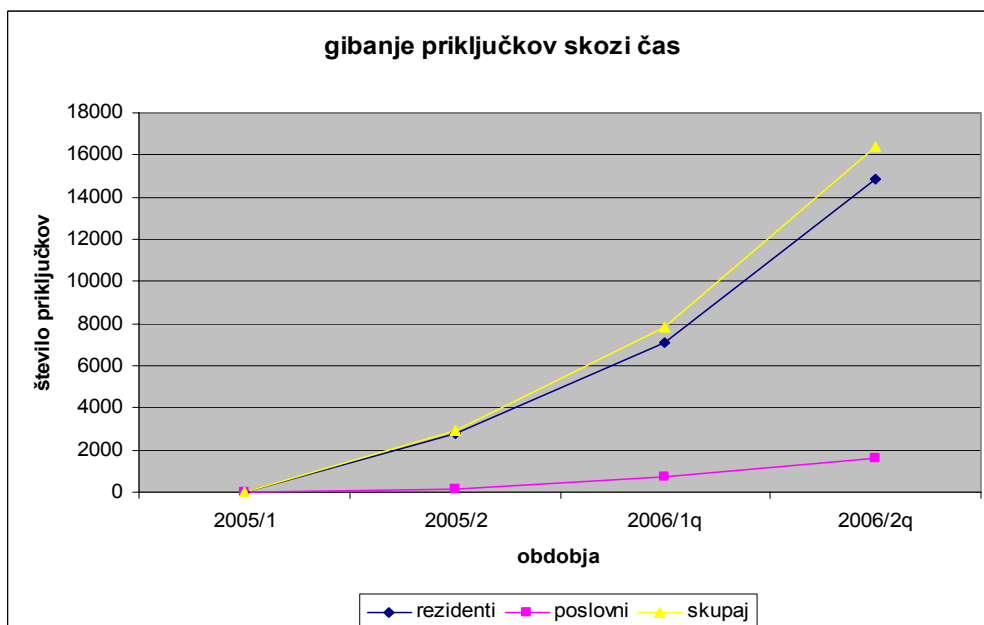
Slika 3:



Vir: APEK

IP telefonija se je v Sloveniji pričela javno ponujati v drugi polovici leta 2005, ko je bila omogočena razvezava lokalne zanke za alternativne operaterje, do konca prvega polletja je vidna strma rast.

Slika 4:



Vir: APEK

Preglednica 2 - primerjava cen IP telefonije T2, Voljatelj, SiOL in cene PSTN/ISDN Telekoma Slovenije:

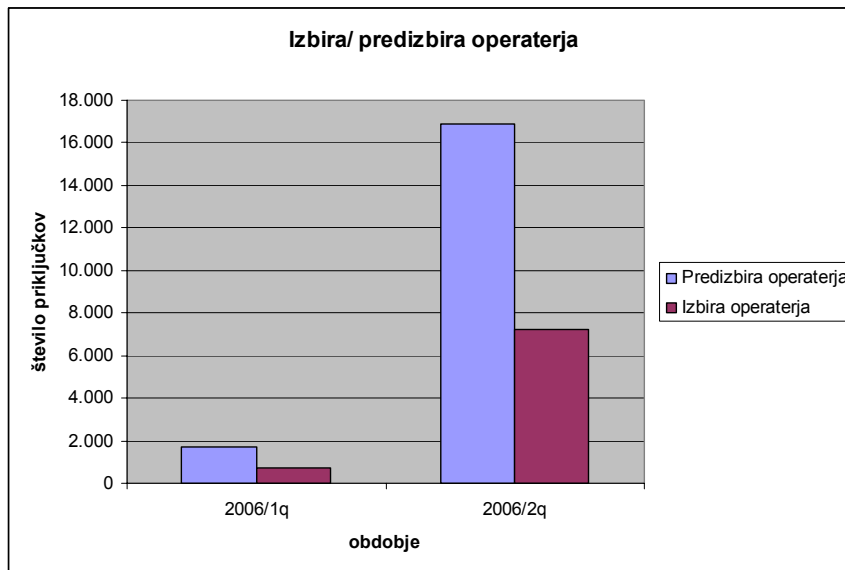
Storitev / Operater	Priključnina in namestitvev		Naročnina		Klici v lastno omrežje (/ min)		Klici v omrežje TS (/ min)		Klici v mobilno omrežje (/ min)		Klici v tujino (/ min) najcenejša tarifa	
	SIT	EUR	SIT	EUR	SIT	EUR	SIT	EUR	SIT	EUR	SIT	EUR
SiOL	Brezplačno		Brezplačno		Brezplačno		5,00	0,021	60,00	0,250	13,00	0,054
							prvih 120 minut v mesecu brezplačno					
T - 2	Brezplačno		1 priključek		Brezplačno		3,00	0,010	45,91	0,190	10,00	0,040
			1.000	4,17								
			2 do 5 priključkov									
			500	2,09								
Voljatelj	Brezplačno		1.990,00	8,30	Brezplačno		4,50	0,017	59,00	0,246	20,00	0,075
			brez internetnega dostopa				prvih 120 minut v mesecu brezplačno					
TS	PSTN		PSTN		Višja tarifa		Višja tarifa		54,60	0,228	30,00	0,125
	21.323	88,98	2.800	11,68	6,90	0,029	6,90	0,029				
	ISDN		ISDN		Nižja tarifa		Nižja tarifa					
	30.240	126,19	3.378	14,10	5,52	0,023	5,52	0,023				

Vir: spletne strani operaterjev

2.1.2 CS/CPS

Končni uporabniki lahko poleg alternativnih operaterjev, ki ponujajo VoIP storitve, izbirajo tudi med operaterji, ki omogočajo klice preko izbire ali predizbire. Način izbire/predizbire omogoča končnemu uporabniku, da kljub dostopu do telefonskega omrežja prek Telekoma Slovenije svoje klice usmerja prek alternativnega operaterja. Kot lahko vidimo iz spodnjega grafa postajata tako izbira kot predizbira vedno močnejše. Še vedno pa število dosega le 3% vseh priključkov Telekoma Slovenije d. d..

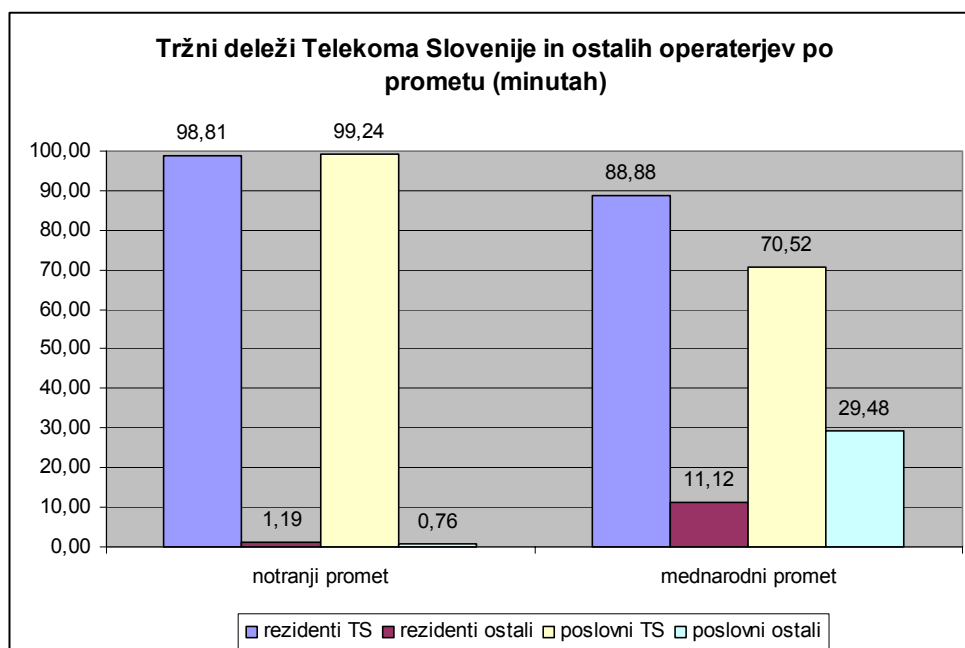
Slika 5:



Vir: APEK

Slika 6 prikazuje stanje tržnih deležev operaterjev po opravljenih minutah na datum 30. 6. 2006. Na splošno se tržni delež Telekoma Slovenije najmočneje spreminja pri mednarodnem prometu in sicer pri segmentu poslovnih uporabnikov, kjer ostali ponudniki preko IP ter izbire in predizbire posredujejo že 29,48 % mednarodnega prometa. Tudi delež ostalih ponudnikov za rezidenčne uporabnike je precej signifikanten in sicer 11,12%. Pri mednarodnem prometu torej prednjači segment poslovnih uporabnikov, medtem ko je sicer majhen procent deleža alternativnih operaterjev proti Telekomu Slovenije pri rezidentih (1,19%) večji kot pri poslovnih (0,76%).

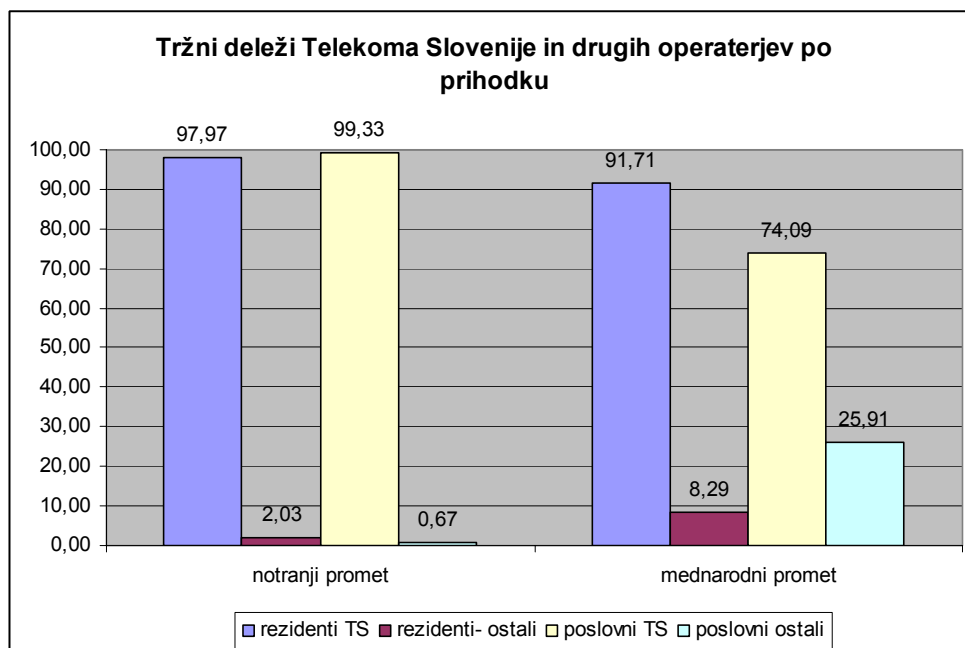
Slika 6:



Vir: APEK

Struktura tržnih deležev operaterjev po prihodkih kaže drugačno sliko, zaradi različnih cen storitev med operaterji. Tako je opazna nižja cena alternativcev in posledično nižji tržni deleži, predvsem pri mednarodnem prometu.

Slika 7:



Vir: APEK

2.1.3 Prenosljivost fiksnih številk

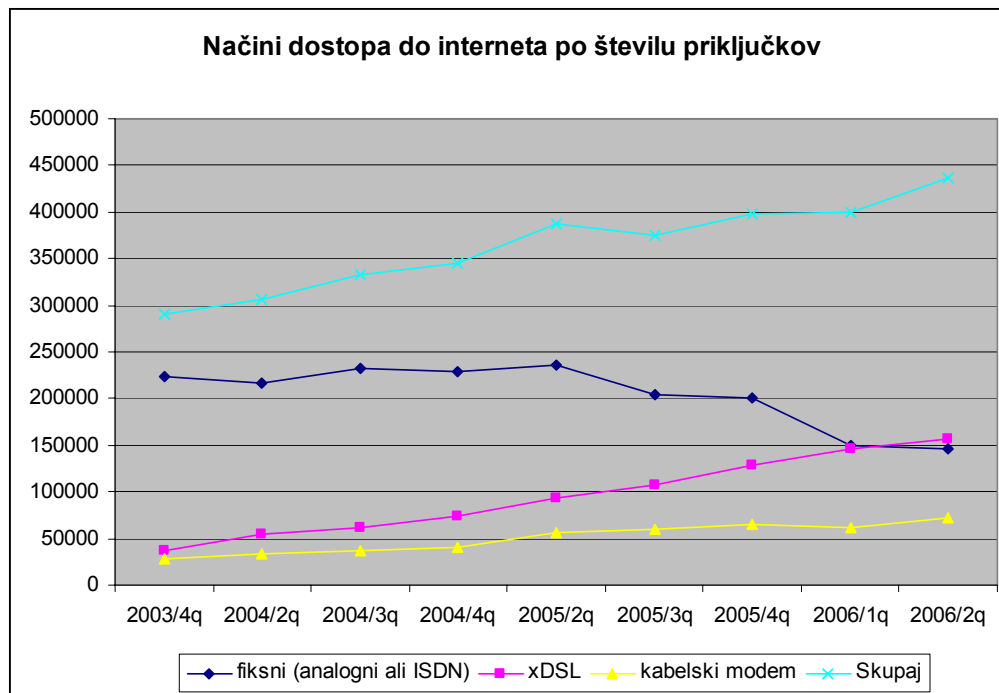
Prenosljivost fiksnih številk je mogoča od 10. 5. 2006 dalje. Do petka, 6. 10. 2006 je bilo prenesenih 5998 številk, medtem ko jih je 1803 še v čakalni vrsti. Največ naročnikov se je odločilo za prehod k operaterju T- 2 d. o. o. in sicer 48,67%, 16,3% jih še čaka na prenos, 32,38 pa je prenesenih. 46,9 % se jih je odločilo za prehod k Siol d.o.o., od teh jih na prenos čaka še 6%, 40,9% številk je že prenesenih.

4.43% številk pa si delijo Telekom Slovenije d. d., Voljatelj telekomunikacije d. d. in Amis d. o. o..

2.2 Širokopasovni dostop do interneta

2.2.1 Končni uporabniki

Slika 8:

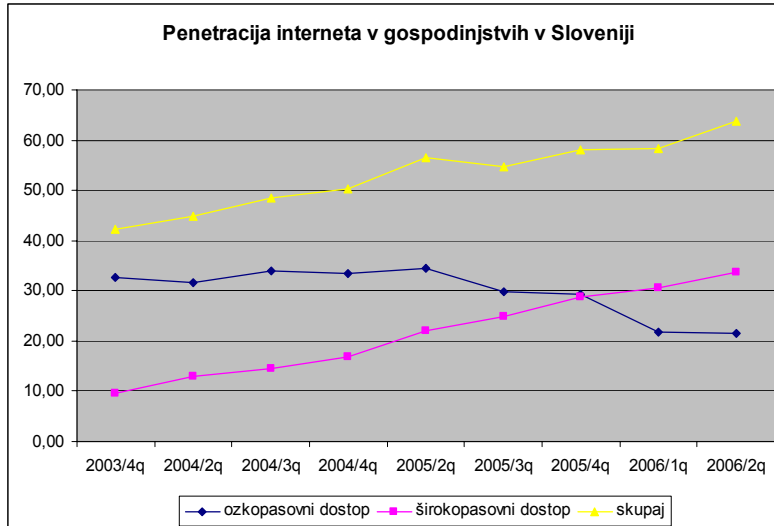


Vir: APEK

Slika prikazuje merjene načine dostopa do interneta tako rezidentov, kot poslovnih uporabnikov.

Skupno število vseh priključkov je doseglo število 436.170. Fiksni dostop do interneta upada, vse ostale tehnologije rastejo. Kot zanimivost lahko navedemo, da se je v prvem četrtnetu 2006 število priključkov prek klicnega dostopa izenačilo s številom xDSL priključkov, nakar je število zadnjih zraslo. Pri postavitki drugo je padec zaradi natančnejše specifikacije v letu 2006, kar pomeni, da so se priključki razporedili po drugih tehnologijah, navedenih v tabeli. Iz tabele prav tako lahko razberemo zrelosti posameznega načina dostopa. Število priključkov preko fiksnega brezžičnega dostopa, optike do doma ali podjetja in zakupljenih vodov za končne uporabnike še ni doseglo več kot 10.000 uporabnikov.

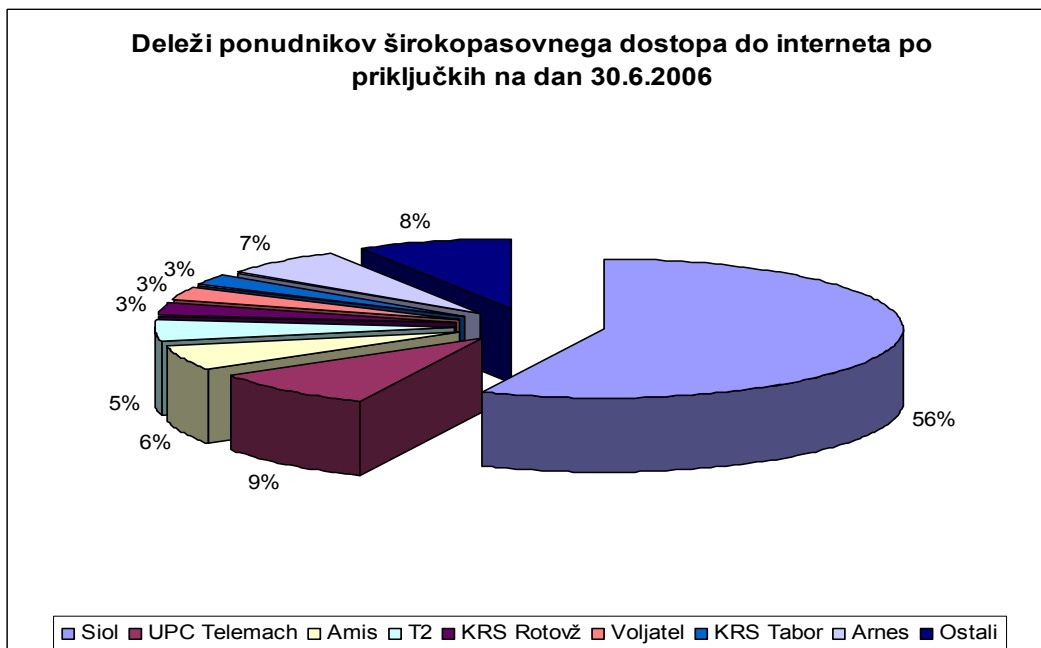
Slika 9:



Vir: APEK

Zgornja slika kaže penetracijo interneta na število gospodinjstev v Sloveniji. Skupna penetracija ozkopasovnega in širokopasovnega dostopa do interneta je 63,69%. Na zgornji sliki števila priključkov in na spodnji sliki, penetracija na gospodinjstva lahko vidimo, da je širokopasovni dostop začetek leta 2006 presegel ozkopasovni dostop, na kar je lahko deloma vplivala močna reklama za širokopasovni dostop, povečanje konkurence na tem segmentu in cenovni pritiski na nižanje cen širokopasovnega dostopa. Za širokopasovni dostop pa je na medoperaterskem trgu na znižanje cen delno vplivalo znižanje cene razvezave lokalne zanke, hujši konkurenčni boj med operaterji ter vedno večja vpletenost IT tehnologije v vsakdanje življenje, kar pogojuje tudi povečano uporabo interneta v gospodinjstvih.

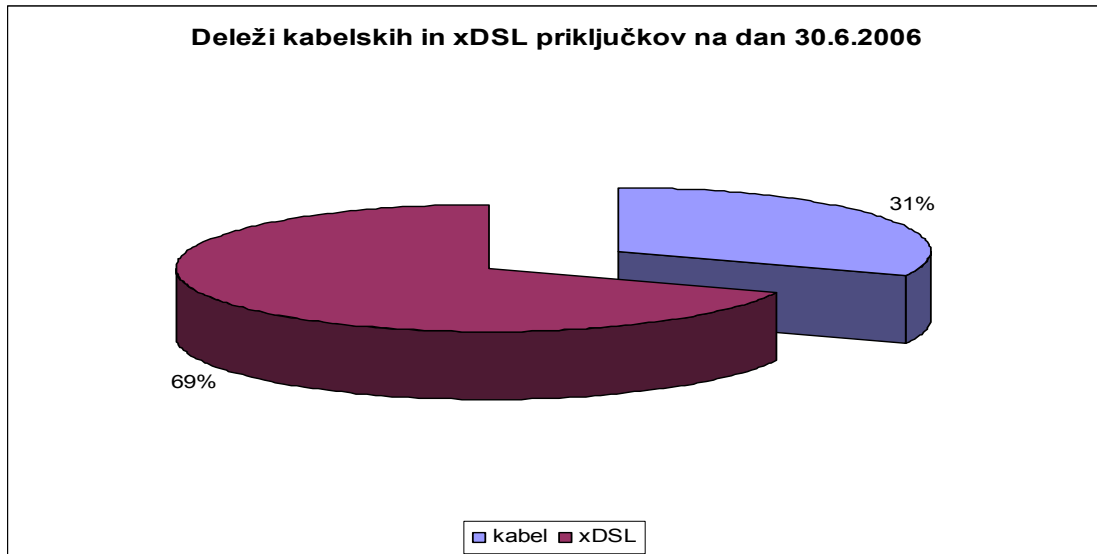
Slika 10:



Vir: APEK

Deleži ponudnikov širokopasovnega dostopa do interneta glede na število priključkov se nanašajo na vse tehnološke možnosti širokopasovnega dostopa do interneta. Tako je zraven upoštevan tudi ARNES, ki sicer na trgu ne nastopa kot komercialni operater, vendar s priključki, ki jih nudi akademskim in raziskovalnim uporabnikom, tvori opazen delež. Na trgu še vedno prevladuje Siol s 56%, sledi mu Telemach z 9%, nato pa Amis s 6% in Arnes s 7%.

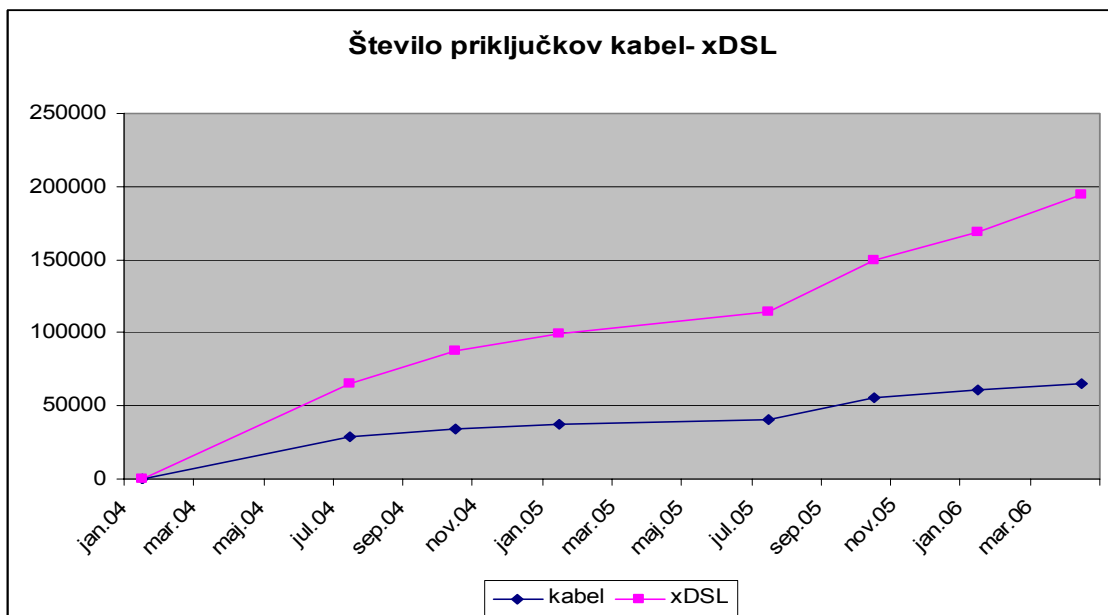
Slika 11:



Vir: APEK

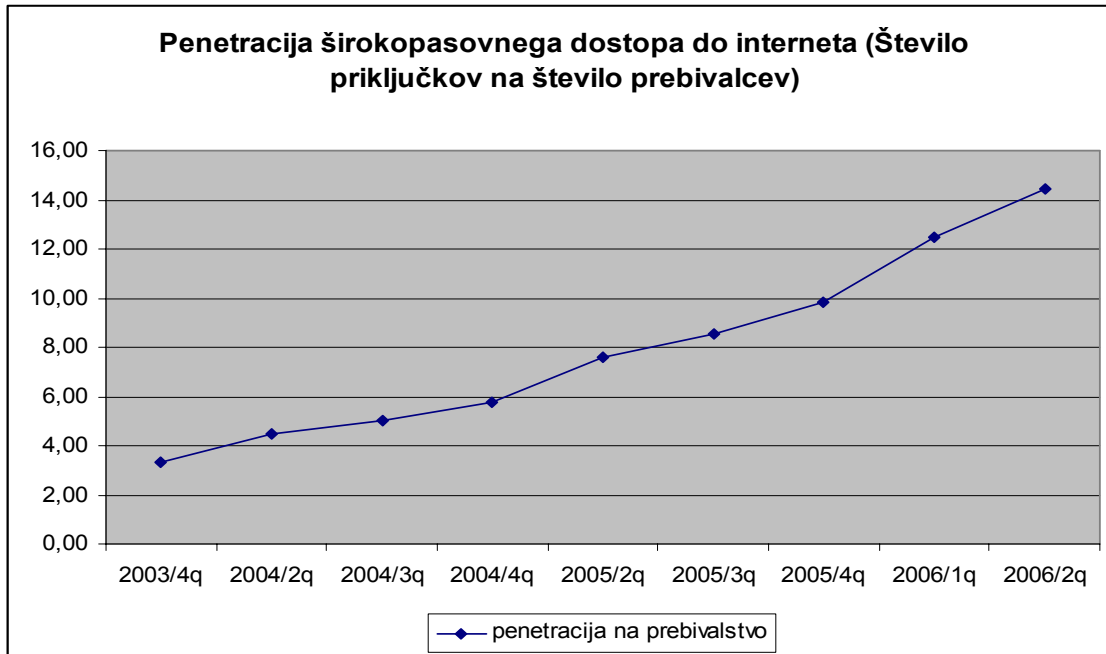
Najpogostejša načina širokopasovnega dostopa do interneta sta preko kabljskega modema in xDSL tehnologije, kjer lahko vidimo, da kabljski dostop zaseda 31% delež.

Slika 12:



Vir: APEK

Slika 13:



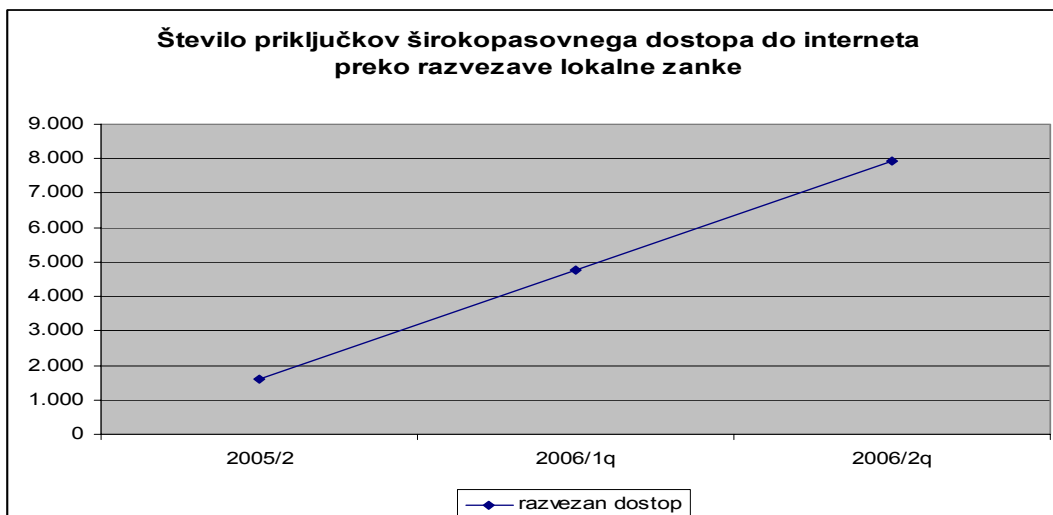
Vir: APEK

Penetracija priključkov širokopasovnega dostopa vztrajno raste, v prvem polletju leta 2006 je že presegla 14%.

2.2.2 Medoperaterski uporabniki

Na medoperaterskem trgu je družba Telekom Slovenije d. d. edini ponudnik storitve razvezave lokalne zanke oziroma ponudbe drugih govornih in xDSL storitev. V prvi polovici leta 2006 trije operaterji kupovali dostop preko razvezave lokalne zanke in sicer: T2, Voljatelj in Siol, ki ponujajo tudi prek povsem razvezanega dostopa, medtem ko Softnet in KRS Rotovž ponujata le sodostop, pri katerem je širokopasovni dostop preko operaterja, dostop do javnega telefonskega omrežja pa še vedno prek Telekoma Slovenije.

Slika 14:



Vir: APEK

Razvezava lokalne zanke torej nakazuje vzpenjanje na lestvici investicij, kar pomeni povečanje konkurence med operaterji omrežij oziroma infrastrukturne konkurence.

2.3 Mobilni trgi

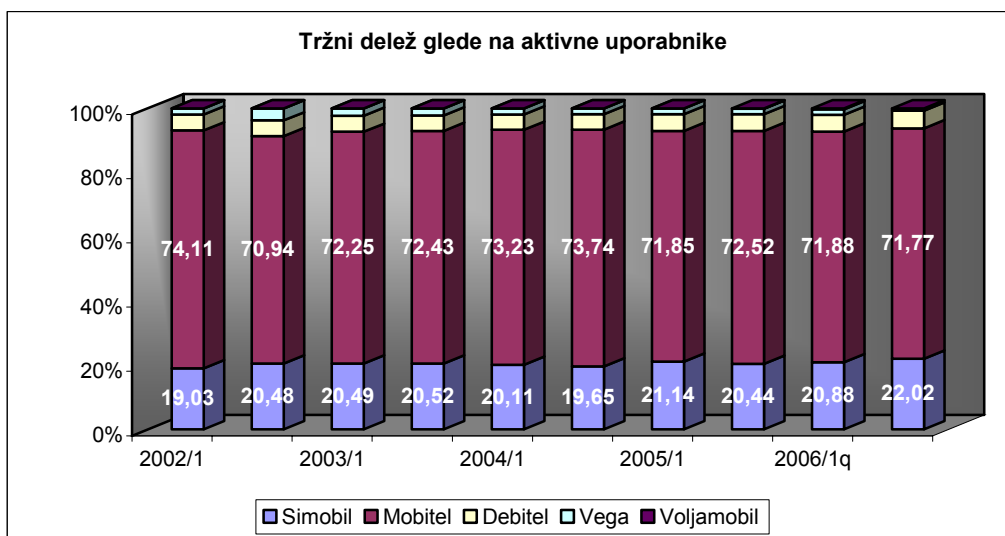
V prvem polletju leta 2006 je na slovenskem mobilnem trgu potekalo več sprememb. Konec maja je s trga izstopil operater Western Wireless International, njegovo frekvenco je kupil nov mobilni operater Tušmobil kot novi infrastrukturni operater, vendar še ni pričel z obratovanjem. Konec leta 2005 je na trg vstopil Voljamobil, sedaj preimenovan v Izimobil.

Dogajanje na mobilnem trgu v prvi polovici leta 2006 je močno zaznamovala tudi močna konkurenca med operaterji s ponujanjem predplačniških paketov.

V prvem polletju 2006 je potekal razpis za UMTS frekvence. Operaterja Simobil in T- 2 sta poleg Mobitela nova akterja na trgu mobilnega širokopasovnega dostopa do interneta preko UMTS frekvenc.

S slike 15 je razvidno, da ima največji delež aktivnih uporabnikov še vedno Mobitel, medtem ko Simobilov tržni delež občutno raste na račun izstopa Vege in prenosljivosti števil.

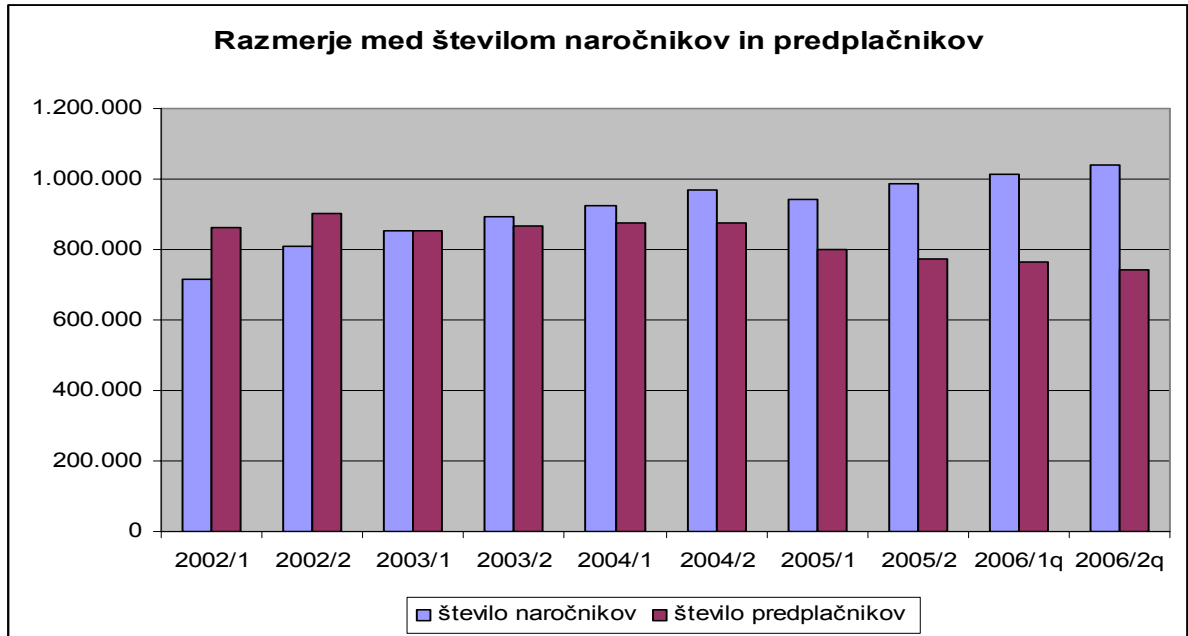
Slika 15:



Vir: APEK

Primerjava na sliki razmerja števil predplačnikov in naročnikov nam kaže konstantno rast števila naročnikov in padec števila predplačnikov. S pojavom operaterja Izimobil, Simobilovega predplačniškega paketa Mmobil, Debitelovega uvajanja predplačniških paketov je pričakovati že v naslednjem zajemu podatkov zvišanje števila predplačniških uporabnikov.

Slika 16:

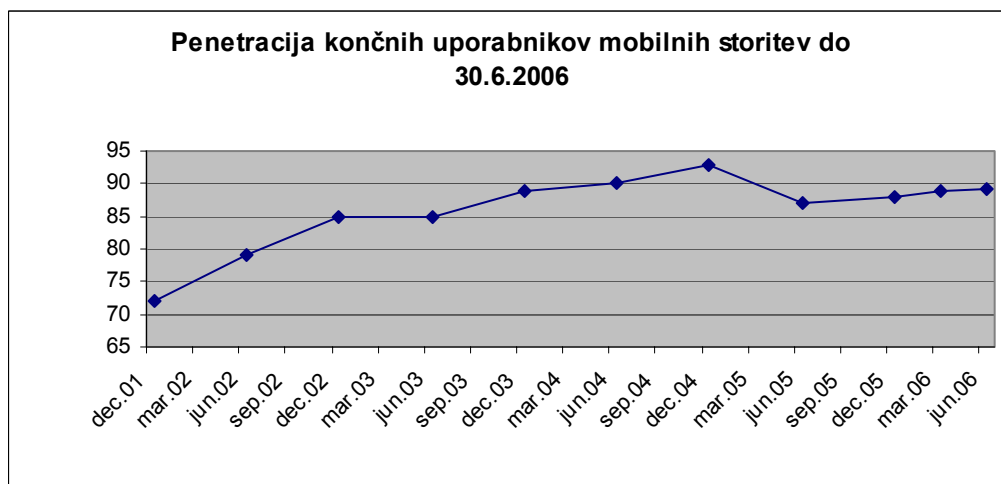


Vir: APEK

Penetracija na končne uporabnike mobilnih storitev je izražena v odstotkih. Trenutna penetracija je nekoliko preseгла 89% in zaradi povečane ponudbe še vedno raste. Penetracija na gospodinjstva je 113 odstotna, in kakor nam je potrdila tudi raziskava vedenja potrošnikov v mesecu marcu, so v gospodinjstvu vsaj trije mobilni telefoni.

Padec penetracije v letu 2005 moramo pripisati spremembi metodologije v štetju aktivnih uporabnikov, naročnikov in predplačnikov, ko je agencija postavila novo definicijo aktivnega uporabnika mobilnih storitev in poenotil štetje med operaterji.

Slika 17:



Vir: APEK

Primerjava celotnega prometa v fiksnem in v mobilnem omrežju kaže, da je promet v mobilnem omrežju večji, kar lahko pripišemo večji penetraciji mobilnih telefonov na prebivalstvo.

Cenovna primerjava v preglednici 4 kaže cenovno konkurenco na trgu mobilnih telefonskih storitev, kjer z večanjem števila ponudnikov določene storitve na trgu pada cena teh storitev.

Preglednica 4 - naročniški paketi:

storitev	Priključnina		Naročnina		Klici v lastno omrežje /min		Klici v druga mobilna omrežja /min		Klici v fiksna omrežja /min		SMS		MMS	
	SIT	EUR	SIT	EUR	SIT	EUR	SIT	EUR	SIT	EUR	SIT	EUR	SIT	EUR
Cena Simobil (Smart I)	2.876	12,00	1.500	6,26	5	0,02	višja tarifa		višja tarifa		20	0,08	40	0,17
							60	0,25	60	0,25				
							nižja tarifa		nižja tarifa					
							40	0,17	40	0,17				
Cena Debitel (Paket Solo)	2.772	11,57	1.596	6,66	višja tarifa		višja tarifa		višja tarifa		19,80	0,08	19,80	0,08
					36	0,15	60	0,25	48	0,20				
					nižja tarifa		nižja tarifa		nižja tarifa					
					18	0,08	19,92	0,08	19,92	0,08				
Cena Mobitel (Enotni paket)	2.844	11,87	600	2,50	32	0,13	32	0,13	32	0,13	20	0,08	20	0,08

Vir: spletne strani operaterjev

Preglednica 5 - predplačniški paketi:

Operater	Paket	Cene pogovorov (na minuto) v notranjem prometu enotna ali višja tarifa						Cena SMS	
		V lastno omrežje		V druga mobilna omrežja		V stacionarno omrežje			
		SIT	EUR	SIT	EUR	SIT	EUR	SIT	EUR
Mobitel	Mobi	44,00	0,1800	44,00	0,1800	44,00	0,1800	21,00	0,0900
Simobil	Halo36	36,00	0,1502	36,00	0,1502	36,00	0,1502	20,00	0,0835
	Halo Smart	30,00	0,1252	70,00	0,2921	70,00	0,2921	20,00	0,0835
	M mobil	34,00	0,1419	34,00	0,1419	34,00	0,1419	20,00	0,0834
Debitel	Debikartica	23,36	0,1100	35,95	0,1500	35,95	0,1500	20,00	0,0835
Izi mobil	Izi	29,00	0,1210	29,00	0,1210	29,00	0,1210	19,00	0,0793

Vir: spletne strani operaterjev

2.3.1 Prenosljivost mobilnih števil

Prenosljivost mobilnih števil je mogoča od 1. 1. 2006 in na dan 6. 10. 2006 je 14.113 prenesenih števil v mobilnih omrežjih, 503 pa še čakajo na prenos. 70,88% prenesenih števil je pridobil operater Simobil d.d., operaterji Mobitel d. d., Izimobil d. d. in Debitel d. d. pa po slabih 10 %. V čakalni vrsti je 76,74% števil, ki bodo prenesene k operaterju Si.mobil d. d., 11,53% na Mobitel d. d., 6,56 na Izimobil d.d. ter 5,17% k operaterju Debitel d. d..